

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم

شعبة علم المكتبات والمعلومات

كلية العلوم الإجتماعية

قسم العلوم الإنسانية



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم المكتبات والمعلومات ، تخصص نظم المعلومات التكنولوجية

الحديثة والتوثيق الموسومة بـ :

خدمات الشبكات الإجتماعية فايسبوك

ودورها في تثقيف الطالب الجامعي

- دراسة ميدانية لطلبة ماستر شعبة علم المكتبات

والمعلومات جامعة عبد الحميد ابن باديس

تحت إشراف الأستاذ :

من إعداد الطالبة :

قابلة الإتياع  
بالمكتبة

وزار سليمان

بوهالي فتيحة

لجنة المناقشة

رئيسا	جامعة مستغانم	أ.د- فرعون حمو
مشرفا ومقررا	جامعة مستغانم	أ- وزار سليمان
مناقشا	جامعة مستغانم	أ- براهيم نبيلة

الموسم الجامعي : 2017 - 2018

# إهداء

الحمد لله رب العالمين حمدا كثيرا طيبا يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه ، الحمد لله الذي وفقني لإنجاز هذا العمل المتواضع فانه الشكر والحمد .

إلى من تعلمت فيهم روح الجهد والنزاهة والعمل إلى رمز الحب والعطاء والوقار ، أطال الله في عمرهما ، أثنى لؤلؤتين أملكهما في الوجود الوالدين الكريمين أبي وأمي إلى من كانوا لي في الحياة بهجة ونعمة إلى إخوتي حفظهم الله لي .

إلى كتاكت العائلة : عبد الحميد ، وسيم سيف الدين ، تسنيم ، فاتن .

إلى رفيقات دربي : نورة ، مولات ، أسماء ، نورية ، حنان ، جميلة ، زبيدة .

إلى من هم في قلبي ونسيهم قلبي .

فتيحة

# شكر وتقدير

الحمد لله على كثير نعمه وفضائل وجوده وكرمه ، فهو الواحد المنان الذي لا تحصي عليه ثناء ، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد المبعوث رحمة للعالمين وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين .

ألف شكر وإحترام إلى والدي اللذان ربياني على طلب العلم والسعي إليه منذ صغري .  
والشكر الخاص للأستاذ المحترم : " وزار سليمان " لمساعدتي في إنجاز هذا العمل وكل ما قدمه لي من توجيهات علمية قيمة .

كما أتقدم بالشكر إلى كافة أساتذة شعبة علم المكتبات والمعلومات وشكرا للأساتذة المحترمة : " محمدي نادية " إلى من ساعدني من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا العمل

## بطاقة فهرسية :

بوهالي ، فتيحة

خدمات الشبكات الإجتماعية " الفايسبوك " ودورها في تثقيف الطالب الجامعي ، طلبة ماستر علم

المكتبات والمعلومات ، فتيحة بوهالي ; إشراف أ. سليمان وزار . مستغانم .جامعة مستغانم ،

2018 .-ص .

124 ، 30 سم .

جداول ، رسومات بيانية ، ملاحق .

مذكرة ماستار: نظم المعلومات التكنولوجية الحديثة والتوثيق : جامعة مستغانم ، 2018 .أ. وزار

سليمان .إشراف .

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الإهداء
	شكرو وتقدير
	بطاقة فهرسية
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	مقدمة
4	الإطار المنهجي : إجراءات الدراسة
4	1 - إشكالية الدراسة
5	2 - تساؤلات الدراسة
5	3 - فرضيات الدراسة
6	4 - أهمية الدراسة
6	5 - أهداف الدراسة
7	6 - أسباب إختيار الموضوع
7	7 - الدراسات السابقة
10	8 - ضبط المفاهيم
11	9 - أدوات البحث
14	10 منهج البحث

14	11 حدود الدراسة
15	11-1- الحدود الزمنية
15	11-2- الحدود المكانية
15	11-3- الحدود البشرية
18	الفصل الأول : الشبكات الإجتماعية
18	تمهيد
19	1 - مفهوم الشبكات الإجتماعية
21	2 - نشأة الشبكات الإجتماعية
23	3 - خصائص الشبكات الإجتماعية
25	4 - نماذج الشبكات الإجتماعية .
28	5 - أهمية الشبكات الإجتماعية .
29	6 - خدمات الشبكات الإجتماعية .
30	7 - علاقة الشبكات الإجتماعية بالطالب (ة )
32	خلاصة الفصل
34	الفصل الثاني : الفايسبوك
34	تمهيد
35	1 - تعريف الفايسبوك .
37	2 - نشأة الفايسبوك .
38	3 - خصائص ومميزات الفايسبوك
41	4 - فائدة الفايسبوك

42	5 - خدمات الفايسبوك .
44	6 - دور الفايسبوك في تثقيف الطالب .
46	خلاصة الفصل
48	الفصل التطبيقي : الدراسة الميدانية .
48	1 - التعريف بمكان الدراسة .
48	1 1 - تعريف جامعة عبد الحميد ابن باديس .
48	1 2 - تعريف شعبة علم المكتبات والمعلومات .
49	2 - تحليل الإستبيان
72	3 - تحليل نتائج الدراسة
72	3 1 - تحليل نتائج المحور الأول .
73	3 2 - تحليل نتائج المحور الثاني .
74	3 3 - تحليل نتائج المحور الثالث
76	4 - مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات
77	5 - الإقتراحات
79	خاتمة
81	قائمة ببليوغرافية
	ملاحق
	ملخص باللغة العربية
	ملخص باللغة الفرنسية
	ملخص باللغة الإنجليزية

قائمة الأشكال :

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
البيانات الشخصية للمستفيدين		
01	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	49
02	توزيع أفراد العينة حسب السن	50
03	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	52
متغيرات الدراسة والقياس		
04	إستعمال الشبكات الإجتماعية	53
05	الشبكات الإجتماعية الأكثر إستعمالا لدى الطلبة الجامعيين	55
06	دوافع إستعمال التكنولوجيا الحديثة	57
07	الفائدة التي تحققت من إستخدام الشبكات الإجتماعية	58
08	علاقة الشبكات الإجتماعية بالطالب (ة)	60
09	أسباب إستعمال الشبكات الإجتماعية	61
10	لغة التواصل عبر الشبكات الإجتماعية	63
11	مع من تتواصل عبر الشبكات الإجتماعية	64
12	الخدمات المفضلة عند الطلبة في الشبكات الإجتماعية	66
13	مجالات إستخدام الشبكات الإجتماعية عند الطلبة	67

69	المجموعات المفضلة للطلبة	14
70	المعلومات التي يفضلها الطلبة الجامعيين في إطار النشر على الشبكات الإجتماعية	15

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
البيانات الشخصية للمستفيدين		
49	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	2
50	توزيع أفراد العينة حسب السن	3
51	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	4
متغيرات الدراسة والقياس		
53	إستعمال الشبكات الإجتماعية	6
54	الشبكات الإجتماعية الأكثر إستعمالا لدى الطلبة الجامعيين	7
56	دوافع إستعمال التكنولوجيا الحديثة	8
58	الفائدة التي تحققت من إستخدام الشبكات الإجتماعية	9
59	علاقة الشبكات الإجتماعية بالطالب (ة)	10
61	أسباب إستعمال الشبكات بالطالب	11
62	لغة التواصل عبر الشبكات الإجتماعية	12
64	مع من تتواصل عبر الشبكات الإجتماعية	13
65	الخدمات المفضلة عند الطلبة في الشبكات الإجتماعية	14
67	مجالات إستخدام الشبكات الإجتماعية عند الطلبة	15

68	المجموعات المفضلة للطلبة	16
70	المعلومات التي يفضلها الطلبة الجامعيين في إطار النشر على الشبكات الإجتماعية	17

مقدمة :

حققت ثورة المعلوماتية في مجال تداول وانتقال المعلومات تطورا سريعا بعدما

أصبحت خدمة الأنترنت أحد أهم وسائل الإتصال بين الناس ، مواقع تعرف بإسم

الشبكات التواصل الإجتماعي حيث أحدثت هذه الشبكات نقلات نوعية كبيرة في حياة

الناس ، كما أنها لعبت كوسيلة إعلامية جديدة لا يمكن الإستغناء عنها لما توفره من

أخبار ومعلومات مفيدة ومتنوعة وأصبحت العمود الفقري للتواصل بين أفراد المجتمع .

ولقد تطور الأطر السابقة بظهور عدد كبير من الشبكات الإجتماعية مثل الفايسبوك حيث

قدمت سبلا جديدة للتواصل الإجتماعي وبدا يتزايد إستخدام هذه التقنية الإتصالية من قبل

الطلاب الجامعيين فاستدعى ذلك أن نسعى لنقل المعلومات والمفاهيم الثقافية و التعليمية

كما أن الشبكات الإجتماعية سمحت لمستخدميها بالتشارك والتحديث والدرشة ، فهي

قربت المسافات بين الشعوب ومن هذا المنطلق إعتمدت في دراستي على مقدمة وأربعة

فصول وخاتمة تجسدت في إمكانية متطلبات الدراسة تحت عنوان : " خدمات الشبكات

الإجتماعية " الفايسبوك " ودورها في تثقيف الطالب الجامعي وتجلت في الإطار المنهجي

تناولت فيه تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها إضافة إلى الفرضيات على أساس التساؤل

ومن ثم أهمية وأهداف الدراسة وتطرقت أيضا إلى أسباب إختيار الموضوع والدراسات

السابقة وضبط المقاهيم ، وأما بالنسبة إلى الفصل النظري فقسمته إلى فصلين الأول الذي

كان تحت عنوان الشبكات الإجتماعية تتمحور حول مفهوم ونشأة وخصائص ونماذج وأهمية وخدمات الشبكات الإجتماعية ومن ثم علاقة الشبكات الإجتماعية بالطالب (ة) أما الثاني هو الفايسبوك تمثل في عدة تعاريف ونشأة وخصائص ومميزات وفائدة وخدمات الفايسبوك ومن ثم دور الفايسبوك في تثقيف الطالب ، أما فيما يخص الفصل التطبيقي فتناولت فيه التعريف بمكان الدراسة والإستبيان حيث تطرقت إلى تحليل البيانات وجمعها ومناقشتها ومن ثم الخروج بنتائج الدراسة على ضوء الفرضيات والإقتراحات .

## 1 - الإشكالية :

لا شك أن التغيير الذي شهده العالم في العقود الثلاثة الأخيرة ، إنما يرجع إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، وبالتأكيد فإن عماد وركيزة التغييرات الحادة والمتعاقبة والسريعة هي شبكة الأنترنت بتطوراتها وأجيالها المتعاقبة ، فإن التطور الحاصل في مجال الإعلام والاتصال تمخض عنه ظهور عدة مصطلحات ولعل أكثرها شيوعا وتداولاً بين أوساط المجتمع هي الشبكات الإجتماعية ، التي فرضت نفسها كمنظومة من الشبكات الإتصالية الإلكترونية ، حيث أتاحت لمستخدميها سرحاً ومنصة حرة لتبادل الآراء والأفكار والمعلومات في جميع المجالات ، حيث أصبحت وسائل الإعلام والاتصال في عصرنا الحالي تتخطى الحواجز لتجعل من العالم قرية صغيرة يتعايش أفرادها بكل سهولة والتي تعد من أهم أدوات التأثير والتوجيه والتنقيف والإعلام والتعليم خاصة في ظل العولمة الإتصالية ومن بينها الشبكات الإجتماعية فهي عبارة عن مساحات لإثراء المحتوى المنشور ودفع المشتركين إلى التفاعل والتنقيف ومشاركة المحتوى مع الآخرين ، مما جعلها محط تداول من طرف جل فئات المجتمع وخاصة بما فيهم طلاب الجامعة .

تتميز الشبكات الإجتماعية بعدة خدمات مما تجعل الطالب أكثر تفاعلاً ووعياً وتنقيفاً مع المجتمع والتي فرضت هيمنتها وسيادتها في عصرنا الراهن لتكون إحدى أهم الأدوات المعرفية والثقافية ، ومن هذا المنطق نطرح الإشكال التالي :

- إلى أي مدى تساهم خدمات الشبكات الإجتماعية في تنقيف الطالب الجامعي ؟

## 2- تساؤلات الدراسة :

- ما المقصود بالشبكات الإجتماعية ؟

- كيف يساهم الفيسبوك في تثقيف الطالب ؟

## 3- الفرضيات :

الفرضية : " عبارة عن تخمين أو إستنتاج ذكي ليوصل إليه الباحث ويتمسك به بشكل مؤقت

، فهي أشبه برأي الباحث المبدئي في حل مشكلة " <sup>1</sup>

وللإجابة عن التساؤلات ثم صياغة الفرضيات التالية :

الفرضية الأولى :

- إن الشبكات الإجتماعية موقع يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين تمكنهم

من التواصل ونقل المعلومات .

الفرضية الثانية :

- يساهم الفيسبوك في خدمات التواصل الشخصي والتعليمي وتنمية الوعي والتثقيف

وتبادل المعلومات بين الطلبة .

<sup>1</sup>- قنذليجي ، عامر . البحث العلمي وإستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية : أسسه ، أساليبه ، مفاهيمه ، أدواته . عمان : دار المسيرة للنشر ، 2008 . ص 67 .

## 4- أهمية الدراسة :

يمكن حصر أهمية البحث فيما يلي :

- معرفة خدمات الشبكات الإجتماعية بما فيها الفايسبوك في تثقيف وتوعية الطالب في جميع المجالات التعلم والثقافة .
- بروز دور الشبكات الإجتماعية بشكل كبير من خلال أنشطتها واستخداماتها كوسيلة للتواصل بين الطلاب .
- تنشيط الطالب لتبادل المعارف والمعلومات وتحفزه وتجعله مشاركا فعالا مع الآخرين
- الإستفادة الفاعلة من الشبكات الإجتماعية بما فيها الفايسبوك في مجال الإتصال والتواصل بين الطلبة لنشر الفكر والوعي .

## 5- أهداف الدراسة :

- توضيح خصائص الشبكات الإجتماعية ودورها في توعية وتثقيف الطالب .
- معرفة مدى تداول الشبكات الإجتماعية بين الطلاب .
- التعرف على خدمات الشبكات الإجتماعية .
- تحديد أهمية وميزات الفايس بوك .
- مساهمة الفايس بوك في تبادل الثقافات بين الطلبة .
- دور موقع التواصل الإجتماعي الفايس بوك في تنمية وتثقيف الطالب .

## 6- أسباب إختيار الموضوع :

كل دراسة لا تخلو من أسباب لإختيارها سواء كانت ذاتية أو موضوعية وتتمثل هذه الأسباب فيما يلي :

## الأسباب الذاتية :

- الرغبة الذاتية والإهتمام الشخصي بمعرفة خدمات الشبكات الإجتماعية الفاييس بوك ودورها في تثقيف وتوعية الطالب الجامعي .

## الأسباب الموضوعية :

أما بالنسبة الأسباب الموضوعية فيمكن حصرها في إنتماء الطالب الجامعي إلى أوسع شريحة تتعامل مع شبكات التواصل الإجتماعي ومعرفة الخدمات الشبكات الإجتماعية ورغبات الطالب نحو الفاييس بوك للمعرفة وتبادل المعلومات والكتب .

## 7- الدراسات السابقة :

## الدراسة الأولى :

من إعداد الباحثة إيمان مذكرة لنيل شهادة ماستر علوم الإعلام والإتصال ، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع بعنوان " أثر إستخدام المواقع الإجتماعية على الإتصال التفاعلي داخل الوسط الجامعي ؟

ومن بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة تتمثل في : أن أغلب المبحوثين يستخدمون الفيس بوك بهدف رفع المستوى العلمي وهذا لكونهم ينتمون إلى وسط أكاديمي وأن الفيس بوك أتاح لأغلبية المبحوثين فرصة للتعرف على أشخاص يحظ بمعرفتهم في العالم الحقيقي ، وأن بعض المبحوثين إستفادوا من مناقشة مواضيع مختلفة عبر هذا الموقع ، كما توصلت إلى أن الفيسبوك ساعد معظم المبحوثين على تنمية قدراتهم العلمية والمهنية من خلال مشاركتهم في مجموعات لديها نفس الإهتمام .

### الدراسة الثانية :

دراسة الباحثة ليلي حسين مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع تخصص التربية ، بعنوان " إتجاهات الطلبة نحو إستخدامات شبكة التواصل الإجتماعي " الفيس بوك ، تويتر " دراسة ميدانية على عينة من طلبة علم الإجتماع ، بجامعة محمد خيضر بسكرة لسنة 2014-2015 تمحورت إشكالية هذا التساؤل كالتالي : ما إتجاهات الطلبة نحو إستخدامات شبكة التواصل الإجتماعي ؟ وتهدف هذه الدراسة إلى أن شبكات التواصل الإجتماعي توفر للطلبة مساحات للتفاعل والتواصل مع غيرهم خاصة الشباب الذين يقربون في السن والإهتمامات والحاجات ، كما تمكنهم مع توسيع شبكة علاقاتهم الإجتماعية من خلال مدهم بعلاقات إجتماعية على المستوى الوطني والعالم العربي وتعميق أواصر علاقاتهم بأقاربهم وأصدقائهم ، فشبكات التواصل الإجتماعي تمثل كما يؤكد البعض وسيلة للتواصل بين

الأصدقاء ليس فقط في حدود الحي أو المدينة أو الدولة ، إنما بآتساع الكون في أي مكان من العالم .

### الدراسة الثالثة :

دراسة الطالبة سعدية خانة ، عزيزة بوقفة ، مريم بن عطاء الله ، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص إتصال وعلاقات عامة بعنوان " أثر إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الإستماع للإذاعة المحلية بورقلة " دراسة وصفية تحليلية مستخدمى الفيسبوك من طلبة علوم الاعلام والاتصال , بجامعة قاصدي مرياح ورقلة لسنة 2013-2014 , تمحورت اشكالية هذا التساؤل التالي :

ما أثر استخدام طلبة علوم الاعلام والاتصال للفيسبوك على الاستماع للإذاعة المحلية الجزائرية بورقلة ؟

ومن بين نتائج هذه الدراسة أن فيسبوك أثر على أنماط الاستماع بالنسبة لطلبة علوم الاعلام والاتصال من خلال استخدامهم المكثف له , أي من خلال تزويدهم بخدمات تجعل من ذواتهم تتحسن , وكذا متابعة الاحداث الجارية , وتبادل الافكار واكتساب الثقافة والزيادة في الرصيد المعرفي على ان فيسبوك اثر على استماع الطلبة للإذاعة المحلية بورقلة.

## 8- ضبط المفاهيم:

الشبكة network:

يعرف فايز الشهري الشبكة على انها نظام المعلومات العالمي الذي يتصل ببعضه بواسطة عناوين متفردة معتمدة على بروتوكول الانترنت ip اولوإحقة ونوابعه الفرعية<sup>1</sup>

الإجتماع sociaux:

الإجتماع ضد الانفراد ,والإجتماع تقارب إجتماع ببعضها البعض, وأصل الكلمة من جمع , والجيم والميم والعين اصل واحد ,يدل على نظام الشئ وإجتماعه والعلاقات الإجتماعية ضد الفردية<sup>2</sup>

الشبكة الإجتماعية social network : هي خدمة الكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء

وتنظيم ملفات شخصية لهم ,كما تسمح لهم بالتواصل مع الاخرين<sup>3</sup>

إجرائيا : انها مجموعة من المواقع الالكترونية يتم من خلالها التواصل بين مجموعة من

الافراد الذي تجمعهم ميول واهتمامات مشتركة .

<sup>1</sup> ويسترنر ، نيورلد . معجم مصطلحات الكمبيوتر "انكليزي -عربي" . مؤسسة الأبحاث اللغوية ,1986 . ص 255 .

<sup>2</sup> عبد الجواد ، أحمد رفعت . مبادئ علم الإجتماع بيروت : دار الفكر للطباعة والنشر ، 2011 . ص 17 .

<sup>3</sup> عبد الله ، عامر . الفيسبوك وعالم تكنولوجيا . مجلة العلوم التكنولوجية ، عمان : جامعة البراء ، ع 14 ، 2010 .

الفيسبوك facebook

الموقع الذي استاثر بقول وتجاوب الكثير من الناس خصوص الشباب وفي جميع انحاء العالم ,فهناك من استفاد منه للتواصل بالصور والملفات والمحادثات (الدرشة) مع اصدقائه وله العديد من الاستخدامات والمميزات التي تجعله يحتل المرتبة الاولى من بين مواقع التواصل الاجتماعي ,وهذا من خلال سهولة الاستخدام وتنوع أغراض استخدامه<sup>1</sup> إجرائيا : موقع يجمع بين افراد التواصل والتعارف وتبادل الاراء فيما بينهم للاستفادة

الطالب الجامعي :

هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية للانتقال من المرحلة الثانوية المهني العالي الى الجامعة تبعا لتخصص فرعي بواسطة شهادة ودبلوم يؤهله لذلك<sup>2</sup> إجرائيا : هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين .

**9: أدوات البحث :**

بما ان الموضوع يتمحور حول خدمات الشبكات الاجتماعية "فيسبوك" و دورها في تثقيف الطالب الجامعي , طلبة ماستر علم المكتبات ,فاعتمدت على الاستمارة او الاستبيان

<sup>1</sup>- فانتن ، سعيد بامفلح . خدمات المعلومات في ظل البيئة الالكترونية . ط3 . القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2015.

ص 104

<sup>2</sup>- احمد محمد ، موسى . الشباب بين التهميش والتشخيص . مصر : المكتبة العصرية للنشر والتوزيع ، 2009 . ص 15

الاستمارة :

هي اداة اولية من ادوات ادوات جمع البيانات التي يحتاجها الباحث في اطار دراسته للظواهر والاحداث الاجتماعية ويعتبر من اكثر الادوات المعروفة والمستخدمة لدى الباحثين.<sup>1</sup>

وتعرف ايضا بانها وسيلة للاتصال بالمبحوثين واستفساراتهم واحدا وبشكل مماثل وهي تقنية مباشرة لتقصي المعلومات من الاشخاص تسمح باستفساراتهم قصد الحصول على علاقات رياضية وعقد مقارنات كمية.<sup>2</sup>

والهدف منها هو الحصول على المعلومات التي تخدم موضوع البحث مع العينة تتمثل في طلبة علم المكتبات والمعلومات

مجتمع البحث :

هو جميع الافراد والاشياء او الاشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث ,وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث الى ان يعمم عليها

<sup>1</sup>- الزبياري ، حمو طاهر . أساليب البحث العلمي في علم الاجتماع ، بيروت : مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 2011 . ص 53 .

<sup>2</sup>- مختار ، محي الدين . الاتجاهات النظرية والتطبيقية في منهجية العلوم الاجتماعية . باتنة : دار المنشورات الجامعية، 1999 . ص 07 .

نتائج الدراسة<sup>1</sup>

ويعرف أيضا بمجموعة عناصر لها خاصة او عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الاخرى والتي يجري عليها البحث التقصي<sup>2</sup>. يتمثل مجتمع البحث في 190 طالب .

العينة :

هي عبارة عن مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وتعتبر جزء من الكل أي نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي ,لم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله<sup>3</sup> وكذلك هي :مجموعة فردية أو شريحة أخذت كي تكون ممثلة للمجتمع بأكمله والعينة غير الممثلة بغض النظر عن حجمها ليست ملائمة للأهداف الإختبارية لان النتائج لا يمكن تعميمها على المجتمع الذين أخذت العينة منهم<sup>4</sup>.

كما تتمثل العينة في طلبة ماستر علم المكتبات والمعلومات و الذي يتمثل عددهم في 40 طالبا .

<sup>1</sup> - مروان ، عبد المجيد ابراهيم . أسس البحث العلمي لاعداد الرسائل الجامعية . عمان : مؤسسة الوراق ، 2006 . ص 157 .

<sup>2</sup> - مصطفى ، السيد احمد . البحث العلمي اجراءاته ومناهجه . القاهرة : مكتبة الفلاح ، 2002 . ص 36 .

<sup>3</sup> - موريس ، انجرس . منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية. الجزائر : دار القصبه ، 2006 . ص 62 .

<sup>4</sup> - Maurice .Angers .initiation pratique a la methodologie des sciences humaines .algerie :

casba 1997, p 124

## 10- منهج البحث:

المنهج : يمكن تعريف المنهج بأنه الطريق الذي يسلكه الباحث للتعرف على الظاهرة او المشكلة موضع الدراسة والكشف عن الحقائق المرتبطة بها بغرض التوصل الى اجابات على الاسئلة التي تساعد في الاجابة على تلك التساؤلات<sup>1</sup>

اعتمدت في دراستي على المنهج الوصفي التحليلي :وهو جمع البيانات والمعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ,ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولا الى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة ,كما يعتمد على تليل البيانات المحصلة وإعطاء تقرير وصفي تحليلي للظاهرة محل الدراسة مع استخلاص النتائج ومحاولة تعميمها .<sup>2</sup>

والذي يعد انسب منهج لهذه الدراسة حيث اعتمدت على الاستمارة التي نقوم بتوزيعها على طلبة الماستر علم المكتبات .

## 11- حدود الدراسة :

لا بد ان تتوفر كل دراسة ميدانية على حدود ترسم المعالم الاساسية لها في اطار الحدود الزمنية والمكانية والبشرية .

<sup>1</sup> - ابو بكر ، مصطفى محمود . مناهج البحث العلمي . الاسكندرية : دار الجامعية ، 2007 . ص 43 .

<sup>2</sup> - القاضي ، دلال ؛ البياني ، محمود . منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الاحصائي spss . عمان : دار الحامد ، 2008 . ص 148 .

1-11: الحدود الزمنية :

بدأت الدراسة منذ بداية تصميم الاستمارة الى غاية توزيعها وتجميع بياناتها وتحليلها  
والخروج بنتائج النهائية واجريت خلال الموسم 2018/2017

2-11: الحدود المكانية :

أجريت الدراسة بجامعة مستغانم كلية العلوم الاجتماعية والانسانية شعبة علم المكتبات  
والمعلومات

3-11: الحدود البشرية

تمثلت في طلبة السنة الأولى والثانية ماستر علم المكتبات والمعلومات

تمهيد :

تنتشر اليوم في مختلف أنحاء العالم ، وبالاعتماد على شبكة الأنترنت ، مواقع وشبكات تعرف بإسم الشبكات الإجتماعية حيث أحدثت هذه الشبكات نقلات نوعية كبيرة وهي أحدث أدوات الإعلام الجديد وأكثرها إستخداما .

## 1 مفهوم الشبكات الإجتماعية :

الشبكات الإجتماعية هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف بإسم الويب 2.0 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع إفتراضي يجمعهم حسب مجموعات إهتمام أو شبكات إنتماء ( بلد ، جامعة ، مدرسة ، شركة ، .... إلخ ) .

كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الإطلاع على الملفات الشخصية لأخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض " .<sup>1</sup>

تعريف راضي وفايز الشهري : " هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ، ومن ثم ربطه من خلال نظام إجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات والهويات نفسها " <sup>2</sup>

تعريف هند خليفة : " هي تطبيقات تربط الناس بعضهم البعض وتستفيد من تبادل خبراتهم وأفكارهم " <sup>3</sup>

<sup>1</sup> - ماهر ، عودة الشمايلة ، محمود ، عزة اللحام ، مصطفى ، يوسف الكافي . تكنولوجيا الإعلام والإتصال . عمان : دار الإحصاء العلمي للنشر والتوزيع ، 2014 . ص 210 .

<sup>2</sup> - جبريل ، بن حسن العريشي ؛ سلمى ، بنت عبد الرحمن محمد الدويسري . الشبكات الإجتماعية والقيم " رؤية تحليلية " . عمان : الدار المنهجية للنشر والتوزيع ، 2015 . ص 19 .

<sup>3</sup> - عبد الرحيم ، درويش . مقدمة في علم الإتصال . مصر : مكتبة ناسي دمياط ، 2016 . ص 27 .

تعريف محمود عبد الستار : " هي مواقع تشكل مجتمعات إلكترونية ضخمة وتقدم مجموعة من

الخدمات التي شأنها تدعيم التواصل والتفاعل بين أعضاء الشبكة الإجتماعية من خلال

الخدمات والوسائل المقدمة مثل : التعارف والصدقة وإعطاء المعلومات والخبرات ، المراسلة

والمحادثة الفورية ، إنشاء مجموعات وصفحات للأفراد والمؤسسات المشاركة في الأحداث

والمناسبات ، مشاركة الوسائط مع الآخرين كالصور والبرمجيات " <sup>1</sup>.

تعريف موقع ويكيبيديا الموسوعة الحرة 2011 : " هي مواقع تصنف ضمن مواقع الجيل الثاني

للويب ( ويب 2.0 ) ، وتسمى مواقع الشبكات الإجتماعية ، تقوم على المستخدمين بالدرجة

الأولى إتاحة التواصل بينهم سواء كانوا أصدقاء تعرفهم على أرض الواقع أو كانوا أصدقاء

عرفتهم في العالم الافتراضي " <sup>2</sup>

كما يعرفها وليد زكي : " هي شبكات عالمية تتيح الفرصة إلى التواصل بين الأفراد عبر العالم

من خلال الفضاء المعلوماتي تضم في رحابها ملايين البشر ، ويمكن من خلالها مشاركة

<sup>1</sup> -arem , karbinski , facebook and the technology revolution , iv.y.spectrum publication , 2010 , p 18 .

<sup>2</sup> - عبد الحليم ، موسى يعقوب . الإعلام الجديد والجريمة الإلكترونية . الرياض : الدار العالمية للنشر والتوزيع ، 2014 . ص 25 .

الإهتمامات وتكوين الصداقات وإقامة الصفقات وغيرها من أوجه التفاعل التي تتم في محيطها " <sup>1</sup>.

كما تعرفها لينهارت ومادن lenhart and moddem : " هي مساحات إفتراضية في شبكة الأنترنت ، يستطيع بواسطتها المستخدمون إنشاء صفحات شخصية وإستخدام الأدوات المتنوعة للتفاعل والتواصل مع من يحرفونهم من ذوي الإهتمامات المشتركة وطرح الموضوعات والأفكار ومناقشتها " <sup>2</sup>

## 2 نشأة الشبكات الإجتماعية :

بدأت مجموعة من الشبكات الإجتماعية في الظهور في أواخر التسعينيات مثل [classmantes.com](http://classmantes.com) عام 1995 م لربط زملاء الدراسة موقع [sisc.degree.com](http://sisc.degree.com) عام 1977 م وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل مجموعة الأصدقاء وبالرغم من توفير تلك المواقع الخدمات مشابهة لما توجد في الشبكات الإجتماعية الحالية إلا أن تلك المواقع لم تستطع أن تكون تدريجيا لماليكها وثم إغلاقها وبعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات

<sup>1</sup> - حسنين ، شفيق . مواقع التواصل الإجتماعي أدوات ومصادر للتغطية الإعلامية . القاهرة : دار فكر وفن ، 2014 . ص 24 .

<sup>2</sup> - لينهت ، أماندا ؛ ماري ، مادين . المراهقين والخصوصية والشبكات الإجتماعية على الأنترنت ، تقرير مباشر ، الأنترنت الجديد ومشروع الحياة الأمريكية ، 2007 . ص 17 .

الإجتماعية التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبيرين الأعوام 1999م أو 2001 في السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى لكن الميلاد الفعلي للشبكات الإجتماعية ، كما نعرفها اليوم كان سنة 2002 م مع بداية العام ظهرت friendster التي حققت نجاحا دفع جوجل google إلى محاولة شرائها سنة 2003 ، لكن لم يتم التوافق على شروط الإستحواذ وفي النصف الثاني من نفس العام ظهرت في فرنسا شبكة skyroche كمنصة للتدوين ثم تحولت بشكل كامل إلى شبكة إجتماعية سنة 2007 م .<sup>1</sup>

وجاء تعريف الشبكة الإجتماعية social network في قاموس odlis " هي خدمة إلكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم ، كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين "

2

كما يعرفها alexander : " هي أحد المكونات الأساسية المهمة الويب 2.0 وهي مجموعة البرامج التي تدعم التفاعل بين المجموعات " .

وترى عبير سلامة : أن الشبكات الإجتماعية هي برمجيات تدعم إتصال مجموعة من الناس تمكنهم من اللقاء والحوار بواسطة كمبيوتر متصل بالإنترنت ، وتهدف إلى تأسيس جماعات

<sup>1</sup> - علي ، خليل شقرة . الإعلام الجديد شبكة التواصل الإجتماعي . عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2014 . ص 64 .

<sup>2</sup> - تاريخ الإطلاع 2017-12-15 على الساعة 15:23 ، [www.abc.clio/odlis\\_search\\_odlis.aspx](http://www.abc.clio/odlis_search_odlis.aspx) .

إفتراضية virtual communiters " 1

وقد إستطاعت بسرعة تحقيق إنتشار واسع لتصل حسب إحصائيات يناير 2008 إلى المركز السابع في ترتيب الشبكات الإجتماعية حسب عدد المشتركين .<sup>2</sup>

ومع بداية عام 2005 م ظهر موقع يبلغ عدد مشاهدات صفحاته أكثر من google وهو موقع my space الأمريكي الشهير ويعتبر من أوائل وأكبر الشركات الإجتماعية على مستوى العالم ومعه منافسه الشهير فايس بوك والذي بدأ أيضا في الإنتشار المتوازي مع my space حتى قام الفايس بوك في عام 2007 م بإتاحة تكوين التطبيقات المؤطرين وهذا ما أدى إلى زيادة أعداد مستخدمي فايس بوك بشكل كبير ويعتقد أنه عددهم حاليا يتجاوز 500 مليون مستخدم على مستوى العالم .<sup>3</sup>

### 3- خصائص الشبكات الإجتماعية :

الشبكات الإجتماعية هي المواقع الإلكترونية التي تتمتع بخصائص فريدة بها وهي كالتالي :

<sup>1</sup> - نيك ، كولدرى . ترجمة : هبة ربيع شبكات التواصل الإجتماعي والممارسة الإعلامية. القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2014 . ص 33 .

<sup>2</sup> - خالد سليم . ثقافة مواقع التواصل الإجتماعي والمجتمعات المحلية . قطر : دار المتنبى للنشر والتوزيع ، 2007 . ص 177 .

<sup>3</sup> - صالح ، العلي . مهارات التواصل الإجتماعي " أسس ومفاهيم وزقيم " : social media . عمان : دار الحامد للنشر والتوزيع ، 2015 . ص 264 .

المشاركة participation : وسائل المواقع الإجتماعية تشجع المساهمات وردود الفعل من

الأشخاص المهتمين ، حيث إنها تطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والجمهور .

الإنفتاح openness : معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الإجتماعي تقدم خدمات

مفتوحة لردود الفعل المشاركة أو الإنشاء والتعديل على الصفحات ، حيث أنها تشجع التصويت

والتعليقات وتبادل المعلومات ، بل نادرا ما توجد أية حواجز أمام الوصول والإستفادة من

المحتوى .

المحادثة conversation : حيث تتميز مواقع التواصل الإجتماعي ووسائل الإعلام

الإجتماعية عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة في إتجاهين ، أي المشاركة والتفاعل مع

الحدث أو الخبر أو المعلومة المعروضة<sup>1</sup> .

المجتمع community : وسائل الإعلام الإجتماعية تسمح للمجتمعات المحلية لتشكيل مواقعها

الخاصة بسرعة والتواصل بشكل فعال ، ومن ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم أجمل حول

مصالح وإهتمامات مشتركة ، مثل حب التصوير الفوتوغرافي أو قضية سياسية ، أو التعلم ، أو

برنامج تلفزيوني مفضل ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعا إلكترونيا متقاربا .

الترابط connectedness : تتميز مواقع التواصل الإجتماعي بأنها عبارة عن شبكة إجتماعية

مترابطة بعضها مع بعض ، وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها تلك المواقع والتي

<sup>1</sup> - محمد ، عبد الغفار . شبكات التواصل الإجتماعي . عمان : الجنادرية للنشر والتوزيع ، 2005 . ص 27 .

تربطك بمواقع أخرى للتواصل الإجتماعي أيضا مثل خبر ما على مدونة تعجبك فترسله إلى معارفك على الفايسبوك وهكذا مما يسهل ويسرع من عملية إنتقال المعلومات .<sup>1</sup>

#### 4- نماذج الشبكات الإجتماعية :

أ - الفيس بوك ( facebook ) : هو موقع يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين ، يمكنهم من تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو و التعليقات ، كل هذا يتم في عالم إفتراضي يقطع حاجز الزمن والمكان ، ويعد موقع الفيس بوك اليوم منبرا إفتراضيا للتعبير .

ب - تويتر ( twitter ) : هو موقع شبكات إجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر ، والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات twiter عن حالتهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة ، وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة sms أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات .

ت - جوجل أو جوجل بلس google / google + : هي شبكة إجتماعية ، تم إنشاؤها بواسطة شركة جوجل ، وتم إطلاقها رسميا يوم 28 يونيو 2011 ، ولكن لم يكن التسجيل مسموحا إلا بواسطة الدعوات فقط بسبب وجود الخدمة في الطور التجريبي .

<sup>1</sup> - محمد ، عبد الغفار . مرجع سابق . ص 28 .

ولكن في يوم 20 سبتمبر 2011 فتح جوجل بلس لأي شخص من سن 18 فما فوق

التسجيل دون الحاجة لأي دعوة من أي شخص آخر.<sup>1</sup>

ث - المدونات weblog : ظهرت المدونات في عام 1997م على يد john barger

إلا أن إنتشارها على نطاق واسع لم يبدأ إلا بعد عام 1999 ، وهو موقع شخصي على

شبكة الأنترنت ، يبدون فيه آرائهم ومواقفهم حول مسائل متنوعة وتكون هذه المدونات

مؤرخة ومرتببة زمنيا وتصاعديا وهذه المدونات منظمة تنظيميا ذاتيا تساعد الأفراد على

التفاعل من خلال المشاركة والتعلم عبر تبادل الأفكار والمعلومات.<sup>2</sup>

ومن مميزات المدونات هي :

- سهولة الإنشاء فلا تحتاج لمعرفة كبيرة أو خبرة بلغات البرمجة ، فهناك الكثير من القوالب الجاهزة المساعدة في الإنشاء والتصميم .
- سهولة التدوين والنشر والخروج عن الأنظمة التعقيدية والحجز على الأفكار والآراء .
- حفظ حقوق النشر والطباعة للأفكار ، الكتابات والتدوينات والإخراجات .

<sup>1</sup> - راندة ، عاشور عبد العزيز . دور مواقع شبكات التواصل الإجتماعي في تدعيم الصورة الإعلامية . القاهرة : مكتب العربي للمعارف ، 2015 . ص 22 .

<sup>2</sup> - راندة ، عاشور عبد العزيز . مرجع سابق ذكره . ص 23 .

- إمكانية التفاعل مع الجمهور ، وهو ما يسمى بالتغذية الراجعة facebook ، فيمكن

للجمهور الرد والمشاركة على الموضوع المدون .<sup>1</sup>

ماي سبايس my space :

هو أكبر مودل في شبكة الأنترنت للتشبيك الإجتماعي للأصدقاء ، وهو يقدم لهم أركانا خاصة لتقديم لمحات عن حياتهم الشخصية ومدوناتهم ومجموعاتهم ومقاطع الفيديو التي يعرضونها في الموقع .

اليوتوب youtube :

موقع اليوتوب هو أكبر موقع على شبكة الأنترنت يسمح للمستخدمين يرفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني كمستخدمين عاديين ويتميز هذا الموقع بخاصية تمكنه من العمل مع مواقع أخرى .<sup>2</sup>

أوركوت orkut :

وهو منتج جوجل والذي لم يلق رواج كبير في أمريكا لوجود العملاق فيسبوك وماي سبايس ، يمتلك موقع أوركوت ، المملوك لشركة جوجل شهرة هائلة في الهند وكذلك في البرازيل .

<sup>1</sup> - كريم ، عبد الراضي ؛ مينا ، ممدوح . الأنترنت في خدمة التعبير . القاهرة : الشبكة العربية لحقوق الإنسان ، 2011 ص. 17 .

<sup>2</sup> - القنديلجي ، عامر . الإعلام والمعلومات والأنترنت . عمان : دار اليازوري العالمية للنشر والتوزيع ، 2013 . ص 350

أنستغرام instgrame : هو تطبيق مجاني لتبادل الصور ، أطلق في أكتوبر عام 2010 يتيح للمستخدمين إتقاط الصور ، وإضافة فلتر رقمي إليها ومن تم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الإجتماعية وفي شبكة أنستغرام نفسية .<sup>1</sup>

#### 5- أهمية الشبكات الإجتماعية :

ترجع أهمية الشبكات الإجتماعية إلى أنها :

1/ تساعد على تبادل الآراء بين المستخدمين بعضهم البعض ، والتعرف على ثقافات الشعوب الأخرى .

2/ وسيلة عابرة للحدود للتواصل بين الأشخاص ، فنتيح للفرد تكوين صداقات من دول أخرى .

3/ وسيلة لممارسة الأنشطة الثقافية والإجتماعية التي تهدف إلى التقارب بين الأفراد .

4/ تسهيل عملية التواصل مع الآخرين .

5/ تفتح أبوابا تمكن من إطلاق الإبداعات والمشاريع التي تحقق الأهداف وتساعد المجتمع على النمو .<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - محمد ، الهاشمي . تكنولوجيا وسائل الإتصال الجماهيري . عمان : دار أسامة للنشر ، 2012 . ص 35 .

<sup>2</sup> - محمد ، المنصور . تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على جمهور المتلقين ، دراسة مقارنة للمواقع الإجتماعية والمواقع الإلكترونية ، رسالة ماجستير . مصر : كلية الآداب الأكاديمية العربية المفتوحة ، 2012 . ص 50 .

## 6- خدمات الشبكات الإجتماعية :

هي خدمات تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى لجمع المستخدمين والأصدقاء ومشاركة الأنشطة للبحث عن تكوين صدقات والبحث عن إهتمامات وأنشطة لدى أشخاص آخرين ومن بين الخدمات التي تقدمها هذه المواقع أو الشبكات هي :

- إتاحة المجال للأفراد الدخول إلى المواقع الإجتماعية والتعريف بأنفسهم ومن ثم التواصل مع الآخرين الذين تربطهم بهم إهتمامات مشتركة وتنقسم المواقع الإجتماعية إلى قسمين رئيسيين :

قسم 1 : هي مواقع تضم أفراد أو مجاميع من الناس تربطهم إطارات مهنية أو إجتماعية محددة ، وتعتبر هذه المواقع مغلقة ولا يسمح بالدخول إليها من عامة الناس ، عدا من هم أعضاء في هذه المواقع التي تتحكم فيها شركات أو مؤسسات معينة ، وهي من تقوم بدعوات المتسببين إليها .

قسم 2 : مواقع التواصل الإجتماعي المفتوحة للجميع وتحق لمن لديه حساب على الأنترنت ، الإنضمام إليها وإختيار أصدقائه والتشبيك معهم وتبادل الملفات<sup>1</sup> ، والصور ومقاطع الفيديو وغيرها ، ومن بين هذه المواقع الفيس بوك .

<sup>1</sup> - خالد ، غسان يوسف المقادي . ثورة الشبكات الإجتماعية . عمان : دار النفائس للنشر والتوزيع ، 2014 . ص 19-20

- يمكن القول بأن لمواقع التواصل الإجتماعي ( شبكات إجتماعية ) خدمات أخرى يمكن إنجازها فيما يلي :

- (1) تكوين صدقات وإجراء محادثات ونقاشات وتبادل المعلومات كوضع صفحات ومجموعات في موقع الفاييس بوك لأخذ المعلومات المهمة والمتعلقة بالبحث والدراسة .
- (2) تتيح للمستخدمين المحادثة الفورية وإرسال وإستقبال الرسائل وكذا الفيديو والصور وكذا التدوين ومشاركة الملفات .
- (3) تتيح هذه المواقع إمكانية للمستخدمين بإرفاق الملفات والكتابة حول مواضيع مختلفة تهم المشتركين الآخرين في نفس الصفحة وتخدم مصالحهم .
- (4) كذلك توفر مختلف المواقع إمكانية التعليق على المواضيع المطروحة فيها ( أي في هذه المواقع )<sup>1</sup>.

#### علاقة الشبكات الإجتماعية بالطالب :

- متابعة المستجدات في التخصص : بإمكان الطالب البحث عن المستجدات في مجال مادة العلمية التي يدرسها وهذا يحافظ على صلة الطالب بالمعلومات الجديدة في التخصص .

<sup>1</sup>- خالد ، غسان يوسف المقدادي . مرجع سابق . ص 21 .

- مراجعة الكتب والأبحاث : - بإمكان الطالب مراجعة الأبحاث من خلال إرسالها والتزود بتغذية الرجعية على الفايسبوك .
- تبادل المعرفة مع الآخرين في كافة أنحاء العالم مما يساهم في نشر الفكر والوعي وتبادل الثقافات بين الطلبة .
- تبادل الخبرات العلمية والتعليمية مع الطلبة تجمعهم نفس الميول أو الشغف أو المستوى التعليمي .
- إكساب المهارات الإجتماعية للطلاب .
- كشف الإهتمامات وتحليل الشخصية .
- نشر المعلومات والأفكار والآراء والأنشطة بين الطلاب .
- تفعيل مبدأ الحوار والنقاش .
- تحفز على التفكير الإبداعي .
- تحقيق الشفافية بين الطلاب .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - [www.alyasseer.net/vb/shouthuread.php](http://www.alyasseer.net/vb/shouthuread.php) تاريخ الإطلاع : 2018-01-29 على الساعة 20:40

## خلاصة الفصل :

من خلال هذا الفصل أصبحت شبكات التواصل الإجتماعي مواقع عملاقة للتواصل الإجتماعي ، تقدم مجموعة كبيرة ومتنوعة من الخدمات والمزايا كما تعد منبرا لطرح الأفكار لشريحة كبيرة ، حيث أتاحت للطلاب الجامعيين إنشاء مجموعات عبر الأنترنت كما تعتبر سلاح ذو حدين يمكن أن تكون مفيدة للطلبة إذا أدركوا كيفية إستثمارها بشكل أمثل .

تمهيد :

يعتبر الفايسبوك إطار عمل رائع في العملية التثقيفية وأكثر مواقع الشبكة الإجتماعية شعبية على الأنترنت ويمكن الوصول إليه بسهولة سواء من أجهزة الكمبيوتر أو من الهواتف النقالة .

## 1 تعريف الفايسبوك facebook :

الفايسبوك هو شبكة إجتماعية إستأثرت بقبول وتجاوب كبير مع الناس خصوصا مع الشباب في جميع أنحاء العالم ويعتبر إحدى وسائل الإتصال الإجتماعي الحديثة التي ساعدت على ربط العديد من الناس مهما اختلفت مواقعهم وأماكنهم وأوقاتهم وأعمالهم<sup>1</sup>.

وهو شبكة للتواصل الإجتماعي تستخدم تقنية بال WI وتنتمي لشبكات التواصل الإجتماعي وتتيح للمستخدمين تكوين الصداقات وتبادل الإهتمامات والمشاركة في الأنشطة المختلفة وتتيح أيضا خدمات البحث ، كما تقدم خدمات المحادثة الفورية و الوسائل الخاصة والعديد من الخدمات الأخرى<sup>2</sup>.

وهو موقع إلكتروني للتواصل الإجتماعي وقد عرف موقع ويب أوبيديا الموقع الإلكتروني الإجتماعي على أنه التعبير المستخدم يوصف أي موقع إلكتروني يخول مستخدمه إنشاء ملفات شخصية ونشرها بشكل عالمي عبر ذلك الموقع وتكوين علاقات مع مشتركين آخرين على نفس الموقع يكون بإمكانهم الدخول إلى ملفاتهم الشخصية<sup>3</sup>.

مصطلح الفيس بوك كما هو معروف في أوروبا يشير إلى دفتر ورقي يحمل صوراً ومعلومات لأفراد جامعة معينة أو مجموعة ومنه جاءت تسمية الموقع وتعتبر هذه الطريقة شائعة

<sup>1</sup> - خليل ، الشديقات . شبكة المعلومات العالمية الأنترنت . عمان : دار المعتر للنشر والتوزيع ، 2009 . ص 21 .

<sup>2</sup> - جمال ، الشهران . الوسائل التعليمية ومستجدات تكنولوجيا التعليم . الرياض : مطابع الحميض ، 2003 . ص 134 .

<sup>3</sup> - ليلى جرار ، أحمد . الفايسبوك والشباب العربي . الكويت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، 2012 . ص 51 .

للأشخاص خصوصا في الجامعات الأجنبية بعضهم حيث يتصفح المنتسبون في الجامعة هذه

الدفاتر لمعرفة المزيد من الطلبة الموجودين في نفس الكلية .<sup>1</sup>

الفايس بوك بالإنجليزية موقع ويب التواصل الإجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا وتديره شركة

الفايس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها .<sup>2</sup>

يعرف الزباني الفيسبوك أنه شبكة إجتماعية على الأنترنت تتيح لمستخدميها إدخال بياناتهم

الشخصية ومشاركتهم مع بقية مستخدمي الموقع .<sup>3</sup>

ويعرف الفيسبوك facebook أو كتاب الوجود باللغة العربية هو موقع الشبكات الإجتماعية أي

أنه يتيح عبره للأشخاص العاديين والإعتباريين ( كالشركات ) أن يبرز نفسه ، وأن يعزز مكانته

عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع

الآخرين ، أو إنشاء روابط تواصل مع الآخرين .<sup>4</sup>

يرى مؤسس الفاييسبوك " مارك زوكربيرج " أن الفاييسبوك هو حركة إجتماعية social

movement وأداة أو وسيلة التواصل وأنه سوف يزيح البريد الإلكتروني ويحل محله ،

<sup>1</sup> - خديجة عبد العزيز ، علي إبراهيم . واقع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية ، رسالة دكتوراه . مصر : جامعة صعيد ، 2014 . ص 429 .

<sup>2</sup> - تاريخ الإطلاع 2018/01/28 على الساعة 19:39 <http://bouhoot.blogspot.com>

<sup>3</sup> - محمد ، عبد الحميد . دراسة الجمهور في بحوث الإعلام . القاهرة : عالم الكتب ، 1999 . ص 124 .

<sup>4</sup> - فتحي ، حسين عامر . وسائل الإتصال الحديثة من الجريدة إلى الفايس بوك . القاهرة : دار العربي للنشر والتوزيع ، 2011 . ص 203 .

ويسيطر على كل نواحي النشاطات الثقافية والإجتماعية وغيرها ، ولذلك فإن الهدف من هذا

الإختراع هو جعل العالم مكانا أكثر إنفتاحا .<sup>1</sup>

### نشأة الفيسبوك :

إنطلق موقع الفيسبوك كنتاج غير متوقع من موقع فيس ماتش facematch التابع لجامعة

هارفارد يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم يختار رواد الموقع الشخص الأكثر

جاذبية وقد قام مارك زوكربيرج بإبتكار الفيس ماتش في 28 أكتوبر 2003 عن طريق إختراق

مناطق محمية في شبكة الحاسوب الخاصة بالطلبة في السكن الجامعي وعند إكتشاف إدارة

جامعة هارفارد الأمر سارعت في إغلاق الموقع وإتهمت زوكربيرج بخرق قانون الحماية وإنتهاك

خصوصية الأفراد مما يعرضه للطرده من الجامعة ولكن في النهاية تم إسقاط كل التهم عنه ،

فقام بتأسيس موقع الفيس بوك تحديدا في 04 نوفمبر 2004 ، كانت عضوية الموقع في

البداية قاصرة على طلبة هارفارد كولييد.ج أقدم كليات جامعة هارفارد وخلال الشهر الأول من

إتاحة الموقع للإستخدام قام أكثر من نصف طلبة هارفارد كولييد.ج أقدم كليات جامعة هارفارد

وخلال الشهر الأول من إتاحة الموقع للإستخدام قام أكثر من نصف طلبة الجامعة بالتسجيل

في هذه الخدمة وفي شهر مارس 2004 فتح الفاييسبوك أبوابه أمام جامعات ستنفورد وكولومبيا

<sup>1</sup>- محمد ، فلاق . دور شبكات التواصل الإجتماعي في التسويق المعاصر ، الأكاديمية للدراسات الإجتماعية والإنسانية .

وبيل ، بعد ذلك إتسع الموقع أكثر وفتح أبوابه أمام جميع كليات مدينة بوسطن وجامعة إيفي

ليج وشيئا فشيئا أصبح متاحا للعديد من الجامعات في كندا والولايات المتحدة الامريكية .<sup>1</sup>

وفي شهر أفريل من عام 2004 م تم نقل مقر الفيس بوك إلى مدينة بالوالنتو في ولاية

كاليفورنيا كما قام الفيس بوك بإصدار نسخة للمدارس الثانوية في سبتمبر من عام 2005 م

وخلال هذه الفترة كانت شبكات المدارس الثانوية بحاجة إلى دعوة للانضمام إلى الموقع بعد

ذلك أتاح الموقع إشترك الموظفين من العديد من الشركات من بينهم شركة أبل المندمجة

وشركة مايكروسوفت وفي 26 سبتمبر من عام 2006 فتح الموقع أبوابه أمام جميع الأفراد من

13 عاما فأكثر والذين لديهم عنوان بريد إلكتروني صحيح وفي أكتوبر من عام 2008 أعلن

القائمون على إدارة الفايسبوك من إتخاذ مدينة دبلين عاصمة إيرلندا صقرا دوليا له<sup>2</sup>

### خصائص ومميزات الفايسبوك :

يتضمن الفاسيبوك كشبكة إجتماعية بعدد من السمات التي تتيح للمستخدمين التواصل مع

بعضهم البعض أهمها :

<sup>1</sup> - عبد الرزاق ، الدليمي . مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد . عمان : دار المسيرة ، 2012 . ص 45 .

<sup>2</sup> - جوهر ، بنت ظاهرة محمد العنزي . فاعلية إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في تحصيل العلوم والإتجاه نحو مجتمع المعرفة لدى طالبات الصف الثالث متوسط ، رسالة دكتوراه . جامعة أم القرى ، 1433هـ - 1434 هـ . ص 04 .

خاصية wall : أو لوحة الحائط وهي عبارة عن مساحة متخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل إلى هذا المستخدم أو الكتابة على حائط المستخدم .

خاصية pokes : أو نكزه " غمزة " تتيح إرسال نكزة إفتراضية لإثارة الإنتباه إلى بعضهم البعض ، وهي عبارة عن إشهار يخطر المستخدم بأن أحد الاصدقاء يقوم بالترحيب به .

خاصية photos أو الصور التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور إلى الموقع

خاصية status : أو الحالة تتيح إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي <sup>1</sup>.

خاصية motos : أو التعليقات وهي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها ، وقد تمكن المستخدمين من جلب أو ربط المدونات وهذا بالإضافة إلى خدمات الرسائل والدرشة وهناك سمة يوفرها الفيس بوك هي :

Gift : أو إرسال الهدايا التي تتيح للمشاركين إرسال الهدايا الإفتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم بإستلام الهدية <sup>2</sup>.

<sup>1</sup> - وائل مبارك ، خضر فضل الله . أثر موقع الفاييسبوك على المجتمع . مدونة شمس النهضة ، 2010 . ص 20

<http://sunimprovblogger.com> تاريخ الإطلاع 28-01-2018 على الساعة 14:20 .

<sup>2</sup> - وائل مبارك خضر فضل الله . مرجع سابق ذكره . ص 21 .

ومن مميزات الفيس بوك ما يلي :

الملف الشخصي profiel : فعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفا شخصيا يحتوي على

معلوماتك الشخصية ، صور ، الأمور المفضلة وكلها معلومات مفيدة من أجل سهولة التواصل مع الآخرين .

إضافة صديق add friand : وبها يستطيع المستخدم إضافة أي صديق أو أن يبحث عن أي

فرد موجود على شبكة الفيس بوك بواسطة بريده الإلكتروني .

إنشاء مجموعة groupe : تستطيع من خلال خاصية إنشاء مجموعة إلكترونية على الأنترنت

أن تنشأ مجتمعا إلكترونيا يجتمع حول قضية معينة ويستطيع جعل إشتراك هذه المجموعة حصريا للعائلة والأصدقاء أو عامة يشترك بها من هو مهتم بموضوعها .<sup>1</sup>

التغذية الإخبارية news feed : التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين ،

حيث تقوم بتمييز بعض البيانات ، مثل التغييرات تحدث في الملف الشخصي وكذلك الأحداث المرتقبة .

السوق market place : وهو المكان أو الفسحة الافتراضية الذي يتيح للمستخدمين نشر

<sup>1</sup> - عباس ، صادق . الإعلام الجديد . المفاهيم والوسائل التطبيقات . عمان : الشروق ، 2008 . ص 157 .

إعلانات مبنوبة مجانية<sup>1</sup>.

### فائدة الفيسبوك :

يقدم الفيسبوك لجميع الفئات العمرية فوائد كثيرة لمستخدميه فعلى الرغم من إختلاف الأعمار والثقافات ، إلا أن مميزاته القدرة الرائعة على التواصل وهنا بعض الفوائد :

- 1 يزود المتعلم بالرفاهية والمتعة أثناء التعليم .
- 2 يعتبر الفيسبوك أداة مفيدة لتنمية الذات وإشباع الحاجات وزيادة الثقة للطالب .
- 3 وسيلة تواصل مجانية حيث بإمكان الطالب أو المعلم إنشاء صفحة دراسية يتبادلون فيها المعلومات بلا رسوم .
- 4 متابعة الأخبار الجديدة وما يحدث حول العالم .
- 5 يعتبر الفيسبوك مساحة كبيرة للحوار والنقاش فهو وسط إجتماعي لا مثيل له لإحتوائه على ثقافات متعددة بلغات وعادات مختلفة .
- 6 يمكن إستغلال الفيسبوك في نشر المواقع والمدونات والحصول على آلاف الزوار

مباشرة من الموقع<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> - عباس صادق . مرجع سابق . ص 158 .

<sup>2</sup> - محمد السيد ، حلوة . العلاقات الإجتماعية للشباب بين درشة الأنترنت والفيس بوك . القاهرة : دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع ، 2011 . ص 113 .

خدمات الفايسبوك :

إن شبكة الفايسبوك تقدم مجموعة من الخدمات الأساسية تتمثل بالدرجة الأولى في :

- 1 الردشة : تتيح شبكة الفايسبوك إمكانية الردشة التي تمكن مرتادي الشبكات من التواصل فيما بينهم والتحدث في مواضيع مختلفة عبر الصفحات الشخصية الخاصة .
- 2 الرسائل : وهي خاصية يتيحها الفيس بوك بشكل مبسط وسهل للغاية لكافة الأصدقاء .
- 3 التعرف على أهم المناسبات : بإمكان أي شخص لديه صفحة شخصية على شبكة التواصل الإجتماعي " الفايسبوك " أن يثبت المناسبات الهامة التي تخصه ويرغب بحضور أو مشاركة الأصدقاء معه فيها .
- 4 الإتصال : فعلت شبكة التواصل الإجتماعي خاصية الإتصال بالهواتف التي تحتوي على تطبيق الفايسبوك على الهواتف الذكية حيث بإمكان الأشخاص الإتصال فيها بينما مجاناً ، ويمكن تطبيق الإتصال بشكل صوتي أو مرئي ( الصوت والصورة ) .<sup>1</sup>
- 5 المجموعات : مكنت شبكة الفايسبوك روادها من إمكانية التواصل فيما بينهم بمجموعات متنوعة بعيدة عن الصفحة الرئيسية حيث يتم الإشتراك فيها من قبل الراغبين في طرح الموضوعات المختلفة أو متابعة القضية التي تثار على المجموعة حيث يصل كل

<sup>1</sup> - إسماعيل ، محي الدين محمد الديهي . تأثير شبكات التواصل الإجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين . القاهرة : مكتبة الوفاء القانونية ، 2015 . ص 447 .

منشور يتم إضافته على المجموعة بإشعار لكل مستخدم منضم للمجموعة ، وتتقسم

المجموعات إلى :

أ - **مجموعات مفتوحة** : ويخصص بعض الأشخاص المستخدمين لشبكة الفيسبوك لتناول

مواضيع عديدة لكنها تمكن أي مستخدم للشبكة والبحث والانضمام للمجموعة بعد موافقة

أي عضو منها

ب - **مجموعات سرية** : يستخدمها بعض رواد شبكة الفيسبوك لمناقشة المواضيع

الخاصة بهم بشكل سري دون تعميم على الشبكة ، ويمكن الإستفادة منها في نطاق

الوظائف الخاصة وغيرها .

6 **البحث** : حيث تتيح شبكة الفيسبوك لكافة المستخدمين خدمة البحث التي تمكن

المستخدم من البحث عن الأصدقاء القدي والجدة لإضافتهم والتواصل معهم<sup>1</sup>.

ومن الخدمات التي يقدمها الفيس بوك أيضا هي :

- إمكانية تكوين ألبومات صور خاصة بالمشارك وعائلته وأصدقائه .

- يكون متاح للأصدقاء الآخرين والإطلاع عليها .

- يتيح الفيسبوك لمستخدميه تقديم دليلا خاصا بما يتضمن ملايين من تطبيقات لأغراض

كثيرة ومتنوعة .

<sup>1</sup> - إسماعيل ، محي الدين محمد الديهي . مرجع سابق . ص 448 .

- إمكانية إضافة روابط مهمة للمستخدم مثل مواقع الفيديو المفضلة ، مواقع مهنية وثقافية
- كما يوجد خدمة الملاحظات فهي فكرة جديدة يفتقر إليها الكثير من المواقع ويكاد بها الفاييسبوك حيث تكون هذه الخاصية بمثابة مفكرة يسجل فيها صاحب الصفحة الشخصية أهم مواعيد وإرتباطاته ، والفايسبوك الذي كان يعني في بداية ظهور ( الدفتر الورقي )<sup>1</sup>.

### دور الفاييسبوك في تثقيف الطالب :

- أنها مصدر جيد للحصول على المعلومات .
- أنه يمكن الإستفادة منها في العديد من الخدمات التعليمية والثقافية .
- عمل على تحويل المستخدم لها من متلقي المعلومات كما في وسائل الإعلام التقليدية إلى منتج المعلومات ومشارك فيها .
- إن الكثير من الطلاب يستخدم شبكات التواصل الإجتماعي الفاييس بوك للدردشة وثم أصبح الطلاب يتبادلون وجها النظر الثقافية والأدبية .
- مساهمة الفاييسبوك في تثقيف ونشر الأفكار من خلال تطبيقات متعددة التي تسهم في إثراء العملية التعليمية .

<sup>1</sup>- يوسف ، الورداني . مقال بعنوان : ثقافة الشباب بين تحديات الأنترنت وعجز الدولة ، معهد الوارف للدراسات الإنسانية ، وراف الشباب ، 2009 ، <http://alworef.org> تاريخ الإطلاع : 24-01-2018 على الساعة 14:33 .

• عمل على خلق جو من التعاون بين الطلبة والحوار البناء وذلك عن طريق متابعة

المدونات زملائهم والتعليق عليها.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>- زاهي ، زاهر . إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العالم العربي . عمان : جامعة عمان الأهلية . مجلة التربية . ع15 . ص 59 .

### خلاصة الفصل :

نستخلص أن الفايسبوك أتاح مجالا واسعا أمام الطلبة للتعبير ومشاركة أفكارهم مع الآخرين وتبادل المعلومات والثقافة والحصول على المعارف ونشر الأفكار لإثراء العملية التعليمية وخلق جو من التعاون بين الطلبة والحوار .

### 1-التعريف بمكان الدراسة:

#### 1-1: التعريف بجامعة عبد الحميد بن باديس:

جامعة عبد الحميد بن باديس هي احدى جامعات الغرب الجزائري تقع رئاستها في الناحية الشرقية لولاية مستغانم بخروبة ,وتتوزع كلياتها على مختلف انحاء الولاية وهي مؤسسة عمومية ذات طابع اداري علمي ثقافي ومهني تهتم بالتكوين والبحث العلميين تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي 24 سبتمبر 1983 انشأت جامعة عبد الحميد بن باديس في 13 ربيع الاول عام 1419 هـ الموافق ل 07 جويلية 1998

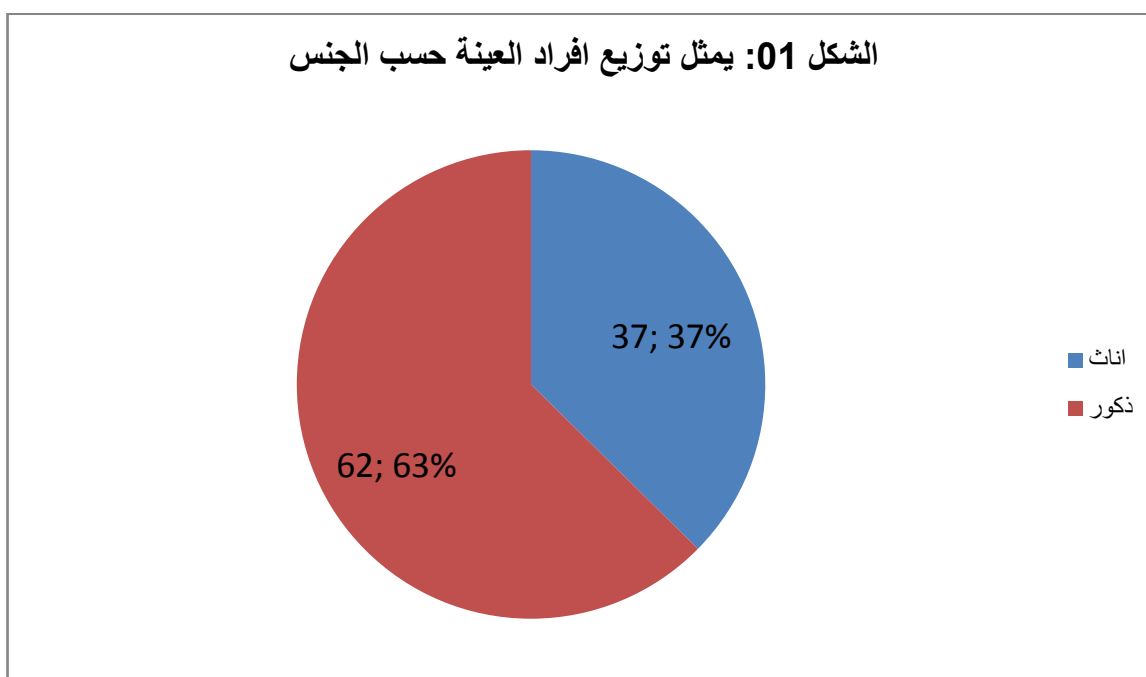
#### 1-2: تعريف شعبة علم المكتبات :

لقد فتحت شعبة علم المكتبات بجامعة مستغانم منذ الموسم الدراسي 2011/2012 تأسست بمرسوم 212-213 باسم علم المكتبات والمعلومات تابعة لقسم العلوم الانسانية ,حيث انه يئطر الطلبة مجموعة من خيرة الاساتذة المحليين ,وحتى اساتذة وباحثين من خارج الولاية ولقد استقطب عددا كبيرا من الطلبة في كل المستويات تضم حاليا الشعبة السنة الثانية والثالثة ليسانس والسنة الأولى والثانية ماستر تخصص نظم المعلومات التكنولوجية الحديثة والتوثيق ويبلغ عدد طلبة علم المكتبات الإحصائي 375 طالب

تحليل الاستبيان :

الجدول 1: يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الاحتمالات	التكرار	النسبة
ذكور	15	37%
إناث	25	62.5%
مجموع	40	100%

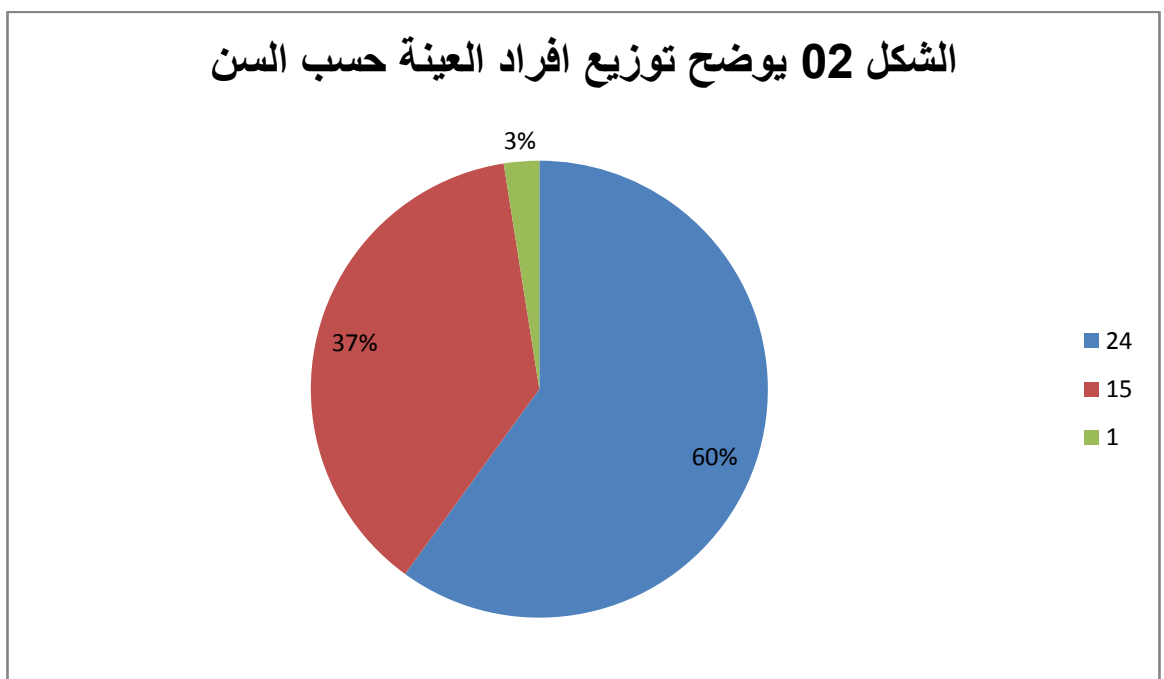


تحليل الشكل 01:

من خلال المعطيات الاحصائية المبينة في الجدول : 40 فردا حسب الجنس وهي مقسمة الى ذكور واناث حيث تقدر نسبة الاناث 62.5% والذكور 37.5%

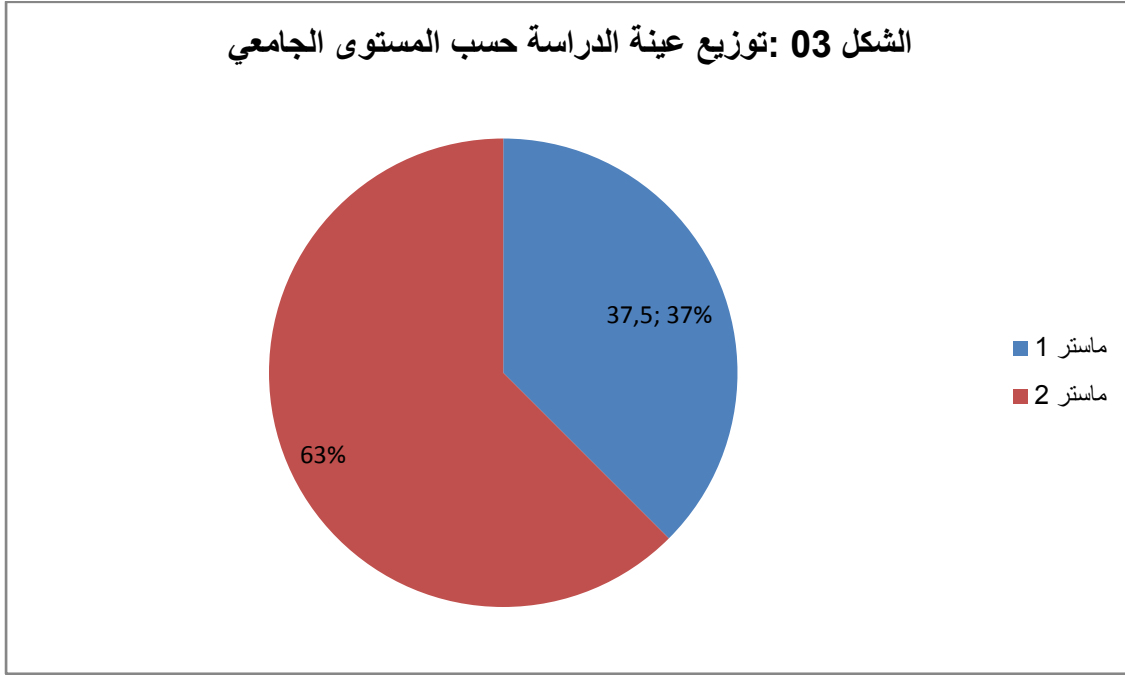
الجدول 02: يوضح توزيع افراد العينة حسب السن

النسبة	التكرار	السن
60%	24	من 22-24 سنة
37.5%	15	من 24-26 سنة
2.5%	01	من 26-28 سنة
100%	40	المجموع



الجدول 03: توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي:

النسبة	التكرار	المستوى الجامعي
%37.5	15	ماستر 1
%62.5	25	ماستر 2
%100	40	المجموع



تحليل الشكل 03 :

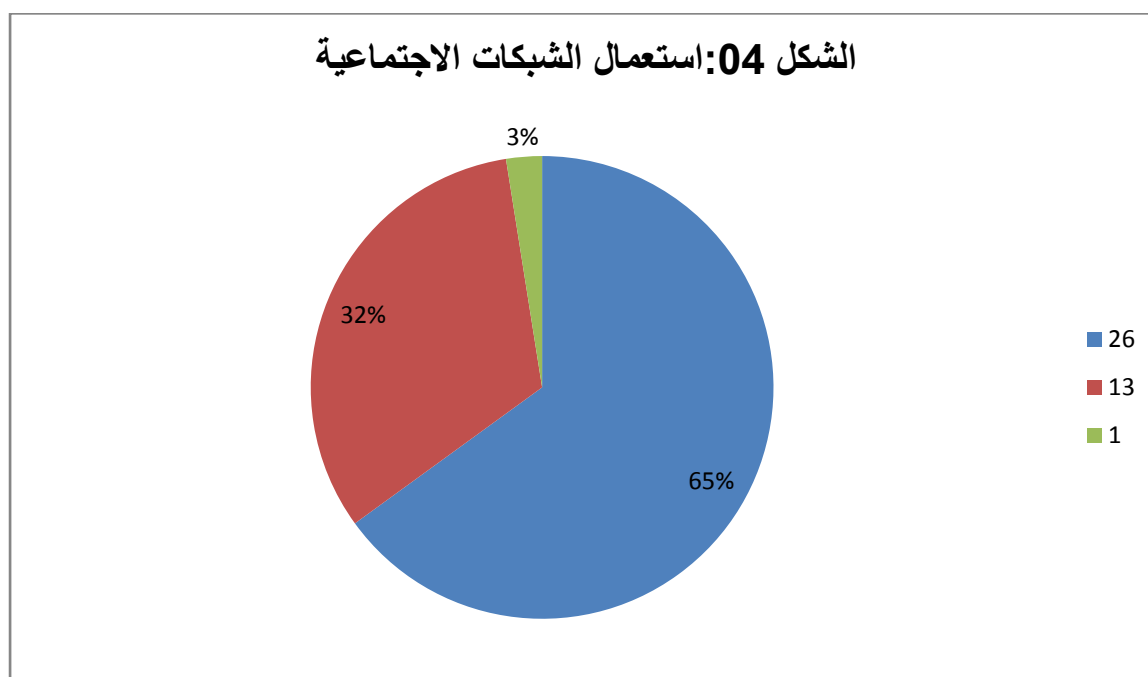
من خلال المعطيات يتبين : نسبة المستوى الجامعي لطلبة علم المكتبات والمعلومات ان اعلى

نسبة سجلت تخص السنة الثانية ماستر بنسبة 62.5 %حيث قدرت نسبة التي تخص السنة

الاولى ماستر 37.5 %

الجدول 04 : استعمال الشبكات الاجتماعية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
يومية	26	%65
اسبوعيا	13	%32.5
شهريا	01	%2.5
المجموع	40	%100

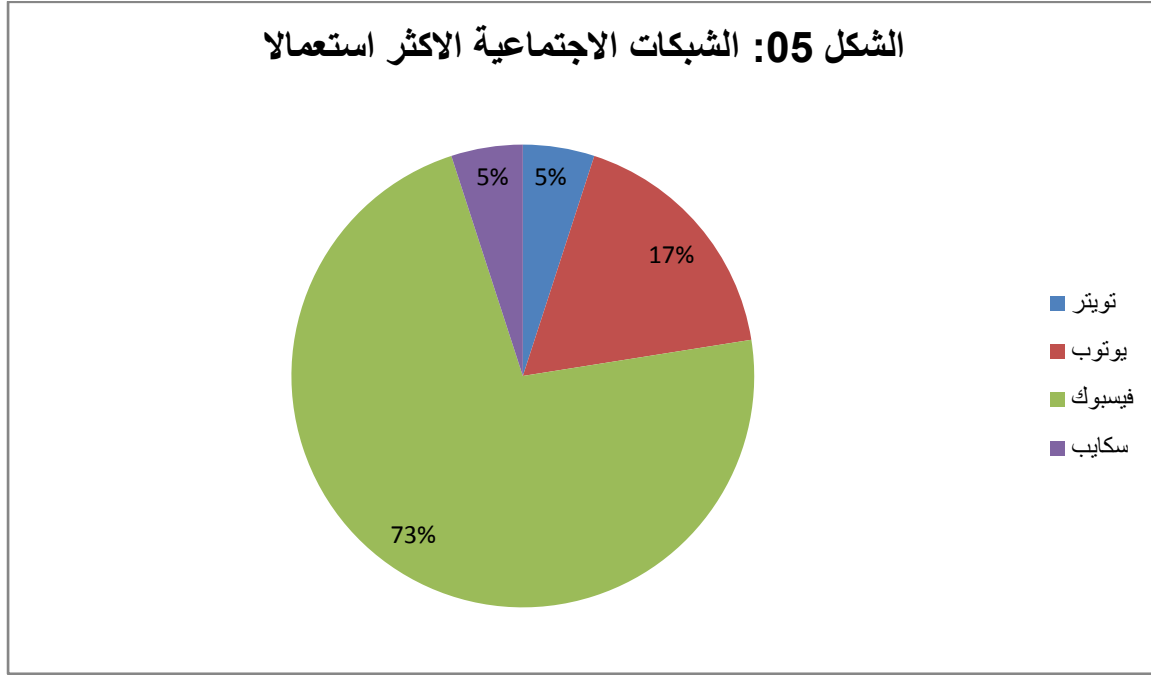


## تحليل الشكل 04 :

من خلال الجدول نلاحظ ان الطلبة يستعملون الشبكات الاجتماعية يوميا بنسبة عالية تقدر ب 65% يعكس نسبة 32.5% والتي تخص استعمال مواقع التواصل الاجتماعي اسبوعيا اما شهريا فنسبة الاستعمال ضعيفة تقدر ب 2.5%

الجدول 05: الشبكات الاجتماعية الاكثر استعمالا لدى الطلبة الجامعيين :

الاحتمالات	التكرار	النسبة
تويتر	02	5%
يوتوب	07	17.5%
فيسبوك	29	72.5%
سكايب	02	5%
المجموع	40	100%



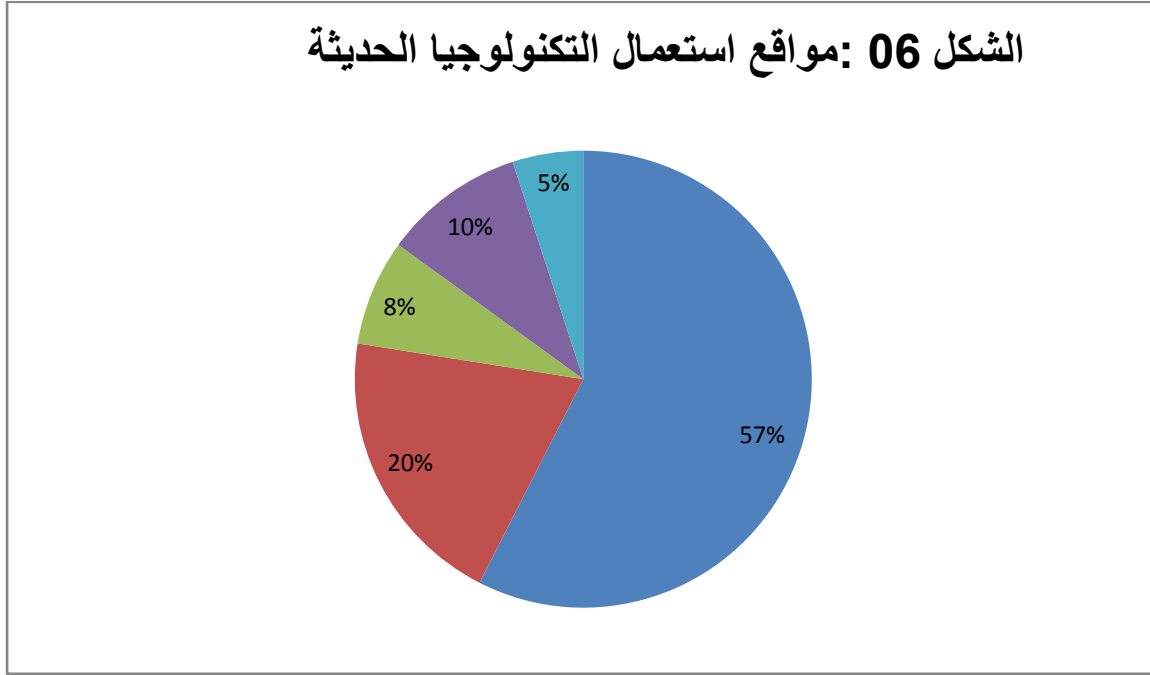
تحليل الشكل 05:

من خلال المعطيات الاحصائية والشكل نجد ان نسبة الشبكات الاجتماعية الأكثر استعمالاً والتي تمثل الفيسبوك بنسبة 72.5% عالية بينما اليوتيوب يمثل 17.5% وهي نسبة قليلة اما السكايب والتويتر فنسبتهما هي 5% وهي ضئيلة وذلك بسبب عدم استعمال الطلبة لهته الشبكات الاجتماعية

الجدول 06: مواقع استعمال تكنولوجيا الحديثة

الاحتمالات	التكرار	النسبة
سرعة الوصول الى المعلومة	23	%57.5
مواكبة التكنولوجيا الحديثة	08	%20
تبادل المعلومة	03	%7.5
التواصل والتعارف	04	%10
تبادل الاراء والافكار	02	%05
المجموع	40	%100

الشكل 06 :مواقع استعمال التكنولوجيا الحديثة



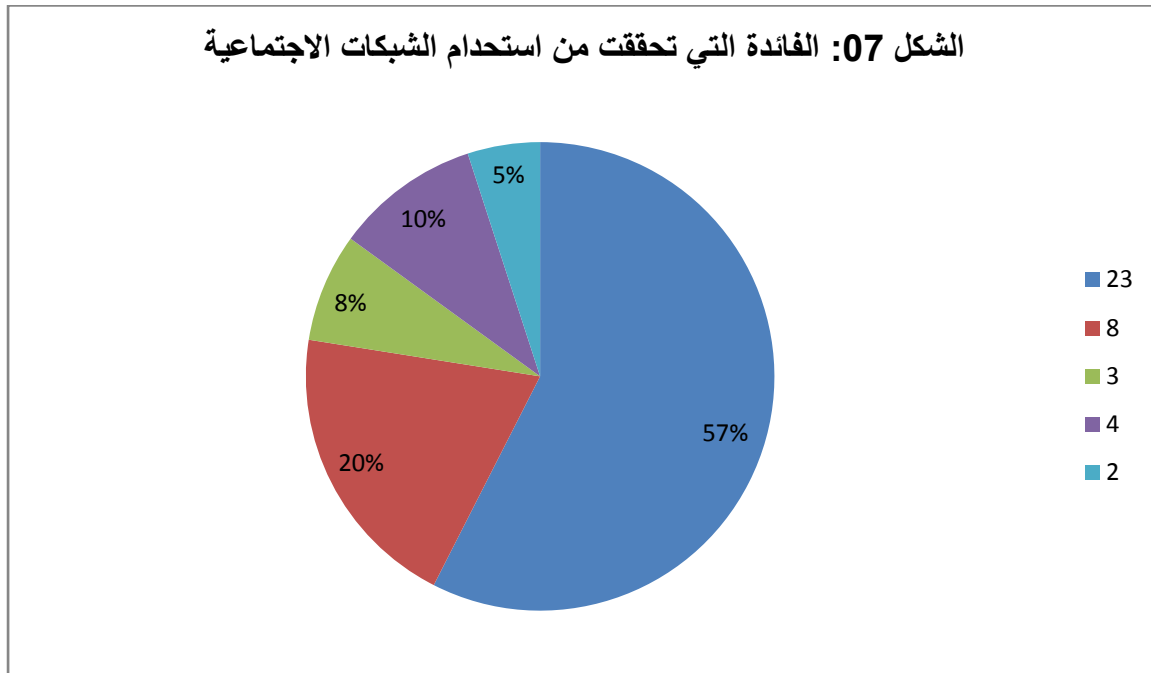
تحليل الشكل 06:

بناء على المعطيات المبينة على الجدول والشكل نلاحظ ان استعمال التكنولوجيا الحديثة لها دوافع قيمة وذلك من خلال تقدير نسبة سرعة الوصول المعلومة التي تقدر ب 57.5% بينما نلاحظ ان الطلبة الذين لهم دافع استعمال التكنولوجيا ومواكبتها ب20% كما ان البعض لديه خاصية التواصل والتعارف وتقدر ب 10% أما خاصية تبادل المعلومات والتي تقدر ب7.5% وهذا راجع الى قلة الطلبة لاستعمال هذه الخاصية أما تبادل الأفكار والآراء والتي تقدر بنسبة 5% فنجد في هذه الخاصية إن الطالب لا يملك دافع لاستعمالها.

**الجدول 07:** الفائدة التي تحققت من استخدام الشبكات الاجتماعية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
تكوين الاراء والاتجاهات	07	%17.5
تحقيق التواصل والتفاعل الاجتماعي	13	%32.5
الحصول على المعلومات	14	%35
تبادل الثقافات	06	%15
المجموع	40	%100

**الشكل 07:** الفائدة التي تحققت من استخدام الشبكات الاجتماعية

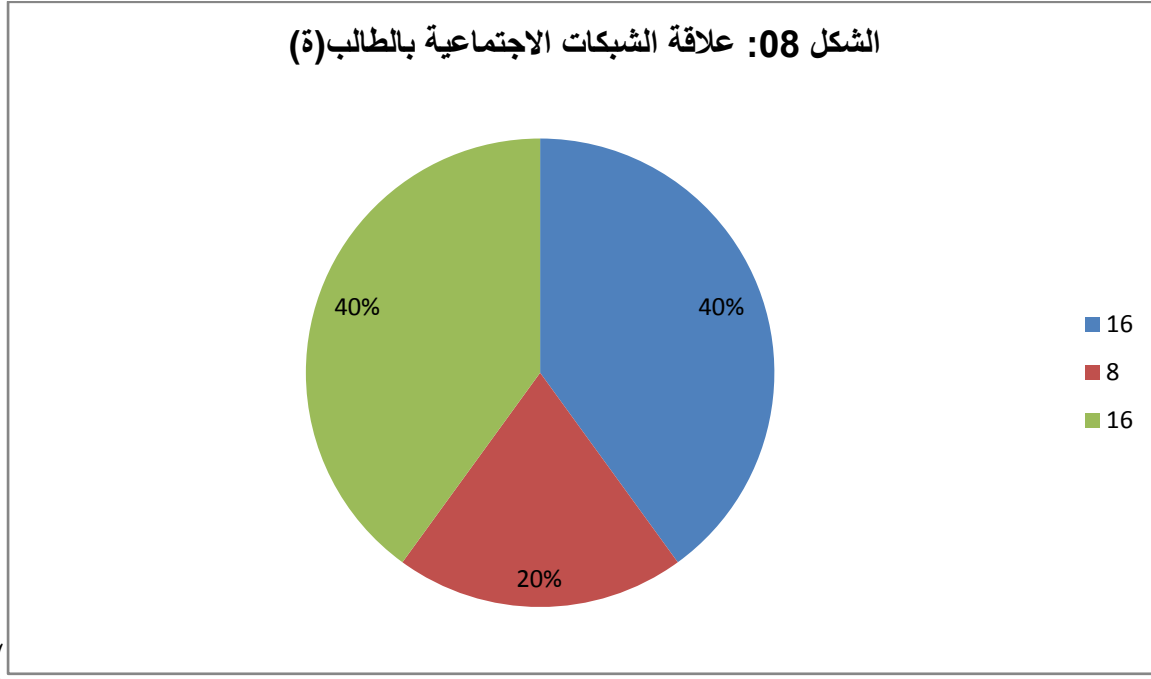


تحليل الشكل 07:

من خلال الاحصائيات المدرجة في الجدول نجد ان نسبة الحصول على المعلومات تمثل نسبة 35% وهذا راجع الى ان الطلبة لديهم فائدة في تحقيق استخدام الشبكات الاجتماعية بينما تحقيق التفاعل او التواصل الاجتماعية بلغت 32.5% وهذا راجع الى ان الطالب لديه الرغبة في التفاعل و التواصل مع الاخرين اما تكوين الاراء والاتجاهات تقدر ب نسبة 17.5% وهي نسبة ضعيفة وهذا راجع الى ان الطلبة لا يستخدمون هذه الفائدة اما تبادل الثقافات التي تمثل نسبة 1% وهي نسبة ضئيلة وهذا راجع الى عدم استخدام الطلبة للشبكات الاجتماعية لتبادل الثقافات فيما بينهم

الجدول 08: علاقة الشبكات الاجتماعية بالطالب (ة) :

الاحتمالات	التكرار	النسبة
مراجعة الكتب والابحاث	16	40%
تفعيل الخبرات العلمية	18	20%
تفعيل مبدأ الحوار	16	40%
المجموع	40	100%



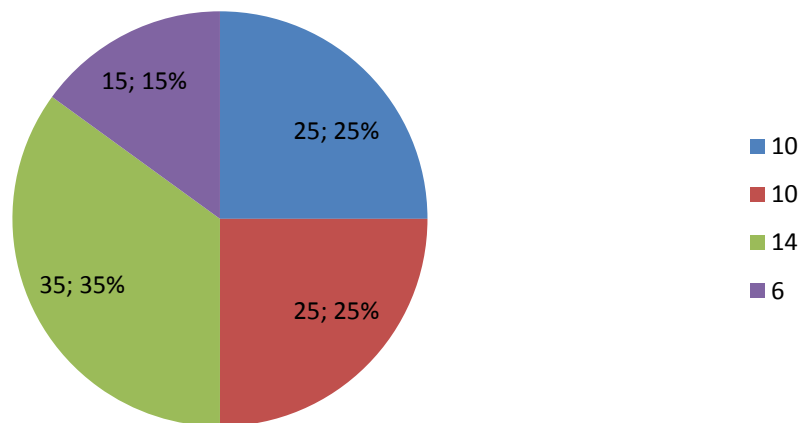
تحليل الشكل 08:

من خلال المعطيات الاحصائية اعلاه نجد ان علاقة الطالب بالشبكات الاجتماعية من خلال مراجعة الكتب والابحاث وتفعيل مبدا الحوار التي لديها نفس النسبة تقدر بـ 40% بينما تفعيل الخبرات العلمية والتي بلغت 20% تكمن في البحوث واعدادها والحصول على معارف وغيرها .

## الجدول 09: اسباب استعمال الشبكات الاجتماعية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
الدراسات	10	%25
الدرشة	10	%25
الحصول على مستجدات	14	%35
تبادل المواضيع	06	%15
المجموع	40	%100

الشكل 09: اسباب استعمال الشبكات الاجتماعية

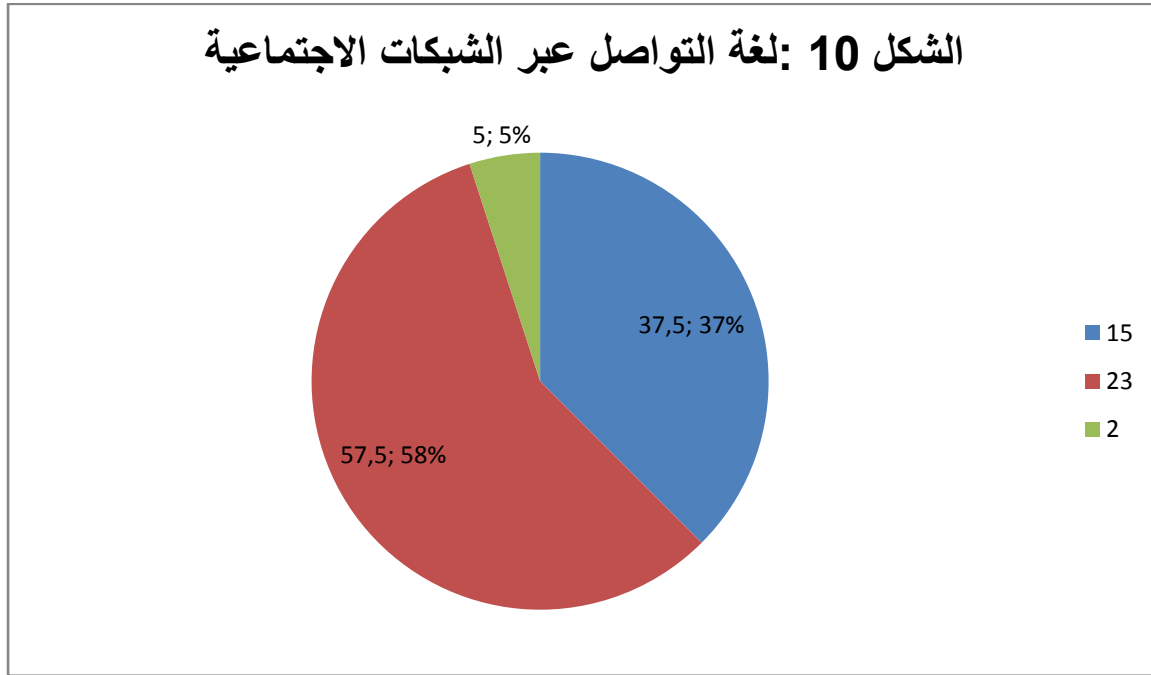


تحليل الشكل 09:

على ضوء المعطيات الاحصائية نلاحظ ان اسباب استعمال شبكات الاجتماعية في الحصول على مستجدات بنسبة تقدر بـ 35% وهذا راجع الى ان الطالب يهتم بمتطلبات ونظوراتها الجديدة بينما نجد ان الدراسات والدرشة لديهما نفس النسبة التي بلغت 25% وهذا راجع الى ان نسب استعمال الشبكات الاجتماعية بنسبة اليها هو البحث والتعرف والتواصل حيث تمثل نسبة 15% لتبادل المواضيع وهي نسبة ضعيفة لعدم استعمال الطلبة لها

الجدول 10 : لغة التواصل عبر الشبكات الاجتماعية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
اللغة العامية	15	37.5%
اللغة العربية	23	57.5%
لغة اخرى	02	5%
المجموع	40	100%



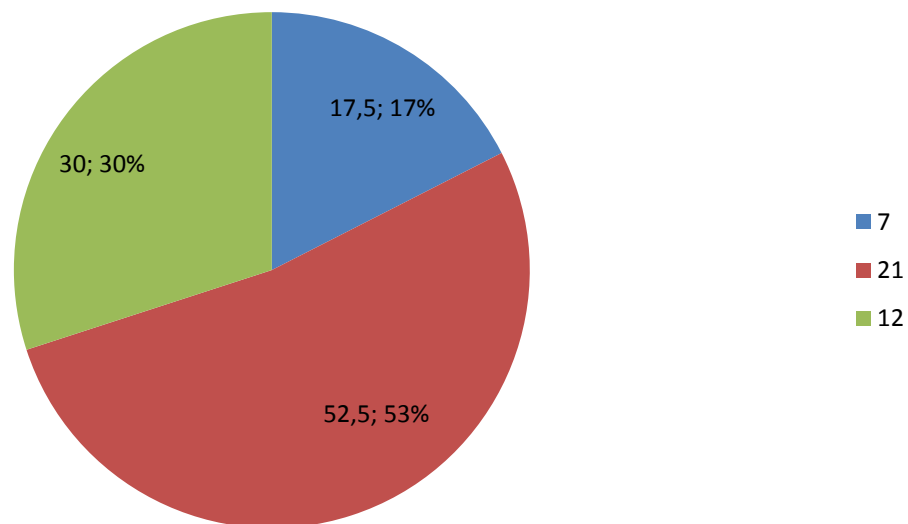
تحليل الشكل 10:

من خلال المعطيات الاجتماعية لهذا الشكل نجد ان معظم الطلبة يتواصلون باللغة العربية بنسبة 57.5% بينما نجد ان اللغة العامية تمثل نسبة 37.5% من لغة التواصل في الشبكات الاجتماعية كما نجد اللغة الاخرى تقدر بنسبة 5% وهي نسبة ضعيفة للتواصل بين الطلبة

الجدول 11: مع من تتواصل في الشبكات الاجتماعية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
العائلة	07	%17.5
الاصدقاء	21	%52.5
العامة	12	%30
المجموع	40	%100

الشكل 11: مع من تتواصل في شبكات التواصل الاجتماعية

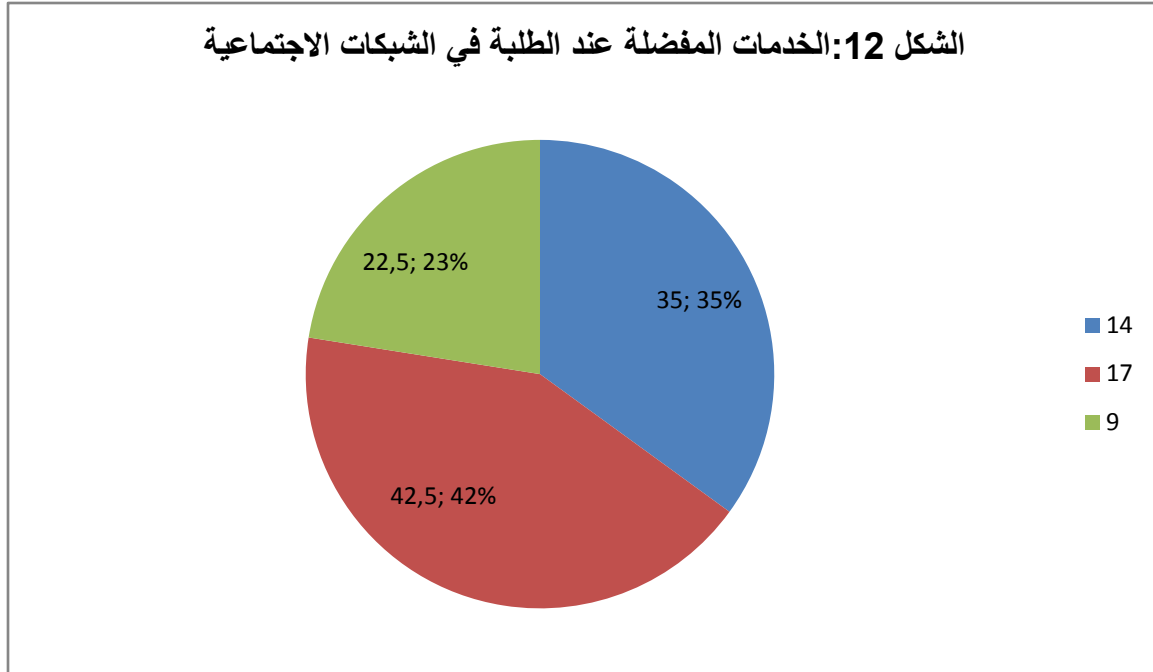


تحليل الشكل 11:

من خلال معطيات هذا الشكل والإحصائيات المذكورة نجد أن نسبة فئات التي تتواصل معها الطلبة هم الأصدقاء التي بلغت نسبة 52.5% وهذا راجع إلى تبادل المعلومات والآراء والرغبة في البحث والدراسة بينما نسبة 17.5% والتي تمثل العائلة وهي نسبة ضعيفة بينما العامة والتي تقدر 30% وهي نسبة متوسطة لتواصل الطلبة مع أفراد عائلته

الجدول 12: الخدمات المفضلة عند الطلبة في الشبكات الاجتماعية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
التطبيقات	14	35%
التعليقات	17	42.5%
مشاركة الصور	09	22.5%
المجموع	40	100%



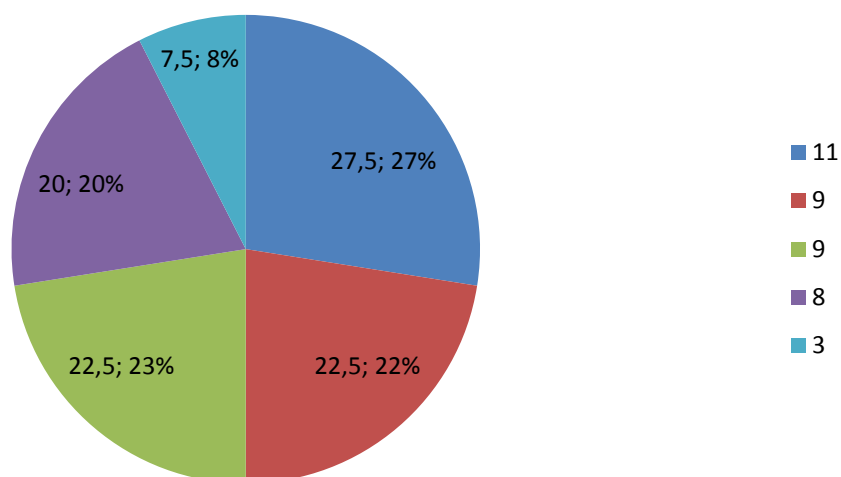
### تحليل الشكل 12:

من خلال المعطيات للشكل والجدول نجد ان الطلبة يفضلون خدمة التعليقات بنسبة 42.5 % وهذا لاعتيادهم على هذه الخدمة واستعمالها الدائم بينما التطبيقات والتي بلغت نسبة 35 % وهذا بسبب اعتماد طلبة في البحث عت ماهية التطبيقات الموجودة في الشبكات الاجتماعية اما المشاركة بالصور فهي ضعيفة والتي تقدر ب 22.5%

الجدول 13: مجالات استخدام الشبكات الاجتماعية عند الطلبة

الاحتمالات	التكرار	النسبة
اجتماعية	11	%27.5
علمية	09	%22.5
ثقافية	09	%22.5
البحث	08	%20
امور اخرى	03	%7.5
المجموع	40	%100

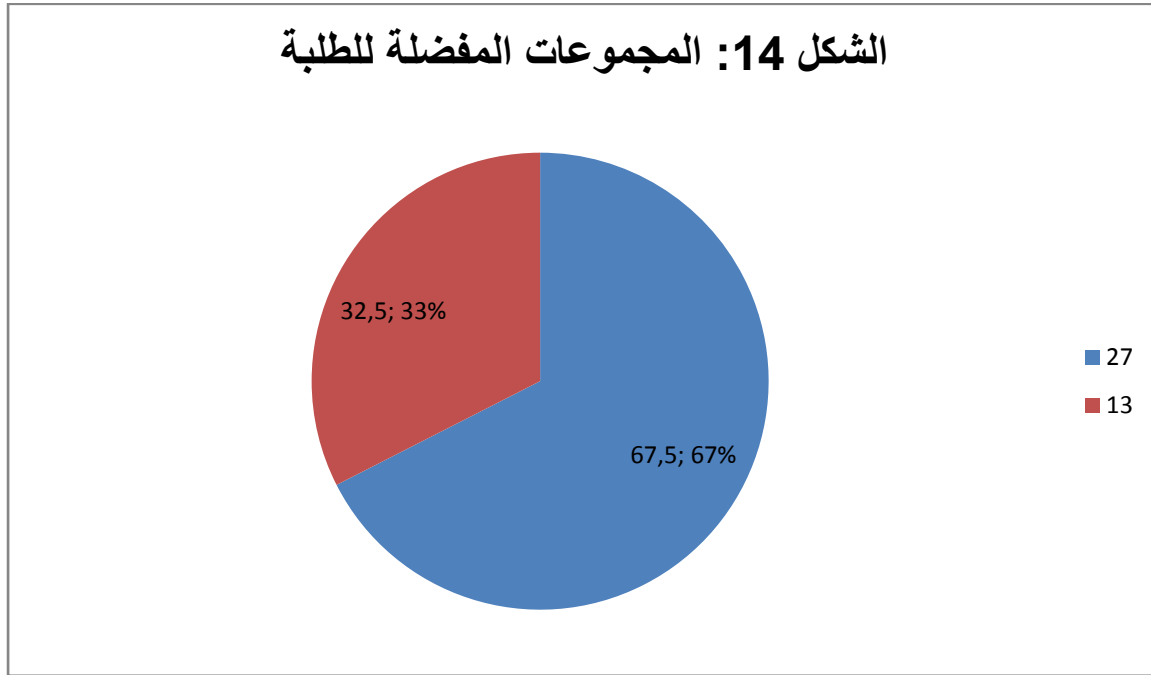
الشكل 13: مجالات استخدام الشبكات الاجتماعية عند الطلبة



تحليل الشكل 13: من خلال الجدول والاحتمالات المقدمة نلاحظ ان نسبة 27.5% كانت الإجابة كانت إن مجالات استخدام الطلبة للشبكات الاجتماعية في المجال الاجتماعي كانت راجعة الى انهم يتواصلون فيما بينهم للتعرف والتواصلأما فيما يخص إجابتهم التي اعتمدها في مجالات استخدام شبكات الاجتماعية بالنسبة للمجال العلمي والثقافي فكانت نفس نسبته والتي قدرت ب 22.5% أما بالنسبة للمجال البحثي فكانت نسبته 20% وهي نسبة ضعيفة لاستخدام الشبكات الاجتماعية أما أمور أخرى قدرت نسبة 7.5% وهي ضعيفة جدا وهذا راجع لعدم استخدامها إطلاقا

**الجدول 14: المجموعات المفضلة للطلبة**

الاحتمالات	التكرار	النسبة
مجموعة مفتوحة	27	67.5%
مجموعة مغلقة	13	32.5%
المجموع	40	100%



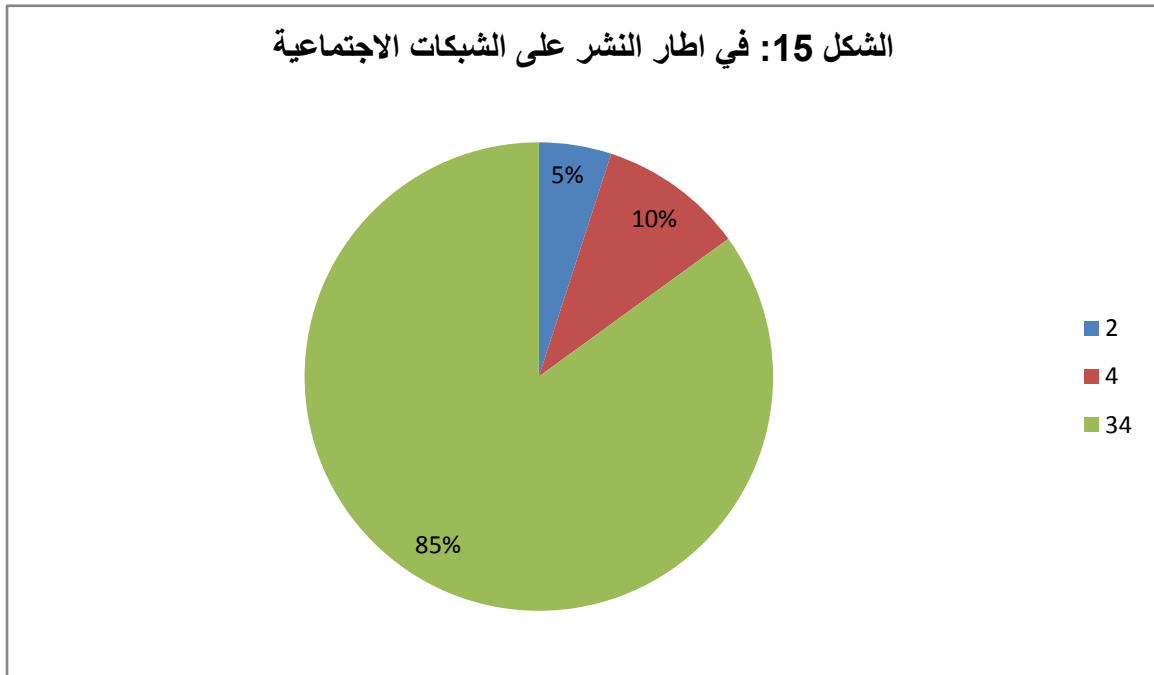
#### تحليل الشكل 14:

من خلال المعطيات الإحصائية نلاحظ أن نسبة المجموعات المفتوحة بلغت 67.5% وهذا بسبب اعتماد الطلبة عليها وذلك من خلال التعارف والتواصل والبحث والحصول على معلومات كافية وقيمة بينما المجموعات المغلقة التي تقدر بنسبة 32.5% وهذا راجع إلى أن الطالب لا يتلقى أي دافع للمشاركة في البحوث وخدمات الشبكات الاجتماعية .

**الجدول 15:** في إطار النشر على الشبكات الاجتماعية ماذا تفضل ؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
معلومات شخصية	02	%5
معلومات في التخصص	04	%10
معلومات عامة	34	%85
المجموع	40	%100

**الشكل 15:** في إطار النشر على الشبكات الاجتماعية



### تحليل الشكل 15:

على ضوء المعطيات الاحصائية للشكل نلاحظ ان الطلبة يفضلون بنسبة عالية معلومات عامة والتي بلغت 85% وهذا راجع الى تبادل المعلومات واكتسابها وتنمية الوعي بينما المعلومات في التخصص تقدر بنسبة 10% وهي نسبة ضعيفة جدا وهذا راجع الى عدم تلقي المعلومات المتعلقة بالتخصص في الشبكات الاجتماعية وكما ان معلومات خصوصية بلغت نسبة 5% وذلك راجع إلى عدم تمكن الطالب من اظهار خصوصيته

### 16- كيف تنظر إلى الشبكات الاجتماعية في تطوير التخصص مستقبلا ؟

من خلال الاستبيان كانت إجابات الطلبة كالتالي :

ينظر الطلبة الجامعيون إلى الشبكات الاجتماعية كعامل من عوامل تطور التخصص مستقبلا وذلك من خلال التعريف بالتخصص وفتح مجموعات ثقافية لإعطاء نظرة شاملة حول التخصص وتنمية ثقافة التخصص وذلك زيادة في الرصيد المعرفي وظهور تقنيات خاصة للتخصص كما تساهم في اقتصاد الكتب بطريقة حديثة للوصول إلى المعلومات كما لها دور فعال في خدمة الطالب الجامعي وذلك من الناحية العلمية من خلال تبادل المعلومات والأفكار والآراء وتجسيد الحوار و نشر المعلومات والتفاعل بين الطلبة وطرح مواقع ومجموعات في التخصص تخدم

الطلبة في تنمية قدراتهم الدراسية وهذا يكون من خلال التواصل مع الأصدقاء والأساتذة والباحثين لنشر مبادئ جديدة في التخصص والتعرف على كل ما يدور حول عالم المعرفة .

### 3- تحليل نتائج الدراسة :

#### 3-1- تحليل نتائج المحور الأول المعنونة ب :

\*خدمات الشبكات الاجتماعية :

من خلال نتائج البحث المتوصل إليها لاحظت أن الطلبة لديهم دافع استعمال الشبكات الاجتماعية يوميا بنسبة مرتفعة قدرت ب 65 % وهذا راجع إلى وعي الطلبة بأهمية شبكات الاجتماعية ودورها الفعال في تثقيف الطالب ورفع مستوى المعرفة كما أن نسبة احتمال استعمال الشبكات الاجتماعية أسبوعيا فكانت نسبة متوسطة بلغت 32.5 % كما لاحظت ان نسبة استعمال الشبكات شهريا نسبة ضئيلة جدا حيث نجد أن أكثر الشبكات الاجتماعية استعمالا هو الفليسيوك الذي حاز نسبة 72.5 % كما أن الطلبة يستعينون بالشبكات الاجتماعية للحصول على المعلومات المراد البحث عنها وكذلك علاقة الطالب الجامعي بالشبكات الاجتماعية والتي تكمن في تفعل ومراجعة الكتب والأبحاث مما يدل أن الشبكات الاجتماعية مهمة جدا بالنسبة للطلاب للحصول على مستجدات حيث قدرت ب 35 % وهي نسبة مرتفعة والسبب يعود إلى أن الشبكات

تلعب دورا مهما في الحصول على المستجدات كما توصلت أن اغلب الطلبة لا يعتمدون على التكنولوجيا وقد حاز احتمال نسبة ضعيفة تقدر ب20% كما سجلت الفائدة من تحقيق استخدام الشبكات الاجتماعية يكمن في احتمال الحصول على المعلومات بنسبة 35 % وتحقيق التفاعل والتواصل الاجتماعي 32.5% أما البقية فيذهبون إلى تكوين الآراء والاتجاهات التي حازت على نسبة ضعيفة تقدر ب 17.5% وكذلك تبادل المواضيع بنسبة تقدر ب 15% وذلك راجع إلى أن الطلبة لديهم إمكانية استفادة من بعض المواضيع فقط.

### 3-2 تحليل النتائج محور الثاني : المعنونة ب:

"إستخدام الشبكات الإجتماعية"

- نلاحظ من خلال النتائج البحث المتوصل إليها أن الطالب الجامعي يعتمد ونسبته مرتفعة على اللغة العربية للتواصل حيث قدرت ب 57,5% وذلك لأنها اللغة الأكثر تداولاً لدى الطلبة الجامعيين عبر الشبكات الإجتماعية ، بينما قدرت نسبة 37,5% للغة العامية ما يدل على أن الطالب يعتبرها لغة سهلة ،بينما البعض الآخر يعتمد على لغات أخرى وذلك لكونها لغة صعبة والتي بلغت 5% فقط وهي نسبة ضعيفة ،بينما لاحظت أن نسبة احتمال لتواصل مع أصدقاء إحتلت الصدارة بنسبة مئوية قدرت ب 52,5% وهي نسبة مرتفعة

بالنسبة للإحتمالات الأخرى وهذا راجع إلى إهتمام الطلبة بالتواصل والحوار والتعارف ثم تليه التواصل مع العامة بنسبة 30 % وهي نسبة متوسطة ذلك نظرا أن معظم الشبكات الإجتماعية تسمح للطلبة بالبقاء متواصلين مع عامة الناس كذلك تبادل الهويات والصور ، المعلومات وغير ذلك ، ثم تليها التواصل مع العائلة بنسبة 17,5 % وهي نسبة ضعيفة وذلك لأن معظم أفراد العائلة موجودين بدلا من التواصل معهم ، كما ألاحظ أن أغلب الطلبة لديهم الرغبة في إختيار خدمة من خدمات المفضلة في الشبكات الإجتماعية حيث جازت نسبة 42,5 % المتمثلة في التعليقات حيث إحتلت الصدارة وهي نسبة مرتفعة نوعا ما وهذا راجع إلى أن الطلبة الجامعيين يفضلون التعليقات التي تقدمها الشبكات الإجتماعية ثم تليه التطبيقات بنسبة قدرت 35 % وهي نسبة متوسطة وذلك لسهولة إستخدامها والتعامل معها ، بينما مشاركة الصور والتي بلغت 22,5 % وهي نسبة ضعيفة ، وهذا راجع إلى أن الطلبة لديهم أولية في التعليقات وهي أكثر تدولا بينهم .

### 3-3 تحليل نتائج محور الثالث : المعنونة ب:

"خصائص الشبكات الإجتماعية"

من خلال نتائج البحث المتوصل إليها لاحظت أن الطلبة الجامعيين يفضلون المجالات

الإجتماعية بلغت 27,5 لأنه بفضل المجالات الإجتماعية

يمكن الإطلاع على أحوال المجتمع وما يجري حولهم من تطورات ومعرفة كل ما هو جديد في المجتمع ومعرفة قيمه ،ثم تليها المجالات العلمية والثقافية اللتان لهما نفس النسبة حيث قدرت ب 22,5 % حيث أن المجالات العلمية تساهم في عملية التعاون والتفاعل بين الطلاب ،أما المجالات الثقافية يقدر ب 22,5 % تكمن في تبادل الفكري والثقافي ، بينما البحث يقدر نسبة 20 % وهي نسبة متوسطة نوعا ما وهذا راجع إلى أن طلاب لا يعتمدون على مجال البحث بل مجالات علمية التي إحتلت صدارة كما لاحظت أن أغلبية الطلبة يفضلون المجموعات المفتوحة وذلك بنسبة قدرت ب 67,5 % وهي نسبة مرتفعة وذلك لأن المجموعات المفتوحة عند الدخول إليها تتطلب شروط ويمكن الدخول إليها في أي وقت أما بالنسبة لإستعمال المجموعات المغلقة بلغت نسبة 32,5 % ويعود ذلك إلى أن الطلبة لا يمكنهم الدخول إليها إذا سمح بذلك فعليهم التسجيل فيها وفق شروط ، بينما ينظر الطلبة إلى الشبكات الإجتماعية كعامل لتطوير التخصص مستقبلا وذلك من خلال التواصل وتحسين فعالية الأداء وتسهيل الوصول إلى المعلومات بدقة وشمولية في نظر الطلبة أن الشبكات الإجتماعية تعمل على تبيان إيجابيات ومزايا التخصص وتطوره من خلال مواكبة التكنولوجيا الحديثة .

### 4- مناقشة الدراسة على ضوء الفرضيات :

- **تقول الفرضية الأولى :** إن الشبكات الإجتماعية موقع يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين تمكنهم من التواصل ونقل المعلومات إن هذه الفرضية قد تحققت في المحور الأول من خلال أن الطالب الجامعي يعتبرها أداة للتواصل الإجتماعي وتجمع بين أصدقاء الدراسة ، والتعرف بشكل كبير عليها حيث أصبحت أجوى أهم الضروات في حياته اليومية لما تقدمه من خدمات تسمح في إبداء الرأي إضافة فقد بروز دورها بشكل كبير في تبادل ونقل المعلومات وسرعة الحصول عليها وتطور عملية البحث العلمي وتفعيل التواصل الأكاديمي كما تساهم الشبكات الإجتماعية في تنمية قدرات واكتساب الثقافات والوعي المعلوماتي ، لكونها موقع من مواقع التواصل الإجتماعي الأكثر تدولا في العالم .
- **تقول الفرضية الثانية :** يساهم الفايسبوك في خدمات التواصل الشخصي والتعليمي وتنمية الوعي وتنقيف وتبادل المعلومات بين الطلبة قد تحققت هذه الفرضية في المحور الأول والثالث . لأن الفايسبوك أداة مهمة وفعالة في نشر وتبادل المعلومات والتواصل بين أفراد المجتمع ، كما يساهم في عملية التعاون والتفاعل بين الطلاب كما أن الفايسبوك يساهم ويوفر خدمة الإتصال فهو الموقع الشخصي والذي يمكن من خلاله مشاهدة الأحداث .

حيث يتبين أن الفايسبوك يتأسس قائمة الشبكات الإجتماعية الأكثر تداولاً وإستعمالاً من طرف الطلبة الجامعيين ،لكونه له دور فعال في تثقيف وتنمية الوعي والحصول على المعلومات والتعليم عن بعد لدى الطلبة .

### الإقتراحات :

- تشجيع وتوعية الطلاب بخصائص وإمكانيات الشبكات الإجتماعية .
- تكوين معارف وصدقات من أجل فتح باب الحوار والتشاور مع الطلبة عبر الشبكات الإجتماعية .
- محاولة التعامل مع الفئة العلمية لأنها أكثر إستعمالاً لهذه المواقع .
- التعريف بكل ما هو جديد من تطورات ومعرفة الشبكات الإجتماعية بصفة عامة من أجل الوصول إلى المعلومة في سبيل التثقيف وتنمية الوعي .

خاتمة :

أدى تطور التكنولوجيا الإتصال إلى إنتاج وسائل إتصال جديدة عملت على تنمية الوعي وتبادل المعلومات والآراء والأفكار وتحقيق فائدة كبيرة للتعليم والتثقيف وماهية خدمات الشبكات الإجتماعية التي لعبت دورا مهما للتوعية والتفاعل بين الطلبة الجامعين مما أدى إلى سرعة الوصول إلى المعلومة وتفعيل مبدأ الحوار والحصول على المستجدات وأهمية الشبكات الإجتماعية التي باتت مصدر الإتصال ونشر المعارف بين الطلبة أرجو أن أكون قد قدمت ولو القليل من أجل الإفادة والإنطلاق منه نحو تحقيق ما هو أفضل في المستقبل القريب إنشاء الله .

جامعة عبد الحميد إبن باديس - مستغانم

كلية العلوم الإجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علم المكتبات والمعلومات

إستمارة تحكيم الإستهتبان

في إطار إجراء دراسة ميدانية لأجل تحضير مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة  
ماستر في نظم المعلومات التكنولوجية والتوثيق تحت عنوان " خدمات الشبكات  
الإجتماعية - الفايبروك " ودورها في تثقيف الطالب الجامعي " قمت بصياغة  
إستهتبان لجمع المعلومات حول موضوع الدراسة " .

لذا نرجوا التكرم بإيداء السديد ومقترحاتكم بشأن فقرات الإستهتبان فيما إذا كان صالحا  
أو غير صالح ومدى إنتماء كل عبارة إلى المحور المخصص لها وإقتراحات  
تعديلات ترونها مناسبة لتحقيق أهداف الدراسة .

هنا تقبلوا مني جزيل الشكر والتقدير

تاريخ التحكيم	أسماء الأساتذة
2018/04/11	الدكتور فرعون حمو
2018/04/11	حجيج نورية
2018/04/11	عيسى عبيد نورية

الملحق 02 :

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد إبن باديس - مستغانم

كلية العلوم الإجتماعية

قسم العلوم الإنسانية شعبة علم المكتبات والمعلومات



# إستمارة الإستبيان

موضوع المذكرة : خدمات الشبكة الإجتماعية " الفايسبوك " ودورها في تثقيف

الطالب الجامعي : دراسة ميدانية لطلبة ما ستر شعبة علم المكتبات والمعلومات

جامعة عبد الحميد إبن باديس .

في إطار تحضير مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر تخصص :

" نظم المعلومات التكنولوجية والتوثيق "

نرجو من سيادتكم ملء الإستمارة وإفادتنا بالمعلومات اللازمة وذلك بوضع علامة

( X ) في المربع المناسب ، كما نعلمكم بأن المعلومات المقدمة من طرفكم ستحظى

بسرية تامة ولن تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي .

وفي الأخير تقبلوا مني فائق عبارات التقدير والإحترام .

من إعداد الطالبة : تحت إشراف الأستاذ :

بوهالي فتيحة وزار سليمان

السنة الجامعية : 2017 / 2018

## البيانات الشخصية :

الجنس : ذكر  أنثى

السن : من 22 - 24 سنة  24-26 سنة  من 26-28 سنة

المستوى الجامعي : السنة أولى ماستر  السنة الثانية ماستر

## المحور الأول : خدمات الشبكات الإجتماعية

(1) كم من مرة تستعمل الشبكات الإجتماعية ؟

يومية  أسبوعيا  شهريا

(2) ما هي الشبكات الإجتماعية الأكثر إستعمالا لديك ؟

التويتر  اليوتوب  الفايسبوك  السكايب

(3) ما هي دوافع إستعمال التكنولوجيا الحديثة ؟

سرعة الوصول إلى المعلومة  مواكبة التكنولوجيا الحديثة   
تبادل المعلومات  التواصل والتعارف  تبادل الآراء والأفكار

(4) ما هي الفائدة التي حققتها من إستخدامك للشبكات الإجتماعية ؟

تكوين الآراء والإتجاهات  تحقيق التفاعل والتواصل الإجتماعي   
الحصول على المعلومات  تبادل الثقافات

5) ما علاقة الشبكات الإجتماعية بالطالب (ة) ؟

مراجعة الكتب والأبحاث  تفعيل الخبرات العلمية   
تفعيل مبدأ الحوار

6) ما هي أسباب إستعمال الشبكات الإجتماعية ؟

الدراسة  الدردشة  الحصول على المستجدات   
تبادل المواضيع

المحور الثاني : إستخدام الشبكات الإجتماعية ؟

1) بأي لغة تتواصل في الشبكات الإجتماعية ؟

اللغة العامية  اللغة العربية  لغة أخرى

2) مع من تتواصل عبر الشبكات الإجتماعية ؟

العائلة  الأصدقاء  العامة

3) ما هي الخدمات المفضلة لك في الشبكات الإجتماعية ؟

التطبيقات  التعليقات  مشاركة الصور

المحور الثالث : خصائص الشبكات الإجتماعية .

1) ما هي مجالات إستخدام الشبكات الإجتماعية عند الطلبة ؟

إجتماعية  علمية  ثقافية  البحث   
أمور أخرى

(2) ما هي المجموعات التي تفضلها ؟

-مجموعات مفتوحة groupe ouvert

-مجموعات مغلقة groupe fermé

(3) في إطار النشر على الشبكات الإجتماعية ماذا تفضل ؟

معلومات في التخصص

معلومات خصوصية

معلومات عامة

(4) كيف تنظر إلى الشبكات الإجتماعية في تطوير التخصص مستقبلا ؟

القواميس والمعاجم :

1 ويسترنر نيورلد ، معجم مصطلحات الكمبيوتر ، " إنجليزي - عربي " ،

مؤسسة الأبحاث اللغوية ، 1986 .

الكتب باللغة العربية :

2 فتدليجي ، عامر . البحث العلمي وإستخدام مصادر المعلومات التقليدية

والإلكترونية : أسسه ، أساليبه ، مفاهيمه ، أدواته ، عمان ، دار المسيرة

للنشر ، 2008 .

3 عبد الجواد ، أحمد رفعت . مبادئ علم الإجتماع ، بيروت ، دار الفكر

للطباعة والنشر ، 2008 .

4 سعديا ، مفلح فاتن . خدمات المعلومات في ظل البيئة الإلكترونية ، ط 3 ،

القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2015 .

5 موسى ، أحمد محمد . الشباب بين التهميش و التشخيص ، مصر : المكتبة

العصرية للنشر والتوزيع ، 2009 .

6 الزبياري ، حمو طاهر . أساليب البحث العلمي في علم الإجتماع ، بيروت :

مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، 2011 .

- 7 أبو بكر مصطفى محمود . مناهج البحث العلمي ، الإسكندرية : الدار الجامعية ، 2011 .
- 8 القاضي ، دلال ، البياني محمود . منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات بإستخدام البرنامج الإحصائي spss ، عمان ، دار الحامد ، 2008
- 9 مروان ، عبد المجيد إبراهيم . أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، عمان : مؤسسة الوراق ، 2000 .
- 10 - موريس ، أنجرس . منهجية البحث في العلوم الإنسانية ، الجزائر : دار القصة ، 2006 .
- 11 - ماهر ، عودة الشمايلة . محمود عزت اللحام ، مصطفى يوسف الكافي . تكنولوجيا الإعلام والإتصال . عمان : دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع ، 2014 .
- 12 - جبريل ، بن حسن العريشي ، سلمى بنت عبد الرحمن الدوسري . الشبكات الإجتماعية والقيم " رؤية تحليلية " ، عمان : الدار المنهجية للنشر والتوزيع ، 2015 .
- 13 - عبد الحليم ، موسى يعقوب . الإعلام الجديد والجريمة الإلكترونية ، الرياض : الدار العالمية للنشر والتوزيع ، 2014 .

- 14 - شفيق ، حسين . مواقع التواصل الإجتماعي أدوات ومصادر للتغطية الإعلامية . القاهرة : دار الفكر والفن ، 2014 .
- 15 - لينهت ، أماندا ، ماري مادين . المراهقين والخصوصية والشبكات الإجتماعية على الأنترنت ، تقرير مباشر الأنترنت الجديد ومشروع الحياة الأمريكية ، 2007 .
- 16 - كولدري ، نيك ، تر : هبة ربيع ، شبكات التواصل الإجتماعي والممارسة الإعلامية . القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2014 .
- 17 - سليم ، خالد . ثقافة مواقع التواصل الإجتماعي والمجتمعات المحلية . قطر : دار المتنبى للنشر والتوزيع ، 2007 .
- 18 - علي ، خليل شقرة . الإعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي . عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2014 .
- 19 - العلي ، صالح . مهارات التواصل الإجتماعي " أسس ومفاهيم وقيم social media . عمان : دار الحامد للنشر والتوزيع ، 2015 .
- 20 - عبد الغفار ، محمد . شبكات التواصل الإجتماعي . عمان : الجنادرية للنشر والتوزيع ، 2005 .
- 21 - راندا ، عاشور عبد العزيز . دور مواقع شبكات التواصل الإجتماعي في تدعيم الصورة الإعلامية . القاهرة : مكتب العربي للمعارف ، 2015 .

- 22 - عبد الراضي، كريم ممدوح مينا. الأنترنت في خدمة التعبير. القاهرة : الشبكة العربية لحقوق الإنسان ، 2011 .
- 23 - القندليجي ، عامر . الإعلام والمعلومات والأنترنت . عمان : دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، 2013 .
- 24 - خالد عنسان ، يوسف المقدادي . ثورة الشبكات الإجتماعية . عمان : دار النفائس للنشر والتوزيع ، 2014 .
- 25 - الشديفات ، خليل . شبكات المعلومات العالمية ، الأنترنت . عمان : دار المعتر للنشر والتوزيع ، 2009 .
- 26 - الشرهان ، جمال . الوسائل التعليمية ومستجدات تكنولوجيا التعليم . الرياض : مطابع الحميض ، 2003 .
- 27 - ليلي ، جرار أحمد . الفايسبوك والشباب العربي . الكويت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، 2012 .
- 28 - عبد الحميد ، محمد . دراسة الجمهور في بحوث الإعلام . القاهرة : عالم الكتب ، 1993 .
- 29 - فتحي ، حسين عامر . وسائل الإتصال الحديثة من الجريدة إلى الفايسبوك . القاهرة : دار العربي للنشر والتوزيع ، 2011 .

- 30 - الديلمي ، عبد الرزاق . مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد . عمان : دار المسيرة ، 2012 .
- 31 - درويش ، عبد الرحيم . مقدمة في علم الإتصال . مصر : مكتبة ناسي دمياط ، 2006 .
- 32 - الهاشمي ، محمد . تكنولوجيا وسائل الإتصال الجماهيري . عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2012 .
- 33 - صادق ، عباس . الإعلام الجديد . المفاهيم ووسائل التطبيقات . عمان : الشروق ، 2008 .
- 34 - محمد ، السيد حلاوة . العلاقات الإجتماعية الشباب بين دردشة الأنترنت والفييس بوك . القاهرة : دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع ، 2011 .
- 35 - إسماعيل محي الدين ، محمد الديهي . تأثير شبكات التواصل الإجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين . القاهرة : مكتبة الوفاء القانونية ، 2015 .
- 36 - محي الدين ، مختار . الإتجاهات النظرية والتطبيقية في منهجية العلوم الإجتماعية . باتنة : دار المنشورات الجامعية ، 1999 .

- 37 - مصطفى ، السيد أحمد . البحث العلمي إجراءاته ومناهجه . القاهرة : مكتبة الفلاح ، 2002 .

#### المجلات والمقالات :

- 38 - عامر ، عبد الله . الفيس بوك وعالم تكنولوجيا . مجلة العلوم التكنولوجية . عمان : جامعة البتراء ، ع14 ، 2014 .
- 39 - فلاق ، محمد . دور شبكات التواصل الإجتماعي في التسويق المعاصر الأكاديمية للدراسات الإجتماعية والإنسانية . ع18 ، 2017 .
- 40 - زاهر ، راضي . إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العالم العربي . عمان : جامعة عمان الأهلية ، مجلة التربية . ع15 . 2006 .

#### الرسائل الجامعية :

- 41 - خديجة ، عبد العزيز علي إبراهيم . واقع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعية في العملية التعليمية ، رسالة دكتوراه . مصر : جامعة صعيد ، 2014 .
- 42 - المنصور ، محمد . تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على الجمهور المتلقين . دراسة مقارنة للمواقع الإجتماعية والمواقع الإلكترونية ، رسالة ماجستير . مصر : كلية الآداب الأكاديمية العربية المفقودة ، 2012 .

43 - جوهر ، بنت ظاهرة محمد العنزي . فاعلية إستخدام شبكات التواصل

الإجتماعي في تحصيل العلوم والإتجاه نحو المجتمع المعرفة لدى طالبات

الصف الثالث متوسط ، رسالة دكتوراه . جامعة أم القرى . 2016 .

### الكتب باللغة الأجنبية :

1- Maurice Angers, initiation pratique à la méthodologie des sciences humains algerie : casbeh , 1997 .

2- Aren karbinski , face book and technology, révolution .n-y spectaum publication , 2010 .

### المواقع الإلكترونية :

3-[HTTP://W.W.W.ABC .CLIO/ODLIS SEARCH](http://w.w.w.abc.clio/odlissearch)

تاريخ الإطلاع : 2017-12-15 على الساعة 15:23 ODLIS.ASPX

4-http : // w.w.w. algassar : net /vb/showthread.php تاريخ

الإطلاع : 2018-01-29 على الساعة 20:40

5-http://bouhoot .blogspot.com.2010 -01-28 : تاريخ الإطلاع

2018 على الساعة 14:20

6 للورداني ، يوسف . مقال بعنوان : ثقافة الشباب بين تحديات الإنترنت وعجز

الدولة . معهد الوراق للدراسات الإنسانية ، وراق ، 2009 <http://alwarf>

.org . تاريخ الإطلاع 2016/01/24 على الساعة 14:33 .

7 -وائل مبارك ، خضر فضل الله . أثر موقع الفاييبوك على المجتمع . مدونة

شمس النهضة 2010 http : // sunimprov.flogypot.com تاريخ

الإطلاع : 28-01-2018 على الساعة 14:20 .

## ملخص :

تتناول الدراسة موضع خدمات الشبكات الإجتماعية "الفايسبوك" ودورها في تثقيف الطالب الجامعي أي مدى معرفة تفاعل ومشاركة الطلبة الجامعيين مع الشبكات الإجتماعية ومع ظهور وتطور تكنولوجيا التقنية الحديثة التي تسمح للمستخدمين بالتفاعل والتواصل مع الآخرين وإستخدام الشبكات الإجتماعية في عدة مجالات مما يلي من حاجياتهم اليومية، كما ساعدتهم على الدردشة وتبادل الآراء والأفكار والصور، بالإضافة إلى خدمات الشبكات الإجتماعية التي تهدف لجمع المستخدمين ومشاركة الأنشطة والإهتمامات والحصول على المعلومات القيمة والكافية .

## الكلمات المفتاحية :

الشبكات الإجتماعية - الفاييسبوك - الطالب الجامعي .

## **Résumé :**

L'étude porte sur les services de réseaux sociaux face book et son rôle dans l'éducation des étudiants universitaires, sur l'interaction et la participation des étudiants universitaires aux réseaux sociaux et sur l'émergence et le développement et technologie technologique permettant aux utilisateurs .

D'interagir et de communiquer avec les autres discutez et partagez vos opinions et des idées et des images, ainsi que des services de réseautage social visant à recueillir des intérêts, et à partager des activités et des informations utiles et adéquates.

Mots – clés :

Réseaux sociaux – face book – étudiant – universitaire

**Abstract :**

The study deals with the subjects of social Networking services, face book and its rôle in the éducation of université