

Auteur s:

1- بشني يوسف

Titre du l'article / ou bien communication:

- "سبل تعزيز القدرات التنافسية قطاع المؤسسات الاقتصادية في ظل التطورات العالمية المتسارعة

Date de publication :

22 و 23 فيفري 2015

Nom de journal :

"، الملتقى الوطني حول مساهمة تبني الفكر التسويقي المعاصر في دعم تنافسية المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة العقيد أكلي محند أولحاج، البويرة.

Numéro de volume :

يومي 03 و 04 مارس 2018

مداخلة باللغة العربية

Mot clé :

المؤسسة - التنافسية

Résumé :

من خلال المداخلة حاولنا التطرق الى اهم المفاهيم ذات بالطرق والاساليب المعمول بها في احداث التوازن في المؤسسات بغية تحقيق التنافسية في ظل التسارع التكنولوجي وما يفرزه من تغيرات متعلق بالمحيطين الداخلي والخارجي للمؤسسات.