

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et
De la Recherche Scientifique
Université Abdelhamid Ibn Badis – Mostaganem
Faculté des langues étrangères
Département de français



Mémoire présenté en vue d'obtention du diplôme de Master

Option : « Langue et Communication »

Intitulé :

La Satire dans le Traitement Médiatique de l'Actualité
Cas d'étude « El Manchar », dans la couverture du
Mouvement de Contestation Algérien du 22 février 2019
« Hirak »

Présenté par :

GORINE Ahlem Djamila

Sous la direction de :

Mme BELAMRIA Nadia

Membres du jury :

Présidente : BENZAZA Motéaa

Encadreur : BELAMRIA Nadia

Examinatrice : BELKACEM Hind

Année universitaire 2019/2020

DÉDICACES

Je dédie ce travail

À mes très chers parents qui, grâce à leurs sacrifices, leur amour, leur soutien et leurs prières qui m'ont accompagné tout au long de mes études, je suis devenue la femme que je suis aujourd'hui.

À ma très chère sœur Hayet qui s'est montrée à l'écoute et m'a encouragée sans relâche au cours de la réalisation de ce mémoire.

À mes grands parents, mes tantes ainsi qu'à tous mes amis.

À la mémoire de mon oncle, MAÂCHI Hamid, un homme exceptionnel, qui fut brave et inspirant. Que Dieu le Tout Puissant ait son âme dans sa sainte miséricorde !

REMERCIEMENTS

Je remercie vivement ma directrice de recherche, Mme BELAMRIA Nadia, d'avoir encadré ce travail avec beaucoup de compétences : merci pour votre indéfectible disponibilité, vos conseils éclairés et la confiance que vous m'avez accordée au cours de l'élaboration de ce mémoire.

Je remercie également les membres du jury d'avoir accepté d'évaluer ce travail.

Mes remerciements vont également aux enseignants du département du français de l'université de Mostaganem, qui ont contribué à ma formation de la graduation à la poste graduation.

Je remercie ma mère pour son grand soutien, ses conseils et ses encouragements qui m'ont permis de persister et réussir.

Je remercie mon père pour son appui et les efforts qu'il a fournis durant toutes ces années, pour que mes études soient accomplies.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction Générale	7
Première Partie : Repères théoriques	10
Chapitre 1 : Médias et Presse écrite	11
1.1. Introduction	12
1.2. Les Médias	12
1.2.1. Typologie des médias	13
1.2.1.1. La télévision.....	13
1.2.1.2. La radio.....	13
1.2.1.3. La presse	14
1.2.1.4. Internet.....	14
1.2.1.5. La publicité	14
1.3. La Presse écrite.....	14
1.3.1. Genres journalistiques.....	14
1.3.1.1. Les genres d'information	14
1.3.1.2. Les genres de commentaire.....	15
1.3.2. Les prototypes textuels	16
1.3.2.1. Une visée informative.....	16
1.3.2.2. Une visée persuasive	17
1.3.2.3. Une visée séductrice	17
1.3.2.4. Une visée factitive	17
1.3.3. La Presse Satirique	17
1.3.3.1. Le billet d'humour.....	18
1.3.3.2. La caricature	18
1.3.4. Presse écrite VS Presse en ligne	18
1.4. Conclusion	19
Chapitre 2 : Analyse du Discours et Sémiologie	20
2.1. Introduction	21
2.2. L'Analyse du Discours	21
2.3. Les différentes approches en analyse du discours	21
2.3.1. L'approche énonciative.....	22
2.3.2. L'approche pragmatique (théorie des actes du langage)	22
2.3.3. L'approche sociolinguistique	24

2.3.4. La théorie de l'argumentation	24
2.4. L'approche sémiologique.....	26
2.4.1. La sémiologie de Saussure	26
2.4.2. La sémiologie de Roland Barthes	27
2.5. Conclusion	27
Chapitre 3 : La Satire.....	28
3.1. Introduction	29
3.2. La Satire	29
3.2.1. Histoire	29
3.2.2. Presse Satirique	30
3.3. Le Registre Satirique	30
3.3.1. Visées et objectifs	30
3.3.2. Procédés satiriques	31
3.4. Satire, ironie, comédie ou polémique ?	31
3.4.1. Le Registre Satirique VS le Registre Comique	31
3.4.2. Le Registre Satirique VS le Registre Ironique	32
3.4.3. Le Registre Satirique VS le Registre Polémique	32
3.5. Conclusion	33
Deuxième Partie : Champ d'Application et Analyse.....	34
Chapitre 1 : Le Corpus de Presse Satirique	35
1.1. Introduction	36
1.2. Le mouvement de contestation algérien « Hirak »	36
1.3. La couverture du mouvement de contestation algérien	37
1.4. Corpus de Presse.....	38
1.4.1. Présentation du site d'information « EL MANCHAR »	39
1.4.2. Le Corpus des articles de Presse d'EL MANCHAR	39
1.5. Conclusion	40
Chapitre 2 : Le Discours Satirique.....	41
2.1. Introduction	42
2.2. Champ d'Application et Analyse	42
Article 1.....	42
a) Analyse des procédés satiriques de l'article 1	42
b) Analyse sémiologique de l'article 1	45
c) Analyse des stratégies du Discours de l'article 1	47

Article 2	48
a) Analyse des procédés satiriques de l'article 2	48
b) Analyse sémiologique de l'article 2	51
c) Analyse des stratégies du Discours de l'article 2	53
Article 3	54
a) Analyse des procédés satiriques de l'article 3	54
b) Analyse sémiologique de l'article 3	56
c) Analyse des stratégies du Discours de l'article 3	58
Article 4	59
a) Analyse des procédés satiriques de l'article 4	59
b) Analyse sémiologique de l'article 4	60
c) Analyse des stratégies du Discours de l'article 4	62
Article 5	62
a) Analyse des procédés satiriques de l'article 5	62
b) Analyse sémiologique de l'article 5	64
c) Analyse des stratégies du Discours de l'article 5	66
Visées communicationnelles des articles	67
2.4. Résultats de l'analyse	68
2.5. Conclusion	69
Conclusion Générale	70
Bibliographie	72
Annexes	76

Introduction Générale

A l'ère actuelle, et avec les développements technologiques, l'accès à l'information devient de plus en plus facile, et la communication, en tant que processus favorisant le partage du sens grâce l'échange de l'information, s'établi de manière de plus en plus naturelle.

En effet, la transmission de l'information mais aussi le reflet des activités et modèles culturels d'une société quelconque est le rôle principal des médias, en particulier les médias traditionnels (la télévision, la radio, la presse écrite). Ces derniers demeurent jusqu'à présent la source d'information auxquels les lecteurs, les téléspectateurs, et même les auditeurs font recours le plus.

La presse écrite, étant une de ces sources d'information, présente de son coté un avantage par rapport aux autres médias. Du fait de sa forme écrite, elle ne permet non seulement aux lecteurs d'accéder à une information beaucoup plus détaillée, mais leur permet surtout de rester actifs dans leur recherche d'information, et donc de leur laisser un certain recul critique sur les évènements qui se produisent.

Néanmoins, la diffusion de l'information de manière objective n'est plus son véritable et unique rôle. Etant actuellement le quatrième pouvoir après le pouvoir exécutif, législatif et judiciaire, elle parvient à manipuler la masse, et dirige l'opinion publique en sa faveur. La réalité qu'elle représente et les événements qu'elle relate sont relatifs, dans la mesure où ils correspondent à la ligne éditoriale du journal en question.

En outre, et avec la révolution technologique, la presse écrite se trouve face un nouveau défis : concurrencer les médias sociaux. En effet, la manière rapide dont ces derniers font circuler l'information, leur immédiateté, ainsi que le nombre du public qu'ils atteignent, incite la presse écrite à repenser son approche de diffusion et exploiter l'espace numérique. Cependant, qu'elle soit une presse écrite ou une presse numérique, les articles qui y sont publiés sont du même type (compte rendu, éditorial, reportage, critique...), et traitent toujours de sujets divers et d'actualité, tels que la société, l'économie, la politique, la culture, etc.

Autre aspect de la presse, est le traitement de l'information sérieuse sous un ton humoristique dans le but de provoquer un changement ou porter à réfléchir. Cette forme particulière de presse, appelée « presse satirique », donne au journaliste ou à l'auteur la liberté de critiquer de manière moqueuse un sujet quelconque, à travers un type particulier d'articles (les billets d'humour). Ainsi lui permet-elle de s'attribuer un rôle d'évaluateur dans sa société.

Problématique

En constatant qu'une information sérieuse et d'actualité peut faire l'objet d'un billet d'humour, nous avons été amenés à nous interroger sur la problématique suivante :

- *Comment la satire est-elle abordée dans le traitement médiatique de l'actualité ?*

Questions de recherche

À partir de cette problématique, les questions de recherches suivantes ont été soulevées :

- Quels sont les procédés satiriques présents dans ces billets d'humour?
- Quelles sont les stratégies discursives employées dans ce type d'articles ?
- Quelles sont les différentes visées communicationnelles présentes dans les articles satiriques?

Hypothèses

Pour répondre à ces questions, une série d'hypothèses est proposée pour validation:

- Les procédés satiriques présents dans ce type d'article recourent à des figures de style comme l'analogie, le contraste, l'exagération, l'ironie, etc.
- Les stratégies discursives utilisées par les auteurs dans le discours satirique opèrent de façon à concevoir et mettre en scène des intentions pour produire certains effets de conviction ou de séduction sur le destinataire.
- Les différentes visées communicationnelles présentes dans les articles satiriques sont principalement persuasives et séductrices tout en prenant en compte également la visée informative.

Méthodologie de Recherche

Pour valider les hypothèses proposées et répondre à notre problématique recherche, nous avons opté pour un corpus numérique constitué de cinq articles de presse de différentes rubriques, apparus durant la période du mouvement de contestation algérien « Hirak » à partir du 22 février. Ces articles ont été publiés sur un site algérien francophone, d'informations parodiques, de type satirique, intitulé « El Manchar » (qui signifie *scie et médisance*) et dont la devise est : « Avec des scies, on refait le monde ».

Puisque notre travail de recherche se base sur la presse satirique algérienne, et notre corpus est constitué de billets d'humour, notre méthodologie sera relative à une analyse du discours (analyse du contenu satirique, des stratégies du discours et de la visée communicationnelle), et s'appuiera davantage sur une analyse sémiologique, où seront abordés les différents éléments de significations liés au signe linguistique.

Notre travail est subdivisé en deux parties : une partie théorique et une partie pratique. La partie théorique comprend trois chapitres dans lesquels sont traités les éléments conceptuels, s'avérant indispensables au dépouillement de notre étude, à savoir la presse numérique, l'analyse du discours et l'analyse sémiologique, mais aussi la satire. La partie pratique, constituée de deux chapitres, est consacrée cependant à la présentation de notre corpus ainsi qu'à son analyse.

PREMIERE PARTIE

Repères théoriques

Chapitre 1

Medias et Presse écrite

1.1 Introduction

Depuis plusieurs années, la presse, la radio et la télévision étaient les seuls moyens à être considérés comme médias ; ce terme qui renvoyait autrefois à l'ensemble des moyens de diffusion de l'information à un large public, a pris une nouvelle acception avec le bouleversement qu'a provoqué l'essor de l'informatique et du réseau Internet. Cela a eu pour conséquence l'apparition d'une nouvelle branche de la sociologie consacrée à l'étude des médias, et dès lors, les recherches se sont multipliées, d'abord pour les définir, ensuite pour les classer.

1.2 Les médias

Étymologiquement parlant, le terme média, abréviation du néologisme mass médium, est né aux États-Unis de l'association de deux termes : le terme latin –médium- qui signifie au milieu, au centre, intermédiaire, et du terme mass, emprunté initialement du français du XVIII^e siècle masse : ensemble nombreux de personnes ou d'animaux assemblés ».

McLuhan (1967), sociologue canadien, considère le média comme une aptitude propre à l'homme qui lui permet de communiquer avec ses pairs : « *tout média est une extension d'une faculté humaine-psychique ou physique.* » (Cité par Sacriste, 2007). Il identifia ainsi vingt six médias, entre autres la parole, l'écriture, le télégraphe, la radio...

Dans une autre perspective, Francis Balle définit les médias comme « *un équipement de technique permettant aux hommes de communiquer l'expression de leurs pensées, quelles que soient la forme et la finalité de cette expression.* » (Balle, 1994, p.4). Dans cette définition, il met l'accent sur l'aspect interactionnel de cette communication médiatisée, et dans lequel les usagers des médias échangent des pensées, des idées et des informations dans un but précis, tout en étant conscients des enjeux que présentent le moyen avec lequel ils communiquent.

Les mass-médias renvoie donc à l'ensemble des moyens et techniques de transmission du message à un large public, mais aussi aux produits qui en résultent (spots publicitaires, films, émissions télévisées...) et dont les fonctions diffèrent d'un contexte à un autre : transmettre, informer, s'exprimer, éduquer, instruire, divertir, manipuler...

Dans ce cadre, les médias peuvent être considérés comme des intermédiaires techniques de la communication sociale qui, fonctionnant selon certaines règles et valeurs, forment des organisations socio-économiques, « des industries marchandes » (Bourdieu) dont la fonction est de vendre des informations, des opinions et des idées pour obtenir un profit matériel (rentabilité) et gagner une place parmi les concurrents du marché.

1.2.1 Typologie des médias

Presse, télévision, cinéma, internet... sont tous considérés comme des médias, néanmoins, les chercheurs, que ce soit en sociologie des médias ou en sciences de l'information et de la communication, classent les médias en différents types.

Selon Marshall McLuhan, il existe deux types de médias : des médias chauds et des médias froids. Les médias chauds se caractérisent par une participation réduite de l'audience (passivité), puisqu'ils leur fournissent beaucoup d'informations, c'est le cas de la photographie et du cinéma. Les médias froids, par contre, et en fournissant peu d'informations, poussent leur audience à interagir et favorisent leur implication dans le processus de communication, comme par exemple : le téléphone, la parole...

Cependant, Jean Cloutier classe les médias selon deux critères : la nature du média et le nombre d'utilisateurs. La nature du média comprend le média audio (radiodiffusion, disques), le visuel (photographie), l'audiovisuel (cinéma et télévision), le scripto (livre, reprographie), le scripto-visuel (journal, affiche, cinématographie, vidéographie) et l'audio-scripto-visuel, ou ce qu'on appelle les multimédias et multigraphie. Le nombre d'utilisateurs permet de distinguer deux types de médias ; les mass-médias (livres, radio, réseaux sociaux...) et les self-médias (photographie, multigraphie).

Francis Balle, quant à lui, distingue trois types de médias en fonction des modalités d'échange. Les médias autonomes (médias indépendants, qui ne sont pas branchés à un autre réseau : livre, presse, CD, cinéma, vidéos...), les médias de diffusion (nécessite un relai de transmission, sont destinés à un large public : télévision, radio, etc.) et les médias de communication (moyens de télécommunications, interaction et communication à double sens : téléphone, réseaux sociaux...).

Par ailleurs, Les grandes familles de mass-médias sont :

1.2.1.1 La télévision

Moyen de diffusion du contenu audio-visuel, destiné aux téléspectateurs (séries, documentaires, informations...) contrôlé par des sociétés publiques ou privées, titulaire d'une licence de diffusion par une autorité publique.

1.2.1.2 La radio

Media de diffusion de programmes et d'émissions sonores à sujets divers (informations, musique, culture ...), transmis aux auditeurs par ondes et fréquences délivrées par une autorité publique. Elle se caractérise par son aspect oral, la simultanéité de ses messages et sa proximité intimiste.

1.2.1.3 La presse

Ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite; elle englobe tous genres de publications quotidiennes et périodiques (les journaux, les magazines et les revus) ainsi que les organismes professionnels liés à la diffusion de cette information.

1.2.1.4 Internet

Réseau informatique mondial mobilisant différents ressources de télécommunication (image, son, support écrit), et qui permet aux internautes d'accéder à plusieurs services (services de communication, de loisirs culturels et de divertissement, services commerciaux), créant une sorte de connexion et rapprochement dans l'espace virtuel.

1.2.1.5 La publicité

Moyen de communication de masse utilisant des techniques et stratégies de communication dans le but de promouvoir un service ou un produit, une marque ou des idées auprès d'un public cible (consommateurs potentiels). Elle est de visée persuasive et de séduction (pousser le public cible à acheter, changer de comportement).

1.3 La presse écrite

1.3.1 Genres journalistiques

Les chercheurs et les professionnels de l'information proposent des classements divers des textes journalistiques, cependant, la catégorisation la plus courante permet de distinguer deux genres majeurs :

1.3.1.1 Les genres d'information

L'information est dans ce cas brute et rapportée de manière objective par un journaliste qui s'efface dans son article, ne laissant aucune marque d'énonciation. Les principaux genres d'information sont :

- La brève :

Donne l'information en deux lignes maximum, et ne comporte ni titre ni chapeau.

- Le filet :

Article court qui comporte, à la différence de la brève, un titre, il insiste sur le comment et le pourquoi de l'information.

- le compte rendu :

Article dans lequel le journaliste rapporte de manière objective et suivant un ordre chronologique les événements importants d'un fait auquel il a assisté.

- Le reportage :

Dans ce genre d'article, le reporter essaie de communiquer aussi objectivement que possible aux lecteurs ce que lui-même a vu, entendu et senti (il existe aussi le reportage filmé et le reportage radiodiffusé).

- L'interview :

Entretien sous forme : questions-réponses sur un sujet particulier, entre un journaliste et une personnalité qui présente un intérêt pour ce sujet ou son domaine.

- L'enquête :

Article dans lequel le journaliste cherche à répondre à des questions complexes, faire des révélations importantes sur une affaire ou exposer une situation gênante, en menant une recherche approfondie sur le terrain (collecter des informations et des preuves, questionner des personnes en relation avec le sujet).

1.2.3.2 Les genres de commentaire

Le journaliste, dans ce genre d'articles, exprime son point de vue sur un sujet d'actualité, l'écriture est donc subjective mais argumentée (présence des éléments de la rhétorique). Les principaux genres d'informations commentées sont :

- la chronique :

Article publié à intervalles réguliers et dans lequel le journaliste s'engage à donner son

point de vue personnel sur un sujet qu'il juge lui-même important. Le chroniqueur (un journaliste expérimenté, un intellectuel ou une personnalité connue) a son style propre à lui qui lui permet de se distinguer des autres journalistes.

- L'éditorial :

Article qui vise à exprimer le point de vue de l'organe de presse sur des sujets d'intérêt général (politique, économie, culture...), il engage tout le journal et montre sa position ou la position du rédacteur sous couvert de la ligne éditoriale.

- La critique :

Le journaliste présente une production artistique (œuvre culturelle, intellectuelle, créative) et la critique pour inciter le public à en prendre connaissance, il peut donner son point de vue personnel sur l'œuvre, en mentionnant ses défauts, mais aussi ses qualités.

- Le billet d'humour:

Article commenté sur un sujet d'actualité, il se caractérise généralement par sa brièveté et sa chute inattendue. Son auteur fait recours à l'humour, la satire ou l'ironie pour attirer ses lecteurs et les faire adhérer à ses conclusions.

1.3.2 Les Prototypes textuels

Outre la typologie qui repose sur la distinction « genres d'information/genres de commentaire », fondée sur le seul critère pragmatique qui réduit les intentions communicatives à deux intentions de base (celle d'informer et celle de commenter), une autre classification est établie par Guy Lochard dans le cadre d'une étude discursive menée sur les genres.

En effet, Guy Lochard reclasse les écrits journalistiques en tant que « prototypes textuels » ; le modèle qu'il propose, permet de croiser les intentions communicatives des genres (informative, persuasive, séductrice, factitive) et les modes dominants (descriptif, argumentatif, énonciatif, narratif). Il faut savoir que les modes dominants permettent une catégorisation globale des textes, alors que les prototypes permettent de discerner leurs structures compositionnelles.

1.3.2.1 Une visée informative :

Dépêche, filet, brève et mouture (article présentant une information tirée d'autres sources écrites, reformulée suivant le style propre du journaliste) sont tous des genres dont la visée

communicationnelle est de transmettre un savoir, une information au profit des lecteurs. Le journaliste ainsi rapporte l'information qu'il détient dans le seul but de mettre son public au courant de ce qui se passe dans le monde ou dans sa société.

Ces mêmes genres se caractérisent par une combinaison de deux modes dominants : le mode descriptif (présence des repères spatiaux, des qualifiants, temporalisation des actants et des actions) et le mode narratif (mise en place des séquences d'actions).

Les autres genres qui relèvent de la visée informative sont le reportage et l'enquête, ces derniers, en plus d'être attribués aux mêmes modes dominants cités auparavant (mode descriptif et narratif), peuvent être classés dans les genres à dominante énonciative quand le journaliste se trouve dans une position de témoin (il décrit ce qu'il voit, entend et ressent) et à dominante argumentative quand il incarne le rôle « d'analyste du réel » qui doit enquêter sur le terrain pour collecter et vérifier les indices et les preuves en relation avec son sujet.

1.3.2.2 Une visée persuasive :

Le commentaire, l'analyse et l'éditorial représentent les genres dont la visée est de convaincre ou persuader le lecteur de sa position intellectuelle, en s'appuyant sur des arguments (des principes de rigueur logique), le but du journaliste étant de transmettre des convictions sur la façon dont il faut percevoir le monde.

Ces trois formes textuelles à visée persuasive sont aussi minorées dans les genres à dominante descriptive et narrative.

1.3.2.3 Une visée séductrice :

Cette catégorie comprend la chronique, le billet et la critique, classés du premier au dernier par rapport à leur degré de subjectivité. Ces trois genres favorisent l'émotionnalité à la rationalité, et se caractérisent par l'emploi d'une rhétorique propre au journaliste qui lui permet d'attirer le maximum de lecteurs (figures de style, emprunts...).

1.3.2.4 Une visée factitive :

Dans certaines circonstances exceptionnelles, et dans certains textes journalistiques, le journaliste fait appel aux lecteurs pour leur pousser à agir d'une certaine façon. Ces genres de texte sont généralement à dominante argumentative et énonciative.

1.3.3 La Presse satirique

Selon BAH Souleymane (la presse satirique en Afrique : 2004) : « *La satire, discours polémique, est une représentation critique et comique. Le fondement de sa démarche est de*

mettre à nu, de façon comique, un défaut, un vice, un mensonge observé dans la société » ; la presse satirique est donc une forme particulière de presse qui, ayant recours au registre satirique ou même au dessin, représente la réalité de manière déformée dans le but de dévoiler les problèmes et les injustices dans une société, tout en faisant rire le lecteur.

En effet, quand on parle de presse satirique, deux genres journalistiques nous viennent à l'esprit : le billet d'humour et de la caricature ; grâce à eux, cette catégorie de presse arrive à remplir un rôle sérieux tout en traitant le sujet de manière comique, elle réussit à dénoncer et en même temps divertir.

1.3.3.1 Le billet d'humour :

C'est un article totalement subjectif qui n'engage que son auteur, celui-ci doit être doté d'une culture générale, de solides références et d'excellentes qualités rédactionnelles pour le réussir. Il se caractérise par l'utilisation de la stylistique pour agir sur le lecteur et le séduire, son style proche à celui de la blague réussit non seulement à faire rire le lecteur mais aussi à emporter son adhésion.

1.3.3.2 La caricature :

C'est une représentation grossière et déformée de la réalité, en exagérant les traits d'une personne, elle vise à la désacraliser ou à la dénoncer, critiquer une idée ou un fait (social ou politique). Généralement, ce dessin satirique raconte une histoire ou une action en mettant en scène des personnages célèbres ; pour cela, il utilise différentes techniques (dessin unique, gravures, lithographie, etc.) et possède son propre style graphique (traits, couleurs, ombres...).

Généralement de visée politique et polémique, la presse satirique déforme la réalité pour dévoiler les coulisses du pouvoir et les réalités les plus sordides d'une société, elle crée ainsi un autre monde parallèle dans lequel « *les personnalités deviennent des personnages, les lieux des décors, les événements des scènes.* » (Fabrice Erre : 2009).

1.3.4 Presse écrite VS Presse en ligne

La presse écrite, de manière générale, fait référence aux journaux imprimés, les articles qui y sont publiés communiquent des informations et relatent des événements d'actualité en exploitant différents genres journalistiques (compte rendu, enquête, chronique, etc.). Ce média dispose de deux sources d'information ; les agences de presse qui diffusent l'information à

leurs abonnés sous forme de dépêches ou de photos légendées, et les journalistes correspondants qui recueillent l'information en enquêtant sur le terrain.

Avec la révolution numérique, la presse écrite se trouve face à un nouveau concurrent qui menace son existence, internet ; Cette dernière, permet à son utilisateur (l'internaute) et à l'encontre des autres médias traditionnels, d'accéder à une variété de services et d'informations en quelques secondes seulement et sans se déplacer. C'est alors qu'une nouvelle approche de diffusion de l'information fut développée étant aussi pratique et plus fiable qu'internet ; c'est ce qu'on appelle aujourd'hui la presse numérique ou électronique, la presse en ligne ou même la cyberpresse.

La presse numérique renvoie alors à l'ensemble des journaux consultables en ligne, (ayant ou pas une version papier), ces journaux fournissent aux « lecteurs-internautes » des informations dans le cadre d'un projet éditorial, en faisant recours aux nouvelles technologies numériques. Ce type de presse a cependant la particularité d'atteindre un public plus diversifié, éparpillé à tous les coins du monde.

1.4 Conclusion

La presse, comme tout autre média dispose de techniques et exploite différents textes journalistiques pour communiquer l'information. Or, à l'aide des technologies numériques, une nouvelle forme de presse est apparue, c'est ce qu'est appelée presse numérique. Notre corpus, constitué d'un nombre précis d'articles journalistiques publiés en ligne, est considéré comme un « discours médiatique numérique », ce dernier présente un produit intéressant à aborder du point de vue de l'analyse du discours et de la sémiotique ; ces approches seront donc traitées dans le chapitre qui suit.

Chapitre 2

Analyse du Discours et Sémiologie

2.1 Introduction

La notion du « discours » englobe de manière générale l'ensemble des textes renvoyant à une situation de communication sociale donnée. Cette production langagière, que ce soit orale ou écrite, devient l'objet de connaissance de « l'analyse du discours » ; une discipline qui cherche non seulement à analyser le texte (le discours) d'un point de vue linguistique, mais surtout d'un point de vue extralinguistique en le rapportant à ses conditions de production.

2.2 L'Analyse du discours

Le terme analyse du discours est utilisé pour la première fois par le linguiste américain Zellig Sabetai Harris (1909 -1992) lors de la publication de son article « Discourses analysis » en 1952, dans la revue américaine « Language » (Vol. 28 : 1-30). Dans cet article, il propose d'appliquer les méthodes de la linguistique distributionnelle américaine au texte, une analyse qui dépasse ainsi le cadre de la phrase, considérée jusqu'alors comme la plus grande unité de la description linguistique.

Cependant, l'article de Harris n'est pas l'acte fondateur de l'analyse du discours, étant donné qu'elle est le résultat et le produit d'un long processus. Née principalement d'une réflexion structuraliste sur « l'écriture », l'association et la convergence de courants divers (linguistique structurale, marxiste althusserien, psychanalyse lacanienne) va permettre de constituer un champ d'analyse du discours, dans lequel les sciences du langage jouent un rôle essentiel (théories de l'énonciation, pragmatique, etc.)

L'analyse du discours est définie donc comme une technique de recherche en sciences sociales permettant de questionner ce qu'on fait en parlant, au delà de ce qu'on dit. Pour Cela, le discours/le texte doit être étudié dans son contexte, en déterminant ses conditions de production ; ces derniers renvoient aux facteurs sociohistoriques (statut, culture, représentation sociale, idéologie...) qui conditionnent à la fois sa production, sa circulation parmi les interlocuteurs et son interprétation par le/les récepteur(s).

2.3 Les différentes approches en analyse du discours

Afin d'analyser un discours ou un texte, il est aussi nécessaire d'analyser ses unités linguistiques que de relier leurs sens aux facteurs extralinguistiques, autrement dit, les relier à leurs conditions de production tout comme à leur énonciateur. De ce principe, est apparu la

théorie d'énonciation, ainsi que d'autres théories (théorie des actes du langage, théorie de l'argumentation...) permettant de comprendre le fonctionnement de la langue.

2.3.1 L'approche énonciative

Étant à l'origine de la démarche qui repose sur l'articulation du linguiste sur l'extralinguistique, Emile Benveniste introduit le concept de la subjectivité dans le discours et explique que « *le langage n'est possible que parce que chaque locuteur se pose comme sujet, en renvoyant à lui-même comme je dans son discours* » (1966,260 : Cité par Sarfati, 2001), il définit donc l'énonciation comme la « *mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation* » (1970/1974 : 80). L'énonciation renvoie ainsi à l'acte linguistique personnel qui permet à l'énonciateur de donner de la signification à des éléments du langage dans le but de produire un énoncé. En outre, l'énonciation est appelée « le dire » puisque c'est elle qui fait l'énoncé, tandis que l'énoncé (produit de cette énonciation) est appelé « le dit ».

Par ailleurs, la situation dans laquelle est produit un texte, ou dans laquelle est émise une parole (discours) est appelée la situation d'énonciation. Cette dernière met en scène des actants (l'énonciateur et le co-énonciateur) et renvoient à des circonstants qui permettent à chacun de prendre la parole en se situant comme locuteur ; c'est ce que Benveniste (1979) appelle l'appareil formel de l'énonciation : « Le moi-ici-maintenant ».

Dans ce cadre, un énoncé est dit coupé de la situation de l'énonciation (plan non-embrayé) lorsqu'il ne comporte aucun indice permettant de repérer celle-ci ; par contre, il est dit ancré (plan embrayé), lorsqu'il comporte au moins un marqueur d'embrayage (indices permettant de repérer la présence des actants et des circonstances de lieu et de temps).

Il existe deux manières pour formuler un énoncé : soit de façon objective, et dans ce cas l'énonciateur est neutre ; soit de façon subjective, lorsqu'il utilise des modalisateurs (pronoms, adverbes, adjectifs, verbes attributifs, figures de style, mode conditionnel, signes de ponctuation...) pour montrer ses sentiments et ses opinions personnelles.

2.3.2 L'approche pragmatique (théorie des actes du langage)

La langue, longuement considérée comme un moyen de communication d'informations du point de vue structuraliste, acquiert une acception nouvelle avec l'instauration de la linguistique pragmatique.

Cette approche représente une conception nouvelle du langage ; du fait qu'elle l'étudie d'un point de vue fonctionnel comme principe scientifique et épistémologique. Le langage est dans ce cas, conçu comme une activité sociale, dont la fonction est de satisfaire les besoins de communication, la langue, quant à elle, est considérée comme un moyen d'agir sur les autres.

En effet, Austin remplace le terme « communication » par « interaction » pour renvoyer à une communication qui implique un ajustement et une négociation du sens, et dans laquelle les actants sont égaux, favorisant ainsi leur intercompréhension.

La pragmatique a donc pour objet d'étude l'usage du langage et non pas le système linguistique en lui-même, elle cherche à étudier le sens des unités linguistiques dans leur contexte, s'occupant principalement des « *processus d'interprétation qui viennent se superposer au code pour livrer une interprétation complète des phrases* » (Reboul&Moeschler, 1998 : 23).

La pragmatique intentionnelle, étant la première phase du développement de la pragmatique repose sur la théorie des actes du langage, celle-ci « *a pour thèse principale l'idée que la fonction du langage, même dans les phrases déclaratives, n'est pas tant de décrire le monde que d'accomplir des actions, comme l'ordre, la promesse, le baptême, etc.* » (Moeschler&Auchlin, 2000 : 135). Cela veut dire que le langage a pour fonction d'agir sur la réalité et permet à celui qui produit un énoncé d'accomplir une action.

Dans ce cadre, Austin (1970) développe une thèse qui permet de dégager deux types d'énoncés : les énoncés constatifs (ceux qui décrivent le monde) et les énoncés performatifs (ceux qui accomplissent une action).

Les énoncés constatifs peuvent être vrais ou faux, et dépendent des conditions de vérité qui leur sont attachées ; alors que les énoncés performatifs peuvent être heureux ou malheureux (l'acte peut réussir ou échouer) et donc leur réussite dépend des conditions de félicité (le locuteur doit s'adresser à quelqu'un, l'interlocuteur doit comprendre ce qu'il lui a été dit dans l'énoncé correspondant à l'acte de parole).

Cependant, Austin, remarquant qu'il existe des énoncés performatifs implicites qui ressemblent à des constatifs, repense sa théorie et parvient à distinguer trois catégories d'énoncés : Les **actes locutoires** (que l'on accomplit dès lors que l'on dit quelque chose et indépendamment du sens que l'on communique), les **actes illocutoires** (que l'on accomplit en disant quelque chose et à cause de la signification de ce que l'on dit ; ils peuvent être des actes : verdictifs, exercitifs, promissifs, comportatifs ou expositifs) et les **actes perlocutoires**

(que l'on accomplit par le fait d'avoir dit quelque chose et qui relèvent des conséquences de ce que l'on a dit).

2.3.3 L'approche sociolinguistique

La sociolinguistique, en tant que branche de la linguistique, ne se contente pas d'étudier la langue comme système de signe (appelée compétence au sens de Chomsky), mais cherche davantage à déterminer les rapports qui existent entre cette dernière et la société. Ainsi sa démarche consiste-t-elle, selon Marcellesi, à « *mettre en évidence le caractère systématique de la covariance des structures linguistiques et sociales et, éventuellement, établir une liaison de cause à effet* » (Langages, no 23, 1971 : 19).

En effet, et avec la diversité de ses champs d'étude, la sociolinguistique se trouve face à deux grandes problématiques. Dans la première, elle tâche d'identifier les différents paramètres sociaux qui conditionnent les pratiques langagières des locuteurs, autrement dit, les variations sociales du langage : **la variation diachronique** (étudier les changements que traversent une langue durant le temps, qu'ils soient des changements phonétiques, morphosyntaxiques, lexicaux ou sémantiques), **la variation diatopique** (changement de la langue selon les régions : *dialectes, régiolectes, topolectes.*), **la variation diastratique** (différences dans les usages linguistiques selon les classes sociales) et **la variation diaphasique** (changement entre différents styles et registres de langue selon la situation de communication). Dans la seconde, la sociolinguistique s'intéresse aux contacts des langues au sein de sociétés plurilingues et aux questions qu'ils engendrent (gestion politique, émergence d'un système linguistique hybride, langue morte, etc.)

Puisque la sociolinguistique réaffirme la dimension sociale des pratiques langagières (la parole), l'étude de cet aspect devient l'objet d'étude de trois courants d'analyse quasi autonomes qui sont : **la sociolinguistique variationnelle** (il n'ya pas une seule langue, mais des réalisations de langues ; Labov), **l'ethnographie de la communication** (étudier la langue d'un point de vue culturel ; Hymes) et **la sociolinguistique interactionnelle** (Gumperz, Hymes, Di Pietro).

2.3.4 La théorie de l'argumentation

La notion d'argumentation dans le discours comprend deux acceptions : une acception rhétorique de l'argumentation et une acception logico-discursive.

Dans le cadre de la première acception, Pérelman postule que « *l'objet de la théorie de l'argumentation est l'étude des techniques discursives permettant de provoquer ou d'accroître l'adhésion des esprits aux thèses qu'on présente à leur assentiment* » (Perelman et Olbrechts-Tyteca 1970). Tout acte du discours qui vise à convaincre l'autre et le faire adhérer à son opinion est considéré donc comme argumentatif.

Dans sa deuxième acception, l'argumentation étudie la façon dont les conclusions peuvent être atteintes par un raisonnement logique : « *Il y a argumentation lorsqu'un locuteur présente un énoncé A comme destiné à en faire admettre un autre B* » (Anscombe et Ducrot 1983). En outre, l'argumentation dans le discours peut être identifiée par la présence des connecteurs linguistiques qui établissent des relations argumentatifs entre les énoncés (introduceurs d'arguments ou introduceurs de conclusion), comme elle peut être exprimée de manière implicite (absence de connecteurs).

En effet, le locuteur met en œuvre différentes stratégies de communication afin d'influer sur l'opinion de son interlocuteur ; cependant, le choix auquel il fait recours n'est pas soumis à une fatalité qui présage sa construction.

Selon Chareaudeau (1995), l'espace de choix du locuteur est un espace où se déploient trois types de stratégies : stratégie de légitimation, stratégie de crédibilité et stratégie de captation.

Généralement, le locuteur fait appel à des **stratégies de légitimation** quand il cherche à ce qu'on lui reconnaisse le droit à la parole, car c'est grâce à elles qu'il construit une position d'autorité, lui permettant de légitimer son discours. Parmi les stratégies de légitimation, on peut citer l'autoréférence (se référer à son statut) et la recherche de parenté idéologique (**argument d'autorité**).

Les stratégies de crédibilité réfèrent aux stratégies qui permettent au locuteur de construire une position de vérité, d'où son discours acquiert un caractère crédible. Le locuteur se pose alors en évaluateur de son propre discours (utilisation des modalisateurs).

Les stratégies de captation consistent en des opérations de charme, elles visent l'affectivité de l'interlocuteur (l'allocutaire) dans le but de le séduire et obtenir son adhésion. Ces procédés comprennent la fabulation, la recherche de connivence, la mystification, le discours d'humour etc.

2.4 L'approche sémiologique

2.4.1 La Sémiologie de Saussure

La notion de « sémiologie » en linguistique est annoncée par Ferdinand De Saussure, linguiste genevois, aux alentours de 1908-1909.

Définissant la langue comme un système de communication conventionnel, Saussure considère que la meilleure façon de comprendre son fonctionnement est d'étudier ses caractéristiques communes avec les autres systèmes de signe (l'écriture, l'alphabet des sourds-muets, les signaux militaires...). Dans ce cadre, il propose de concevoir une science générale qui englobe la linguistique, et ayant pour objet d'étude l'ensemble des systèmes signifiants (verbaux et non verbaux): *« on peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; [...] ; nous la nommerons sémiologie [...]. Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. »* (Cours de linguistique générale, p. 47). Ainsi reconnaît-il la langue comme une institution sociale, distinguée des autres systèmes politiques ou juridiques par son caractère sémiologique.

En effet, la sémiologie a apporté une contribution significative au champ de la linguistique par son étude des systèmes de communication ; parmi ces apports, on peut citer la définition de Ferdinand De Saussure du « **signe linguistique** » comme le résultat de l'association d'un **signifiant** (image acoustique) et un **signifié** (concept, sens), considéré selon lui, comme la plus petite unité significative.

À ces deux éléments (le signifiant et le signifié) constitutifs du signe s'ajoute une autre notion importante : le « référent », c'est-à-dire, l'objet physique ou matériel dont le locuteur parle. Celui-ci a été exclu du champ d'étude de Saussure du fait qu'il n'est pas linguistique.

En outre, le signe linguistique est pour Saussure : **arbitraire** (le rapport entre le signifiant et le signifié est immotivé, sauf dans le cas des onomatopées) ; **conventionnel** (chaque signe correspond par convention à un sens) et **linéaire** (les éléments du signifiant se succèdent dans l'axe du temps et sa prononciation suit un ordre précis).

Enfin, la définition de la sémiologie par Saussure a eu pour conséquence la division des études sémiologiques entre deux branches distinctes : **la sémiologie de la communication** (Luis J. Prieto, Georges Mounin, Jeanne Martinet) qui place la communication au centre de la sémiologie, en étudiant des systèmes de signe, conventionnels et précis (créés pour communiquer quelque chose : code de la route, le morse, les sonneries militaires, etc.), et **la**

sémiologie de la signification (Roland Barthes et ses disciples) qui fait que la sémiologie fait partie de la linguistique, étant donné que les objets, les comportements, les images ne peuvent signifier sans passer par la langue.

2.4.2 La Sémiologie de Roland Barthes

Bien que les apports de Saussure en sémiologie se limitent à quelques définitions, des chercheurs tels que Roland Barthes ont réussi à prolonger ses réflexions.

Portant son intérêt sur l'ensemble des productions sociales, en particulier celles véhiculées par les systèmes de communication de masse (les publicités commerciales par exemple), Barthes (1964) parvient à constater que chacun de ces systèmes sémiologiques demande à passer par la langue, et qu'il est très rare de trouver un message visuel ne s'accompagnant pas de message linguistique (ancrage linguistique). Ainsi réaffirme-t-il le primat de la langue et démontre que la sémiologie ne serait qu'une branche de la linguistique et non l'inverse comme le postule Saussure.

La sémiologie de la signification dont Barthes est l'initiateur s'intéresse donc à tout objet considéré comme signifiant en puissance (tout ce qui peut être interprété). Dans ce cadre, le locuteur devient un producteur et un interprétant et non un simple émetteur et récepteur, puisqu'il est considéré dans son environnement social (son contexte).

En outre, et sous l'impulsion de Roland Barthes, la sémiologie s'est tournée vers l'étude du langage littéraire, en particulier, l'étude de narrativité (étude du texte comme pratique signifiante). Cette analyse narrative considérée comme une forme d'analyse du discours témoigne de l'élargissement du champ d'étude de la linguistique, limité autrefois à la phrase.

2.5 Conclusion

L'analyse du discours, en tant que discipline, a pour objet d'étude le discours dans son contexte ; c'est-à-dire les circonstances qui conditionnent sa production (qu'elles soient intentionnelles ou pas). Ainsi cherche-t-elle à comprendre la manière dont le discours est dit, plutôt que de comprendre ce qu'il dit. Cependant, le choix de l'approche dépend non seulement des motifs de l'analyse mais aussi de la nature du corpus (discours/texte) ; ces deux critères seront donc pris en compte lors de l'analyse de notre corpus, constitué d'un nombre précis d'articles satiriques.

Chapitre 3

La Satire

3.1 Introduction

La satire, longtemps considérée comme une forme de littérature particulière du fait de son objectif (l'attaque des vices, des défauts et des sottises d'une société ou d'une personne), devient actuellement une forme d'écrit plus libre, qui figure non seulement dans les genres littéraires (roman, poésie, pamphlet...), mais aussi dans tous les arts (peinture, cinéma, dessin...) et médias engagés (presse).

3.2 La satire

Dans une œuvre collective, Sophie Duval et Marc Martinez s'accordent à dire que *« la satire est généralement prise pour une attaque moqueuse et virulente, et le satiriste pour un être de passion poussé par son indignation. Cette conception courante privilégie la dimension morale et la visée réformatrice du discours satirique... »* (La satire, 2000, pp. 7-164).

Dans ce sens, la satire est considérée comme une œuvre, un texte ou un propos dans lequel un auteur raille et critique en ridiculisant, les mœurs de ses contemporains, des défauts humains ou des situations absurdes.

En effet, le discours satirique comporte trois acteurs : le satiriste, la cible, et le destinataire. Dans le cas de la satire politique, la cible est généralement constituée par les gouvernants ou la classe politique toute entière. Le satiriste met en jeu tout un éventail des stratégies visant à gagner la complicité du destinataire et le persuader. Il dénonce les vices et sottises de sa cible mais comme dans son optique ils sont cachés, *« c'est l'hypocrisie que le satiriste s'acharne à démasquer »* (Duval et Martinez, 2000 : 184).

3.2.1 Histoire

Dans l'Antiquité, des auteurs comme Aristophane (auteur de pièces comiques) ou Juvénal (poète) critiquaient déjà la vie politique de la cité et les mœurs de leur époque.

Au Moyen Âge, les fabliaux (petites histoires simples et amusantes), les farces (petits intermèdes théâtraux d'un comique grossier, dont l'intrigue repose sur une tromperie) et mêmes les romans raillent les valeurs féodales, la morale courtoise, les vices humains...

Au XVIIe siècle, les moralistes critiquent les mœurs de leur temps et les imperfections de la nature humaine. Les *Satires* de Boileau (1666) sont par exemple dirigées contre des auteurs contemporains, *Les Caractères* de La Bruyère peignent le ridicule de la cour et les pièces de Molière mettent en scène des personnages caricaturaux pour critiquer les défauts humains.

Le XVIII^e siècle était l'âge d'or de la satire, devenue non seulement un moyen de critiquer les mœurs, mais aussi des critiques philosophiques (les philosophes des Lumières placent la raison au premier plan et remettent en question les croyances et les pouvoirs admis jusque-là (Montesquieu, Voltaire...)).

Au XIX^e siècle, le roman peint la société de son temps et porte parfois sur elle un regard satirique, de même qu'elle revit dans certaines œuvres polémiques (Les Châtiments, Hugo) et textes pamphlétaires (Zola). Aussi les dessins satiriques fleurissent-ils pour parler de l'actualité. Les écrits satiriques se développent davantage aux XX^e et XXI^e siècles.

3.2.2 Presse satirique

La presse satirique est une forme particulière de presse, qui fait recours à la critique moqueuse, comme moyen d'information et d'expression. La caricature et les billets d'humour sont les deux principaux genres journalistiques utilisés à son profit pour dévoiler les vices d'une société ou les défauts d'une personne, un groupe ou institution.

3.3 Le registre satirique

Le registre satirique concerne tous les énoncés dans lesquels on critique une personne, une situation ou une idée en s'en moquant et en la tournant en ridicule, voir même lorsque l'on dénonce de manière acerbe les défauts et les vices d'un individu, d'une société, d'une œuvre artistique. Ce registre peut traverser tous les discours, rendant difficile toute tentative de le classer dans un genre littéraire précis. Néanmoins, il est particulièrement présent dans les portraits, auxquels il donne également une portée argumentative et surtout dans les textes polémiques (discours politiques par exemple).

3.3.1 Visées et objectifs

Le registre satirique est habilement utilisé à des fins argumentatives pour :

- **Ménager une complicité avec le lecteur :** en se moquant du comportement de son adversaire, le locuteur met les rieurs de son côté et ménage une certaine complicité avec son lecteur ou son interlocuteur
- **Éviter la censure :** le satiriste peut se mettre à l'abri de la censure en présentant son adversaire sous les apparences d'un personnage fictif et en invitant son lecteur à reconnaître sous ce déguisement la cible visée.

- **Proposer un regard neuf** : en se présentant en tant qu'un personnage naïf qui découvre pour la première fois les mœurs d'une société.
- **Provoquer pour faire réagir et réfléchir** : susciter le débat, faire avancer les choses.
- **Donner une leçon morale** : contribuer à corriger les travers critiqués.

3.3.2 Procédés satiriques

- La caricature : exagération (hyperboles, lexicque), grossissement d'un trait.
- Des descriptions avec exactitude réaliste des détails (registre réaliste et familier).
- L'accumulation pour souligner ce qui est révoltant.
- Des procédés d'opposition pour souligner des contrastes (paradoxe, oxymore).
- Un vocabulaire et des tournures emphatiques /vocabulaire péjoratif (négatif, dévalorisant).
- Allusions et sous-entendus (connotations).
- Naïveté feinte et éloge paradoxal.
- Des commentaires critiques du narrateur.
- L'appel aux valeurs morales.
- Des questions rhétoriques (fausses questions, n'attendant pas de réponse : l'auteur feint de ne pas savoir pour donner à la réponse un caractère d'évidence).
- L'insistance : effets de sonorité (allitération et assonance).
- La dévalorisation (métaphore, comparaison, caricature...).
- Effets de grossissement, de rabaissement ou de déplacement (l'hyperbole, la métaphore, la comparaison, l'ironie et l'humour).
- La simplification (traits physiques, caractère : caricature).
- La parodie (reprise moqueuse d'un discours ou d'un comportement).
- L'humour (jeux de mots) et l'ironie.

3.4 Satire, ironie, comédie ou polémique ?

3.4.1 Le Registre Satirique VS le Registre Comique

Le registre comique a pour but de faire rire le lecteur ou l'amuser ; quelles qu'en soit les formes, il est né toujours d'un décalage entre l'apparence du sérieux et le ridicule du propos, ce qui explique le fait qu'il soit souvent dominé par un registre parodique. Le décalage se

manifeste cependant sous forme d'ironie, d'imitation burlesque (évoquer un sujet sérieux dans un style bas), de l'alliance de termes de registres de langue différents, mais aussi sous forme de jeu sur les mots.

La satire, contrairement à la raillerie, se propose un but avant tout moral : il s'agit non plus de faire de l'humour sans conséquence, mais bien de dénoncer un comportement déviant ou inconvenant en vue de le corriger.

3.4.2 Le Registre Satirique VS le Registre Ironique

Sperber & Wilson définissent l'ironie par ces mots dans leur article programmatique paru en 1978 : *«On peut concevoir plutôt que toutes les ironies sont interprétées comme des mentions ayant un caractère d'écho: écho plus ou moins lointain, de pensée ou de propos, réels ou imaginaires, attribués ou non à des individus définis.»* (Sperber & Wilson, 1978:408).

Le registre ironique consiste donc à se moquer de gens ou d'idées en faisant semblant d'être d'accord avec eux. On veut ainsi faire entendre le contraire de ce qu'il dit ou écrit (dans cette acception, l'ironie est proche de l'antiphrase). Elle est considérée comme une forme de double énonciation dans laquelle deux voix se font entendre dans un seul énoncé ; le locuteur affirme quelque chose, tout en laissant entendre qu'il n'adhère pas à son propos. Ainsi se présente-t-elle sous forme d'un décalage entre la pensée réelle et son expression. Un discours ironique a donc toujours une dimension de raillerie et vise une cible particulière.

En effet, la satire, et en faisant souvent recours à l'ironie (l'antiphrase); arrive à dénoncer quelque chose en laissant comprendre le contraire de ce qui est effectivement dit ; elle place ainsi le lecteur dans une relation de complicité, en l'interpellant, et le pousse à adhérer à la thèse que défend l'auteur.

3.4.3 Le Registre Satirique VS le Registre Polémique

Le registre polémique consiste à dénoncer des gens, des idées ou des comportements en utilisant des mots et un ton violents. Il caractérise un discours qui attaque vivement et agressivement quelqu'un ou quelque chose.

Effectivement, le registre polémique cherche à combattre de manière violente et agressive un adversaire (qu'il soit une personne, une institution ou un groupe social), tandis que la satire vise à le dénoncer en se moquant (utilisation de l'humour). Cela n'empêche qu'ils aient tous

les deux des ressemblances (cible visée, des reproches à formuler à son encontre) ; aussi partagent-ils la même visée argumentative et emploient-ils presque les mêmes procédés.

3.5 Conclusion

La satire, en tant qu'écrit libre qui ne suit aucune structure ou construction particulière, et qui dépend seul du style personnel de l'auteur et du choix de son sujet, incite plusieurs auteurs à l'exploiter pour dénoncer toute imperfection humaine ou vice. Ce genre fera en particulier l'objet de notre analyse dans la partie pratique de notre travail de recherche.

DEUXIEME PARTIE

Champ d'Application et Analyse

Chapitre 1

Le Corpus de Presse satirique

1.1 Introduction

Après avoir consacré les chapitres précédents aux différents éléments conceptuels et théoriques, nous tenterons dans celui-ci de traiter les différents éléments en relation avec notre sujet et champ d'application. D'abord, nous présenterons le sujet qu'aborde notre corpus, à savoir le mouvement de contestation algérien « Hirak », puis nous entamerons le rôle des médias dans sa couverture. Enfin, nous présenterons en détails notre corpus, constitué essentiellement d'articles qui traitent de manière satirique ce mouvement populaire sporadique.

1.2 Le mouvement de contestation algérien « Hirak »

Le « Hirak », de l'arabe : « الحراك » et qui veut dire *Mouvement* en français, réfère aux manifestations populaires pacifiques sporadiques qui ont lieu depuis le 22 février 2019 en Algérie, en réponse à la candidature d'Abdelaziz Bouteflika à un cinquième mandat présidentiel, puis contre son projet, également contesté par l'armée, de se maintenir au pouvoir à l'issue de son quatrième mandat dans le cadre d'une transition et de la mise en œuvre de réformes.

Les manifestations continuent ensuite à réclamer la mise en place d'une Deuxième République et le départ des tous les symboles du régime. Ces manifestations qui ont essentiellement lieu les vendredis et mardis (pour les étudiants) conduisent Bouteflika à démissionner le 2 avril 2019, après la défection de l'Armée nationale populaire, qui s'opposait à son projet de se maintenir au pouvoir au-delà de son mandat dans le cadre d'une transition et de réformes.

Bien que Bouteflika soit remplacé par intérim par Abdelkader Bensalah, les manifestants continuent à se mobiliser dans le but d'obtenir la mise en place d'une transition et la nomination d'un président et d'un gouvernement de consensus, ce que rejette l'armée, arguant que cette proposition serait inconstitutionnelle et source d'instabilité. Entre temps, des dignitaires du régime, dont Saïd Bouteflika, et de nombreux ministres, dont les anciens chefs de gouvernement Ahmed Ouyahia et Abdelmalek Sellal, ainsi que Louisa Hanoune sont arrêtés pour calmer la colère de la rue.

Alors que la répression s'intensifie, le régime menace de représailles les personnes prônant une transition, mais aussi l'arrestation des manifestants, notamment ceux qui portent le drapeau berbère.

Bensalah se maintient finalement au pouvoir après la fin de sa période d'intérim de trois mois, ce que des observateurs jugent comme étant inconstitutionnel. Lui-même prendra des décisions contestées pour inconstitutionnalité. Pendant l'été 2019, la mobilisation baisse, alors que le régime tente d'organiser une présidentielle avant la fin de l'année, après avoir fait appel à un panel de dialogue contesté et mis en place une instance d'organisation des élections.. Les cinq candidatures retenues en novembre 2019 sont celles de « caciques » du régime. Des pics de participation ont cependant eu lieu lors des fêtes nationales du 5 Juillet et du 1^{er} Novembre, ainsi que lors des deux semaines précédant la présidentielle contestée de décembre 2019. Abdelmadjid Tebboune fut proclamé Président de la république Algérienne.

Il est à noter que ces manifestations n'ont pas eu lieu seulement en Algérie, mais qu'elles se sont aussi déroulées en France, en Belgique, en Suisse, au Canada, au Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne.

1.3 Couverture médiatique du mouvement de contestation populaire algérien « Hirak »

L'ampleur de ce mouvement populaire pacifique, manifestant pour la première fois et depuis des années la détermination des Algériens à provoquer du changement, a réussi à attirer non seulement l'attention des médias algériens, mais aussi celle des étrangers.

En Algérie, et jusqu'au 1^{er} mars 2019, la télévision et la radio publique font totalement abstraction des manifestations, tandis que les chaînes privées liées au pouvoir en traitent de façon limitée (à l'exception de la chaîne tv : Al Magharibia). Une campagne de boycott est alors lancée à leur encontre.

Dans le même temps, plusieurs journalistes sont arrêtés et la rédactrice en chef d'Alger Chaîne 3 démissionne le 23 février en guise de protestation contre le traitement du mouvement par sa radio. Une centaine de journalistes et l'ONG Reporters sans frontières dénoncent publiquement la censure pratiquée par l'exécutif algérien. Les chaînes d'État évoquent finalement la contestation en se montrant critiques envers les manifestants et en ne faisant pas référence à leurs motivations.

À l'inverse, la presse écrite privée et les sites d'informations (la presse électronique) font largement état des événements dès leurs débuts et jouissent d'une bonne réputation auprès de la population. Les réseaux sociaux, en particulier Facebook, jouent aussi un rôle essentiel dans la couverture du « Hirak », en permettant aux activistes de faire circuler l'information très rapidement. Cependant, l'apparition de faux comptes : les « mouches électroniques » ayant pour mission de faire la propagande en faveur du régime, provoque le blocage de

plusieurs sites d'informations sur les réseaux des fournisseurs d'accès algériens (comme par exemple le site TSA, le média Inter-lignes, ObservAlgerie, etc.).

Au cours de l'été, la parenthèse pluraliste des médias commence à se refermer, ceux-ci se mettent à couvrir de moins en moins les marches, et à diffuser de moins en moins de personnalités de l'opposition.

À l'étranger, plusieurs villes sont devenues le théâtre des manifestations pacifiques algériennes hebdomadaires, notamment les capitales occidentales (Paris, Londres, Washington...), ce qui a incité des médias internationaux (tels que la BBC, TV5 MONDE, ARTE...) à traiter ce mouvement en tant qu'information. Néanmoins, la plupart des chaînes étrangères ont fini par limiter la couverture de ce mouvement au fil du temps (sauf France 24).

1.4 Corpus de Presse

Notre corpus est constitué de cinq articles, plus précisément cinq billets d'humour, traitant du mouvement de contestation algérien « Hirak », publiés sur le site d'information algérien francophone « **El Manchar** ».

Nos cinq articles de presse, publiés sur le quotidien algérien « El Manchar » n'ont pas été choisis de manière complètement aléatoire. En effet, les billets d'humour pour lesquels nous avons opté traitent du mouvement de contestation algérien « Hirak », et donc suivent un ordre chronologique précis. En plus, nous avons fait en sorte que les articles choisis soient de différentes rubriques, abordant ainsi différents aspects du mouvement.

Pour une jeune chercheuse attirée par le domaine de la communication et les médias, le site d'information algérien francophone « El Manchar », ainsi que son contenu représentent un terrain de recherche intéressant à exploiter, dans la mesure où :

- Le journal use d'un type particulier d'articles (les billets d'humour) pour communiquer avec ses lecteurs.
- Étant un journal numérique, l'accès à son contenu est plus facile.
- Ce type de journal (presse numérique satirique) attire un lectorat plus large et varié.
- le sujet traité dans nos articles est le mouvement de contestation algérien « Hirak » ; un événement qui a attiré beaucoup d'attention et suscité beaucoup de débats, en Algérie et dans le monde entier.

1.4.1 Présentation du site d'information « EL MANCHAR »

« El Manchar » est un site algérien francophone d'informations parodiques, de type satirique, inspiré du *Gorafi* français. En effet, il est considéré comme étant le premier représentant de ce type de presse, et l'unique journal satirique d'expression française en Algérie. L'ancêtre de ce site est une page Facebook à vocation humoristique qui a été lancée en 2013. Son fondateur, Nazim Baya, qui est à la fois pharmacien et développeur web algérois, a réussi à l'âge de 31 ans à réunir des collaborateurs et a fini par lancer la page Facebook du journal, suivi ensuite du site web. Ce journal satirique ne dispose pas de siège proprement dit, chacun des collaborateurs travaille de chez lui. Le staff de rédaction n'est pas constitué de journalistes-salariés professionnels dont le journalisme est l'unique vocation, mais d'un groupe de jeunes volontaires aux différents statuts sociaux dont le point commun est l'amour de l'écriture satirique. Le site se définit lui-même comme étant : «Un site d'informations fausses et complètement saugrenues ... a été créé dans le seul but d'explorer le champ de l'absurde. Aussi, les articles qu'y sont publiés, ne renvoient à aucune occurrence du réel, mais juste à des occurrences du possible. La devise d'El-Manchar est «Avec des scies, on refait le monde». Il faut savoir que le terme « El-Manchar » signifie littéralement en arabe « la scie », un terme dont la connotation dans le contexte algérien signifie « médisance sur quelqu'un ». En outre, le site n'obéit pas à une logique de parution précise (quotidien, hebdomadaire, mensuel), puisque ses articles sont publiés au rythme de l'actualité.

En mai 2020, le site annonce sa fermeture à cause de la répression accrue qui sévit au même moment en Algérie, à l'encontre des militants du « Hirak », mais aussi à l'encontre de toute presse se vouant à couvrir avec honnêteté les coulisses du mouvement de contestation populaire algérien.

1.4.2 Le Corpus des articles de Presse d'EL MANCHAR

- Le premier article dont l'intitulé est : « **Le nombre de chiyatine en déclin, l'usine Bellat risque de fermer pour manque de clients** » est publié dans la rubrique « économie » le 16 mars 2019 par **etZ8P34d93F3Rafm** (pseudonyme de l'auteur). Dans cet article, l'auteur décrit la difficulté économique que rencontre l'usine Bellat après le déclin du nombre des « chiyatines », surtout qu'ils sont le consommateur numéro un de leur produit (le cachir).

- Le deuxième article, publié dans la rubrique « médias », s'intitule : **Coopération : Un groupe de journalistes nord-coréens en stage à l'ENTV** ». Il est publié le 08 septembre 2019 par Nazim Baya. Dans cet article, l'auteur explique pourquoi un groupe de journalistes nord-coréens est venu en Algérie pour une période de stage à la chaîne publique algérienne ENTV.
- Le troisième article dont l'intitulé est : Bouteflika « **Coucou, je peux revenir ?** », apparu dans la rubrique « politique », est publié le 16 septembre 2019 par **Nazim Baya**. Cet article inclut la lettre qu'adresse Bouteflika au peuple algérien, et dans laquelle il émet le souhait de regagner sa place en tant que président de la République.
- Le quatrième article est intitulé : « **Cérémonie des Molières : L'élection du 12 décembre remporte le prix de la meilleure production de théâtre** », s'inscrit dans la rubrique « culture » et est publié le 10 novembre 2019 par **La rédaction**. L'article porte sur « les élections du 12 décembre », étant la première pièce théâtrale algérienne qui soit primée durant la 31^e cérémonie des Molières.
- Le dernier article, apparu dans la rubrique « monde » est publié le 01 décembre 2019 par « **La rédaction** », et s'intitule : « **Kim Jong-un soutient les élections du 12 décembre** ». Dans cet article, le soutien du dirigeant suprême de la Corée du Nord Kim Jong-un aux élections du 12 décembre est exprimé.

1.5 Conclusion

Nous avons abordé dans ce chapitre trois points essentiels. D'abord, la définition du mouvement de contestation algérien, considéré comme étant un phénomène sporadique et particulier, puis sa couverture médiatique en tant qu'information par les médias locaux et étrangers, et avons fini par expliquer en détail notre corpus de presse. Ce dernier, reposant effectivement sur un ensemble d'articles journalistiques de type satirique, fera l'objet d'une analyse pragmatique du discours afin de dégager les caractéristiques liées à la satire dans le registre discursif et les possibilités d'interprétation y afférentes.

Chapitre 2

Le Discours Satirique

2.1 Introduction

Après avoir présenté dans le chapitre précédent, les différents éléments en rapport avec notre sujet de recherche, nous essaierons dans ce chapitre, consacré à la pratique de procéder à l'analyse de notre corpus, afin de confirmer ou infirmer nos hypothèses liées à notre problématique relative au rôle de la satire dans le traitement médiatique de l'actualité.

2.2 Champ d'Application et Analyse

Dans cette partie du travail qui va porter sur l'analyse de notre corpus, nous tenterons en premier lieu de dégager les différents procédés satiriques que comportent nos billets d'humour, puis nous les analyserons d'un point de vue sémiologique ; par la suite, nous essaierons de relever les différentes stratégies du discours ainsi que la visée communicationnelle de chaque article.

Article 1 (économie) : Le nombre de chiyatine en déclin, l'usine Bellat risque de fermer pour manque de clients (publié le 16 mars 2019 par etZ8P34d93F3rAFM).

- Analyse des procédés satiriques

Extrait	Procédé satirique (figure de style)	Explication
« Certains déclaraient publiquement que Bouteflika est un prophète envoyé de dieu pour sauver l'Algérie et d'autres demandaient d'ériger une statue en or à l'effigie du maitre suprême. »	Métaphore : Hyperbole	Bouteflika est assimilé à un prophète (absence de l'outil de comparaison). Ils exagèrent dans leur comparaison.
[...] clamer l'importance de fakhamatouhou ...	Emprunt	Fakhamatouhou (son excellence/ sa majesté) : vocable arabe, qualificatif utilisé en Algérie pour référer au président de la République (utilisé en particulier lors du mandat de l'ex président Abdelaziz Bouteflika).

<p>Au point où même mort, ils seraient prêts à voter pour lui.</p>	<p>Paradoxe :</p> <p>Ironie</p>	<p>on ne peut pas voter pour quelqu'un qui est mort.</p> <p>l'auteur dénigre les partisans du président.</p>
<p>Ceci n'a absolument pas empêché l'imagination débordante de chiyatines de trouver une solution et d'y remédier à ce très léger souci.</p>	<p>Allitération : insistance</p> <p>Métaphore</p>	<p>Répétition de la consonne /s/.</p> <p>Les partisans de Bouteflika sont assimilés à des chiyatines (des lèche-bottes en français).</p>
<p>Ceci n'a absolument pas empêché l'imagination débordante de chiyatines...</p>	<p>Ironie :</p> <p>Métaphore</p>	<p>L'imagination est assimilée à quelque chose de concret qui peut déborder. Dans ce cas, croire qu'un homme malade et incapable peut gouverner un pays, c'est croire en l'impossible.</p>
<p>D'y remédier rapidement à ce très léger souci.</p>	<p>Antiphrase : ironie</p>	<p>L'incapacité de Bouteflika de participer à sa campagne présidentielle à cause de sa maladie est un grand souci.</p>
<p>En utilisant le cadre du président comme représentant officiel lors de rassemblement des partis de la coalition et des adeptes du cachir.</p>	<p>Allitération / Assonance : Insistance</p> <p>Ironie : métaphore</p>	<p>Répétition de la consonne /p/ et /r/.</p> <p>Répétition du son /ã/.</p> <p>L'auteur dénigre les partisans de Bouteflika qui ont utilisé son cadre pour le représenter lors de leur réunion.</p>
<p>Des adeptes du cachir.</p>	<p>Périphrase : Euphémisme</p>	<p>Expression atténuée qui réfère aux partisans de Bouteflika.</p>
<p>Disparition totale des « chiyatines », seuls clients de l'usine Bellat.</p>	<p>Hyperbole</p>	<p>Exagération : disparition totale + seuls clients.</p>

<p>Aucun chiyate n'a osé prendre la parole sur les télés poubelles.</p>	<p>Lexique péjoratif + Emprunt</p> <p>Lexique péjoratif</p>	<p>-Chiyate (emprunt) : de l'algérien <i>chita</i>, qui veut dire brosse. Ce terme renvoie par connotation aux brosseurs du système, partisans de Bouteflika.</p> <p>-Télés Poubelles : programmes télévisés ayant une valeur culturelle moindre ou nulle par rapport aux autres programmes.</p>
<p>Certains malins n'ont plus donné signe de vie et observent depuis les coulisses les changements futurs.</p>	<p>Lexique péjoratif :</p> <p>Métaphore</p>	<p>Certains malins : certaines personnes rusées.</p> <p>Certains malins = ceux qui feignent la neutralité à l'égard du 5^e mandat.</p>
<p>L'usine Bellat, qui a fait un chiffre d'affaire colossal durant les 4 dernières campagnes, traverse une crise économique sans précédent (...) aucune vente de cachir n'a été enregistrée depuis le début des manifestations.</p>	<p>Métonymie</p> <p>Hyperbole</p> <p>Emprunt</p>	<p>L'usine Bellat = les gérants.</p> <p>Exagération :</p> <p>-chiffre d'affaire colossal, 4 mandats, plein de brosseurs et d'opportunistes.</p> <p>-les ventes du cachir ont diminué (crise économique + aucune vente) : Durant le Hirak, rejet des brosseurs qui se sont éclipsés.</p> <p>Cachir (emprunt): saucisson à base de bœuf et/ou de volaille. (il a pris un caractère politique lors de la présidentielle de 2014 ; car d'après la presse algérienne, les organisateurs offraient des sandwiches au cachir et une petite somme d'argent aux citoyens pour les attirer. C'est ainsi qu'il est devenu symbole du <i>chita</i> :</p>

		soumission zélée au pouvoir).
le propriétaire de l'usine a déclaré récemment qu'il regrette d'avoir investie dans le cachir, <u>la « guarantita » aurait été plus sécuritaire.</u>	Allitération / Assonance : insistance Emprunt <u>Métaphore</u>	Répétition de la consonne /r/. Répétition du son /e/. La guarantita (emprunt) : plat algérien à base de farine et de pois chiches). La guarantita représente la nourriture peu chère du simple citoyen algérien, symbolise que celui qui est dans la rue pour manifester c'est le peuple (il aurait été mieux de miser sur le peuple au lieu des brosseurs opportunistes).

- Analyse sémiologique

	Signifiant linguistique	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
	Le nombre de chiyatine ne cesse de diminuer.	Le nombre de chiyatine est en déclin.	Les manifestations populaires algériennes qui ont lieu depuis février prouvent que les opposants du 5 ^e mandat de Bouteflika et du système politique sont beaucoup plus que ses partisans.
	certains déclaraient publiquement que Bouteflika est un prophète envoyé de dieu pour sauver l'Algérie et d'autres demandaient d'ériger une statue en or à l'effigie du maître suprême.	Certaines personnes déclaraient publiquement que Bouteflika est un devin envoyé de dieu pour sauver l'Algérie et d'autres demandaient d'ériger une statue en or qui le représente.	Pour certains, Bouteflika une personne sacrée à laquelle il faut obéir inconditionnellement parce qu'elle est la seule capable de gérer le pays.

Article 1	Les partisans du 5 ^e mandat (...) n'ont pas cessé de clamer l'importance de fakhamatouhou (sa majesté, son excellence) dans la stabilité du pays et de leur porte-monnaie.	Les partisans du 5 ^e mandat clament sans arrêt l'importance de Sa Majesté dans la stabilité du pays et de leur porte-monnaie.	Ceux qui soutiennent le 5 ^e mandat de Bouteflika pensent qu'il est le seul capable de garantir la stabilité du pays en tant que Souverain dans son royaume, et continuent surtout de le soutenir parce que sa gouvernance leur permet de bénéficier financièrement (malversation de transactions illégales et privilège).
	fakhamatouhou	Sa Majesté / Son Excellence	Signe d'autocratie et de dictature.
	Au point où même mort, ils seraient prêts à voter pour lui.	Ils voteraient pour lui même après sa mort.	Les partisans de Bouteflika lui sont extrêmement fidèles.
	Des adeptes du cachir.	Des amateurs du cachir.	Ceux qui sont devenus des partisans du 5 ^e mandat de Bouteflika après leur avoir distribué du cachir lors de la campagne électorale (durant la collecte des votes).
	Aucun chiyate n'a osé prendre la parole sur les télés poubelles.	Aucun chiyate n'a osé s'exprimer sur les télés poubelles.	Depuis le début des manifestations populaires réclamant le départ de Bouteflika, ses partisans n'ont pas pu manifester leur soutien à la télévision, en particulier sur les chaînes tv qui n'ont pas de valeur quoi que ce soit (Ennahar tv par exemple).
	Certains malins n'ont plus donné signe de vie et observent depuis les coulisses les changements futurs.	Certains malins se sont isolés et observent depuis les coulisses ce qui va se passer dans le futur.	Certains partisans de Bouteflika sont rusés : durant cette période instable, ils refusent de prendre parti jusqu'à ce que le vainqueur

			soit déterminé.
	L'usine Bellat, qui a fait un chiffre d'affaire colossale durant les 4 dernières compagnes (...)	L'usine Bellat, qui a réalisé un chiffre d'affaire énorme durant les 4 dernières compagnes...	L'usine Bellat a été le sponsor de la campagne électorale de Bouteflika pour les vingt dernières années (on distribuait du cachir aux partisans de Bouteflika pour les pousser à le soutenir).

- Stratégies du discours

	L'espace de légitimation	L'espace de crédibilité	L'espace de captation
Article 1	<p>-le propriétaire de l'usine Bellat a déclaré récemment qu'il regrette d'avoir investi dans le cachir, la « guarantita » aurait été plus sécuritaire.</p> <p>⇒ Le statut du locuteur est mentionné.</p>	<p>1- le nombre de chiyatine ne cesse de diminuer, pratiquement aucun n'ose se montrer.</p> <p>2- ceci n'a absolument pas empêché l'imagination débordante de chiyatine</p> <p>⇒ L'emploi d'un adverbe permet d'évaluer son discours.</p>	<p>1- Certains déclaraient publiquement que Bouteflika est un prophète envoyé de dieu pour sauver l'Algérie et d'autres demandaient d'ériger une statue en or à l'effigie du maitre suprême (fabulation).</p> <p>2- les partisans du 5^e mandat (...) n'ont cessé de clamer l'importance de fakhamatouhou dans la stabilité du pays et de leur porte-monnaie, au point où même mort, ils seraient prêts à voter pour lui (fabulation).</p> <p>3- L'usine Bellat, qui a fait un chiffre d'affaire colossale durant les 4 dernières compagnes, traverse une crise économique sans précédent (...) aucune vente de cachir n'a été enregistrée depuis le début des manifestations. (fabulation)</p>

			4- le propriétaire de l'usine Bellat a déclaré récemment qu'il regrette d'avoir investi dans le cachir, la « guarantita » aurait été plus sécuritaire (fabulation).
--	--	--	--

Article 2 (medias) : Coopération : Un groupe de journalistes nord-coréens en stage à l'ENTV (publié le 08 septembre 2019 par Nazim Baya).

- **Analyse des procédés satiriques**

Extrait	Procédé satirique (figure de style)	Explication
Si tous les salauds du monde se donnaient la main, ils formeraient une grande chaîne...qu'on appellerait ENTV.	lexique péjoratif Métaphore Polysémie	- Salauds : personnes méprisables. -Ceux qui gèrent la chaîne ENTV sont assimilés à des salauds. -Le terme « chaîne » est polysémique : Sens 1 : ensemble de personnes qui se donnent la main. Sens 2 : cet ensemble de personnes crée une communauté audiovisuelle (chaîne tv) qui est loin de respecter les codes d'éthique et de déontologie journalistique ; la liberté de la presse est donc verrouillée par ces individus.
La télévision publique algérienne est à la vérité ce que Tliba est au régime Weight Watchers : son ennemi juré.	Métaphore	Comparaison sans outil : la chaîne ENTV est contre la vérité. (elle dissimule les faits). Weight Watchers : programme d'amincissement (Tliba est obèse; il

		ne suit aucun régime alimentaire).
Non contente de détourner l'argent, la 3issaba s'applique également à détourner la vérité.	Euphémisme + lexique péjoratif Emprunt	Ce groupe de bandits algériens vole de l'argent et dissimule la vérité : utilisation du terme « détourner » pour atténuer le sens de l'expression. 3issaba (emprunt) : qui veut dire groupe de bandits en français, réfère aux oligarques algériens qui abusent de leur pouvoir.
Aussi, Kim Jong-Un a-t-il envoyé un groupe de journalistes à l'ENTV pour s'inspirer de l'expérience algérienne en fait de propagande.	Ironie	L'auteur dénigre le fait que les journalistes algériens soient des experts en matière de propagande.
Ils sont une dizaine de journalistes à être venus de Corée du nord pour un stage pratique. Au programme, des sessions de perfectionnement aux techniques de propagande et de manipulation diffusées en PAL/SECAM.	Ironie lexique péjoratif	-Les journalistes algériens sont plus manipulateurs que les Nord-coréens (l'auteur critique donc leurs actes). Propagande/Manipulation : action d'agir sur quelqu'un de façon suspecte pour l'amener à faire ou penser ce que l'on souhaite.
« Nous avons beaucoup à apprendre des algériens » estime Kim Jong 238742, journaliste à la télévision centrale coréenne, version bridée de Karim Boussalem.	Sous-entendu Ironie : métaphore	Kim Jong 238742 : partisan de Kim Jong-Un (son dépendant). Kim Jong 238742 est assimilé à Karim Boussalem (journaliste algérien de l'ENTV et brossier du système) : l'auteur dénigre le système politique dictatorial des deux pays et leur soutien mutuel.

<p>« Ils sont forts, il faut se l'avouer. Ils s'arrangent avec la vérité avec un tel aplomb. Nous sommes en admiration » nous confie-t-il, émerveillé et contemplatif.</p>	<p>Ironie</p> <p>Métaphore</p>	<p>L'auteur blâme les journalistes de l'ENTV qui détournent la vérité sans avoir honte.</p> <p>La vérité est assimilée à une personne.</p>
<p>Décidément, les locaux de l'ENTV font le même effet que le mausolée Kim Il-sung sur la délégation nord-coréenne.</p>	<p>Comparaison/ hyperbole</p>	<p>les locaux de l'ENTV sont comparés au mausolée Kim Il-sung.</p> <p>La chaîne ENTV est un symbole de dictature.</p>
<p>Les nord-coréens espèrent aussi apprendre de leurs homologues algériens les techniques de montage utilisées sous l'ère Bouteflika. « le mec était mort, ils l'ont ressuscité. C'est fort ça !! » s'exclame Kim Jong 13764, chef monteur à KCTV News.</p>	<p>Ironie :</p> <p>Hyperbole</p> <p>Sous-entendu</p>	<p>L'auteur discrédite les actes des techniciens algériens, car ils ont diffusé une ancienne photo/vidéo de Bouteflika à la télévision pour faire croire au peuple qu'il est en bonne santé alors qu'il ne l'est pas.</p> <p>Kim Jong 13764: adepte fidèle de Kim Jung-Un.</p>
<p>Il faut croire que les ambitions des apprentis stagiaires ne sont pas grandes en matière de manipulation de l'image. « Notre excellence sublimissime, magnifique et vertueux guidé éclairé pour toujours et à jamais est vivant. Nous voulons juste le faire paraître moins gros à l'antenne » nous révèle le technicien.</p>	<p>Ironie</p>	<p>L'auteur dénigre les algériens étant donné qu'ils réfléchissent de la même manière que les coréens quand il s'agit de la politique (pouvoir absolu, dictature militaire) et sont tous les deux des manipulateurs.</p>
<p>« Notre excellence sublimissime, magnifique et vertueux guide éclairé pour toujours et à jamais est vivant... »</p>	<p>Pléonasme + hyperbole</p> <p>Hyperbole</p>	<p>L'idée est renforcée par l'utilisation de termes qui ont un sens proche.</p> <p>Leur Souverain (Kim Jung-un) est considéré comme un devin.</p>

Mais si les coréens trouvent quelque chose, ils sont preneurs. Ça pourrait servir à améliorer l'image du « grand chef », qui lui aussi est grand comme un mensonge.	Métaphore	« Grand chef » réfère à Bouteflika.
	Comparaison	Bouteflika est comparé à un mensonge dans sa grandeur.

- **Analyse sémiologique**

	Signifiant linguistique	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Article 2	Si tous les salauds du monde se donnaient la main, ils formeraient une grande chaine...qu'on appellerait ENTV.	Si tous les salauds du monde s'unissent, ils formeraient une grande chaine, appelée ENTV.	La chaine publique algérienne ENTV est contrôlée par des personnes immorales (les partisans de Bouteflika).
	La télévision publique algérienne est à la vérité ce que Tliba est au régime Weight Watchers : son ennemi juré.	La télévision publique algérienne est l'ennemi juré de la vérité, comme l'est Tliba au régime Weight Watchers.	La chaine ENTV, partisane du pouvoir en place cherche toujours à cacher la vérité de ce qui se passe en Algérie, en dissimulant les faits. Tout comme il est impossible à Tliba, l'homme d'affaires opportuniste, gros et gras, corrompu (partisan de Bouteflika) de faire du régime.
	Non contente de détourner l'argent, la 3issaba s'applique également à détourner la vérité.	La 3issaba détourne la vérité, mais aussi l'argent.	Certains dignitaires algériens (Ouyahia, Sellal, Bedoui...) forment un groupe de bandits qui volent de l'argent et veillent à ce que la vérité soit cachée.

<p>Ils sont une dizaine de journalistes à être venus de Corée du nord pour un stage pratique. Au programme, des sessions de perfectionnement aux techniques de propagande et de manipulation diffusées en PAL/SECAM.</p>	<p>une dizaine de journalistes sont venus de Corée du nord pour faire un stage pratique dans le but de perfectionner leurs techniques de propagande et de manipulation.</p>	<p>Les journalistes de l'ENTV, partisans du régime politique algérien, sont de grands manipulateurs (ils ont même dépassé les Nord-coréens).</p>
<p>Kim Jong 238742, journaliste à la télévision centrale coréenne, version bridée de Karim Boussalem.</p>	<p>Kim Jong 238742, travaillant comme journaliste à la télévision centrale coréenne est une version de Karim Boussalem.</p>	<p>les deux sont des journalistes partisans du régime politique établi dans leur pays, brosseurs du système et représentants de leur dictature.</p>
<p>« le mec était mort, ils l'ont ressuscité. C'est fort ça !! »</p>	<p>« Ils ont ressuscité une personne déjà morte, c'est incroyable !! »</p>	<p>Les techniciens ont essayé de tromper le peuple algérien en diffusant une ancienne photo/vidéo de Bouteflika en bon santé à la télévision au moment où tout le monde savait qu'il était gravement malade.</p>
<p>les locaux de l'ENTV font le même effet que le mausolée Kim Il-sung sur la délégation nord-coréenne.</p>	<p>les locaux de l'ENTV et le mausolée Kim Il-sung ont le même effet.</p>	<p>La chaîne ENTV est le représentant du pouvoir absolu exercé en Algérie.</p>
<p>les ambitions des apprentis stagiaires ne sont pas grandes en matière de manipulation de l'image. « Notre excellence sublimissime, magnifique et vertueux guidé éclairé pour toujours et à jamais est vivant. Nous voulons juste le faire paraître moins gros à l'antenne » nous révèle le</p>	<p>les ambitions des apprentis stagiaires sont humbles en matière de manipulation de l'image. « Notre excellence sublimissime, magnifique et vertueux guidé éclairé pour toujours et à jamais est vivant. Nous voulons juste le faire paraître moins</p>	<p>Les algériens ont dépassé les Nord-coréens en matière de manipulation et partagent avec eux la même politique dictatoriale.</p>

	technicien.	gros à l'antenne » nous révèle le technicien.	
--	-------------	---	--

- Stratégies du discours

	L'espace de légitimation	L'espace de crédibilité	L'espace de captation
Article 2	<p>1- « Nous avons beaucoup à apprendre des algériens » estime Kim Jong 238742, journaliste à la télévision centrale coréenne... « Ils sont forts, il faut se l'avouer. Ils s'arrangent avec la vérité avec un tel aplomb. Nous sommes en admiration »...</p> <p>2- « Le mec était mort. Ils l'ont ressuscité. C'est fort ça !! » s'exclame Kim Jong 13764, chef monteur à KCTV News.</p> <p>⇒ Le statut du locuteur est mentionné.</p>		<p>1-Si tous les salauds du monde se donnaient la main, ils formeraient une grande chaîne...qu'on appellerait ENTV.</p> <p>2-La télévision publique algérienne est à la vérité ce que Tliba est au régime Weight Watchers : son ennemi juré.</p> <p>3-Non contente de détourner l'argent, la 3issaba s'applique également à détourner la vérité.</p> <p>(de 1 à 3) : art du récit.</p> <p>4-Aussi, Kim Jong-Un a-t-il envoyé un groupe de journalistes à l'ENTV pour s'inspirer de l'expérience algérienne en fait de propagande.</p> <p>5-Ils sont une dizaine de journalistes à être venus de Corée du nord pour un stage pratique. Au programme, des sessions de perfectionnement aux techniques de propagande et de manipulation diffusées en PAL/SECAM.</p> <p>6-« Nous avons beaucoup à apprendre des algériens » estime Kim Jong 238742, journaliste à la télévision</p>

		<p>centrale coréenne, version bridée de Karim Boussalem. « Ils sont forts, il faut se l'avouer. Ils s'arrangent avec la vérité avec un tel aplomb. Nous sommes en admiration » nous confie-t-il, émerveillé et contemplatif.</p> <p>7-Les ambitions des apprentis stagiaires ne sont pas grandes en matière de manipulation de l'image. « Notre excellence sublimissime, magnifique et vertueux guidé éclairé pour toujours et à jamais est vivant. Nous voulons juste le faire paraître moins gros à l'antenne » nous révèle le technicien.</p> <p>8- Les journalistes de l'ENTV ne sont pas très doués en ça par contre. Ils ont fait savoir à leurs homologues coréens qu'ils n'ont pas de technique de montage amaigrissante. Mais si les coréens trouvent quelque chose, ils sont preneurs. Ça pourrait servir à améliorer l'image du « grand chef », qui lui aussi est grand comme un mensonge.</p> <p>De 4 à 8 : fabulation.</p>
--	--	--

Article 3 (politique) : Bouteflika « Coucou, je peux revenir ? », publié le 16 septembre 2019 par Nazim Baya.

- Analyse des procédés satiriques

Extrait	Procédé satirique (figure de style)	Explication
Bouteflika « Coucou, je peux revenir ? »	Registre familier	La phrase appartient au langage familier.
J'avais peur que ça ne tombe un mardi, jour de visite à la prison d'El Harrache où mon frère est incarcéré. Un lundi, jour de visite aux HUG où je suis hospitalisé. Ou un dimanche, jour où, fébrile et morveux, je me dévoue à mon rhume hebdomadaire.	Registre familier Métaphore	Utilisation de l'expression : ça ne tombe. Le rhume est assimilé à une personne.
Le gros promet des élections libres et transparentes. Il ment.	Caricature (Métaphore)	« le gros » réfère à Gaïd Salah.
Ils ont déjà leur candidat. C'est un petit parvenu dont j'ai eu à éprouver l'extrême incompetence comme premier ministre, et l'énorme nullité comme concurrent...	Oxymore Hyperbole + Lexique péjoratif Allitération	1-Les deux termes « extrême » et « incompetence » sont contradictoires/ les deux termes « énorme » et « nullité » sont contradictoires. 2- parvenu : personne qui a progressé dans l'échelle sociale, en gardant les usages de son ancien milieu. 3-Répétition de la consonne /r/.
Sept mois de Hirak pour me faire remplacer par un mauvais sous-ministre aux yeux exorbités ? Sept mois à marcher comme des forcenés pour arriver à ce résultat.	Lexique péjoratif Emprunt	Mauvais : qui a une valeur faible ou nulle/ Forcenés : acharnés. Hirak (emprunt) : mot arabe signifiant étymologiquement « mouvement ». Il désigne les mouvements de contestations populaires qui ont eu lieu en Algérie pour protester contre la candidature de Bouteflika à un 5 ^e mandat et le départ du régime politique.

	Question rhétorique	-Fausse question.
	Allitération	-Répétition de la consonne /s/.
Je vois que rien n'a changé. Absolument rien.	Hyperbole	Exagération (l'adverbe : absolument).
Sept mois à marcher comme des forcenés pour arriver à ce résultat.	Comparaison	Les manifestants algériens sont comparés à des forcenés.
Je préfère encore crever.	Hyperbole registre familier +	Exagération (crever). Utilisation du terme « crever » montre que Bouteflika est obsédé par la détention du pouvoir.

- **Analyse sémiologique**

	Signifiant linguistique	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
Article 3	Abdelaziz Bouteflika a réagi à la convocation du corps électoral par le chef d'état-(major) Gaïd Salah, annoncée hier par son secrétaire personnel Abdelkader Bensalah...	Abdelaziz Bouteflika a réagi à la convocation du corps électoral par Abdelkader Bensalah, le secrétaire personnel de Gaïd Salah, et suite à la demande de ce dernier.	C'est Gaïd Salah (exerçant la fonction du chef d'État-Major au sein de l'Armée algérienne) qui gère le pays alors que c'est le rôle de Bensalah, étant le chef de l'État par intérim après la déchéance de Bouteflika. chef d'état-(major) : « major » est mis entre parenthèse, cela signifie que c'est Gaïd Salah qui commande même si le titre n'est pas officiel.
	L'ancien président de la république émet le souhait revenir.	Bouteflika veut revenir.	Bouteflika aurait voulu reprendre sa place en tant que président de la République malgré sa déchéance suite aux manifestations populaires algériennes.

J'avais peur que ça ne tombe un mardi, jour de visite à la prison d'El Harrache où mon frère est incarcéré.	J'avais peur que le jour du vote tombe un mardi, jour où je dois visiter mon frère incarcéré.	Le frère de Bouteflika (Saïd) a été incarcéré après avoir été accusé de complot contre l'armée et l'État.
Un lundi, jour de visite aux HUG où je suis hospitalisé. Ou un dimanche, jour où, fébrile et morveux, je me dévoue à mon rhume hebdomadaire.	un lundi, jour de ma visite à l'hôpital HUG, où un dimanche, jour où fébrile et morveux, je me dévoue à mon rhume hebdomadaire.	Cette phrase réfère à l'insistance de Bouteflika de rester président malgré la dégradation de son état de santé.
Le gros promet des élections libres et transparentes. Il ment. Mais qu'à cela ne tienne.	Le gros promet que les élections seront libres et transparentes, mais il ment. Qu'elles se tiennent seulement.	Les élections ne seront pas libres et transparentes puisque Gaïd Salah a déjà un candidat en tête (les élections sont juste pour le show).
Ils ont déjà leur candidat.	Ils ont déjà leur candidat.	Le vainqueur de la présidentielle 2019 est décidé d'avance.
C'est un petit parvenu dont j'ai eu à éprouver l'extrême incompetence comme premier ministre, et l'énorme nullité comme concurrent à la présidentielle de 2004.	C'est un petit arriviste qui a montré sa grande incompetence et nullité lors de la présidentielle de 2004.	Cette description réfère à Benflis, ancien ministre et chef de parti algérien, qui s'est porté candidat lors de la présidentielle de 2004 contre Bouteflika.
Je vois que rien n'a changé. Absolument rien. On prend les mêmes et on recommence.	Je vois que rien n'a changé du tout. On prend les mêmes et on recommence.	Les symboles du régime politique gardent leurs places malgré les manifestations populaires algériennes qui réclament leur départ.
Sept mois de Hirak pour me faire remplacer par un mauvais sous-ministre aux yeux exorbités ? Sept mois à marcher comme des forcenés	Avaient-vous manifesté pendant sept mois pour me faire remplacer par un mauvais sous-ministre aux yeux exorbités ? Sept mois à marcher comme des	Les efforts des manifestants algériens ont abouti à l'installation de Bensalah au pouvoir, un candidat qui n'est pas meilleur que Bouteflika.

	pour arriver à ce résultat.	acharnés pour arriver à ce résultat.	
--	-----------------------------	--------------------------------------	--

- Stratégies du discours

	L'espace de légitimation	L'espace de crédibilité	L'espace de captation
Article 3		<p>1- je vois que rien n'a changé. Absolument rien.</p> <p>2- Juste pour l'histoire, il m'a promis la veille du 22 février de soutenir ma candidature quoi qu'il arrive.</p> <p>⇒ leur utilisation permet de crédibiliser ses propos.</p>	<p>1- Coucou les Algériens.</p> <p>2- le gros a fixé la date du vote, ça sera le 12 décembre, apparemment. C'est parfait. Ça tombe un jeudi et les jeudis je suis libre.</p> <p>3-. J'avais peur que ça ne tombe un mardi, jour de visite à la prison d'El Harrache où mon frère est incarcéré. Un lundi, jour de visite aux HUG où je suis hospitalisé. Ou un dimanche, jour où, fébrile et morveux, je me dévoue à mon rhume hebdomadaire.</p> <p>4- le gros promet des élections libres et transparentes. Il ment. Mais qu'à cela ne tienne.</p> <p>(de 2 à 4) : discours d'humour.</p> <p>5- Vous connaissez la suite. Ils ont déjà leur candidat.</p> <p>6- Cher peuple, je vois que rien n'a changé. Absolument rien. On prend les mêmes et on recommence.</p> <p>7- Je peux donc revenir ? Sept mois de Hirak pour me faire remplacer par un mauvais sous-ministre aux yeux exorbités ? Sept mois à marcher comme des forcenés pour arriver à ce résultat.</p>

			8- Je préfère encore crever. Vous me décevez... Vraiment. • (de 1 à 8) : fabulation.
--	--	--	--

Article 4 (culture) : Cérémonie des Molières : l'élection du 12 décembre remporte le prix de la meilleure pièce de théâtre. Publié le 10 novembre 2019 par « La rédaction ».

• Analyse des procédés satiriques

Extrait	Procédé satirique (figure de style)	Explication
La soirée a consacré la pièce « élections du 12 décembre » et son metteur en scène Gaïd Salah...	Métaphore Allitération	Les élections du 12 décembre sont assimilées à une pièce théâtrale. Répétition de la consonne /s/.
C'est une première. Le théâtre algérien est enfin récompensé.	Ironie	Ce qui se passe en Algérie ne mérite pas d'être récompensé : c'est ce que l'auteur condamne.
Le jury est tombé sous le charme de la pièce écrite, scénarisée et produite par Ahmed Gaïd Salah.	Métaphore	Les élections du 12 décembre sont assimilées à une pièce théâtrale.
« Election du 12 décembre » est une tragi-comédie qui retrace les fausses rivalités des 5 candidats pour une succession jouée d'avance.	Métaphore Allitération	-Les cinq candidats sont assimilés à des personnages jouant le rôle d'ennemis dans une pièce théâtrale alors qu'ils appartiennent au même système politique. -Répétition de la consonne /s/.
Le jeu d'acteur a également été salué par le jury ; surtout celui de Benflis, « opposant farouche » (معارض شرس) au système dans la pièce.	Ironie (antiphrase). Allitération	Benflis n'est pas un opposant au système politique. Répétition de la consonne /s/.
Inutile de vous spoiler la fin.	Antiphrase	Tout le monde peut deviner ce qui va se passer à la fin.

Mais sachez ce n'est pas Bouteflika qui sortira vainqueur dans cette course à El Mouradia.	Métaphore euphémisme	+ Cette course à la présidence est assimilée à une course à la prison (expression atténuée).
Plusieurs autres pièces de théâtre ont déjà été nominées pour le Molière sans qu'aucune ne soit jamais primées.	Métaphore	certain discours tenus par des politiques algériens sont dramatiques comme les textes d'une pièce de théâtre.
À titre d'exemple, « la main étrangère » écrite par Ahmed Ouyahia.	Métaphore	Le discours d'Ouyahia sur l'ingérence étrangère dans les affaires de l'Algérie peut faire l'objet d'une pièce de théâtre.
« La décennie noire » tragédie écrite et produite par Toufik Mediène.	Métaphore	Le discours de Mediène à propos de la décennie noire en l'Algérie (10 ans de terrorisme) peut être tourné en une production théâtrale.
« On m'a volé mes Istimarates » comédie écrite et interprétée par Rachid Nekkaz.	Métaphore Emprunt	Le discours de Nekkaz sur le vol de ses formulaires ainsi que son interprétation sont assimilés à une pièce théâtrale comique. Istimarates (emprunt) : qui veut dire formulaires en français, renvoie aux formulaires de souscription de signatures individuelles des postulants à une candidature pour une élection présidentielle.

- **Analyse sémiologique**

	Signifiant linguistique	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
	Le jury est tombé sous le charme de la pièce écrite, scénarisée et produite par Ahmed Gaïd Salah.	Le jury a aimé cette pièce qui est écrite, scénarisée et produite par Ahmed Gaïd Salah.	Les élections du 12 décembre sont planifiées par le général Gaïd Salah.

Article 4	« Election du 12 décembre » est une tragi-comédie qui retrace les fausses rivalités des 5 candidats pour une succession jouée d'avance.	« Election du 12 décembre » est une pièce théâtrale du genre tragi-comédie, et qui met en scène 5 candidats rivaux pour une succession jouée d'avance.	ces 5 personnes se sont portées candidats aux élections du 12 décembre pour le show seulement, car elles savent déjà qui est la personne qui va être élue président après Bouteflika.
	Le jeu d'acteur a également été salué par le jury ; surtout celui de Benflis, « opposant farouche » (معارض شرس) au système dans la pièce.	Les jeux d'acteurs ont plu au jury, surtout celui de Benflis qui a été salué pour son interprétation du rôle d'opposant au système.	Benflis a essayé de convaincre tout le monde qu'il est un opposant au régime politique alors qu'il ne l'est pas, car il fait partie du système.
	Inutile de vous spoiler la fin.	Ce n'est pas la peine de vous spoiler la fin.	La fin est claire, car le vainqueur est déjà décidé par Gaïd Salah.
	Mais sachez ce n'est pas Bouteflika qui sortira vainqueur dans cette course à El Mouradia.	Sachez que Bouteflika sortira perdant de cette course à El Mouradia.	Bouteflika a été poussé en fin de compte à la démission, écarté définitivement du pouvoir.
	À titre d'exemple, « la main étrangère » écrite par Ahmed Ouyahia	Comme par exemple : « la main étrangère » écrite par Ahmed Ouyahia.	Ahmed Ouyahia évoquait l'ingérence étrangère dans ses discours pour justifier les troubles qui se sont passés en Algérie, alors que c'est lui et les autres dignitaires du système qui sont la cause des manifestations.
	« La décennie noire » tragédie écrite et produite par Toufik Mediène.	« La décennie noire » tragédie écrite et produite par Toufik Mediène.	Toufik Mediène est le responsable de la sale guerre civile qui a duré 10 ans suite à l'arrêt du processus électoral

			lorsque le FIS a remporté les législatives.
	« On m'a volé mes Istimarates » comédie écrite et interprétée par Rachid Nekkaz.	« On m'a volé mes Istimarates » est une comédie qui est écrite et interprétée par Rachid Nekkaz.	Lors de sa candidature aux présidentielle 2014, Nekkaz s'est donné un spectacle en déclarant le vol de ses formulaires (selon lui, la voiture qui transportait les signatures collectées et son frère a disparu).

- **Stratégies du discours**

	L'espace de légitimation	L'espace de crédibilité	L'espace de captation
Article 4			<p>1- C'est une première. Le théâtre algérien est enfin récompensé. Le jury est tombé sous le charme de la pièce écrite, scénarisée et produite par Ahmed Gaïd Salah.</p> <p>2- « Election du 12 décembre » est une tragi-comédie qui retrace les fausses rivalités des 5 candidats pour une succession jouée d'avance.</p> <p>Le jeu d'acteur a également été salué par le jury ; surtout celui de Benflis, « opposant farouche » (معارض شرس) au système dans la pièce.</p> <p>3- Inutile de vous spoiler la fin. Mais sachez ce n'est pas Bouteflika qui sortira vainqueur dans cette course à El Mouradia.</p> <p>4- À titre d'exemple, « la main étrangère » écrite par Ahmed Ouyahia ; « La décennie noire » tragédie écrite et produite par</p>

			<p>Toufik Mediène et « On m'a volé mes Istimarates » comédie écrite et interprétée par Rachid Nekkaz.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tous les passages : fabulation.
--	--	--	--

Article 5 (monde) : Kim Jung-un soutient les élections du 12 décembre (publié le 01 décembre 2019 par La redaction).

- **Analyse des procédés satiriques**

Extrait	Procédé satirique (figure de style)	Explication
Les élections du 12 décembre sont au centre de tous les débats. Jamais je n'ai vu les Algériens se saisir avec autant de passion d'une question et la faire leur, depuis l'affaire Ikram.	Sous-entendu	Cet événement attire l'attention du peuple, au même niveau qu'un scandale social (l'histoire d'un mari qui a exposé sa femme Ikram sur youtube, car d'après ses propos, elle l'a trompé avec un autre).
Mais il n'y pas que « les indigènes » qui s'y intéressent. Tout le monde semble avoir son petit mot à dire. Après le ministre de l'intérieur espagnol, le parlement européen, l'ambassadeur chinois et votre chauffeur de taxi, Kim Jung-un s'est exprimé sur le sujet.	Sous-entendu Métaphore Allitération	Tout le monde se mêle dans les affaires politiques de l'Algérie (Ingérence). Les indigènes = les autochtones algériens (les citoyens). Répétition de la consonne /r/.
5 candidats, c'est trop	Ironie/sous-entendu	L'auteur dénigre ces faux candidats.

<p>Le dirigeant suprême de la Corée du Nord, ou Rocket-man pour les intimes, a appuyé le processus électoral du 12 décembre en Algérie. Dans une allocution à la nation, Kim Jung-un a soutenu sans ambages la feuille de route tracée par l'état-major algérien.</p>	<p>Allitération</p> <p>Sous-entendu : (Métaphore)</p>	<p>Répétition de la consonne /r/.</p> <p>Kim Jong-un est assimilé à Rocket-man puisqu'il est un dictateur et lanceur de missiles militaires.</p> <p>les régimes dictatoriaux et militaires se soutiennent mutuellement.</p>
<p>« La Corée du Nord a toujours été du côté des dictatures, voilà pourquoi nous appuyons le scrutin qui va se tenir le 12 décembre prochain » a affirmé le despote nord-coréen.</p>	<p>Allitération /r/</p> <p>Métaphore</p> <p>Lexique péjoratif</p>	<p>Répétition de la consonne /r/.</p> <p>Dictatures assimilées à une personne.</p> <p>Dictatures + despote : pouvoirs absolus</p>
<p>Seul bémol, Kim ne comprend pas pourquoi il y a autant de candidats. « 5 candidats pour élections, je trouve que c'est un peu trop. Dans une dictature qui se respecte, un seul candidat suffit » s'est-il interrogé.</p>	<p>Sous-entendu</p>	<p>L'Algérie est un pays dictatorial.</p>
<p>En Corée du Nord, l'élection du chef suprême met en lice un seul candidat, le chef suprême. Les électeurs peuvent alors l'élire en choisissant entre deux bulletins : « oui » ou « oui ».</p>	<p>Sous-entendu</p>	<p>Les Nord-Coréens n'ont pas le droit de choisir leur chef.</p>
<p>Kim Jung-un a estimé enfin que l'urne était le meilleur moyen pour mettre fin à la crise. « En brûlant les opposants et en mettant leurs cendres dedans. »</p>	<p>Métonymie (symbole)</p> <p>Assonance</p>	<p>L'urne est le symbole de la mort pour les Coréens.</p> <p>Répétition du son /ǎ/.</p>

- **Analyse sémiologique**

	Signifiant linguistique	Signifié de dénotation	Signifié de connotation
--	-------------------------	------------------------	-------------------------

Article 5	Les élections du 12 décembre sont au centre de tous les débats.	Les élections du 12 décembre sont le sujet de tout débat.	Les élections présidentielles font le buzz dans le monde ; car le peuple algérien les rejette.
	Jamais je n'ai vu les Algériens se saisir avec autant de passion d'une question et la faire leur, depuis l'affaire Ikram.	Jamais je n'ai vu les Algériens s'intéresser avec autant de passion à un sujet depuis l'affaire Ikram.	Les élections sont devenues une affaire d'état (tout comme l'affaire Ikram).
	Mais il n'y pas que « les indigènes » qui s'y intéressent. Tout le monde semble avoir son petit mot à dire. Après le ministre de l'intérieur espagnol, le parlement européen, l'ambassadeur chinois et votre chauffeur de taxi, Kim Jung-un s'est exprimé sur le sujet.	Et plus des algériens, les étrangers s'y intéressent aussi.	Tout le monde se mêle des affaires politiques de l'Algérie. Alors que les algériens « indigènes » sont encore en attente de leur véritable indépendance, loin de toute ingérence étrangère qui a pris le pays en otage à cause du système qui les gouverne.
	5 candidats, c'est trop	5 candidats, c'est beaucoup.	Ces cinq candidats ont seulement été choisis pour faire le show (ils ne sont que des marionnettes).
	Le dirigeant suprême de la Corée du Nord, ou Rocket-man pour les intimes, a appuyé le processus électoral du 12 décembre en Algérie. Dans une allocution à la nation, Kim Jung-un a soutenu sans ambages la feuille de route tracée par l'état-major algérien.	Le dirigeant suprême de la Corée du Nord, ou Rocket-man pour les proches, a approuvé le processus électoral du 12 décembre en Algérie. Dans une allocution à la nation, Kim Jung-un a manifesté franchement son soutien à la feuille de route tracée par le gouvernement algérien.	L'Algérie est un pays dictatorial, tout comme la Corée du Nord.

« La Corée du Nord a toujours été du côté des dictatures, voilà pourquoi nous appuyons le scrutin qui va se tenir le 12 décembre prochain » a affirmé le despote nord-coréen.	« La Corée du Nord a toujours soutenu les dictatures, c'est pourquoi nous soutenons le scrutin qui va se tenir le 12 décembre prochain » a affirmé le despote nord-coréen.	Les deux pays exercent une politique dictatoriale, le scrutin du 12 décembre n'est donc pas démocratique (il est contre la volonté du peuple algérien).
Seul bémol, Kim ne comprend pas pourquoi il y a autant de candidats. « 5 candidats pour élections, je trouve que c'est un peu trop. Dans une dictature qui se respecte, un seul candidat suffit » s'est-il interrogé.	Seul problème, Kim ne comprend pas pourquoi il y a autant de candidats. « 5 candidats pour élections, je trouve que c'est un peu trop. Dans une dictature qui se respecte, un seul candidat suffit » s'est-il interrogé.	Il n'a y avait pas la peine de présenter cinq candidats alors que tout le monde sait que le vainqueur est décidé à l'avance.
En Corée du Nord, l'élection du chef suprême met en lice un seul candidat, le chef suprême. Les électeurs peuvent alors l'élire en choisissant entre deux bulletins : « oui » ou « oui ».	En Corée du Nord, l'élection du chef suprême met en lice un seul candidat, le chef suprême. Les électeurs peuvent alors l'élire en choisissant entre deux bulletins : « oui » ou « oui ».	La Corée du Nord est un pays dictatorial où seule la famille Kim peut commander.
Kim Jung-un a estimé enfin que l'urne était le meilleur moyen pour mettre fin à la crise. « En brûlant les opposants et en mettant leurs cendres dedans. »	Kim Jung-un a jugé enfin que l'urne était le meilleur moyen pour mettre fin à la crise. « En brûlant les opposants et en mettant leurs cendres dedans. »	Kim Jung-un maintient le pouvoir en propageant la peur et la terreur.

- **Stratégies du discours**

L'espace de légitimation	L'espace de crédibilité	L'espace de captation
« La Corée du Nord a toujours été du côté des	1- « La Corée du Nord a toujours été du côté des	1- Jamais je n'ai vu les Algériens se saisir avec autant de passion d'une

<p>Article 5</p>	<p>dictatures, voilà pourquoi nous appuyons le scrutin qui va se tenir le 12 décembre prochain » a affirmé le despote nord-coréen.</p> <p>⇒Le statut du locuteur est mentionné.</p>	<p>dictatures, voilà pourquoi nous appuyons le scrutin qui va se tenir le 12 décembre prochain ».</p> <p>2- Jamais je n'ai vu les Algériens se saisir avec autant de passion d'une question et la faire leur, depuis l'affaire Ikram.</p> <p>⇒Adverbes employés pour construire une position de vérité.</p>	<p>question et la faire leur, depuis l'affaire Ikram.</p> <p>2- Mais il n'y pas que « les indigènes » qui s'y intéressent. Tout le monde semble avoir son petit mot à dire. Après le ministre de l'intérieur espagnol, le parlement européen, l'ambassadeur chinois et votre chauffeur de taxi, Kim Jung-un s'est exprimé sur le sujet.</p> <p>3- Le dirigeant suprême de la Corée du Nord, ou Rocket-man pour les intimes, a appuyé le processus électoral du 12 décembre en Algérie.</p> <p>4- « La Corée du Nord a toujours été du côté des dictatures, voilà pourquoi nous appuyons le scrutin qui va se tenir le 12 décembre prochain » a affirmé le despote nord-coréen.</p> <p>5- Seul bémol, Kim ne comprend pas pourquoi il y a autant de candidats. « 5 candidats pour élections, je trouve que c'est un peu trop. Dans une dictature qui se respecte, un seul candidat suffit » s'est-il interrogé.</p> <p>6- En Corée du Nord, l'élection du chef suprême met en lice un seul candidat, le chef suprême. Les électeurs peuvent alors l'élire en choisissant entre deux bulletins :</p>
-------------------------	--	--	--

			<p>« oui » ou « oui ».</p> <p>7- Kim Jung-un a estimé enfin que l'urne était le meilleur moyen pour mettre fin à la crise. « En brûlant les opposants et en mettant leurs cendres dedans. »</p> <ul style="list-style-type: none"> • (de 4 à 7) : fabulation.
--	--	--	---

- **Visées communicationnelles**

Article	Article 1	Article 2	Article 3	Article 4	Article 5
Visée communicationnelle	Visée informative séductrice	Visée informative séductrice	Visée informative séductrice	Visée informative séductrice	Visée informative séductrice

2.3 Résultats de l'analyse

Au cours de notre analyse (analyse du discours et analyse sémiologique), nous avons constaté que :

- Les discours satiriques, sur le plan communicationnel, comportent trois acteurs : **le satiriste, le destinataire et la cible** :
 - Dans le cas du premier article, le satiriste est anonyme (il publie sous pseudonyme), sa cible comprend tous les partisans du cinquième mandat de Bouteflika, y compris l'usine Bellat, et son destinataire est le peuple algérien.
 - Le deuxième article est publié par le satiriste Nazim Baya, et est destiné spécialement aux téléspectateurs algériens (aux algériens en général), sa cible est la chaîne ENTV (les journalistes de cette chaîne tv).
 - Dans le troisième article, le satiriste Nazim Baya dénonce les défauts de tous les symboles du système politique, notamment Bouteflika, et adresse son discours au citoyens algériens (le destinataire).
 - Le quatrième article est publié par « La rédaction », qui est le pseudonyme du satiriste, et est destiné aux citoyens algériens pour dénoncer les complots des symboles du régime politique algérien, notamment Gaïd Salah.

-Le dernier article est aussi publié sous pseudonyme (La rédaction), et est adressé aux citoyens algériens dans le but de dénoncer les vices des souverains algériens.

- Les discours de ces auteurs/satiristes sont majoritairement **ironiques**, considérés ainsi comme une forme de double énonciation dans laquelle deux voix se font entendre ; en effet, les auteurs énoncent quelque chose, tout en laissant entendre qu'ils n'adhèrent pas à leurs propos (dans le cas de ces articles, ils condamnent de manière indirecte ce qui se passe sur la scène politique en Algérie : le système politique dictatorial, les représentants de ce système, ainsi que tous ses partisans).
- Les articles sont remplis de procédés satiriques, d'ironie et donc de figures de style.
- Un même procédé satirique peut apparaître sous forme de différentes figures de style.
- Les passages satiriques ont une valeur connotative.
- Dans ce contexte, la valeur connotative de ces passages est généralement péjorative.
- Les auteurs ont introduit dans leurs discours satiriques des emprunts (termes empruntés de l'algérien et de l'arabe) à charge émotionnelle, dans le but de toucher les lecteurs algériens et mieux les persuader ; ce qui caractérise la satire algérienne d'expression francophone en particulier.
- Tous les articles ont la même visée communicationnelle « séductrice » spécifique à la satire en parallèle à la visée informative présente dans tous les articles de presse.
- Les stratégies du discours employées dans ces articles correspondent à leurs visées communicationnelles.

2.4 Conclusion

Dans ce chapitre, et en ayant recours à certaines approches de l'analyse du discours ainsi qu'à l'analyse sémiologique, nous avons pu dégager dans ce cadre, les procédés satiriques que comportait notre corpus de presse, et sommes arrivés à relever les stratégies du discours ainsi que la visée communicative caractérisant ces type d'articles, c'est-à-dire les billets d'humour. Nous avons également pris en compte comme l'avaient souligné Sperber & Wilson (1978), le fait qu'un énoncé ironique serait la manifestation du locuteur de montrer, à travers son énoncé, que l'idée qu'il énonce est à l'opposé de la sienne. L'essentiel pour le locuteur d'un énoncé ironique n'est pas de transmettre une idée ou véhiculer une information, mais plutôt d'exprimer son attitude vis-à-vis de cette même idée comme présentée dans notre étude.

Conclusion Générale

La satire, étant à l'origine un genre de composition littéraire, en vers ou en prose ayant pour objet l'attaque des vices et défauts des hommes ou d'une société, acquiert une nouvelle forme en basculant initialement vers la presse écrite française au XVIII^e siècle, engendrant ainsi l'apparition d'un type particulier de presse, appelé « presse satirique ».

En effet, la presse satirique recourt essentiellement à la caricature et aux billets d'humour comme moyen d'information et d'expression. Ces derniers, en se basant sur la dérision, arrivent à informer le public cible, tout en donnant à l'information un aspect à la fois humoristique et critique ; leur caractère satirique suppose que la liberté d'expression soit garantie, et témoigne de l'évolution des médias, notamment la presse écrite vers un système plus ou moins démocratique.

Par ailleurs, les émissions de télévision satiriques (la parodie des journaux télévisés), les films et les séries du même genre, ainsi que les publicités télévisées sont tous des médias qui ont contribué à leur manière à dénoncer les travers de la société, y compris ceux du monde politique et social.

Au cours de notre travail qui s'est penché sur la satire dans le paysage médiatique, nos questions de recherche ont trouvé quelques éléments de réponse, notamment par rapport à la manière dont cette dernière fut abordée dans un type particulier d'articles de presse.

Les articles qui ont fait l'objet de notre étude sont en particulier satiriques, traitant une information sérieuse sous un ton humoristique, notamment le mouvement de contestation populaire algérien « Hirak ». Dans ce type d'articles, appelés billets d'humour, les journalistes ont manifesté leur subjectivité vis-à-vis de ce sujet et ont marqué leur énonciation par l'emploi des différents procédés satiriques et figures de style. En outre, leurs discours furent fréquemment ironiques où deux voix se firent entendre : la voix des locuteurs et la voix des auteurs (ces derniers n'adhéraient pas aux idées qu'ils énonçaient cependant). Ces journalistes, et en faisant recours à la critique moqueuse, ont parvenu à dénigrer le système politique algérien, tous ses symboles, ainsi que l'ensemble de ses partisans.

En effet, l'objectif de notre étude était d'essayer à travers notre problématique et les questions de recherche y afférentes de valider les hypothèses proposées à travers une analyse pragmatique et sémiotique du discours, où il a été question de savoir comment la satire est abordée dans le traitement médiatique de l'information.

Au terme de notre analyse, les réponses que nous avons envisagées en introduction ont été confirmées ; d'abord, les procédés satiriques présents dans les billets d'humour recourent à des figures de style diverses, tels que l'analogie, l'exagération, le contraste, l'ironie, etc.

Ensuite, les auteurs emploient dans ce genre de discours, des stratégies différentes qui opèrent de manière à ce que l'intention des lecteurs soit captée. Leur but est donc d'attirer le maximum de lecteurs et créer avec eux une sorte de complicité, engendrant une adhésion complète de leur part aux thèses qu'ils tentent de défendre.

Enfin, la visée communicationnelle de chaque article satirique est séductrice et persuasive, mais aussi informative étant donné qu'il communique avant tout une information.

Dans ce cadre, il serait pertinent d'ouvrir quelques perspectives de réflexion et de recherches. Quelle serait la situation de l'énonciateur par rapport au discours satirique ? La satire formerait-elle une catégorie à part entière ? Si oui, quelles seraient ses caractéristiques distinctes ? Dans quelle mesure la caricature serait-elle différente des billets d'humour dans le traitement satirique de l'information ? Quelle importance aurait-elle par rapport au texte ?

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

- Austin, John Langshaw (1970). **Quand dire c'est faire**, Seuil, Paris.
- Balle, Francis (1994). **Introduction aux médias**, Presses Universitaires de France, Paris.
- Sarfati, Georges-Elia (2001). **Éléments D'Analyse du Discours**, Editions NATHAN/VUEF, France.
- Saussure, Ferdinand de (1989). **Cours de linguistique générale** (Volume 1), Edition Critique, Pays-Bas.
- Sacriste, Valérie (2007). **Communication et médias, Sociologie de l'espace**, Editions Foucher, France.

Articles

- Adam Jean-Michel. Types de textes ou genres de discours ? Comment classer les textes qui *disent de et comment faire* ? In: *Langages*, 35^e année, n°141, 2001. Les discours procéduraux, sous la direction de Claudine Garcia-Debanc. pp. 10-27. DOI : <https://doi.org/10.3406/lgge.2001.872>
- Charon Jean-Marie et Le Floch Patrick (2011). La presse en ligne, pp. 3-8. En ligne : <https://www.cairn.info/la-presse-en-ligne--9782707157744-page-3.htm#>
- Charaudeau Patrick « Ce que communiquer veut dire », in *Revue des Sciences humaines*, n°51, Juin, 1995, consulté le 16 juillet 2020 sur le site de *Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications*. En ligne : <http://www.patrick-charaudeau.com/Ce-que-communiquer-veut-dire.html>
- Erre Fabrice, « Les discours politiques de la presse satirique. Étude des réactions à l'« attentat horrible » du 19 novembre 1832 », *Revue d'histoire du XIXe siècle* [En ligne], 29 | 2004, mis en ligne le 07 avril 2008. DOI: <https://doi.org/10.4000/rh19.694>

- Facques Benedicte, Sanders Carol. Textes journalistiques et analyse contrastive du genre en didactique. In: *Langages*, 38^e année, n°153, 2004. Les genres de la parole, sous la direction de Simon Bouquet. pp. 86-97. DOI: <https://doi.org/10.3406/lgge.2004.936>
- Guettaf Fares, Reggad Malki Fouzia. Approche polyphonique de l'ironie dans la presse satirique algérienne: cas du journal d'information satirique El-Manchar. In: *International Journal of Innovative Research in Human Sciences*, vol.1 n° 1 (2017)001–016. En ligne : <https://oasesvox.com/journals/index.php/ijirhs/article/view/3/3>
- Lochard Guy. Genres rédactionnels et appréhension de l'événement médiatique. Vers un déclin des « modes configurants » ? In: *Réseaux*, volume 14, n°76, 1996. Le temps de l'événement II. pp. 83-102. DOI : <https://doi.org/10.3406/reso.1996.3710>
- Ringoot Roselyne et Rochard Yvon, « Proximité éditoriale : normes et usages des genres journalistiques », *Mots. Les langages du politique* [En ligne], 77 | 2005, mis en ligne le 31 janvier 2008. DOI : <https://doi.org/10.4000/mots.162>

Thèses de doctorat et mémoires

- BAH Souleymane (2004). La presse satirique en Afrique : Un discours politique et une médiation culturelle pour la construction d'une identité (Thèse de doctorat, Université Lumière Lyon 2). En ligne : http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2004/bah_s#p=2&a=TH.2
- Moukete Ferdinand. Le discours satirique dans les « Mémoires d'outre tombe » de Chateaubriand, (Thèse de doctorat, Université Paris-Est, 2011). NNT: 2011PEST0028. En ligne : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00692007/document>
- Ngounou Ingrid Alice. La presse en ligne dans la démarche d'information des étudiants immigrés: le cas des camerounais de France (Diplôme de l'IFP 2006, Institut français de presse - Panthéon Assas). En ligne : https://www.memoireonline.com/09/06/207/m_place-presse-en-ligne-etudiants-immigres-cameroun-ile-de-france1.html

- Pedrazzini Ana Mercedes. La construction de l'image présidentielle dans la presse satirique : vers une grammaire de l'humour. Jacques Chirac dans l'hebdomadaire français Le Canard enchaîné et Carlos Menem dans le supplément argentin Sátira/12 (Thèse de doctorat, Université Paris-Sorbonne, Université de Buenos Aires, 2010). En ligne : [file:///C:/Users/hp/Downloads/Thse - finale - PEDRAZZINI - Ana - 11-2010%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/Thse - finale - PEDRAZZINI - Ana - 11-2010%20(1).pdf)
- Thivillon Séverine. La caricature dans les médias (Mémoire de fin d'étude, Université Lumière Lyon 2, Institut d'Etude Politiques de Lyon, 2003). En ligne : file:///C:/Users/hp/Downloads/Documents/thivillon_s.pdf

Sitographie

- Fabrice Erre. La caricature dans la mécanique de la presse satirique. Contribution présentée lors de la journée d'études « Presse et illustration » du 27 mai 2009, organisée par l'Université Montpellier III, en collaboration avec l'Université de Victoria (Canada). URL: <http://www.caricaturesetcaricature.com/article-35763942.html>
- <http://discours.overblog.com/cours-d-analyse-du-discours>
- https://www.infoamerica.org/teoria_articulos/discurso01.pdf
- <https://tecfa.unige.ch/tecfa/maltp/cofor-1/textes/belisle99.pdf>
- http://www.toupie.org/Dictionnaire/Presse_ecrite.htm -
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/m%C3%A9dia/50085#locution>
- <http://lettres.ac-rouen.fr/sequences/fichmem/presse.htm>
- file:///F:/cles_information_professionnelle_journalistique.pdf
- http://uoh.univ-montp3.fr/j_ameliore_ma_maitrise_du_francais/T-COM-genres/co/genre_journalistique.html
- <https://www.agencewordz.com/quels-sont-les-principaux-genres-journalistiques/>
- http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=8976192
- <https://www.greatsemioticians.com/fr/definition/la-semiologie>
- <http://www.surlimage.info/ecrits/semiologie.html>
- <https://www.schoolmouv.fr/cours/la-satire-une-arme/fiche-de-cours>
- <https://www.lelivrescolaire.fr/manuel/41/histoire-geographie-education-civique-4e/chapitre/312/fiches-methodologiques/page/693671/dessin-satirique-et-caricature/lecon>

[-http://uoh.concordia.ca/sociolinguistique/m/module1/co/module1_7.html](http://uoh.concordia.ca/sociolinguistique/m/module1/co/module1_7.html)

[-http://www.analyse-du-discours.com/l-approche-sociolinguistique](http://www.analyse-du-discours.com/l-approche-sociolinguistique)

[-https://www.sfu.ca/fren270/semiologie/page2_5.html](https://www.sfu.ca/fren270/semiologie/page2_5.html)

[-https://www.sfu.ca/fren270/semiologie/index.html#start](https://www.sfu.ca/fren270/semiologie/index.html#start)

[-https://www.espacefrancais.com/la-satire/#Objet-et-divisions-de-la-satire](https://www.espacefrancais.com/la-satire/#Objet-et-divisions-de-la-satire)

[-https://www.letudiant.fr/boite-a-docs/document/vivre-en-societe-denoncer-les-travers-de-la-societe.html](https://www.letudiant.fr/boite-a-docs/document/vivre-en-societe-denoncer-les-travers-de-la-societe.html)

[-http://lflalettres.weebly.com/registre-ironique-et-satirique.html](http://lflalettres.weebly.com/registre-ironique-et-satirique.html)

[-file:///C:/Users/hp/Downloads/Documents/fiche%20satire.pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/Documents/fiche%20satire.pdf)

[-http://nouvellesnouvelles.yale.edu/fiches/satire.html](http://nouvellesnouvelles.yale.edu/fiches/satire.html)

[-https://www.site-magister.com/regisd.htm#comi](https://www.site-magister.com/regisd.htm#comi)

https://www.lyceedadultes.fr/sitepedagogique/documents/francais/francais1S/07_Les_registers_litteraires.pdf

https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/algerie/election-presidentielle-en-algerie/algerie-le-cachir-ce-saucisson-devenu-symbole-de-la-revolte-des-opposants-au-5e-mandat-de-bouteflika_3217547.html

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Hirak_\(Alg%C3%A9rie\)#cite_note-M%C3%A9dias_L%E2%80%99Orient-574](https://fr.wikipedia.org/wiki/Hirak_(Alg%C3%A9rie)#cite_note-M%C3%A9dias_L%E2%80%99Orient-574). Consulté le 23 juillet 2020.

ANNEXES

Article 1

- [Économie](#)

Le nombre de chiyatine en déclin, l'usine Bellat risque de fermer pour manque de clients

Publié le 16 mars 2019

Auteur : [etZ8P34d93F3rAfM](#)

des constatations en Algérie, le nombre de chiyatine ne cesse de diminuer, pratiquement aucun n'ose se montrer, contrairement à avant où certains déclaraient publiquement que Bouteflika est un prophète envoyé de dieu pour sauver l'Algérie et d'autres demandaient d'ériger une statue en or à l'effigie du maître suprême.

Les partisans du 5e mandat, plus connus sous le nom des « chiyatines » n'ont cessé de clamer l'importance de fakhamatouhou dans la stabilité du pays et de leur porte-monnaie, au point où même mort, ils seraient prêts à voter pour lui.

Affaibli par sa maladie, Abdelaziz Bouteflika, n'a même pas pu prendre part à sa propre campagne présidentielle, ceci n'a absolument pas empêché l'imagination débordante de chiyatines de trouver une solution et d'y remédier rapidement à ce très léger souci, en utilisant le cadre du président comme représentant officiel lors de rassemblement des partis de la coalition et des adeptes du cachir.

Disparition totale des « chiyatines », seuls clients de l'usine Bellat

L'Algérie connaît actuellement une série inédite de manifestations, réclamant le retrait de la candidature de Bouteflika au 5e mandat, mais aussi le départ de tout le système, dès lors aucun chiyate n'a osé prendre la parole sur les télés poubelles. Certains malins n'ont plus donné signe de vie et observent depuis les coulisses les changements futurs, pour décider quel bord choisir.

L'usine Bellat, qui a fait un chiffre d'affaire colossale durant les 4 dernières campagnes électorales, traverse en ce moment une crise économique sans précédent, n'ayant plus de chiyatine dans les parages, aucune vente de cachir n'a été enregistré depuis le début des

manifestations. Le propriétaire de l'usine a déclaré récemment qu'il regrette d'avoir investi dans le cachir, la « garantita » aurait été plus sécuritaire.

Article 2

Medias

Coopération : Un groupe de journalistes nord-coréens en stage à l'ENTV

Publié le 08 septembre 2019

Auteur : [Nazim Baya](#)

Si tous les salauds du monde se donnaient la main, ils formeraient une grande chaîne... qu'on appellerait ENTV. Chaîne favorite de personne, la télévision publique algérienne est à la vérité ce que Tliba est au régime Weight Watchers : son ennemi juré. Non contente de détourner l'argent, la 3issaba s'applique également à détourner la vérité. Aussi, Kim Jong-Un a-t-il envoyé un groupe de journalistes à l'ENTV pour s'inspirer de l'expérience algérienne en fait de propagande.

Ils sont une dizaine de journalistes à être venus de Corée du nord pour un stage pratique. Au programme, des sessions de perfectionnement aux techniques de propagande et de manipulation diffusées en PAL/SECAM. "Nous avons beaucoup à apprendre des Algériens" estime Kim Jong 238742, journaliste à la télévision centrale coréenne, version bridée de Karim Boussalem. "Ils sont forts, il faut se l'avouer. Ils s'arrangent avec la vérité avec un tel aplomb. Nous sommes en admiration" nous confie-t-il, émerveillé et contemplatif.

Décidément, les locaux de l'ENTV font le même effet que le mausolée Kim Il-sung sur la délégation nord-coréenne.

Les nord-coréens espèrent aussi apprendre de leurs homologues algériens les techniques de montage utilisées sous l'ère Bouteflika. "Le mec était mort. Ils l'ont ressuscité. C'est fort ça !!" s'exclame Kim Jong 13764, chef monteur à KCTV News. Il faut croire que les ambitions des apprentis stagiaires ne sont pas grandes en matière de manipulation de l'image. "Notre excellence sublimissime, magnifique et vertueux guide éclairé pour toujours et à jamais est vivant. Nous voulons juste le faire paraître moins gros à l'antenne" nous révèle le technicien. Chacun ses priorités. Les journalistes de l'ENTV ne sont pas très doués en ça par contre. Ils ont fait savoir à leurs homologues coréens qu'ils n'ont pas de technique de montage

amaigrissante. Mais que si les coréens trouvent quelque chose, ils sont preneurs. ça pourrait servir à améliorer l'image du "grand chef", qui lui aussi est gros comme un mensonge.

Article 3

- [Politique](#)

Bouteflika "Coucou, je peux revenir ?"

Publié le 16 septembre 2019

Auteur : [Nazim Baya](#)

Abdelaziz Bouteflika a réagi à la convocation du corps électoral par le chef d'état-(major) Gaïd Salah, annoncée hier par son secrétaire personnel Abdelkader Bensalah à la télévision. Dans une lettre adressée à la nation, l'ancien président de la république émet le souhait revenir. Il estime que "rien n'a changé" et qu'il est peut-être temps qu'il reprenne sa place. Voici sa lettre dans son intégralité :

Coucou les Algériens,

le gros a fixé la date du vote. ça sera le 12 décembre, apparemment. C'est parfait, ça tombe un jeudi et les jeudis je suis libre. J'avais peur que ça ne tombe un mardi, jour de visite à la prison d'El Harrache où mon petit frère est incarcéré. Un lundi, jour de visite aux HUG où je suis hospitalisé. Ou un dimanche, jour où, fébrile et morveux, je me dévoue à mon rhume hebdomadaire.

Le gros promet des élections libres et transparentes. Il ment. Mais qu'à cela ne tienne. Juste pour l'histoire, il m'a promis la veille du 22 février de soutenir ma candidature quoi qu'il arrive. Vous connaissez la suite. Ils ont déjà leur candidat. C'est un petit parvenu dont j'ai eu à éprouver l'extrême incompetence comme premier ministre, et l'énorme nullité comme concurrent à la présidentielle de 2004.

Cher peuple, je vois que rien n'a changé. Absolument rien. On prend les mêmes et on recommence. Je peux donc revenir ? Sept mois de Hirak pour me faire remplacer par un mauvais sous-ministre aux yeux exorbités ? Sept mois à marcher comme des forcenés pour arriver à ce résultat. Je préfère encore crever. Vous me décevez... Vraiment.

Article 4

- [Culture](#)

Cérémonie des Molières : L'élection du 12 décembre remporte le prix de la meilleure pièce de théâtre

Publié le 10 novembre 2019

Auteur : [La rédaction](#)

La 31e cérémonie des Molières, qui récompense les meilleures productions théâtrales françaises s'est déroulée lundi soir à Paris. La soirée a consacré la pièce "élections du 12 décembre" et son metteur en scène le général Gaïd Salah, en présence de Amar Saidani et du général en fuite Beleksir.

C'est une première. Le théâtre algérien est enfin récompensé. Le jury est tombé sous le charme de la pièce écrite, scénarisée et produite par Ahmed Gaïd Salah. "élection du 12 décembre" est une tragi-comédie qui retrace les fausses rivalités de 5 candidats pour une succession jouée d'avance. Le jeu d'acteur a également été salué par le jury; surtout celui de Benflis, "opposant farouche" (معارض شرس) au système dans la pièce. Inutile de vous spoiler la fin, mais sachez ce n'est pas Bouteflika qui sortira vainqueur dans cette course à El Mouradia. Par contre, et c'est son seul suspens, personne ne sait encore si la pièce va être jouée le 12 décembre.

Pour rappel, plusieurs autres pièces de théâtre ont déjà été nominées pour le Molière sans qu'aucune ne soit jamais primées. A titre d'exemple, "La main étrangère" écrite par Ahmed Ouyahia; "La décennie noire" tragédie écrite et produite par Toufik Mediène et "On m'a volé mes Istimarates" comédie écrite et interprétée par Rachid Nekkaz.

Article 5

- [Monde](#)

Kim Jong-un soutient les élections du 12 décembre

Publié le 01 décembre 2019

Auteur : [La rédaction](#)

Les élections du 12 décembre sont au centre de tous les débats. Jamais je n'ai vu les Algériens se saisir avec autant de passion d'une question et la faire leur, depuis l'affaire Ikram. Mais il n'y a pas que les "indigènes" qui s'y intéressent. Tout le monde semble avoir son petit mot à dire. Après le ministre de l'intérieur espagnol, le parlement européen, l'ambassadeur chinois et votre chauffeur de taxi, Kim Jung-un s'est exprimé sur le sujet.

5 candidats, c'est trop

Le dirigeant suprême de la Corée du Nord, ou Rocket-man pour les intimes, a appuyé le processus électoral du 12 décembre en Algérie. Dans une allocution à la nation, Kim Jong-un a soutenu sans ambages la feuille de route tracée par l'état-major algérien. "La Corée du Nord a toujours été du côté des dictatures, voilà pourquoi nous appuyons le scrutin qui va se tenir le 12 décembre prochain" a affirmé le despote nord-coréen.

Seul bémol, Kim ne comprend pas pourquoi il y a autant de candidats. "5 candidats pour élections, je trouve que c'est un peu trop. Dans une dictature qui se respecte, un seul candidat suffit" s'est-il interrogé. En Corée du Nord, l'élection du chef suprême met en lice un seul candidat, le chef suprême. Les électeurs peuvent alors l'élire en choisissant entre deux bulletins : "oui" ou "oui". Kim Jong-un a estimé enfin que l'urne était le meilleur moyen pour mettre fin à la crise. "En brûlant les opposants et en mettant leurs cendres dedans."