



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال صورة ومجتمع

مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر الموسومة بـ :

واقع الكتاب الورقي في الوسط الطلابي في ظل بديل مواقع التواصل الاجتماعي

دراسة ميدانية لطلبة علوم الإعلام والاتصال ماستر 2/1

تحت إشراف الأستاذ:

* بلوفة بلحضري *

من إعداد الطالبتين:

- عسلي سعاد
- عبد العزيز عائشة

لجنة المناقشة :

الاسم واللقب	مؤسسة الانتماء	الصفة
العربي بوعمامة	جامعة مستغانم	رئيسا
بلحضري بلوفة	جامعة مستغانم	مؤطرا ومقررا
عيسى عبيد نورية	جامعة مستغانم	مناقشا

السنة الدراسية: 2016-2017

كلمة شكر و تقدير

إن الشكر كل الشكر، و الحمد لله تعالى، بارئنا و مسبب أسباب نجاحنا و إن من أسباب نجاحنا أشخاص وقفوا إلى جانبنا وآزرونا وأيدونا و نصحونا، وقومونا .

نتقدم بخالص التقدير و الاحترام إلى كل من ساعدنا من إنجاز هذا العمل لاسيما أستاذنا الموقر المشرف على عملنا الأستاذ المحترم:

بلوفة بلحزري

كما نتوجه كذلك بالامتنان إلى الأساتذة :

دكتورة عبديّة نورية والأستاذ عباسة تواتي اللذين لم ييخلان علينا بتقديم الكتب و المراجع .
و في الختام نشكر كل من تجاوب معنا وساعدنا و لو لحظة من الزمن.

إهداء

إلى التي سهرت على راحتي صغيرة ثم حرصت على مستقبلتي كبيرة.

إلى التي غمرتني بحبها مريرا.

إلى أحب مخلوقة إلى قلبي أُمي الغالية أطل الله في عمرها.

إلى الذي عد وسعى لتربيتي وتعليمي ما ينفعني ثم وفر لي جميع السبل من اجل تخطي معارج العلم

والمعرفة، أبي العزيز أطل الله في عمره.

إلى كل من أعطاني ذرة علم فتعلمتها .

إلى كل إخوتي حليلة، خالد، خيرة، هدى، طيب، أبوبكر، أسامة.

إلى من صاروا جزءا منا، و صرنا جزءا منهم أصهرتي و الكتاكيت الصغار.

إلى رفيقاتي في المحن أمينة، نعيمة، فائزة، حنان، رشيدة و إلى كل صديقاتي جميعا دون استثناء.

إلى جميع صديقاتي و أصدقائي في المشوار الدراسي.

إلى أعز صديقي عبد الرحمن الذي تقاسم معي عناء و شقاء هذا الانجاز وعائلته الكريمة.

إلى زميلتي في المذكرة سعاد و عائلتها.

إلى كل من ساهم في انجاز هذا العمل.

مع تمنياتي أن ينال عملنا هذا رضى و يكون في المستوى المرغوب

عائشة

إهداء

إلى قرة العين التي غمرتني من نور قلبها يوم أرضعتني من حليبها..

إلى التي لم يفارق اسمها كلمة اللسان أُمي الحنون ...

إلى الذي لولاه لما تعلمت حرفا...

إلى الذي طعم عقلي بالعلم و الإيمان و تفاني في تغذية جسمي بالحلال أبي الحنون ...

إلى القدوى و المثل و إلى من زرعوا في نفسي الأمل...إخوتي حمزة إبراهيم فتيحة بدرة
سمير نعيمة...

إلى اعز صديقاتي فايذة حنان فاطمة كريمة نعيمة.....

إلى التي لو بحثت عن مثلها لما وجدت في أي مكان رفيق في هذا العمل عائشة و عائلتها
الكريمة.

إلى كل من يعرفني من قريب أو من بعيد.

دون أن انسي الغائب عني و الحاضر.

سعاد.

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الكتاب الورقي في الوسط الطلابي في ظل مواقع التواصل الاجتماعي، لدى طلبة أولى و ثانية الماستر بقسم علوم إعلام و الاتصال بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، تخصص اتصال صورة و مجتمع، و اتصال وسائل الإعلام و مجتمع، و قد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبيان وزع على الطلبة حيث تم التوصل إلى نتيجة مفادها أن طلبة ماستر يولون اهتمام كبير للكتاب الإلكتروني لتحقيق أغراضهم.

فهرس المحتويات

*كلمة شكر

*إهداء

*ملخص الدراسة.....03

مقدمة.....أ - ب

الفصل الأول: الإطار المنهجي :

*صياغة الإشكالية.....08

1 - 1. تحديد المشكلة.....08

1 - 2. تساؤلات الدراسة.....08

1 - 3. فرضيات الدراسة.....09

1 - 4. أهمية الدراسة.....09

1 - 5. أهداف الدراسة.....09

1 - 6. أسباب اختيار الموضوع.....10

1 - 7. منهج البحث.....10

1 - 8. مجتمع الدراسة.....11

1 - 9. عينة الدراسة وطريقة اختيارها.....12

1 - 10. تقنيات المستخدمة في الدراسة.....13

1 - 11. الدراسات المرتبطة و الدراسات السابقة.....14

- 15.....12 - 1 . حدود الدراسة.
- 15.....13 - 1 . خطة الدراسة.
- 15.....14 - 1 . صعوبات الدراسة.
- 16.....15 - 1 . تحديد المفاهيم.

الفصل الثاني : الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني .

- 20.....التمهيد:
- 21.....1 - 1 . تعريف الكتاب الورقي
- 23.....1 - 2 . نشأة الكتاب الورقي
- 24.....1 - 3 . أهمية الكتاب الورقي.
- 25.....1 - 4 . مميزات الكتاب الورقي
- 26.....1 - 5 . رهانات الكتاب الورقي في خضم الكتاب الالكتروني
- 27.....خلاصة الفصل :

الفصل الثالث: مواقع التواصل الاجتماعي والكتاب الالكتروني.

- 31.....تمهيد
- 32.....1 - 1 . ماهية مواقع التواصل الاجتماعي (FACEBOOK – MSN).
- 33.....1 - 2 . تعريف الكتاب الالكتروني.
- 34.....1 - 3 . نشأة الكتاب الإلكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي.
- 35.....1 - 4 . مميزات الكتاب الالكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي.
- 36.....1 - 5 . العلاقة بين الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني

1 - 6 . الفرق بين الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني 37

43..... خلاصة الفصل

الفصل الرابع : الإطار التطبيقي :

1 - 1 . تقديم دراسة الميدانية..... 47

1 - 2 . نتائج على ضوء الفرضيات..... 62

1 - 3 . تحليل سيميولوجي لومضة اشهارية..... 63

1 - 4 . نتائج عامة..... 71

*الاقتراحات والتوصيات..... 73

*خاتمة..... ج

*قائمة المراجع..... 75

*الملاحق.....

* فهرس الجداول.....

* فهرس الجداول *

الرقم	عنوان الجدول	رقم الصفحة
01	توزيع أفراد العينة حسب البيانات الشخصية.	48-47
02	اتجاه الطلبة إلى القراءة.	49
03	دوافع ممارسة القراءة من قبل الطلبة.	50-49
04	مواضيع التي يهتم الطلبة بقراءتها.	51
05	اللغة المستعملة من طرف الطلبة للقراءة.	52
06	استخدام الطلبة للكتاب الورقي في القراءة.	53
07	دوافع استخدام الكتاب الورقي من قبل الطلبة.	54
08	مميزات الكتاب الورقي.	55
09	درجة مصداقية العلمية للكتاب الورقي من حيث المعلومات.	56
10	استخدام الطلبة مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض علمية.	57-56
11	دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الطلبة.	58
12	اعتماد الطلبة على الكتاب الإلكتروني في بحوثهم.	60
13	الكتاب الإلكتروني يؤدي إلى الاستغناء عن الكتاب الورقي.	61

مقدمة

تعتبر القراءة أحد أهم وسائل كسب المعارف والمعلومات في شتى الموضوعات والمجالات، فهي من أهم نوافذ المعرفة الإنسانية التي يطل من خلالها الفرد على الفكر الإنساني في الماضي والحاضر ، وهي أدواته في التعرف والارتباط بالثقافات المعاصرة والعبارة ، وتعتبر بمثابة غذاء الروح و العقل، فمن خلالها يستطيع الإنسان تنمية قدراته الفكرية واللغوية والتعبيرية وتوسيع مداركه العقلية .

و الحديث عن القراءة يقودنا في الحديث عن الكتاب كأداة لممارسة القراءة وعن تاريخه وتطوره عبر العصور، بداية من الكتابة على الصخور والكهوف والمغارات والألواح الطينية ولفائف البردي وصولا إلى الورق ، الذي كان ولا يزال من أفضل المواد المستعملة لنقل وتداول المعلومات وحفظ التراث ونقله من جيل إلى جيل ، ومن جراء استخدام الورق للكتابة ظهرت الطباعة في منتصف القرن الخامس عشر على يد الألماني " يوهان غوتنبرغ" ، التي نقلت بدورها العالم من مرحلة إلى أخرى وأعطت دفعا قويا لتداول العلوم المختلفة والتعرف على الثقافات من خلال تطور حركة النشر في العالم ، وبذلك أدخلته عصرا جديدا . ومنه ظهر الكتاب الورقي الذي أصبح مصدرا فاعلا في تطوير الفكر والأدب والعلوم و الذي أقبلت على قراءته والاستفادة منه كل الشعوب على اختلاف أجناسها ودياناتها وحضاراتها حيث لا يزال الكتاب بمثابة الوعاء الأساسي لدراسات النظرية والمنهجية الشاملة في جميع المجالات فضلا على أنه وسيلة لحفظ الكلمة و المعلومة و نقلها ، ورغم كل هذا يعيش الكتاب الورقي اليوم وسط أجواء تنافسية قوية مع الوسائل التكنولوجية الحديثة ، والتي أثرت مبدئيا على مقروئته ، لاسيما مع الكتاب الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وبعد ظهور الوسائل التكنولوجية الحديثة أصبحت القراءة لا تتم فقط عبر صفحات الكتاب الورقي بل أضحت مواقع التواصل الاجتماعي فضاء آخر و ربما قد تكون بديلا عن الكتاب الورقي لتقف أثر المعلومة و الإطلاع بشكل عام.

إن التوصل إلى نتائج خلال دراستنا لم يأت من العدم، بل اعتمد هذا البحث على خطة معينة نعرضها كالتالي :

ففي فصل الأول تناولنا الإطار المنهجي و المفاهيمي للدراسة ، أما في الفصل الثاني تناولنا الإطار النظري و هو الكتاب الورقي والكتاب الإلكتروني ، وذلك ببدء بالتعريف الكتاب الورقي و نشأة الكتاب الورقي ، و أهميته ، و مميزاته ، و رهانات الكتاب الورقي في خضم الكتاب الإلكتروني ، أما الفصل الثالث مواقع التواصل الاجتماعي والكتاب الإلكتروني ، وذلك ببدء ماهية مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك -MSN)، و تعريف الكتاب الإلكتروني ، و نشأة الكتاب الإلكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي، ثم مميزاته ، و العلاقة بين الكتاب الورقي والكتاب الإلكتروني ، ثم الفرق بينهما .

1 - 1. تحديد المشكلة : لقد أصبحت المجتمعات تعتمد على المعلومات في نموها وتطورها لتحقيق التقدم و الازدهار، لهذا تكتسي القراءة أهمية قصوى بالنسبة للفرد و المجتمع فمن خلال مصادر المعلومات الورقية يحصل الفرد على المعلومات وينمي معارفه ويستفيد من خبرات الآخرين .

وفي ظل التطورات الحديثة وظهور وسائل التكنولوجيا جديدة وتحول الكتاب من الشكل الورقي إلى الشكل الالكتروني، أدى إلى ظهور نوع آخر من القراءة وهي القراءة باستخدام الكتب الالكترونية عن طريق اللجوء لمواقع التواصل الاجتماعي، والذي تعتبر من أبرز وسائل الاتصال الحديثة لوحظت نموها لم تشهده أي وسيلة أخرى، تقوم بتزويد الطلاب بالمعلومات والأفكار المراد البحث عنها من أجل تنمية قدراته ومهاراته وبإمكانها الوصول إلى أكبر عدد من الجمهور المتابعين في مختلف أنحاء العالم وإعطاء التعليم صبغة علمية ويمكن من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الحصول على رسائل جامعية ومذكرات وإلقاء محاضرات والمشاركة في كتابة البحث مما أدى دخول الكتاب الورقي في مواجهة الكتاب الالكتروني، من هنا أثار في أذهاننا طرح **الإشكالية** التالية : ما واقع الكتاب الورقي في الوسط الطلابي في ظل بديل مواقع التواصل الاجتماعي ؟

1 - 2 . تساؤلات الفرعية: وقد تفرعت من الإشكالية مجموعة من الأسئلة الفرعية جاءت

كالتالي :

- 1- ما هو الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني ؟
- 2- ما مستقبل الكتاب الورقي في ظل وجود الكتاب الالكتروني ؟
- 3- فيما تتمثل العلاقة بين الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني ؟

1 - 3 - فرضيات : ترتكز دراستنا على 03 فرضيات وهي كالتالي :

- يستعين الطالب الجامعي بالكتاب الورقي في تحصيل المعلومة بدل الكتاب الالكتروني.
- تمكين مواقع التواصل الاجتماعي للكتاب الالكتروني ساهم في تسهيل الوصول إلى المعلومة.
- يفضل الطلبة القراءة باستخدام الكتاب الالكتروني أكثر من الكتاب الورقي لسهولة استخدامه.

1 - 4 - أهمية الدراسة : تعتبر القراءة من أهم وسائل كسب المعرفة والحصول على

المعلومات وهي تحقق النجاح والمتعة للأفراد والمجتمع ، كما أنها وسيلة لاستثمار الوقت وتوسيع المدركات و القدرات .

والقراءة لها دور كبير في شتى المجالات إذ تعتبر من أهم وسائل اكتساب الخبرات و زيادة المعلومات المتراكمة عبر العصور والأجيال، ويعتبر الكتاب إحدى أدوات ممارسة القراءة باعتباره حامل هذه المعلومات، وفي ظل الانفجار المعرفي وتعدد مصادره و ما تبعه من تطورات في مصادر القراءة، أصبح الكتاب في شكله الورقي يعيش التحديات والرهانات خاصة مع تطورات التكنولوجيا الحديثة، وظهور وسائل حديثة طورت من ممارسة القراءة من أوجه عديدة وعلى رأسها الكتاب الالكتروني الذي أصبح ينافس الكتاب الورقي و يهدد عرشه، من هنا جاءت هذه الدراسة لتسليط الضوء على واقع الكتاب الورقي في الوسط الطلابي في بديل مواقع التواصل الاجتماعي.

1 - 5 - أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى:

- تبين أهمية الكتاب الورقي وإبراز مهارته الأساسية .
- إظهار مميزات الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني .
- معرفة مصير الكتاب الورقي في ظل وجود الكتاب الالكتروني .
- التعرف إلى أهم مواقع الاجتماعية التي يستخدمها الطلبة في الحصول إلى المعلومة.

1 - 6 - أسباب اختيار موضوع الدراسة: هناك مجموعة من الأسباب التي جعلتنا نقوم بهذه الدراسة، والدوافع وراء اختيارنا لهذه المشكلة كموضوع للبحث والتي تضمنت أسباب ذاتية وأخرى موضوعية جاءت على النحو التالي:

1- الأسباب الذاتية:

- توجهنا الخاص نحو القراءة الورقية ومحاولة معرفة ما إذا كان الطلبة الآخرون لديهم نفس التوجه أم لا.
- ميل شخصي ومحاولة اقتراح ودراسة الموضوع يمس المجتمع بأكمله .
- اهتمامنا الخاص بالقراءة .
- كوننا جامعيين وأول ما نحتاج إليه هو الكتاب كأداة بيداغوجية و أساسية في تكويننا ، ولكون الحاجة العلمية والثقافية تتطلب الاحتكاك المستمر بعالم الكتب والقراءة .

2- الأسباب الموضوعية :

- محاولة إثراء المكتبة بمذكرة جديدة .
- قلة الدراسات في هذا النوع من المواضيع .
- الرغبة في معرفة واقع القراءة لدى الطلبة باستخدام الكتاب الالكتروني.

1 - 7 - منهج البحث:

المنهج هو " عبارة عن جملة خطوات التي على الباحث إتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى النتيجة المسطرة، ويعرفه محمد طلعت "أنه وسيلة يمكن عن طريقها الوصول إلى الحقيقة"¹.

ويرتبط اختيار المنهج المتبع في الدراسة بناء على الإشكالية التي تم تحديدها وبما أننا في دراستنا هذه نسعى إلى جمع المعلومات حول مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، فإن هذه

¹السيد أحمد مصطفى عمر، البحث العلمي: إجراءاته و مناهجه. القاهرة: مكتبة الفلاح، 2002، 166

الدراسة تتدرج ضمن البحوث الوصفية التي تهتم "بشرح وتوضيح الأحداث والمواقف المختلفة المعبرة عن ظاهرة أو مجموعة ظواهر مهمة، ومحاولة تحليل وتفسير الأحداث لتلك الأحداث".¹ والمنهج الوصفي هو المنهج الذي يتناسب مع طبيعة البحث ومتطلباته و ذلك في جانبه المتصل بطريقة الدراسات المسحية التي أثبتت كفاءة في دراسة موقف الناس وآراءهم بشأن مختلف القضايا والموضوعات الظواهر التي يعيشونها في حياتهم اليومية.² ويعود اعتمادنا على المنهج الوصفي في الدراسة إلى "كونه أحد الأشكال التي تتطلب جمع المعلومات، بناء على ما يتم رصده من معطيات ومدركات معرفية وفق توجهات عينة البحث مع إمكانية إتاحتها فرص التعامل مع عدد كبير من المتغيرات الدراسة في آن واحد".³

1 - 8 - مجتمع الدراسة:

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم خطوات المنهجية إذ يتطلب تحديده من الباحث دقة بالغة حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكافة نتائجه.⁴ ويواجه الباحث عند معالجته لقضية بحثية ما مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث ومن ثمّ المجتمع الأصلي للبحث الذي من خلاله يتم انتقاء العينة. ومجتمع البحث الذي نمثله في دراستنا يتجلى في مجتمع طلبة جامعة مستغانم بكلية العلوم الاجتماعية التابعين لقسم علوم الإعلام والاتصال، وبالتحديد المفردات العينة المنتقاة التي يمثلها طلبة سنة الأولى و الثانية ماستر للتخصصات التالية:

- تخصص اتصال صورة ومجتمع .

- تخصص اتصال وسائل الإعلام والمجتمع .

¹ مصطفى حميد الطائي، خير ميلاد أبوبك، مناهج مناهج البحث العلمي و تطبيقاتها في الإعلام و العلوم السياسية. الإسكندرية، دار الوفاء، 2007، ص95

² مصطفى السيد أحمد، البحث الإعلامي: مفهومه و إجراءاته و مناهجه، مصر، دار الفلاح للطباعة و النشر، 2003، ط2، ص101

³ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال . الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، 2015 ، ص85

⁴ محمد شفيق، خطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، الإسكندرية، مكتب الجامعي الحديث، 1999، ص112

1 - 9 - عينة الدراسة وطريقة اختيارها: نظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لمجتمع

البحث قمنا باختيار العينة وفق التصور الذي يتضمنه موضوع الدراسة نظرا لاختصار عينتنا على مستخدمي الكتب الورقية والكتب الالكترونية، فقد تم اختيار عينة قصدية "التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة حكيمية لا مجال فيها بالصدفة بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات بيانات، وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفردة بطريقة مباشرة"¹

أما فيما يخص العينة كانت قصدية، حيث تم اختيار طلبة أولى و ثانية ماستر باعتبارهم الأكثر استخداما لمصادر المعلومات بنوعيتها، وخاصة طلبة ماستر 02 المقبلين على إعداد مذكرة التخرج - بجامعة عبد الحميد بن باديس - عددهم 73 طالب وطالبة ممن يستخدمون الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .

1 - 10 - تقنيات المستخدمة في الدراسة: تعتبر أدوات البحث وتقنياته من أهم الوسائل

والدعائم التي تعطي للبحث صبغته الإمبريقية، لذلك اتخذنا من الملاحظة والاستمارة تقنيتين أساسيتين لهذا الغرض أي إضفاء الصبغة الإمبريقية للموضوع، مع أهميتها في استقاء وجمع المعلومات .

الملاحظة : حسب Frey تعتبر من بين الأكثر الأدوات استخداما في الدراسات الاتصال لما توفره من ميزة جمع عدد كبير من البيانات والمعلومات.²

ولقد اعتمدنا على الملاحظة المباشرة في دراستنا هذه خلال ملاحظتنا لتصرفات وتفاعلات الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي المختلفة ونفورهم من المكتبات الجامعية ، حيث تعتبر الملاحظة المباشرة " هي ملاحظة الظواهر كما تحدث تلقائيا في ظروف طبيعية، دون إخضاعها لعمليات

¹ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص198-192

² موريس أنجلس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، لبنان، دار القصة ، تر: بوزيد صحراوي، ط2، ص072

الضبط و التقنين، و تفيد في دراسات جماعات صغيرة و أنماط العلاقات الاجتماعية بين الأفراد في بيئة معينة.¹ كما تعتبر أيضا: " أنها ملاحظة سريعة التي يقوم بها الإنسان في حياته العادية و ترتبط بالمشاهدة للأشخاص و للأحداث دون المشاركة الفعلية فيها، كملاحظة أداء الأشخاص لمهمة معينة".²

حيث تعتبر "الاستمارة بالنسبة لأدوات جمع المادة العلمية و تحقيق الفروض في البحوث الميدانية وهي من أولويات الأدوات و أوسعها انتشار وأقلها جهداً".³

تعتبر الاستمارة أكثر أدوات جمع البيانات استخداما نظرا لإمكانية جمع المعلومات من عدد كبير من المفردات مما يتيح إمكانية التنوع في المعطيات لاسيما ما تعلق بالاستبيانات المفتوحة وإمكانية مطابقة ومقارنة هذه المعطيات ببعضها.⁴

حيث قسمت الاستمارة على ستة عشرة سؤال مصحوبة بأربع محاور و هي:

- محور الأول خاص عادات و أنماط القراءة.
 - محور الثاني أنماط استخدام الطلبة للكتاب الورقي.
 - محور الثالث استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
 - محور الرابع أنماط استخدام الطلبة للكتاب الورقي و الإلكتروني.
- فمنا بتوزيع 73 استمارة على 73 مفردة، ولكن عند الاسترجاع تحصلنا على 66 استمارة فقط، استغرقت المدة توزيعها يومين، في بداية من شهر فيفري 2017.

¹ جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي: مفاهيمه، أدواته، طرقه الإحصائية، مصر، دار الثقافة و التوزيع، 2007، ص ص 121. 122.

² محمد محمد الهادي، أساليب إعداد و توثيق البحوث العلمية، القاهرة، مكتبة الأكاديمية، 1990، ص ص 146. 147.

³ محمد قاسم، مدخل إلى مناهج البحث العلمي، مصر: دار المعرفة الجامعية، 2003، ص 70.

⁴ د / غازي جمال خليفة، طرق و مناهج البحث العلمي، الأردن، وراق النشر و التوزيع، 2009، ص 238.

1 - 11 - دراسات المرتبطة والسابقة: يتعذر إيجاد مذكرات مشابهة حول موضوع واقع الكتاب الورقي في الوسط الطلابي في بديل مواقع التواصل الاجتماعي، حيث اعتمدنا على دراسات مرتبطة حول الموضوع من بينها:

- **الدراسة الأولى:** لكل خديجة، استخدام الطلبة الجامعيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة " الانترنت" في التعليم، علوم الإعلام والاتصال بجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم 2016/2015 ، مذكرة تخصص طلبة ثانية ماستر، تهدف الدراسة على الدوافع استخدام الطلبة الجامعيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة "نموذج الانترنت في التعليم" كما اعتمدت على عدة فرضيات من بينها انتشار تكنولوجيا الحديثة تختصر الوقت والجهد ساهمت في عزوف الطالب عن قراءة الكتاب، واستخدمت المنهج الوصفي و المسحي .

- **الدراسة الثانية:** دكتور خالد هناء سيدهم، أسباب العزوف الطلبة عن القراءة و أساليب تنمية مهاراتهم القرائية، دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة ليسانس، علم المكتبات والعلوم الوثائقية، بجامعة باتنة - الجزائر - 2014/2013 ، تهدف الدراسة إلى إبراز أهمية القراءة بغرض زيادة كفاءة البحث العلمي، وتنمية القراءة بالجامعات الجزائرية، ومعالجة ظاهرة العزوف عنها، كما اعتمد على عدة فرضيات أولها تعتبر القراءة ركيزة الأساسية بجامعتنا الجزائرية ولا يقاس هذا إلا بمدى تشجيعنا لطلباتنا بمختلف الطرق والأساليب، أما الفرضية الثانية تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي ساهم في عزوف القارئ عن القراءة مما أدى زيادة الفجوة بين الطالب وقراءة الكتب، حيث استخدم المنهج الوصفي ومستعمل أداة الاستمارة لجمع المعلومات.

1 - 12 - حدود الدراسة:

- 1- الحدود الموضوعية: اقتصرت دراستنا على الكتاب الورقي والالكتروني، أهميتهما، مميزاتها العلاقة التي ترتبط بينهما.
- 2- الحدود البشرية: اقتصرت دراستنا على طلبة التعليم الجامعي، المقيمين بكلية عبد الحميد بن باديس - مستغانم - .

1 - 13 - خطة الدراسة:

اشتملت دراستنا على أربعة فصول، حيث تناولنا في الفصل الأول الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني، يتضمن تعريف الكتاب الورقي، و نشأة الكتاب الورقي أهمية الكتاب الورقي و مميزاته، و رهانات الكتاب الورقي في خضم الكتاب الالكتروني، فيما يخص الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والكتاب الالكتروني، يتضمن ماهية مواقع التواصل الاجتماعي (MSN- FACEBOOK) و تعريف الكتاب الالكتروني، و نشأة الكتاب الالكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي، و مميزات الكتاب الالكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي

و العلاقة بين الكتاب الالكتروني والكتاب الورقي، و الفرق بين الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني

1 - 14 - صعوبات الدراسة:

1. قصر المدة التي خصصت لانجاز هذه المذكرة .
2. صعوبة إيجاد كتب حول موضوع الكتاب الورقي.
3. إغلاق مكتبتنا استغرق وقت طويل في فتحها عند الحاجة لإعارة الكتب والمذكرات .
4. لا يوجد دراسات سابقة حول الموضوع الدراسة .
5. استغرق إعداد الإطار النظري وقتا كبيرا بسبب إعادة وصياغة وترتيب خطة الدراسة في كل مرة بعد تصحيحها من طرف الأستاذ المشرف.
6. أثناء توزيع الاستبيان هناك البعض لم يرد الإجابة عن أسئلة الاستبيان .

1 - 15 - تحديد المفاهيم: تعريف الاجرائي:

✓ مواقع التواصل الاجتماعي: هي مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت التي توصلت إليها تكنولوجيا الاتصال يستعملها الطلاب من أجل تبادل المعلومات و قراءة كتب الكترونيا.

✓ وهي أيضا مواقع اجتماعية تفاعلية تتيح الطلاب التواصل فيما بينهم من خلال واقع افتراضي، يتم التواصل بينهم من خلال تبادل معلوماتهم التي يطرحونها لغرض علمي

✓ الطلبة الجامعيين: هم فئة طلبة يزولون دراستهم العليا بجامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، طلبة أولى و ثانية ماستر، تخصص اتصال صورة و مجتمع، اتصال وسائل إعلام و مجتمع.

✓ فيس بوك: هو عبارة عن موقع ووسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر شهرة واستخداما لدى الطلبة .

✓ هو أيضا عبارة محرك بحث يطلع عليه الطلبة من أجل انجاز بحوثهم .

✓ الكتاب الالكتروني: هو عبارة عن كتاب مطبوع، غير أنه في شكل قالب رقمي يتم عرضه عن شاشة الحاسوب الالكتروني، يمكن تصفحه عبر الانترنت، و يتم نقله عبر وسائل الكترونية مختلفة .

✓ القراءة : هي عبارة عن عملية فكرية عقلية، يتم من خلالها التعبير عن شيء ما قصد إيصال معلومة.

هي أيضا عبارة عن عملية إدراكية تستوجب الاستيعاب لكل ما يكتب وتراه العين، هدفها كسب المعرفة .

✓ MSN: هو عبارة عن شبكة تواصل الاجتماعي يلجأ إليها الطلبة من أجل تحقيق رغباتهم العلمية.

الفصل الثاني : الكتاب الورقي و الكتاب الإلكتروني

تمهيد.

- 1- تعريف الكتاب الورقي.
 - 2- نشأة الكتاب الورقي.
 - 3- أهمية الكتاب الورقي.
 - 4- مميزات الكتاب الورقي.
 - 5- رهانات الكتاب الورقي في خضم الكتاب الإلكتروني.
- خلاصة الفصل.

تمهيد

منذ وجود إنسان على وجه الأرض وهو يحاول تسجيل خبراته وأفكاره بطرق شتى، وكلما تدرج إنسان في مدارج الرقي والتحضر، توسع نطاق رسالته الفكرية واختراع وسائط للتسجيل والنشر والبث لهذه الرسائل بداية من أوراق البردي والألواح الطينية والورق وصولاً للوسائط الإلكترونية، ويعود الكتاب احد أهم الوسائل التي يعتمد عليها الإنسان منذ القدم في كتابة

و تدوين أفكاره و منجزاته عبر العصور والحاضرات، وقد عرف الكتاب تطور ملحوظ بتطوير أوعية كتابية حتى وصل على شكل ورقي الذي نعرفه الآن، وللكتاب أهمية كبيرة له دور فعال في ترسيخ حب القراءة وإطلاع واكتساب المعارف والخبرات وبث وانتقال العلوم المعارف بين الأفراد وشعوب، ومع التطور المستمر والمتسارع ومواكبة التكنولوجية الحديثة حيث تطور الكتاب من الشكل الورقي التقليدي إلى الشكل الكتروني الحديث.

1 - 1 - تعريف الكتاب الورقي:

لغة : كتب: الكتاب: وجمع الكتب، كتب الشيء يكتبه كتب وكتابا وكتابة وكتبه خطه والكتاب أيضا الاسم لما كتب مجموعا و كتاب مصدر، والكتابة لمن تكون له الصناعة مثل الخياطة والصياغة، و اكتسبه الشيء أي سأله أن يكتب له وقيل كتبه خطه، وإكتتبه استملاه وكذلك استكتبه و إكتتبه : كتبه وإكتتبه أي كتبه والكتاب ما كتب فيه أيضا ما أثبت عن بني آدم من أعمالهم .

الكتاب: الصحيفة و الدواة.

والكتاب: الفرض والحكم و القدر.¹

اصطلاحا: تعد كلمة الكتاب من الكلمات التي شاع استعمالها والكتاب والمكتبة من أصل لغوي واحد يدل على الكتابة والتدوين وحمل الرسالة، وربما كان كذلك من تعديد معاني الكلمة لذلك نجد بعض المصطلحات المرادفة للكتابة وثيقة مطبوعة، المصنف و غيرهم²، وهناك تعريفات مختلفة للكتاب نذكر منها:

" الكتاب مطبوع غير دوري، لا يقل عدد صفحاته عن تسعة وأربعين (49) صفحة وهو عمل

فكري له بداية ونهاية ويعالج مادة علمية في احد موضوعات المعرفة البشرية".³

"الكتاب مجموعة من الأوراق المخططة أو المطبوعة لا يقل عدد صفحاته عن 50 صفحة، ويتكون

من مجلد واحد أو أكثر سواء كان الترقيم الصفحات مجلد متصلة أو غير متصلة ، ويمكن أن

يتناول موضوعا واحدا أو عدد من المواضيع المتجانسة ، التي تجمعها خاصية ولحده أو أكثر،

ومن الممكن أن يصدر في طبعات متعددة و ليست له صفة دورية".⁴

الكتاب الورقي له دور كبير ومهم في الحياة العلمية للطلاب، فأقبالهم على قراءة الكتاب الورقي

ضروري لزيادة التحصيل الدراسي والعلم ونمو الفكري لها، فهي تعودهم وتدريبهم على فرص البحث

¹ ابن منظور جمال الدين ، لسان العرب ، مج 13،بيروت، دار نادر، ط4 ،ص17

² حشمت قاسم ، مصادر المعلومات و تنمية مقتنيات المكتبة، القاهرة،مكتبة الغريب، 1985،ص61

³ خالد عبده أصرابه، الكافي:في المفاهيم علوم المكتبات و المعلومات.عمان،دار كنوز المعرفة، 2010،ص199

⁴ شرف الدين، عبد التواب،تاريخ أوعية المعلومات،القاهرة ،دار الدولية،1998،ص10

والحصول على المعلومات لأن الطالب عند انتقاله إلى مرحلة التعليم الجامعي عليه أن يكتسب بنفس الرصيد الفكري الذي يحتاجه في تعليمه عن طريق القراءة.

1 - 2 - نشأة الكتاب الورقي :

منذ العصر القديم اخترعت الكتابة في حياتنا اليومية، فظهرت الحاجة الملحة لتسجيل الإنسان القديم لكتابته و معاملته مع الآخرين وظلت هذه الكتابات لمدة معينة من الزمن، تأخذ شكل النقوش على الجدران و المعابد و المقابر، ثم ما لبث إن تطور الأمر بعض الشيء و بات تظهر مواد أخرى جديدة، رغم أنها ليست أحسن حال من مسابقتها مثل لحاء الشجر والأحجار وسعف النخيل، ثم ظهرت بعض ذلك مواد أخرى جديدة، وهذه المواد الجديدة هي الورق البردي والرق وعلى الرغم من توفر هذه المواد لدى أغلب الشعوب تقريبا فإنها كانت توجه مشكلة ارتفاع الأسعار والتعرض الدائم للعوامل الجوية والبيئة السيئة.¹

كما أن شكل الكتاب لم يكن قد تطور إلى الشكل المعهود عليه اليوم، فكان من الصعب تجميع عدد كبير من الأوراق معا في كتاب واحد والشكل السائد في هذه الفترة هو شكل اللقافات ثم ما لبثت صناعة الورق فانتشرت انتشارا واسعا حتى دخلت إلى العالم الغربي آتية من الصين فبدأ كل من البردي والرق في الزوال شيئا فشيئا ليحل الورق مكانه، وظل يستعمل حليا ودخلت عليه تطورات في العصر الحالي خاصة بعد دخول الوسائل الحديثة في الصناعة فأخذ الكتاب يأخذ شكل الكتب أو مسطح.

ولم تكن الطباعة قد اخترعت بعد، فكانت معظم الكتب التدوين بخط اليد سواء بطريقة التأليف أو الإملاء وما ينتج عنها من أخطاء في الإملاء وغيرها، أما العصر الحديث بعد اختراع الطباعة بدأت الكتب تأخذ شكلا آخر وتنتشر بشكل أكبر و تزداد يوما بعد يوم حتى تضخم الإنتاج الفكري ومع تعدد عدة معلومات، أخذ الكتاب يواجه مشكل هام وهي تقديم المعلومات الموجودة بها نتيجة لظهور فئة أسرع في التداول المعلومات الحديثة، وظلت مشكلة تقديم المعلومات تواجه الكتب لفترة طويلة خاصة مع ظهور الحاسبات الآلية فظهرت فئة جديدة بالكتب الإلكترونية.²

¹ www.blogsbot.com الكتاب في عالم متغير (على الخط) تم الزيارة 2017/02/02 متاحة على الرابط

² د/شريف كامل شاهين، *إنشر التقليدي و الإلكتروني في العالم العربي*، القاهرة، دار الجوهرة للنشر و التوزيع، 2012، ص84

1 - 3 - أهمية الكتاب الورقي :

الكتاب يمد القارئ بكمية هائلة من الكلمات و المصطلحات ، فهو يثري الملكات اللغوية، فكلما قرأ الشخص كتب أكثر حصل على المصطلحات وتعابير وجمل جديدة .

بقراءة الكتب سيثري القارئ عالمه الفكري، وسيرى الأمور بوجهات نظر مختلفة، لكنه مع الوقت سيصل إلى مرحلة ليتقبل الاختلاف بصدر رحب.

يحصل القارئ عند قراءته للكتاب الورقي على ما يجهله، فهو مصدر التعليم الأول لأي كان.

بواسطة الكتاب الورقي سيجد الطالب تفاصيل ثقافات دول مختلفة، بواسطة الوصف أو الصورة

والرسومات المرفقة والتي تدعم الرؤيا الواضحة لأقوام ربما لن يستطيع رؤيتها في أي مكان آخر.

قراءة الكتاب هي أول ما أمرنا به عز وجل فقد كانت أول كلمة من القران هي "اقرأ" في أول أية

نزلت على رسولنا محمد عليه الصلاة والسلام: "اقرأ باسم ربك الذي خلق"، وذلك لأهمية القراءة في حياتنا.

الكتاب الورقي يقوم بتكوين شخصية الفرد وتشغيل ذكائه وإثراء حصيلته.¹

¹ محمد أمين البنهاوي، عالم الكتب و القراءة و المكتبات، القاهرة، العربي للنشر و التوزيع، 1974، ص05

1 - 4 - مميزات الكتاب الورقي:

1. فوري التحمل إذ يمكن أن يحمل في طياته عدة مواضيع وبالتالي عدد كبير من صفحات وهو ما يكسبه أهمية كبيرة، ويتم الرجوع إليه كمصدر للحصول على المعلومات.
2. سهولة حمله والتنقل به في أي مكان و أي وقت دون اللجوء على جهاز لقراءته .
3. قدرته على ضم شتى المواضيع بأبعاده الزمنية بين صفحاته .
4. رخص ثمنه مقارنة مع غيره من المصادر الورقية كالدوريات والمجلات .
5. لا يحتاج إلى الكهرباء أو جهاز لتشغيله كما هو الحال مع نظيره الإلكتروني.
6. يمكن الاحتفاظ به والعودة إليه في أي وقت لا يأخذ الحيز المكاني الذي نجده مع نظيره الإلكتروني.¹
7. الكتاب الورقي جاذبية خاصة حتى بعد ظهور وسائل التكنولوجيا الحديثة، إلا أن الكتاب الورقي يتميز عنها حيث يمكن تصفحه دون الملل والعودة إليه عكس مصادر أخرى.
8. لا يتعب العين عند قراءته وتصفحه عكس المصادر الإلكترونية.
9. يرسخ عادة القراءة و الإطلاع أكثر من أوعية المعلومات الأخرى الأكثر استخداما.
10. يحقق الكتاب الورقي عملية التعليم والتنقيف الذاتي فهو أكثر الوسائط الناقلة للأفكار، ويعتمد على الموقف الفردي وليس الجماعي .
11. يتسم برخص التكلفة وبخاصة اتساع نظام التوزيع، كما يتسم ببسر الاستخدام.²

¹ حمدي، عبد العليم، المكتبات و مراكز مصادر التعلم من البداية إلى المكتبة الافتراضية، القاهرة دار الكتب المصرية، 2011، ص65

² د-حسني عبد الرحمان الشيمي، اللاورقية أو الكتاب الورقي بين البقاء و الزوال، مصر، دار الإسكندرية، 1992، ص17.20

1 - 5 - رهانات الكتاب الورقي في خضم الكتاب الإلكتروني:

يتوقع البعض أن التغيير الكتب الإلكترونية من قيمة الكتب الورقية، كما أنها ستتغير من طرف الطباعة بل إن مفهوم الكتاب نفسه سيتغير، ويقول أحد خبراء النشر أن الكتاب الإلكتروني سيحقق نفس الثورة التي فرضتها الكتب الجيب في الأعوام 1960/1970 ، حيث سيجد القارئ بين يديه كتاب به النص والصوت والصورة المتحركة. و يقول أحد كبار الناشرين " أن فيما يخص مجال المكتبات فانه خلال العشرين عاما سيدخل القارئ على موقع مكتبة ما ويقوم بتحميل الكتب التي يريدتها على جهازه". ولروائي الكبير " امبرتو ايكو" كتاب بعنوان "لا تأملوا بالتخلص من الكتب" ويقول بهذا الصدد في مقالة صحفية نشرتها جريدة القدس العربي 2013/03/11 أنه لا يوجد لتكنولوجيا اغتالت سابقاتها ويستحضر أمثلة مثل أن الفوتوغرافية لم تقضي على فن الرسم، ولم يختفي القطار مع اختراع الطائرة ، ويضيف أعتقد أنه بإمكان أن أتخيل مستقبلا حيث بإمكان الناس أن يقرؤوا الكتب بواسطة اللوحة الإلكترونية، أما فيما يتعلق بالكتاب فبقائه حيا يقوم على الارتباط الحسي الجسدي، هنا يعرج إلى العلاقة الحميمة بين الإنسان والكتاب الورقي بوصفه كينونة مادية لها حياتها ونبضها السري".¹

يقول عزت مصطفى "إنني أفضل الكتاب الورقي بطبيعة الحال، فأنا أشعر بروح ربما أفنقدها عند تصفح الكتاب نفسه على الكمبيوتر، ولا يمكن الكتاب الإلكتروني أن يحل محل الكتاب الورقي مهما تطورت التكنولوجيا" وربما يحتاج الباحث أو القارئ إلى الكتاب ويفتقد نسخته الورقية فيضطر للبحث عنها عبر التسوق الإلكتروني، ليس حبا في قراءة الكتاب بهذا الشكل ، ولكن لأنه يفقد النسخة الورقية وهناك من يقوم بطباعته بعد شرائه، حتى يتمكن من تصفحه على الورق .

ولفت مصطفى إلى أن التكنولوجيا أتاحت بشكل كبير الانتشار للكتاب الإلكتروني، ولكن هذا معناه ليس انتهاء عصر الكتاب الورقي، و لك أن تتخيل أنك تقرأ رواية أو قصة عبر الكمبيوتر

¹ عيسى، محمد، الكتب الإلكترونية، الاتجاهات والمعلومات، ع17، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 2002، ص151

هل تشعر بها كما تقرأها وهي بين ضفتي الكتاب ؟ وأكد إن الكتاب الورقي مثل الإنسان...لحم ودم وروح أيضا، ويصعب أن لا يشعر الإنسان بما يقرأه فإذا حدث فلا طعم ولا إحساس للمادة المقروءة، لذلك سوف يظل الكتاب الورقي متربعا على عرش الكتب بشكل عام، ومتفوقا على الكتاب الإلكتروني.¹

¹ عيود، رامي.الكتب الإلكترونية مصر القاهرة :دار مصر اللبنانية،2008،ص347

خلاصة الفصل:

للكتاب أهمية كبيرة في حياة الفرد والمجتمعات سواء كان في شكله الورقي التقليدي أو الشكل الإلكتروني الحديث، فهو وسيلة العلم ومنبع الثقافة، و أساس تكوين الأفراد وتطور الشعوب والأمم وهو نتاج الخبرات والمعارف وموطن الثقافة والمعرفة وقد تطرقنا في هذا الفصل إلى الكتاب الورقي هو عبارة عن مطبوع غير دوري و عمل فكري له بداية و نهاية يعالج مادة علمية في أحد موضوعات المعرفة البشرية، وتكمل أهميته في زيادة التحصيل الدراسي ونمو الفكري لدى الطلبة تعودهم و تدريبهم على فرص البحث و الحصول على المعلومات .

تعددت مزايا الكتاب الورقي من بينها سهولة حمله و تنقل به في أي مكان وقدرته على ضم شتى المواضيع، ويُرسخ عادة القراءة و الإطلاع .

مصير الكتاب الورقي في خضم الكتاب الإلكتروني حسب رأي دكتور عزة مصطفى "إنني أفضل الكتاب الورقي بطبيعة الحال، فأنا أشعر بروح ربما أفنقدها عند تصفح الكتاب نفسه على الكمبيوتر و لا يمكن الكتاب الإلكتروني أن يحل محل الكتاب الورقي " رغم التطورات التكنولوجية إلا أن الكتاب الورقي سيعزل يتربع على عرشه .

يعد هذا الفصل مقدمة للرسالة ما يمهد للفصل الثالث الذي يتناول ماهية مواقع التواصل الاجتماعي والكتاب الإلكتروني .

الفصل الثالث: مواقع التواصل الاجتماعي و الكتاب الإلكتروني

تمهيد.

1- ماهية مواقع التواصل الاجتماعي (FACEBOOK-MSN).

2- تعريف الكتاب الإلكتروني.

3- نشأة الكتاب الإلكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي.

4- مميزات الكتاب الإلكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي.

5- العلاقة بين الكتاب الورقي و الكتاب الإلكتروني.

6- الفرق بين الكتاب الورقي و الكتاب الإلكتروني.

خلاصة الفصل.

تمهيد :

مع ظهور ثورة تكنولوجيا الحديثة أو ما يسمى بالثورة المعلوماتية لا تتم فقط عبر صفحات الكتاب التقليدي في صبغته الورقية، فظهر مفهوم آخر هو القراءة باستخدام الكتاب الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مما سهل الوصول إلى المعلومة و انتقال العلوم والمعارف بين الأفراد والشعوب وذلك ناتج عن التطور المستمر والمتسارع ومواكبة تكنولوجيا الحديثة حيث الكتاب الإلكتروني له دور فعال في ترسيخ حب القراءة و الإطلاع و ذلك بسبب مزاياه المتمثلة كسب الوقت وسهولة الوصول إلى المعلومة .

فتطرقنا في الفصل إلى ماهية مواقع التواصل الاجتماعي (FACEBOOK-MSN)، نشأة الكتاب الإلكتروني ومفهومه بمواقع التواصل الاجتماعي، ومميزاته، العلاقة والفرق بين الكتاب الورقي والكتاب الإلكتروني .

1 - 1 - تعريف مواقع التواصل الاجتماعي: هي مجموعة التقنيات المتاحة على الشبكة

العنكبوتية التي يستعملها الناس لغاية التواصل والتفاعل، وقد يقدم هذا المفهوم مؤخرًا ضجة ضخمة، ويعني هذا المفهوم جميع وسائل التواصل الإلكتروني المتاحة في القرن الحادي والعشرين، ويستعمل بعض الأفراد مفهوم وسائل الإعلام الاجتماعي على نحو واسع وذلك لوصف مختلف أنواع الظواهر الثقافية التي تنطوي على التواصل وليس التقنيات فقط.¹

تعريف آخر: هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني من أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والميول أو جمعه مع أصدقائه.²

تعرف أيضا أنها مواقع الكترونية اجتماعية على الانترنت، وأنها الركيزة الأساسية للإعلام الجديد أو البديل الذي تتيح الأفراد أو الجماعات التواصل فيما بينهم عبر هذا الفضاء الإلكتروني.³

كما أنها منظومة من مواقع الإلكترونيات التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات أو جمعهم مع أصدقاء الجامعة، وتصنف هذه المواقع الجيل الثاني الويب، وسميت اجتماعيا أنت مفهوم بناء مجتمعات.⁴

¹ البلوشي فتيحة، مقال بعنوان الإحتيال الإلكتروني، الإمارات العربية المتحدة، <http://ditihad.ae> 2015/10/21
عبد السلام وفاء حافظ، الانعكاسات الاجتماعية للانترنت كأحد أشكال تكنولوجيا الرقمية دراسة وصفية مطبقة على عينة من الطلاب جامعة

القاهرة، مصر، ج9، 2012، ص205

³ وائل مبارك، خضر فضل الله، أثر الفيسبوك على المجتمع، خرطوم: المكتبة الوطنية للنشر و التوزيع، 2012، ص7

⁴ حسن محمد نصر، الانترنت و الإعلام و الصحافة الإلكترونية، لإمارات العربية المتحدة، مكتب الفلاح للنشر و التوزيع، 2003، ص61

تعريف فيس بوك:

هو أحد شبكات التواصل الاجتماعي التي رغم أن عمرها لا يزيد عن عشرة سنوات، إلا أن موقعها أصبحت الأشهر والأكثر استخداما وتأثيرا على مستوى العالم.¹

موقع الفيس بوك تمّ إنشائه في فبراير 2004 بواسطة ابن التاسع عشر من العمر "مارك زوكربيرغ" وذلك في غرفته في جامعة هارفارد وقد كان الموقع في بداية متاح فقط لطلاب جامعة هارفارد ثم فتح لطلبة الجامعات بعدها لطلبة الثانوية ولعدد محدود من الشركات، ثم أخيرا تم فتحه لأي شخص يرغب في فتح حساب له.²

تعريف MSN أو شبكة مايكروسوفت:

بدأت المجموعة في 24 أغسطس 1995 بواسطة مايكروسوفت لتتزامن مع ويندوز 95، والخدمة بريد WEB HOTMAIL كانت من بين أولى الخدمات المقدمة من MSN و بعد ذلك خدمة الرسائل الفورية MESSENGER والتي استبدلت مؤخرا بخدمة WINDOWS LITE MESSENGER، حيث ظهرت هذه الخدمة في الولايات المتحدة الأمريكية، وهي ليست مجموعة من الخدمات الانترنت فحسب بل هي أيضا مزود خدمات الانترنت فقط.³

¹ مجد الهاشمي، تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، أردن، دار أسامة للنشر و التوزيع، 2012، ص56
² د/حسني عوض، أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب، جامعة القدس المفتوحة، 2011، ص60
³ علي عبد الفتاح كنعان، الإعلام و المجتمع، عمان، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، 2014، ص85

1 - 2 - تعريف الكتاب الإلكتروني:

هو كتاب المخزن بطريقة رقمية أي إدخال كلماته ومحتواه على حاسب ما، سواء بطريقة معالجة الكلمات والنصوص بكتابة كاملة على حاسب أو استخدام جهاز المسح الضوئي في تصوير الكتب الإلكترونية وتخزينها على هيئة صور في ذاكرة الحاسوب، وبالتعاون مع الصور بالبرامج المخصصة لذلك يمكن تحويلها إلى نصوص القراءة.¹

الكتاب الإلكتروني هو وسيط معلوماتي رقمي يتم إنتاجه عن طريق إدماج المحتوى النصي للكتاب من جانب والتطبيقات البيئية الرقمية الحاسوبية على جانب آخر وذلك لإنتاج الكتاب في شكل الكتروني.²

ويحدد "مورجان" (1990م) يعرف الكتاب الإلكتروني بأنه "مثل أي نص الكتروني يستخدم لقراءة البيانات الإلكترونية على جهاز محمول مصمم جيدا لكي يرتبط بين الأجهزة والبرامج.

¹ مختار، إسماعيل وائل، مصادر المعلومات، عمان، دار المصيرة، 2012، ص30

² د/عصام توفيق أحمد ملحم، مصادر المعلومات الإلكترونية في مكتبات الجامعة، رياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2011، ص207

1 - 3 - نشأة الكتاب الإلكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي

ظهر الكتاب الإلكتروني عام 1971 على يد الألماني " مايكل هارت"، فيما يسمى بمشروع "غوتنبرغ" وكانت النماذج مقدمة في السبعينات من شركة بارك كاقترحات للحاسب المحمول داين بوك، هي من أوائل الحواسيب الشخصية التي تستطيع قراءة الكتب الإلكترونية، واستمر المشروع في استهداف شريحة محدودة من القراءه والباحثين حتى 1991 حيث تم تعميم الانترنت للجمهور، و الذي مثل دافعا قويا للانتشار الكتب الإلكترونية ووضع صيغ جديد للكتب، كما تشهد طرح عدد من البرامج الخاصة بتعامل مع الكتب الإلكترونية¹.

وفي عام 1993 مؤسسة ديجيتال بوك تشتراول 50 كتاب الكتروني بصيغة PDF على القرص المرن، وفي سنة 1995 بدأت أمازون ينتشر أول دفعة من الكتب الإلكترونية على الانترنت ولكنها غير قابلة للتحميل، وفي عام 1996 أعلن مشروع "غوتنبرغ" أنه قد وصل إلى 1000 كتاب الكتروني وان الهدف هو مليون كتاب.

- وفي عام 1998 كانت ولادة مولود آخر يصح لنا وصفه بأنه التوأم الروحي للكتاب الإلكتروني فقد تم طرح أول قارئ الكتروني وهو THE ROCKET READEN من طرف شركة SOFT BOOK PRESS وقد مثل هذا النوع من قراءات دفعة قوية في زيادة زخم الكتب الإلكترونية.

-وفي عام 2000 ميكروسفت تطرح MICRO SOFT READOR المدعوم بخاصية CLEAR TYPE وفي عام 2003 تم تحميل الكتب من المواقع عدد من دور النشر بالولايات المتحدة الأمريكية، وبدأت أمازون التحق بالركب القراءات الإلكترونية فأطلقت الإصدار الأول من قراءها المعروف ب KINDLE في الولايات المتحدة الأمريكية عام 2007 وفي نفس العام BOOKEOR تطلق AYBOOK GREEN3 .

¹Le learner pierre.livre électronique ou le passage.revue documentaliste sciences dinformation.nç°56.2000.b.300

- وفي عام 2008 جرى اتفاق بين شركي ADOBE و SONY لتوحيد خطي السوفيتيروالهادوير في منتج واحد أطلق عليه SONYREADERPRS505 ورأى النور في عام 2009.¹

- كما قامت أبل في 2010 بطرح منتجها المعروف بالآيباد، وتميزت مع غيرها بأنها تعاقدت مع خمسة من أصل ستة من كبيرات دور النشر بالولايات المتحدة الأمريكية، لتوزيع كتبها من خلال متجر الكتب STORE i BOOK و باستخدام برنامج قراءة الكتب BOOK I المتاح على متجر البرامج.

- وفي الربع الثاني من عام 2010 أشار تقرير الأمازون أن نسبة مبيعات الكتب الالكترونية إلى كتب مطبوعة هو 140 الالكترونية مقابل 100 للكتب المطبوعة، وفي تقرير آخر في يناير 2011 أشارت أن المبيعات الكتب الالكترونية قد فاقت مبيعات الكتب المطبوعة بكثير.²

¹ بسيوني ، عبد الحميد، الكتاب الإلكتروني، القاهرة، دار الكتب العلمية، 2007، ص14

² بسيوني عبد الحميد، الكتاب الإلكتروني، نفس المرجع، ص15

1 - 4 - مميزات الكتاب الإلكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي

1. الكتب الإلكترونية أسهل في الحمل والتخزين، فهي متاحة للقراءة أينما كانوا عن طريق أجهزة الهواتف المحمولة، كما يمكن لقارئ الكتب الإلكترونية حفظ آلاف الكتب، الحد الوحيد هو حجم الذاكرة.
2. يمكن بيع عدد لانتهائي من الكتاب الإلكتروني بدون نفاذ الكمية.
3. سهولة الترجمة : إذ تتيح بعض المواقع إمكانية ترجمة الكتب الإلكترونية إلى لغات مختلفة فيكون الكتاب متاحا بعدة لغات غير التي تم تأليفه بها.¹
4. خصائص القارئ الإلكتروني: على حسب القارئ الإلكتروني المستخدم فإنه يمكن القراءة في الإضاءة المنخفضة أو حتى في الظلام. العديد من القارئات الإلكترونية الحديثة بها إمكانية التكبير وتغيير خط الكتاب، وقراءة الكتاب بصوت، والبحث عن الكلمات، وإيجاد التعريفات ووضع العلامات.
5. التكاليف: بينما القارئات الكتب الإلكترونية هي أعلى بكثير من الكتاب المطبوع الواحد، لكن تكلفة الكتاب الإلكتروني عموما أقل من الكتاب المطبوع، بل انه يوجد أكثر من 2 مليون الكتروني مجاني على الانترنت.
6. انتظام الإتاحة للعناوين: فخدمات التوزيع متاحة 24 ساعة يوميا على الشبكة إضافة إلى أن إنزال العنوان من على الانترنت أسرع وأسهل بكثير من الذهاب إلى محلات بيع الكتب.²
7. إمكانية عرض و قراءة كتب الإلكترونية باستخدام الأجهزة الإلكترونية المختلف.
8. توفير تكاليف الطباعة على الورق وما تتطلبه من مصاريف وتكاليف باهضة .

¹ قنديلجي، عامر، مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية، عمان، دار اليازوري، 2009، ص85
² محمد فتحي عبد الهادي، النشر الإلكتروني وتأثيره على مجتمع المكتبات، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 2001، ص62

9. إمكانية النشر الشخصي، فمن السهل على المؤلفين نشر أعمالهم مباشرة باستخدام البرمجيات المتخصصة.

10. الحداثة: فالكتاب الإلكتروني يحتاج لفترة أقل في إصداره ونشره ومن ثم تحديثه.¹

¹ عيسى محمد، الكتب الإلكترونية. مجلة الاتجاهات الحديثة في المكتبات و المعلومات، ع17، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 2001، ص78

1 - 5 - العلاقة بين الكتاب الورقي و الكتاب الإلكتروني .

العلاقة بين قراءة الكتاب الورقي وقراءة الكتاب الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي علاقة تكاملية فكلاهما وسيلتان للثقافة و المعرفة لأنهما يساهمان في إثراء الرصيد المعرفي و القارئ و تنمية معرفه،حيث القراءة باستخدام المواد الورقية هي القراءة الأساسية في اكتساب المعلومات و نجدها متوفرة لكل لأن هناك من يجد المتعة في الكتاب الورقي و ذلك لأغراض عملية بحتة، و بالتالي فالقراءة باستخدام الكتاب الإلكتروني فهي مساعدة و مكملة لها. ومن وجهة نظر معتز احمد:"أن لكل منهما جمهوره وشريحة و فئته، فمثلا كبار السن يعشقون الكتب الورقية التي اعتادوا عليها، وعلى العكس نجد الناشئة يفضلون الكتاب الإلكتروني الذي يتناسب مع متطلعاتهم وربما يرضي احتياجاتهم المعرفية، ويجدونه الأنسب لهم".¹ ويشير سامح محمود : " أن الكتاب الإلكتروني مكمل للكتاب الورقي، فنحن إذا ما أردنا أن نصل إلى المعلومات حول كتاب نلجأ للبحث عنه الكترونيا، وبعد الحصول على المعلومات نكوّن لمحة مختصرة حول الكتاب نذهب لشراء الكتاب الورقي لنقرأه ، لذا أجد أنهما يكملان بعضهما بعضا ".²

الكتب الكترونية و الكتب الورقية سيمضون معا كما هو الحال مع تكنولوجيا المصغرات والفيلمية وللاقرص الممغنطة والأقرص الميزرة مع الورق جنباً إلى جنب، ولكل شخص منا طقوسه في القراءة، والطريقة الذي تعود عليها فمن الممكن أن الكتاب الإلكتروني والكتاب الورقي لكل منهما طعمه و حضوره المختلف عند أي شخص منا، والأهم من ذلك أن ندرك أن الطباعة الورقية و التخزين الإلكتروني، ما هو إلا وسيلة لتسهيل القراءة على الطالب والباحث والقارئ، فينبغي أن لا تشغلنا الوسيلة عن الغاية، والتي هي: القراءة فالمهم من الإنسان أن يحرص على القراءة في الكتب النافعة و المفيدة، سواء كانت مطبوعة طباعة ورقية أم مخزنة تخزيناً رقمياً.³

¹ عبودي ، رامي، الكتب الإلكترونية، المرجع السابق،ص347

² د/عبد اللطيف صوفي،دراسات في المكتبات و المعلومات بدمشق،دار الفكر المعاصر ،2001،ص288

³ وجيه حمدي ، أمل ، المصادر الإلكترونية و المعلومات، القاهرة:دار المصرية اللبنانية، 2006 ، ص189

وفي الأخير فالعلاقة بين كلا الكتابين علاقة ترابط و تكامل، لا علاقة تنافس، فالكتاب الورقي و الالكتروني يكمل بعضهما بعضا، فلكل واحد منهما ميزات و ايجابياته، ولذلك فالواجب علينا أن نستثمر هذه التقنية الحديثة للقراءة المفيدة، فهي تعطي المجال للقراءة في جميع الأوقات والحالات .

1 - 6 - الفرق بين الكتاب الورقي والكتاب الإلكتروني.¹

الكتاب الورقي	الكتاب الإلكتروني
✓ يستخدم الحاسب الآلي في إعداد النص كمرحلة تناقلية وقد لا يستخدم خلال عملية الطبع .	✓ يعتمد إعداد النص كليا على البيئة الرقمية فالرقمنة هي الوسيلة الوحيدة لتجهيز كله النهائي للكتابي الإلكتروني
✓ بطء الإعداد وتجهيز وكذلك بطء الوصول إلى المتلقي عبر الطرق التقليدية.	✓ سرعة التجهيز مع إمكانية الوصول إلى قاعدة عريضة إلى المستخدمين عبر الانترنت في أسرع وقت ممكن، حيث يمكن نشر الكتب الإلكترونية فور إنتاجها بواسطة دور النشر الذاتي لما لديها من حرية التأليف و تحرير.
✓ يخترن النص على ذاكرة الحاسب بصفة مؤقتة لحين الانتهاء من مراحل إنتاجه.	✓ يخترن النص و يتاح على ذاكرة الحاسب بصفة دائمة حتى بعد الانتهاء من إنتاجه، كما يتم إنتاجه حسب الطلب وتسليمه في الحال .
✓ المنتج النهائي مطبوع و مجلد. ✓ تستغرق عملية إنتاج نسخة واحدا من الكتاب قدرا كبيرا من الجهد والوقت.	✓ المنتج النهائي رقمي إلكتروني . ✓ تستغرق عملية نسخ الكتاب الإلكتروني الواحد قدرا محددًا من الوقت والجهد فضلا عن إمكانية استخدام النسخة الواحدة من جانب عدد غير محدد من المستخدمين عن طريق الشبكات .
✓ المادة التي يسجل عليها النص هي دائما الورق. ✓ صعوبة تحديث النص حيث يتطلب	✓ يخترن النص على أقراص ضوئية مرنة و غيرها . ✓ المرونة و السرعة في تحديث النص،

¹ د/ربحي مصطفى عليان، إمام فاضل السمراي، المصادر الإلكترونية للمعلومات، عمان، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، طبعة 2003، ص 111.110

<p>حيث يمكن تصحيح الأخطاء عن طريق الجهاز بقوائم بالأخطاء أو استبدالها بالنص الصحيح المباشر.</p>	<p>الأمر إعادة الطباعة.</p>
<p>✓ تتطلب عملية القراءة أجهزة و برمجة خاصة.</p>	<p>✓ لا تتطلب عملية القراءة أجهزة خاصة.</p>
<p>✓ تتسم عملية التوزيع عن بعد عبر الانترنت و تتاح القراءة في الحال دون الحاجة لزيارة المكتبات بيع الكتب.</p>	<p>✓ تتم عملية التوزيع بطرق التقليدية كالبريد أو مكتبات بيع الكتب، أو معارض.</p>
<p>✓ الكتاب الإلكتروني هو الذي ينتقل إلى المستفيد أينما كان.</p>	<p>✓ الكتاب المطبوع لا بد أن ينتقل إليه المستفيد.</p>
<p>✓ يتسم أنه تخيلي أو افتراضي.</p> <p>✓ عملية القراءة غير تتابعيه: - Non sequential - أو غير تسلسلية.¹</p>	<p>✓ يتسم بأنه حقيقي و ملموس.</p> <p>✓ تحدث عملية القراءة بشكل تتابعي: Sequential نسقي .</p>

¹ محمد فتحي عبد الهادي، الكتاب الإلكتروني مستقبل صناعة النشر، مصر: أحوال المعرفة، 2005، ص44-46

خلاصة الفصل :

تناولنا في هذا الفصل ماهية المواقع التواصل الاجتماعي (FACEBOOK-MSN) والكتاب الإلكتروني تعريفه، نشأته بمواقع التواصل الاجتماعي، مميزاته بالمواقع التواصل الاجتماعي العلاقة و الفرق كل من الكتاب الورقي و الكتاب الإلكتروني، و توصلت الدراسة على أن مواقع التواصل الاجتماعي هي عبارة عن منظومة من المواقع الإلكترونية التي تسمح المشترك في إنشاء حساب خاص به تم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات وجمعهم مع الأصدقاء الجامعة أو الثانوية، وتصنف هذه المواقع الجيل الثاني الويب

و سميت اجتماعية لأنها أنت مفهوم بناء المجتمعات ومن بين أشهر هذه المواقع اتخذنا نموذجاً FACEBOOK -MSN حيث هذه المواقع لديها إقبال كبير لدى الطلبة الجامعيين يستخدمونها كأداة بحث في إعداد مذكراتهم بحوثهم و التواصل فيما بينهم ومع الأساتذة، كما تطرقنا إلى الكتاب الإلكتروني عبارة عن وسيط معلوماتي رقمي يتم إنتاجه عن طريق دمج المحتوى النصي للكتاب من جانب و تطبيقات البيئة الرقمية من جانب آخر، و يوجد العديد من المزايا الذي يقدمها الكتاب الإلكتروني التي تسهل على الطالب للحصول على المعلومة من بينها إمكانية إتاحة الكتب الإلكترونية عن بعد مباشرة أيضاً على الخط غير المباشر، كما تعمل الكتب الإلكترونية على إضفاء المزيد من المرونة على العملية التعليمية و خدمة أغراض التعليم عن بعد .

وختامنا القراءة باستخدام الكتاب الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي مع إبراز العلاقة بين الكتاب الورقي و الإلكتروني و الفرق بينهما .

وسيتم في الفصل الموالي ألا وهو الإطار التطبيقي استخدام تقنية الاستمارة التي تركز أهمية الكتاب الورقي بالنسبة للطلبة، مميزاته وراهن ومستقبل الكتاب الورقي في خضم الكتاب الإلكتروني.

الفصل الرابع: الإطار الميداني

- 1- تقديم الدراسة الميدانية.
- 2- نتائج على ضوء الفرضيات.
- 3- نتائج عامة.
- 4- فهرس الجداول.
- 5- التحليل السيميولوجي لومضة اشهارية.

4 - 1 - تقديم الدراسة الميدانية: تجدر الإشارة إلى حجم العينة بلغ 73 مفردة، والتي تم تشكيلها بصفة قصدية. وقد بدأنا بتوزيع الاستمارات في أوائل شهر فيفري 2017م، حيث تم توزيع 73 استمارة ولكن عند استرجاع تحصلنا على 66 استمارة فقط.

البيانات الشخصية:

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكور	30	45.45
إناث	36	54.54
المجموع	66	100%

جدول رقم(1):توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

نلاحظ أن التركيبة البشرية لعينة الدراسة يغلب عليها عنصر الإناث، كما هو مبين في الجدول أعلاه حيث بلغت نسبتهم 54.54% ، في حين نجد نسبة الذكور 45.45% ويعود السبب في ذلك إلى إن عدد الإناث في الجامعات في وقتنا هذا يفوق عدد الذكور الذين يتوجهون للحياة العلمية أكثر من مواصلة دراستهم.

السن	التكرارات	النسبة المئوية
24 - 22	40	60.60
27 - 25	13	19.69
30 - 28	13	19.69
المجموع	66	100%

جدول رقم(2):توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن .

لاحظنا من خلال الجدول أعلاه الخاص بالفئات العمرية لأفراد العينة أن الطلبة الذين تتراوح أعمارهم من 22 - 24 سنة هم أكثر نسبة إذ قدرت 60.60% في حين قدرت الفئة العمرية

التي تتراوح أعمارهم ما بين 25 - 27 سنة بنسبة 19.69% إما الذين تتراوح أعمارهم أكثر من 27 سنة فقدرت نسبتهم 19.69% بنفس نسبة الفئة العمرية التي تتراوح أعمارهم أقل من 27 سنة ويرجع ذلك إلى أن معظم الطلبة الذين يلتحقون بالجامعة يكونون في نفس السن أو في سن متقاربة.

المستوى العلمي	التكرارات	النسبة المئوية
الأولى ماستر	31	46.97
الثانية ماستر	34	51.51
المجموع	66	100%

جدول رقم (3): توزيع عينة الدراسة حسب مستوى التعليمي .

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الخاص بالمستوى التعليمي لأفراد العينة أن الطلبة أولى ماستر تتراوح نسبتهم 46.97% أما الطلبة ثانية ماستر تتراوح نسبتهم 51.51% وهكذا يتضح لدينا أن الطلبة ثانية ماستر نسبتهم أكبر من سنة أولى ماستر، والسبب راجع أن الدفعة الأولى (أولى ماستر) لم يتم اختيار الكل راجع إلى المستوى الدراسي (معدل).

التخصص	التكرارات	النسبة المئوية
اتصال، صورة ومجتمع	31	46.97
اتصال وسائل إعلام ومجتمع	35	53.03
المجموع	66	100%

جدول رقم (4): توزيع عينة الدراسة حسب التخصص .

نلاحظ من خلال الجدول توزيع عينة الدراسة حسب التخصص أن اتصال وسائل الإعلام ومجتمع تتراوح نسبتهم 53.30% تفوق نسبتهم عن طلبة تخصص اتصال، صورة ومجتمع بنسبة 46.97% وسبب راجع ميول الطلبة إلى شعبة وسائل الإعلام و مجتمع ، كما لا

تتطلب إلى أجهزة إعلامية مثل (كاميرا ، كمبيوتر...) في مجال الدراسة عكس شعبة صورة ومجتمع.

المحور الأول: عادات و أنماط القراءة.

ممارسة الطلبة للقراءة: تعتبر القراءة أهم وسائل الحصول على المعلومات والمعار والتزود بالثقافة، ومن خلال الجدول التالي سوف نتعرف على مدى ممارسة الطلبة للقراءة.

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	54	81.81
لا	12	18.18
المجموع	66	%100

جدول رقم (5):ممارسة الطلبة للقراءة .

لاحظنا من خلال الجدول رقم (05) أن نسبة ممارسة القراءة من قبل الطلبة جد مرتفعة إذ قدرت ب81.81% وقد ارجع الطلبة سبب ذلك إلى قيامتهم بانجاز بحوث علمية، بالإضافة إلى تنمية الرصيد المعرفي واكتساب المعلومات والخبرات، أما الطلبة الذين لا يمارسون القراءة نسبة ضعيفة إذ قدرت ب18.18% ، بسبب راجع إهمالهم في القراءة.

دوافع ممارسة القراءة من قبل الطلبة: هناك العديد من العوامل التي تدفع الطلبة لممارسة القراءة، ومن خلال الجدول التالي سنتعرف على هذه الدوافع:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
التزود بالثقافة	31	46.97
اكتساب المعلومات	28	42.42
قضاء وقت الفراغ	07	10.60
المجموع	66	%100

جدول رقم(6): دوافع ممارسة القراءة من طرف الطلبة.

بين الجدول أعلاه الدوافع التي تجعل الطلبة يمارسون القراءة، إذ نجد أن التزود بالثقافة نسبة مرتفع حيث قدرت ب46.97% وهذا راجع إلى أهمية ودور المعلومة التي أصبحت مطلوبة في جميع المجالات خاصة المجال العلمي، في حين نجد نسبة طلبة الذي يميلون إلى اكتساب المعلومات نسبتهم 42.42% ، فتبين لدينا أن كل من دافع الأول و الثاني نسبتهم متقاربة، أما بالنسبة لقضاء وقت الفراغ فبلغت 10.60% .

عادة القراءة لدى الطلبة:تختلف عادة القراءة من فرد لآخر منهم من يفضل القراءة بشكل يومي وأسبوعي، وشهري ومن خلال الجدول سنستعرض الفترة التي يفضلها الطلبة.

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
يومي	10	15.15
أسبوعي	18	27.27
شهري	38	57.57
أخرى	00	00
المجموع	66	%100

جدول رقم(7): العادة التي يفضلها الطلبة للقراءة .

من خلال الجدول لاحظنا أن اغلب الطلبة يفضلون القراءة بشكل شهري تقدر نسبتهم 57.57% ويعود السبب في ذلك لانشغالهم بوظائفهم في حياتهم اليومية، وكذلك يفضل الطلبة قراءة أسبوعيا نسبتهم 27.27% أما الطلبة الذين يفضلون القراءة يوميا تقدر نسبتهم 15.15% وهي نسبة صغيرة، وهذا راجع إلى كثرة انشغالهم في أعمارهم.

المواضيع التي يقرأها الطلبة: تختلف المواضيع التي تريد الأشخاص قراءة فيها وذلك بتعدد المستويات والاتجاهات الفكرية، وسنتعرف من خلال الجدول أدناه على أهم المواضيع التي يقرأ فيها الطلبة:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
العلمية	24	36.36
الأدبية	20	30.30
الفنية	16	24.24
أخرى	06	09.09
المجموع	66	%100

جدول رقم (8): يمثل المواضيع التي يقرأها الطلبة.

تعتبر المواضيع العلمية أكثر نصيباً في القراءة، وذلك بنسبة معتبرة قدرت بـ 36.36% ويرجع السبب في ذلك إلى معظم أفراد العينة يحاولون اكتساب معلومات جديدة خارج نطاق تخصصهم في حين قدرت نسبة مواضيع الأدبية 30.30% أما نسبة المواضيع الفنية قدرت بـ 24.24% وقد يعود السبب في ذلك إلى رغبتهم في التعرف على مختلف الأخبار الثقافية وما يتعلق بها كما تم ذكر مواضيع أخرى من قبل الطلبة من بينها المواضيع تاريخية، سياسية، والتي بلغت نسبتها 09.09%.

اللغة التي يقرأها الطلبة: تختلف لغة القراءة من شخص لآخر وذلك حسب التكوين والتمكن منها فمنهم من يتقن اللغة واحدة ومنهم من يجمع بين العديد من اللغات في نفس الوقت سنتعرف من خلال الجدول على اللغات التي يعتمد عليها الطلبة في القراءة:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
العربية	57	86.36
الفرنسية	05	07.57
الانجليزية	04	06.06
أخرى	00	00
المجموع	66	%100

جدول رقم (9): نوع اللغة التي يقرأها .

يستخدم الغالبية من الطلبة اللغة العربية والتي قدرت نسبة استعمالها بـ 86.36% وهذا راجع إلى أن الطلبة يفضلون المواضيع المكتوبة بلغة العربية باعتبارها لغة رسمية للدولة الجزائرية ثم تليها اللغة الفرنسية بنسبة 07.57% وهي اللغة الأكثر انتشارا بعد اللغة العربية، وهذا لكونها لغة الاستعمار الذي عرفته الجزائر طيلة عقد من الزمن، في حين بلغت اللغة الانجليزية نسبة 06.06% وقد يرجع ذلك إلى قلة استخدامها وعدم إتقانها.

المكان الذي يفضلهُ الطلبة أثناء القراءة: تختلف الأماكن التي يفضل فيها الأفراد القراءة، إذ تعد المكان من أهم الشروط الأساسية لتحقيق إفادة كبيرة من القراءة، ومن خلال الجدول الأماكن المفضلة لدى الطلبة لممارسة القراءة:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
البيت	39	59.09
المكتبة	18	27.27
أخرى	09	13.63
المجموع	66	%100

جدول رقم (10): المكان الذي يفضلهُ الطلبة للقراءة .

يفضل الطلبة القراءة في البيت بنسبة كبيرة قدرت بـ 59.09% ويعود السبب ذلك إلى توفر الهدوء والسكينة والشعور بالراحة خاصة في الفترة الليلية التي يفضلها الطلبة، والتي يعم فيها الصمت والهدوء، ويعتبر البيت أكبر مكان لتركيز والقدرة على الاستيعاب والقراءة في مختلف الوضعيات في حين قدرت نسبة الطلبة الذين يفضلون القراءة في المكتبة بـ 27.27% وهي نسبة صغيرة وهذا راجع إلى عدم احترام الشروط أو القوانين التي تخضع لها المكتبة والمتمثلة في عدم استعمال الهاتف النقال، والالتزام بالهدوء، ومنهم من فضل أماكن أخرى مقاهي انترنيت، حدائق، نوادي ثقافية، حيث بلغت نسبتهم 13.63% .

المحور الثاني: أنماط استخدام الطلبة للكتاب الورقي.

استخدام الكتاب الورقي في القراءة: يعتبر الكتاب الورقي أحد أهم مصادر المعلومات، إذ يتم من خلاله الحصول، على مختلف المعلومات، ومن خلال الجدول الآتي سيتم على رأي الطلبة حول استخدام الكتاب الورقي في القراءة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	55	83.33
لا	11	16.66
المجموع	66	100%

جدول رقم(11): استخدام الكتاب الورقي في القراءة من قبل الطلبة.

يستخدم الطلبة الكتاب الورقي في القراءة نسبة كبيرة جدا بلغت 83.33% هذا راجع إلى سهولة استخدامه وتصفحه من دون إلحاق ضرر بالمستخدم، كما أن للكتاب الورقي ميزة خاصة يتميز بها عن بقية المصادر الأخرى، والكتاب الورقي يمكن استعمال في كل وقت وفي أي مكان لأنه لا يتطلب أجهزة قراءة خاصة في حين بلغت نسبة الطلبة الذين لا

يستخدمون الكتاب الورقي 16.16%، وهي نسبة صغيرة ويعود سبب ذلك لاستعمال مصادر معلومات أخرى في القراءة بدل من الكتاب الورقي.

دوافع استخدام الكتاب الورقي من قبل الطلبة: تختلف دوافع استخدام الطلبة لكتاب الورقي في القراءة، ومن خلال الجدول الآتي سنتعرف على أهم هذه الدوافع:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
متطلبات البحث العلمي	30	45.45
البحث عن المواد المتعلقة بمقررات الدراسية	20	30.30
القراءات الاستطلاعية	16	24.24
أخرى	00	00
المجموع	66	100%

جدول رقم (12): دوافع استخدام الكتاب الورقي.

لاحظنا من خلال الجدول رقم (11) أن الطلبة يستخدمون الكتاب الورقي بنسبة كبيرة نظرا لأهمية عمليات البحث العلمي خصوصا لدى الطلبة المقبلين على إعداد بحوث تخرج، وهو ما عبر عنه من خلال دافع متطلبات البحث العلمي بنسبة قدرت 45.45% حسب جدول رقم (12) أما فيما يخص دافع البحث عن المواد المتعلقة بالمقررات الدراسية قد بلغت نسبتها 30.30%، وسبب راجع انه عنصر مهم في تدعيم ما يلقاه الطلبة في مقاييس المذكورة، في حين قدر عامل القراءات الاستطلاعية 24.24% ويعود السبب في ذلك محاولة الإلمام الطلبة بمختلف المعلومات والمواضيع المبحوث عنها، فالقراءات الاستطلاعية تساعد الباحث على أن يحدد مسار البحث في المستقبل وتمكنه من سد الثغرات أو الجوانب التي لم تتطرق لها البحوث السابقة من جهة أخرى.

امتيازات (مميزات) الكتاب الورقي: للكتاب الورقي مميزات عديدة من حيث الاستخدام ونستعرض من خلال الجدول التالي على أهم هذه المميزات:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
سهولة اقتناء	09	13.63
سهولة الاستخدام	26	39.39
أكثر مصداقية	31	46.97
أخرى	00	00
المجموع	66	%100

جدول رقم(13): امتيازات الكتاب الورقي.

لاحظنا من خلال جدول رقم(11) أن الطلبة يستخدمون كتاب الورقي بنسبة كبيرة جدا ومن بين المميزات التي جعلتهم يستخدمونه بكثرة وهي انه أكثر مصداقية والتي قدرت نسبتها 46.97% في حين نجد نسبة 13.63% يرجعها الطلبة إلى سهولة اقتناء الكتاب نظر لتواجده في العديد من الأماكن المختلفة كالمكتبات والمعارض.

استغناء الطلبة عن الكتاب الورقي: سنتعرف ذلك من خلال الجدول الآتي:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	16	24.24
لا	50	75.75
المجموع	66	%100

جدول رقم(14): استغناء الطلبة عن الكتاب الورقي.

لاحظنا من خلال الجدول رقم (14) أن الطلبة الذين لا يستطيعون الاستغناء عن الكتاب الورقي تقدر نسبتهم 75.75% سبب راجع أن الكتاب الورقي هو اللبنة الأساسية والحقيقة

للمطالعة وهو أكثر مصداقية والأهم تاريخياً وهو موروث عبر الأجيال، يعطي الراحة عند قراءته أما الطلبة الذين لا يقومون بالإطلاع على الكتاب الورقي نسبتهم 24.24% وذلك راجع إلى التطور التكنولوجي.

درجة موثوقية الكتاب الورقي: إن درجة موثوقية الكتاب الورقي تختلف من كتاب لآخر ومن خلال الجدول الآتي سنتعرف على أهم هذه الاختلافات :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
عالية	43	65.15
متوسطة	22	33.33
منخفضة	01	01.15
أخرى	00	00
المجموع	66	%100

جدول رقم (15): درجة موثوقية للكتاب الورقي من حيث المعلومات.

من خلال الجدول أعلاه تبين لنا أن درجة الموثوقية العلمية للمعلومات حسب الطلبة بالنسبة للكتاب الورقي عالية إذ قدرت بـ 65.15% وهذا راجع أن الكتاب الورقي معروف المصدر في حين يرى الآخرون أن درجة موثوقية الكتاب الورقي متوسطة وذلك بنسبة 33.33% أما نسبة 01.51% تمثل نسبة ضعيفة لدرجة موثوقية الكتاب الورقي.

المحور الثالث: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة: تختلف ميول استخدامات لمواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة، فمنهم من يستخدم الفيس بوك وآخر أمسان، ومن خلال هذا الجدول سنتعرف على أهم مواقع التي يلجأ إليها الطالب :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
فيس بوك	60	90.90
أمسان	06	09.09
المجموع	66	%100

جدول رقم(16): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الطلبة الذين يستخدمون الفيس بوك تقدر نسبة 90.90% وذلك راجع لسهولة استخدامه في وقت الحالي وأكثر حداثة، كما انه يوفر المعلومات أما الطلبة الذين يستخدمون أمسان نسبة 09.09% لان مجمل الطلبة يتعاملون مع الأساتذة والدكاترة في هذا الموقع.

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض البحث العلمي: يستخدم الطلبة مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض علمية ومن خلال الجدول سنتعرف على هذه الأغراض:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	55	83.33
لا	11	16.66
المجموع	66	%100

جدول رقم(17): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض البحث العلمي من قبل الطلبة.

لاحظنا من خلال جدول رقم(17) يمثل استخدام الطلبة مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض علمية بنسبة 83.33% باعتبارها نسبة عالية وسبب سرعة نشر المعلومة، بحيث تكون أنية وكسب الوقت، أما الطلبة الذين لا يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض البحث العلمي بنسبة 16.66% نسبة ضعيفة والسبب راجع إلى عدم توفرهم لجهاز كمبيوتر والانترنت.

إطلاع الكتب الإلكترونية من قبل الطلبة: يقوم الطلبة على إطلاع على الكتب الإلكترونية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، وسنتعرف على ذلك من خلال الجدول الآتي:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	57	86.63
لا	09	13.63
المجموع	66	%100

جدول رقم(18):إطلاع الطلبة على الكتب الإلكترونية.

لاحظنا من خلال الجدول أعلاه أن الطلبة يطلعون على الكتاب الإلكتروني بنسبة عالية 86.36% راجع إلى أن المعلومات المتاحة من خلال الكتاب الإلكتروني حديثة ودائما ما تكون في تجدد ، في حين قدرت نسبة الطلبة الذين لا يستخدمون الكتاب الإلكتروني في القراءة 13.63% وهي نسبة صغيرة ربما يعود السبب إلى تفضيلهم شكل آخر من مصادر المعلومات الأخرى مثل الكتب الورقية.

دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة: تختلف دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة، من خلال الجدول الآتي سنتعرف على أهم هذه الدوافع:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
كسب أكبر قدر من المعلومات	25	37.87
اختصار الوقت	31	46.97
قلة التكلفة	10	15.15
أخرى	00	00
المجموع	66	%100

جدول رقم(19): دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة.

يعد دافع الطلبة للتوجه لمواقع التواصل الاجتماعي هو اختصار الوقت تقدر بنسبة 46.97% وذلك تماشياً مع التطور التكنولوجي ، في حين نسبة 37.37% كسب أكثر قدر من المعلومات وذلك راجع أن المعلومة ضرورية في المستوى الدراسي ولها قيمة و أهمية كبيرة لان المعلومة تحقق أغراض الطلبة، أما فما يخص نسبة 15.15% أرجعها الطلبة قلة التكلفة و ذلك راجع إلى مستوى المادي و المعيشي.

يعود التطور التكنولوجي بالإيجاب أم السلب للكتاب الورقي: سيتم التعرف على رأي الطلبة من خلال الجدول الآتي:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	44	60.66
لا	22	33.33
المجموع		100%

جدول رقم (20): يعود التطور التكنولوجي بالإيجاب أم السلب.

من خلال جدول رقم (20) لاحظنا ، أن الطلبة الذين يرجعون التطور التكنولوجي بالإيجاب للكتاب الورقي 60.66% وذلك راجع أن الطالب مجبر على مواكبة التطور التكنولوجي، وبالتالي سيمضي معظم وقته مع هذه الوسائل، كما يحفظ الكتاب الورقي من التلف و ذلك عن طريق أقراص المدمجة مثلا، أما بنسبة 33.33% تعود بالسلب على الكتاب الورقي.

سرعة الكتاب الورقي والكتاب الإلكتروني في حصول على المعلومات: سيتم التعرف من خلال الجدول الموالي على رأي الطلبة حول الكتاب الأكثر سرعة في للوصول إلى المعلومات:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
القراءة الورقية	21	31.81
القراءة الالكترونية	45	68.18
المجموع	66	%100

جدول رقم (21): سرعة الكتاب الورقي والكتاب الالكتروني في الوصول إلى المعلومات.

يبين الجدول أعلاه أن القراءة الالكترونية هي الأسرع في الوصول إلى المعلومات، وذلك بنسبة 68.18% كوننا في عصر السرعة، فيضغظ زر يتم الحصول على المعلومة دون بذل جهد ووقت طويل، ويرى بعض الأخر من الطلبة أن الكتاب الورقي هو الأسرع في الوصول إلى المعلومات بلغت نسبتهم 21% ، وهذا راجع ربما إلى سهولة استعماله وتصفحه.

المحور الرابع: أنماط استخدام الطلبة للكتاب الورقي و الكتاب الالكتروني.

اعتماد الطلبة على الكتاب الالكتروني في بحوثهم: سيتم التعرف لذلك من خلال الجدول التالي:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	49	74.24
لا	17	25.75
المجموع	66	%100

جدول رقم(22): اعتماد الطلبة الكتاب الالكتروني في بحوثهم.

بما أن الطلبة يستخدمون الكتاب الالكتروني في القراءة بنسبة كبيرة، وباعتباره مصدر من مصادر المعلومات وهذا يعني أن للكتاب الالكتروني أهمية كبيرة ودور مهم في انجاز بحوثهم و ذلك بنسبة 74.24% وهي نسبة كبيرة، أما الذين يرون أن الكتاب الالكتروني ليس له دور في انجاز بحوثهم فقد بلغت نسبتهم 25.75% .

الكتاب الإلكتروني يؤدي إلى الاستغناء عن الكتاب الورقي: إن ظهور الكتاب الإلكتروني كوسيط حديث للقراءة أفرز جدلا واسعا حول مصير الكتاب الورقي، وسنتعرف من خلال الجدول التالي على رأي الطلبة :

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	22	33.33
لا	44	66.66
المجموع		%100

جدول رقم(23): الكتاب الإلكتروني يؤدي إلى الاستغناء عن الكتاب الورقي.

يرى الطلبة أن الكتاب الإلكتروني لا يغني عن استخدام الكتاب الورقي، وذلك بنسبة كبيرة قدرت 66.66% وقد أرجع أفراد العينة الدراسة السبب في ذلك إلى الكتاب الورقي لم يفقد قيمته بعد حتى بظهور الكتاب الإلكتروني، وهو المصدر الأساسي و الأصلي في اكتساب المعلومات، ولا يمكن الاستغناء عنه أيضا لوجود المكتبات في المؤسسات و المدارس وحتى المنازل، زيادة إلى الميزات التي تميزه عن باقي المصادر الأخرى، أما الطلبة الذين يعتقدون أن الكتاب الإلكتروني سيغني عن الكتاب الورقي فبلغت نسبتهم 25.75% كون أن مجال استخدام الكتاب الإلكتروني سيتوسع باعتباره حتمية تفرضها التطورات التكنولوجية.

4 - 2 - نتائج على ضوء الفرضيات: بعد الانتهاء من عملية تحليل الاستبيان، ومن مقارنة النتائج بالفرضيات التي وضعناها توصلنا إلى نتائج التالية:

❖ **الفرضية 01:** يستعين الطالب الجامعي بالكتاب الورقي في تحصيل المعلومة بدلا من الكتاب الالكتروني: لم تتحقق الفرضية حيث توصلنا أن الطلبة يفضلون الكتاب الالكتروني في حصول على المعلومة، حيث بلغت نسبتهم 68.18% حسب تحليل نتائج، وسبب في ذلك أنه يتميز بالسرعة في الحصول على المعلومة، و يحقق اشباعاتهم ورغباتهم أكثر من الكتاب الورقي.

❖ **الفرضية 02:** تمكين مواقع التواصل الاجتماعي للكتاب الالكتروني ساهم في تسهيل الوصول إلى المعلومة: تحققت هذه الفرضية لأن الطلبة يلجئون لمواقع التواصل الاجتماعي كأداة بحث لهم، حيث تسهل لهم الوصول إلى المعلومة وبلغت نسبتهم 83.33% وهي نسبة عالية جدا وسبب راجع لذلك كسب اكبر قدر من المعلومات، اختصار الوقت.

❖ **الفرضية 03:** يفضل الطلبة استخدام الكتاب الالكتروني أكثر من الكتاب الورقي لسهولة استخدامه: تحققت هذه الفرضية لأن الطلبة يلجئون إلى الكتاب الالكتروني لسهولة استخدامه وتقدر نسبتهم 86.36% والسبب في ذلك يواجهون الطلبة مشكلة قلة المراجع في الكتب الورقية فيضطرون للجوء للكتاب الالكتروني، وكذلك سهولة تصفح الكتب الالكترونية في أي وقت.

■ لقد أثبتت نتائج الدراسة الميدانية أن طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال يهتمون بقراءة الكتب الورقية والالكترونية على حد سواء من اجل تحقيق أغراضهم، فالكتب الالكترونية تحقق لهم الاشباعات والرغبات في الحصول على المعلومات نظرا للسرعة التي تتميز بها، في حين توفر لهم الكتب الورقية الراحة عند الاستخدام ومصداقية المعلومات.

تحليل سمبولوجي لومضة اشهارية " لصالون 21 دولي للكتاب بالجزائر " :

تمهيد: قبل الخوض في دراسة الجانب ألتعيني للفيلم الاشهاري ، يجدر بنا الإطلاع من تحليله ويعني تحليل الفيلم الاشهاري تجزأت بنيته إلى مكوناتها الأساسية (اللقطات) ثم إعادة بناءه لأهداف تخدم التحليل، أي تحليل مختلف العلاقات التي تجمع بين عناصره لغرض الكشف عن مستواه ألتعيني، وهذا لن يأتي إلا باللجوء إلى شبكة التحليل السينمائي القائمة على تقنية التقطيع الفني .

عنوان الومضة: صالون 21 دولي للكتاب بالجزائر.

مدة الومضة: 39 ثانية

عدد اللقطات: 11 لقطة

الجو العام	شريط الصوت			شريط الصورة			
	المؤثرات الصوتية	التعليق أو الحديث	موسيقى	زاورية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة
تمثل اللقطة نصف وجه امرأة ، يرتكز تصوير على عينيها ترى في الأعلى، إلى الرسومات .		العلوم الأدب	هادئة	عادية	قريبة جدا	02 ثانية	01
تمثل اللقطة صورة مأخوذة من الثورة الجزائرية ، أطفال يحملون العالم الجزائري.		تاريخ شعر تسيير	هادئة	عادية	اللقطة العامة	02 ثواني	02
تمثل اللقطة صورة سجادة في السماء و فوقها جندي حامل المصباح.		أساطير أسفار	هادئة	عادية	اللقطة العامة	02 ثواني	03
توضح اللقطة مجموعة من رجال و نساء وكل مجموعة تمثل مهنة متخصصة بها مثل وجود رجل		فنون اكتشاف	هادئة	عادية	اللقطة العامة	03 ثواني	04

ومرأة في مخبر يدل على اكتشاف معين.							
لقطة تمثل صورة لكرة أرضية تدور.		العالم	هادئة	عادية	اللقطة العامة	02 ثانية	05
تمثل اللقطة الكتاب و يد امراة تضغط على الكتب.		الكتاب اتصال تام	هادئة	عادية	اللقطة العامة	03 ثواني	06
تمثل اللوقو وختم.		تحت رعاية سامية لفخامة الجمهورية السيد عبد العزیز بوتفليقة وزارة الثقافة تنظم.	هادئة	عادية	اللقطة العامة	07 ثواني	07
تمثل اللقطة كذلك اللوقو بالعربية والفرنسية ضيوف الشرف مصر		الطبعة 21 للصالون الدولي للكتاب بالجزئر	هادئة	عادية	اللقطة العامة	05 ثواني	08

تمثل اللقطة تاريخ بداية ونهاية المعرض ومكان وجوده		من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر بقصر معارض الصنوبر البحري	هادئة	عادية	اللقطة العامة	06 ثواني	09
تمثل اللقطة صورة الكتاب المكتوب عليه عدة تخصصات وشعار و ختم.		الكتاب اتصال تام	هادئة	عادية	اللقطة العامة	04 ثواني	10
تمثل اللقطة شعارات تكفلت بهذا الصالون الكتاب.		لا يوجد تعليق	هادئة	عادية	اللقطة العامة	03 ثواني	11

• المستوى الوصفي:

تمثل الموضة الاشهارية لمعرض 21 الدولي للكتاب بالجزائر، والفائدة من إقامة هذا المعرض ترويج الكتب و جلب القراء ، من متخلف أنحاء الوطن واستغرقت الموضة الاشهارية 39 ثانية .

يحتوي الفيلم في بدايته صورة لنصف وجه امرأة ، حيث قام المصور بالتركيز على الجهة العليا للعينين، تركز رأيتها على رسومات وبيانات تدل على مادة العلوم حيث هذه البداية تعتمد على تسلسل منطقي بالاعتماد على التركيب التحليلي ، حيث قام المصور بتوظيف البعد الكلامي (اللغة) في شكل ومضة اشهارية وهي سمة من سمات الإشهار المعاصر، كما تحتوي الموضة على مجموعة من الأطفال حاملين العلم الجزائري والصورة مأخوذة من الثورة الجزائرية المجيدة دلالة على وجود كتب التاريخ والشعر في المعرض من خلال الكتابة الموجودة المرفوقة بالصوت، كما هناك مجموعة من أشخاص رجال ونساء عاملين في مختلف التخصصات من بينها الفنون والاكتشافات، كما يوجد كذلك يد امرأة تضغط على الكتاب.

- اللغة المستعملة في التعليق الموضة الاشهارية اللغة العربية الفصحى.

- الإطار المادي مأخوذ من الانترنت (يوتيوب)، حيث إن المشاهدة الموضة لا تقصر على الصورة فقط و إنما يكتمل بعنصر الصوت الذي يضفي طابع الواقعية، و يضاعف من القدرة الاقناعية لهذه الصورة، حيث أن العلاقة بين الصوت والصورة انسجام وهذا ما يعزز من القيمة و ترابط بينهما، وكذلك مرفوق بمؤثرات موسيقية والهدف منه جلب عدد كبير من المشاهدين.

• تحليل الرسالة الألسونية: تجسدت في علامة المنتج في لصورة الكتاب، حيث

خصصت له صورة مقربة لتوضيح المنتج، الذي ظهر في لقطتين مختلفتين في وسط ونهاية الموضة، وظهر اسم العلامة والشعار العبارة الخطية باللغة العربية ومن

الناحية السيميولوجية الرسالة الألسونية الموظفة في الومضة استطاعت أن تؤدي الوظائف الخاصة بالترسيخ ، وذلك لتثبيت معني الصورة من خلال دليل الهوية المتمثل في اسم المنتج والمكلف بهذا المنتج والشعار (وزارة الثقافة الجزائر) (تحت الرعاية السامية لفخامة الرئيس السيد عبد العزيز بوتفليقة) (ضيف الشرف مصر).

• **قيمة نوع الفيلم:** الفيلم الاشهاري يتعلق بعرض منتج هو الكتاب ويكتسي هذا المنتج قيمة استعماله، والذي يحتوي على مختلف العلوم و اللغات ، والهدف منه جلب العديد من المستثمرين السياح من مختلف البلدان كمصر و لبنان و سوريا...فيدرج هذا الفيلم ضمن الأفلام التي تتمحور حول الجو الرمزي للمنتج ويقصد بالجو الرمزي في هذا الإطار جملة التضمينات الثقافية التي تحيط بجو تقديم المنتج ، وتعدد مظاهرها في الفيلم فتجسدت في الديكور واختلاف الأشخاص وتنوع الصور، حيث ركز الفيلم على الكتاب وتاريخ عرضه بدايته ونهايته وكذلك تحت رعاية كل من فخامة الرئيس بوتفليقة ووزارة الثقافة، كم تجلى منذ بداية هذه الومضة الموسيقى وهي سمة من سمات الإشهار التي تهدف إلى الترسخ والإقناع المستهلك بضرورة اقتنائه.

• **نوع الرسالة الاشهارية:** رسالة ثقافية حيث تخدم مختلف أنواع و المواضيع التي جاءت في هذا الصالون.

• المستوى التضميني:

بني هذا الفيلم على قيمة محورية أساسية وهي قيمة الكتاب مع مختلف التخصصات ومختلف اللغات العربية والأمازيغية والفرنسية، فركز النص الإشهاري على مفهوم واحد وهو زيارة المعرض، حيث جمع هذا الفيلم نوعين من الدلائل الأيقونة صور لأشخاص وأخرى قديمة و أخرى من الأرشيف صور عن الثورة الجزائرية، وكذلك نجد مناظر ورسومات تمثل أشكال مختلفة، كرة أرضية، علم جزائري، جهاز كمبيوتر .. وغيرها و الهدف منها تدعيم الفيلم وتقريب المعنى أكثر وترسيخه في ذهن المتلقي كما استخدمت لقطات متتالية كونت الصياغ العام للمدونة الفيلمية بشكل سلس وبسيط من خلال تطابق في الصورة والصوت وما يقال وما يرى، وهي عملية مقصودة وليست عشوائية لجذب انتباه المتلقي لمواصلة و متابعة الومضة ، و إمداد المعلومات أكثر . مسار هذه الومضة للإشهارية التأكيد على معرض الكتاب في بداية و نهاية الإشهار و جلب العديد من الكتاب والشعراء و الأساتذة والطلاب والأدباء .

- **المدونة اللونية :** أشتمل الفيلم الإشهاري على مجموعة من الألوان أحمر، أزرق أصفر، لأبيض، أسود، أخضر، و يدل ذلك التعبير عن العواطف البشرية معينة ولهذا يستوجب أن نبحت في الارتباطات سيكولوجية لهذه الألوان (دلالة الألوان)
- **الارتباطات السيكولوجية للألوان :** استعملت في الومضة الإشهارية مجموعة من الألوان منها : أحمر، أبيض، و كتابات سوداء، خضراء، بيضاء صفراء، زرقاء

وخلفية جاءت باللون الأصفر، حيث هذه الألوان تحمل معاني إيجابية :

أبيض :يعبر عن النقاء و الصفاء و الهدوء أستخدم في كثرة في الومضة الإشهارية في الخلفيات لإبراز الكلمات و الجمل من بينها (العالم ، العلوم ...) و استخدمت مجموعة من الخلفيات صالون 21 الدولي للكتاب بالجزائر.

الأصفر: هو لون الخلفية هو يوحي إلى النور و يساعد على بروز الكتاب.

الأسود : يمثل الصرامة و أستخدم في الومضة (تحت رعاية السامية لفخامة الرئيس الجمهورية السيد عبد العزيز بوتفليقة).

الأزرق : استخدم هذا اللون في منتج ، وهو يوحي إلى ما هو رفعة و السمو.

الأحمر: يدل على الإثارة والحب والشكر استخدم في لوقو(الشعار) وفي بداية ونهاية تاريخ المعرض.

الأخضر: يدل على الراحة والهدوء والاستقرار استخدم في العلم الجزائري واللوقو والخلفية وكتابات.

واستخدمت هذه الألوان لأغراض جمالية ، وتحقيق الانسجام وترسيخ العلامة التجارية .

- **الإضاءة:** تميز التصوير في هذا الفيلم بالتركيز على الإضاءة الاصطناعية وهي تلك الإضاءة التي يريد من خلالها خلق مجموعة من التأثيرات المرئية التي تقدم أفضل تفسير للمحتوى، وهي ملائمة لمعظم لقطات الفيلم.
- **الموسيقى:** تعتبر عنصر درامي يضيف عدة دلالات للفيلم الاشهاري، وتمت الاستعانة في الومضة الاشهارية موسيقى هادئة منخفضة من أجل سماع تعليق كل من المرأة و الرجل، ونستخلص أن نوع الموسيقى المستعملة هي موسيقى الرسالة وهو الذي يمثل محتوى الاشهاري تمثيلا بالمعادلة، فالموسيقى لم تكن إلا لتخدم موضوع الرسالة.

4 - 3 - النتائج العامة للدراسة: بعد إجرائنا لهذه الدراسة التي تناولنا واقع الكتاب الورقي في الوسط الطلابي في ظل مواقع التواصل الاجتماعي، لطلبة ماستر لقسم علوم الإعلام و الاتصال وعلى ضوء هذا توصلنا إلى مجموعة من النتائج جاءت على النحو التالي:

1. اتجاه كل الطلبة الماستر للقراءة من اجل اكتساب المعلومات و التزود بالثقافة.
2. يهتم الطلبة بقراءة أشكال مختلفة من مصادر المعلومات، وعلى الخصوص الكتب الورقية بنسبة 83.33% والكتب الالكترونية بنسبة 74.24% ، كما تعتبر اللغة العربية لغة القراءة المفضلة لديهم وذلك بنسبة 86.36% ثم تليها اللغة الفرنسية كلغة ثانية بنسبة 7.57% وأخيرا اللغة الانجليزية.
3. اغلب الطلبة يفضلون القراءة في البيت، و ذلك لتوفر الظروف الملائمة فيها.
4. يهتم طلبة ماستر بقراءة العديد من المواضيع المختلفة، تتمثل على الخصوص المواضيع العلمية بنسبة 36.36% ، ثم تليها المواضيع الأدبية بنسبة 30.30% و المواضيع الفنية 24.24% بالإضافة إلى المواضيع أخرى تاريخية، سياسية...وغيرها.
5. يستخدم الطلبة ماستر الكتاب الورقي في القراءة بالموازاة مع استخدامهم للكتاب الالكتروني.
6. معظم الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، لأغراض البحث العلمي بنسبة 83.33%
7. يفضلون الطلبة استخدام موقع الفيس بوك بنسبة عالية 90.90%.
8. هناك العديد من الصعوبات والعراقيل التي تواجه الطلبة أثناء استخدامهم للكتاب الالكتروني ومن بينها إضاءة الشاشة تضر عيونهم ، عدم توفر الانترنت، ضعف التركيز وقلة الاستيعاب.

9. يرى غالبية طلبة ماستر انه لا يمكن للكتاب الالكتروني أن يغني عن الكتاب الورقي بل يستعمل على تدعيم وجوده و التكامل بينهما.
10. يتوقع الطلبة رغم التطور التكنولوجي الكبير هذا لا يعني أن نهمل الكتاب الورقي فهو المصدر والأصل، فالكتاب الالكتروني لا يلغي الكتاب الورقي بحكم التكنولوجيا متجددة كل مرة.
11. يرى الطلبة أن الكتاب الورقي له مصداقية علمية من حيث المعلومات بدرجة عالية نسبتها 65.15% .

- **الإقتراحات:** من خلال الدراسة يمكن أن نقدم جملة من الاقتراحات التي من شأنها أن تساهم في تطور ممارسة القراءة و الاهتمام بالكتاب، وهي على النحو التالي:
 1. ضرورة حرص الجهة المسؤولة عن القطاع الكتاب والرقمي بمستواه الذي يساعد الطالب على القراءة و الفهم.
 2. إقامة ندوات و محاضرات داخل الجامعات لتوعية الطلبة وتحسينهم بأهمية ممارسة القراءة والتشجيع عليها.
 3. تنظيم معارض للكتب في مختلف المناسبات سواء في المكتبات أو الجامعات.
 4. تنمية المجموعات المكتبية بالكتب الالكترونية وفق ما يتماشى مع احتياجات الطلبة.
 5. تدعيم الدعاية لصالح الكتاب و القراءة من طرف مختلف وسائل الإعلام.

- خاتمة -

ما يمكن أن نصل إليه في ختام دراستنا هو أن ممارسة القراءة سواء باستخدام الكتاب الورقي أو الكتاب الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لها أهمية كبيرة في حياة الأفراد و المجتمعات كونها مفتاح المعرفة و الوسيلة التي تمدنا بما نحتاجه من معلومات والثقافة، وهي حقيقة يجب أن يدركها الطلبة لكونها ضرورية لهم من أجل زيادة التحصيل الدراسي و العلمي و النمو الفكري.

وقد توصلنا من خلال هذه الدراسة أن الطلبة يولون اهتماما كبيرا بممارسة القراءة مستخدمين الكتاب الورقي والكتاب الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي معا، وأن الكتاب الإلكتروني هو مكمل للكتاب الورقي وليس بالضرورة يؤدي بالاستغناء عنه أو القضاء على وجوده و احتلال مكانته.

وفي الأخير يمكن القول أن دراستنا قد حاولت تسليط الضوء على واقع الكتاب الورقي في الوسط الطلابي في ظل مواقع التواصل الاجتماعي، فان هذا الموضوع يمكن أن يفتح المجال أمام باحثين آخرين لاستكمال بعض الجوانب الناقصة فيه أو التطرق إلى إشكاليات أخرى تتعلق بنفس الموضوع.

قائمة المراجع

مراجع باللغة العربية:

الكتب:

1. ابن المنظور، جمال الدين . لسان العرب . مجلد13. بيروت : دار نادر ، ط4 ،
2005
2. بسيوني ، عبد الحميد . الكتاب الالكتروني . القاهرة : دار الكتب العلمية ، 2007
3. حمدي ، عبد العالي . المكتبات و مراكز مصادر التعلم من البداية إلى المكتبة الافتراضية
. القاهرة:دار الكتب المصرية ، 2011
4. أحمد بن مرسل . مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال . الجزائر : ديوان
المطبوعات الجامعية ، 2015
5. السيد أحمد مصطفى عمر . البحث العلمي : اجرائته و مناهجه . القاهرة: مكتبة الفلاح ،
2002
6. حسن محمد نصر . الانترنت و الإعلام و الصحافة الالكترونية . الامارت العربية
المتحد : مكتب الفلاح للنشر و التوزيع ، 2003
7. د/حسني عبد الرحمن الشيمي . اللاورقية أو الكتاب الورقي بين البقاء و الزوال . مصر
: دار الإسكندرية ، 1992
8. د/حسني عوض أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى
الشباب . جامعة القدس المفتوحة ، 2011

9. حشمت قاسم . مصادر المعلومات و التنمية مقتنيات المكتبة . القاهرة: مكتبة الغريب ،
1985
10. جودت عزت عطوي . أساليب البحث العلمي : مفاهيمه ، أدواته ، طرقه الإحصائية .
مصر: دار الثقافة و التوزيع ، 2007
11. خالد عبده أصرا يره . الكافي : في المفاهيم علوم المكتبات و المعلومات . عمان :دار
الكنوز المعرفة ، 2010
12. د/ربحي مصطفى عليان ، إمام فاضل السمراي . المصادر الالكترونية للمعلومات ،
عمان: دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، 213
13. د/ شريف كامل . النشر التقليدي و الالكتروني في العالم العربي . القاهرة: دار الجوهرة
للنشر و التوزيع ، 2011
14. د/عبد اللطيف الصوفي . دراسات في المكتبات المعلومات . دمشق: دار الفكر
المعاصر ، 2001
15. عبود ، رامي . الكتب الالكترونية . مصر - القاهرة : دار مصر اللبنانية ، 2008
16. عبد السلام وفاء حافظ . الانعكاسات الاجتماعية للانترنت كأحد أشكال تكنولوجيا
الرقمية دراسة وصفية مطبقة على عينة من الطلاب جامعة القاهرة . مصر 2012
17. علي عبد الفتاح الكنعان . الإعلام و المجتمع . عمان : دار اليازوري العلمية للنشر و
التوزيع ، 2014
18. د/ عصام توفيق أحمد ملحم . مصادر المعلومات الالكترونية في المكتبات الجامعية .
رياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، 2011

19. د/ غازي جمال . طرق و مناهج البحث العلمي . الأردن: وراق النشر ، 2009
20. قنديلجي ، عامر . مصادر المعلومات التقليدية و الالكترونية . عمان : دار اليازوري ، 2009
21. مجهد الهاشمي . تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري . الأردن : أسامة للنشر و التوزيع ، 2012
22. محمد محمد القاسم . مدخل إلى مناهج البحث العلمي . مصر : دار المعرفة الجامعية ، 2003 ،
23. محمد أمين البنهاوي . عالم الكتب و القراءة و المكتبات . القاهرة: العربي للنشر و التوزيع ، 1974
24. محمد محمد الهادي . أساليب إعداد و توثيق البحوث العلمية . القاهرة : مكتبة الأكاديمية ، 1990
25. محمد شفيق . خطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية . الاسكندرية : مكتب الجامعي الحديث ، 1999
26. محمد فتحي عبد الهادي . النشر الالكتروني و تأثيره على مجتمع المكتبات و المعلومات . القاهرة : المكتبة الأكاديمية ، 2001
27. محمد فتحي عبد الهادي . الكتاب الالكتروني في مستقبل صناعة النشر . مصر: أحوال المعرفة ، 2005
28. مختار ، إسماعيل وائل . مصادر المعلومات . عمان : دار المصيرة ، 2012

29. مصطفى السيد أحمد . البحث الإعلامي : مفهومه و اجرائته و مناهجه . مصر : دار الفلاح للطباعة و النشر ، 2003
30. مصطفى حميد الطائي ، خير ميلاد أبوبك مناهج البحث العلمي و تطبيقاتها في الإعلام و العلوم السياسية . الإسكندرية : دار الوفاء ، 2007
31. مصطفى نمر دعمس . منهجية البحث العلمي في التربية و العلوم الاجتماعية . الأردن : دار غيداء للنشر و التوزيع ، 2008
32. موريس أنجلس . منهجية البحث في العلمي في العلوم الإنسانية . لبنان : دار القبصة تر: بوزيد صحراوي ، ط2 ، 2000
33. وائل مبارك ، خضر فضل الله . أثر الفيسبوك على المجتمع . خرطوم : المكتبة الوطنية للنشر و التوزيع ، 2012
34. وجيه حمدي ، أمل . المصادر الالكترونية و المعلومات . القاهرة: دار المصرية اللبنانية ، 2006

المجلات :

35. عيسى ، محمد . الكتب الالكترونية . مجلة الاتجاهات الحديثة في المكتبات و المعلومات . ع17. القاهرة : المكتبة الأكاديمية ، 2002

الرسائل الجامعية:

رسائل ماستر:

36. د/ خالد هناء سيدهم . أسباب العزوف الطلبة عن القراءة و أساليب تنمية مهاراتها
القرائية . دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة ليسانس ، علم المكتبات و العلوم الوثائقية .
بجامعة باتنة - الجزائر - ، 2014/2013

37. لكحل خديجة . استخدام الطلبة الجامعيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة " الانترنت "
في التعليم ، علوم الإعلام و الاتصال بجامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم - ، مذكرة
تخصص طلبة ثانية ماستر ، 2016/2015

الوبوغرافيا:

38. البلوشي فتيحة . مقال بعنوان الاحتيال الالكترونية . الإمارات العربية المتحدة
2015/10/21 ، <http://ditihad.ae>

39. شريف الدين ، عبد التواب . تاريخ أوعية المعلومات . القاهرة : دار الدولية ، 1998

40. الكتاب في عالم متغير .(على الخط) تم الزيارة يوم 2017/02/02. متاحة على
الرابط www.bloogshot.com

مراجع باللغة الفرنسية:

41. Le learner pierre.livre électronique ou le passage.revue
documentaliste sciences dinformation.n°56.2000

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم-

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علوم إنسانية

تخصص اتصال، صورة

و مجتمع

استمارة استبانة موجهة للطلبة

في إطار التحضير لنيل شهادة الماستر في اتصال ، صورة و مجتمع

واقع الكتاب الورقي في الوسط الطلابي في ظل مواقع التواصل الاجتماعي

دراسة ميدانية لطلبة علوم الإعلام و الاتصال عينة ماستر 2/1 بجامعة مستغانم

في إطار انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، حول واقع الكتاب الورقي بالوسط الطلابي في ظل بديل مواقع التواصل الاجتماعي التي أتاحت فرصة الإطلاع على الكتاب الكترونيا، نتقدم إليكم بهذا الاستبيان للإجابة عن الأسئلة المطروحة و ذلك بوضع علامة

(×) قبالة الإجابة المناسبة، كما نعلمكم أن معطيات الاستمارة لن توظف إلا لأغراض البحث العلمي مع ضمان سرية البيانات الشخصية. وشكرا

السنة الجامعية: 2016 - 2017

السمات العامة:

الجنس: ذكر أنثى:

السن:

المستوى العلمي: ماستر ماستر 2

التخصص: الاتصال، الصورة و المجتمع الاتصال ، وسائل الإعلام و مجتمع

المحور الأول: عادات و أنماط القراءة.

1- هل تمارس القراءة ؟

نعم لا

أ - إذا كانت الإجابة بنعم فما هي الدوافع التي تجعلك تمارس القراءة ؟

التزود بالمثاق

- اكتساب المعلومات

- قضاء وقت الفراغ

ب- ما عادة القراءة لديك ؟

بشكل يومي أسبوعي شهري

شيء آخر ، أذكره:

2- إذا كنت تقرأ (ين) الكتب فما هي المواضيع التي تثير اهتمامك ؟

العلمية الأدبية الفنية

أخرى أذكرها :

3- ماهي اللغة التي تقرأ بها ؟

العربية الفرنسية الإنجليزية

لغات أخرى، ماهي :

4- ماهو المكان المفضل لديك (ي) للقراءة ؟

المكتبة

البيت

مكان آخر أذكره :

المحور الثاني : أنماط إستخدام الطلبة للكتاب الورقي

1- هل تستخدم الكتاب الورقي في القراءة ؟

لا

نعم

إذا كانت الإجابة بنعم فما هي الدوافع التي تجعلك تستخدم الكتاب الورقي ؟

- متطلبات البحث العلمي

- البحث عن المواد المتعلقة بمقرارت الدراسية

- قراءات إستطلاعية

أخرى أذكرها :

2- في رأيك ماهي الإمتيازات التي يقدمها الكتاب الورقي ؟

- سهولة اقتناء الكتاب

- سهولة الإستخدام

- أكثر مصداقية

أخرى أذكرها :

3- في رأيك هل يمكن الاستغناء عن الكتاب الورقي في يوم ما ؟

لا

نعم

التعليل في كلتا الحالتين :

4- حسب رأيك، أيتميز الكتاب الورقي بموثوقية علمية بدرجة ؟

منخفضة

متوسطة

عالية

رأي آخر :

المحور الثالث : إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي .

1- أي مواقع التواصل الإجتماعي تستخدم (ين) ؟

أمسان

فيسبوك

لماذا ؟

أستخدم (ين) مواقع التواصل الإجتماعي في أغراض البحث العلمي ؟

لا

نعم

إذا كانت الإجابة بنعم، أطلعين على الكتب الالكترونية ؟

لا

نعم

التعليل في كلتا الحالتين :

.....

2- ما غرضك من إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي ؟

قلة التكلفة

إختصار الوقت

كسب أكبر قدر من المعلومات

رأي آخر :

3- في نظرك، هل يعود التطور التكنولوجي بالإيجاب أم بالسلب على الكتاب الورقي ؟

لا

نعم

التعليل في كلتا الحالتين

.....

4- ماهي أداة القراءة المفضلة لديك ؟

القراءة الإلكترونية

القراءة الورقية

التعليل في كلتا الحالتين :

.....

المحور الرابع : أنماط إستخدام الطلبة للكتاب الورقي و الإلكتروني

1- هل تعتمد في إنجاز بحثك على الكتاب الإلكتروني ؟

لا

نعم

لماذا؟ التعليل في كلتا الحالتين

2- في رأيك، ما الذي يميز الكتاب الورقي عن الكتاب الإلكتروني ؟

.....
.....

3- في رأيك، هل أدى الكتاب الإلكتروني إلى الإستغناء عن الكتاب الورقي ؟

لا

نعم

التعليل في كلتا الحالتين :

.....
.....

4- كيف ترى مستقبل الكتاب الورقي في عصر التكنولوجيا وشيوع الكتاب الإلكتروني ؟

.....
.....



**من بريطانيا ،
الكاتب مولود بن رأدي
لصحيفة "الأوراس نيوز" :**

**" ساقطع معرض الكتاب الدولي في الجزائر
على الطريقة الإنجليزية
احتجاجا على الاحتكار الأدبي
والتوزيع غير العادل لدعوات الحضور "**

**من بريطانيا ، الكاتب مولود بن رأدي
صاحب معجم الراد للمتبادات والمتجانسات
العربية لصحيفة "الفكر" :**

**ساقطع الصالون الدولي للكاتب
إحتجاجا على الاحتكار الأدبي
والتوزيع غير العادل لدعوات
الحضور !**

صحيفة **الفكر**
رئيس التحرير - جمال حاتف
محررة لجنة تاليف - ماما
محررة التحرير - زهور الشريف
محررة مؤسسة الفكر للناشر والمطبع

من بريطانيا ، الكاتب المصنوع مولود بن رأدي صاحب معجم الراد للمتبادات والمتجانسات العربية:

ساقطع معرض الكتاب الدولي في الجزائر على الطريقة الإنجليزية احتجاجا على الاحتكار الأدبي والتوزيع غير العادل لدعوات الحضور



