

**República Argelina Democrática y Popular**

**Ministerio de la Enseñanza Superior de la Investigación Científica**

**Universidad AbdelhamidIbnBadis –Mostaganem-**

**Facultad de Lenguas Extranjeras Departamento de Lengua Española**



**UNIVERSITE  
Abdelhamid Ibn Badis  
MOSTAGANEM**

**Master: didáctica de lenguas extranjeras**

**Especialidad: lengua española**

**El uso de los grupos de Facebook por los estudiantes de  
Máster de lengua española en la universidad de  
Mostaganem**

**Presentada por: Zahaf Amina**

**ElTribunal:**

**Diractor/a:Guelailia Bachir**

**Presidante:Massaoud Nacer Souad**

**Vocal:Kouadri Nadjjet**

**Añoacadémico: 2019/2020**

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-  
FACULTE DES LANGUES Étrangères  
FILIÈRE LANGUE ESPAGNOLE



UNIVERSITE  
Abdelhamid Ibn Badis  
MOSTAGANEM

**Master : didactique de langue étrangère**  
**Spécialité : la langue espagnole**

**L'utilisation de groupes Facebook par des étudiants en  
master de la langue espagnole à L'université de  
Mostaganem**

**Présenté par : Zahaf Amina**

**Le Tribunal :**

**Directeur: Guelailia Bachir**

**Promoteur : Massaoud Nacer Souad**

**Examineur : Kouadri Nadjjet**

**Annéeacadémique: 2019/2020**



## **DEDICATORIA :**

Doy infinitas gracias

A Mis padres para sus consejos y su ayuda mediante mis estudios

A Todos mis hermanos Malika samiha Hamid y Rachid

A todos mis amigas Amina Nesrine Halima

# AGRADECIMIENTOS

Ante e agradezco.

A la director/a de Mi Tesina Señor /a.....

Le agradezco mucho a Sr Guelailia Bachir para su ayuda moral y su interés que ha dado a mi trabajo de investigación de Máster.

Doy las gracias también a todos los profesores del departamentode español facultad Abdel Hamid Ben Badis de Mostaganempor su enseñanza

Gracias

# Índice

<b>Dedicatoria</b>	
<b>Agradecimientos</b>	
<b>Introducción General :</b> .....	<b>1</b>
<b>Capítulo I : los redes sociales en la universidad</b>	
<b>Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>1.</b> La definición de los redes sociales.....	<b>4</b>
<b>2 .</b> La definición de Facebook .....	<b>4</b>
<b>3.</b> Su origen y evolución.....	<b>5</b>
<b>4 .</b> El impacto y el uso de este red como medio de comunicación para los universitarios	<b>6</b>
<b>5.</b> Sus ventajas y desventajas.....	<b>6</b>
<b>6.</b> Su objetivo fundamental.....	<b>7</b>
Conclusión :.....	<b>8</b>
<b>Capítulo II :la metodología y el análisis de los grupos de Facebook</b>	
Introducción.....	<b>12</b>
<b>1.</b> Metodología de la investigación.....	<b>12</b>
<b>2.</b> La Presentación del corpus .....	<b>13</b>
<b>3.</b> Análisis e inter prestación de los grupos.....	<b>14</b>
<b>3-1 .</b> Análisis del Grupo de M1 español didáctica .....	<b>15</b>
<b>3-2.</b> Análisis delGrupo de UMBA español L/C M1.....	<b>16</b>
<b>3-3.</b> Análisis del Grupo de M1 ciencia del lenguaje.....	<b>18</b>
<b>3-4.</b> Análisis del Grupo de M2 civilización y literatura(español).....	<b>20</b>
<b>3-5.</b> Análisis del Grupo de M2 didáctica -español-Mostaganem 2019/2020.....	<b>22</b>
<b>3-6.</b> Análisis del Grupo de M2 civilización ITA 2018-2019/20220.....	<b>24</b>
<b>3-7.</b> Análisis del Grupo de Master 2 ciencia del lenguaje .....	<b>25</b>
<b>4.</b> Valoración del análisis.....	<b>27</b>
<b>Conclusión general :</b> .....	<b>29</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>30</b>
<b>Anexos</b>	

**Resumen:**

La red social Facebook se ha convertido en la plataforma más utilizada a nivel mundial. Su funcionamiento permite a las personas para comunicarse a distancia y la colaboración a través del intercambio de mensajes. La investigación se enfoca en el análisis de siete grupos de Facebook de master uno y dos español facultad de Abdel hamid Ben Badis de Mostaganem. con el fin de describirla tipología y la clasificación de las actividades compartidas según categorías para saber si están usadas para el desarrollo del curso o fuera del curso. por ello, ha utilizado una metodología investigativa analítica descriptiva cuantitativa a los siete grupos de Facebook de los estudiantes de master español. Y por fin, a través de los resultados destacamos la categoría más recurrente.

**Palabras claves:** red social, Grupos de Facebook, master español, estudiantes, Universidad.

**Résumé :**

Le réseau social Facebook est devenu la plateforme la plus utilisée au monde. Son fonctionnement permet aux gens de communiquer à distance et de collaborer par l'échange de messages. La recherche se concentre l'analyse de sept groupes Facebook du maître un et de deux facultés espagnoles d'Abdel Hamid Ben Badis de Mostaganem. décrire la typologie et la classification des activités partagées selon les catégories pour savoir si elles sont utilisées pour le développement du cours ou en dehors du cours. Pour cette raison, il a utilisé une méthodologie de recherche analytique descriptive quantitative pour les sept groupes Facebook des étudiants en master espagnol. Et enfin, à travers les résultats, nous mettons en évidence la catégorie la plus récurrente.

**Les mots clés:** réseau social, groupe de Facebook, master espagnole, étudiants Université.

**Abstract :**

The social network Facebook has become the most used platform worldwide. Its functioning allows people to communicate remotely and collaborate through the exchange of messages. The research focuses on the analysis of seven Facebook groups of master one and two Spanish faculty of Abdel Hamid Ben Badis de Mostaganem. In order to describe the typology and classification of the shared activities according to categories to know if they are used for the development of the course or outside the course. For this reason, it has used a quantitative descriptive analytical research methodology to the seven Facebook groups of the Spanish master students. And finally, through the results we highlight the most recurring category.

**Key word:** social media, Facebook group, Spanish master, students, university.

## **Introducción general :**

Actualmente ,los redes sociales en general y los grupos de Facebook en particular están inmersas en todos los aspectos de la vida y ser una parte esencial en la sociedad .exactamente en el ámbito educativo a la que va direccionada al siguiente investigación.

El Facebook permite que el estudiante entre contacto con múltiples representaciones, mueve la participación activa del docente que no olvidamos la colaboración con los demás .dado que el aprendizaje se da en un contexto social. Por lo tanto, el aprendizaje en distancia por Facebook debe estar orientado a fomentar la interacción entre los estudiantes ;para que el aprendizaje sea significativo.ese cambio de paradigma que exige la integración de este tipo de Tic en la educación requiere una creación ,o si requiere una revolución de rol tanto por los docentes como para los docentes. Justamente, en un Marco de aprendizaje constructivista significativo que se genera una atmosfera propia para que el estudiante desarrolle su autoaprendizaje.

La elección de este tema está motivada por nuestro interés para saber si los estudiantes de Master español usan los grupos de Facebook para el desarrollo del cursoo para fuera del cursoses decir ; para comunicarse entre ellos y disminuir la distancia .

Por eso ,hemos formulado la siguiente problemática :

¿Cómo utilizan los estudiantes de master español los grupos de Facebook ?

De esta problemática se desprenden algunas preguntas subsidiarias ,que en seguida exponemos :

¿Qué es el objetivo principal de estos grupos para los estudiantes de Master español?

¿Por qué y cómo usan los estudiantes de máster español esta herramienta ?

¿Qué tipo de mensajes más compartidas en estos grupos?

El objetivo principal que intenta alcanzar la presente tesina: es por un lado, como usan los estudiantes de Master los grupos de Facebook y por otro lado, para saber qué tipo de actividad o mensaje discursiva compartida en estos grupos.

Por todo , lo expuesto más arriba hemos juzgando útil de dividir nuestro investigación en dos capítulos ; uno teórico y uno práctico .Así pues, el primer capítulo se dedicará definir las redes sociales en general y el origen del Facebook en especial, desde llegamos a sus ventajas y desventajas para los estudiantes.

Ahora bien , en el segundo capítulo procederemos al análisis cuantitativo descriptivo de los datos relevados a partir del análisis de diferentes muestras de grupos de Facebook de master Español facultad de Mostaganem . para luego, exponer diferentes resultados a los cuáles hemos podido llegar gracias al presente trabajo .

En Conclusión , la presente investigaciónpretende a saber el uso de los grupos de Facebook para los másteres español através el análisis cuantitativo descriptivo de los datos recogidos de estos grupos.

# **Capítulo I :**

**Las redes sociales en la  
universidad**

## **Introducción :**

En este primer capítulo aclaremos el uso de la red social especialmente los grupos de Facebook en el proceso enseñanza -aprendizaje. Vamos a tratar su origen y evolución en la sociedad actual. Y luego destacamos sus ventajas y desventajas. y por fin el objetivo fundamental de esta red .

### **1.Los redes sociales :**

Se refiere a grupos de personas e instituciones que se relacionan ,conectan o mantienen intereses en común un sistema a quien voluntariamente se identifican bajo una misma necesidad o interés. Con la llegada de internet este término ha servido para identificar a las herramientas o portales virtuales ,que permiten a los usuarios de todo el mundo relacionarse y conectarse de manera rápida y sencilla a través de la tecnología de hoy. (De Haro,2010:123-130)

Hoy día existen numerosas redes sociales ,las cuales pueden tener diferentes funciones y alcances . por un lado ,están las redes que se usan con un fin más personal ,como el Facebook ,twitter,google+ .

Sin embargo, para hacer referencia a las redes sociales que han causado de mayor impacto que se mantienen vigentes actualmente encontramos el Facebook.(Echburia y Decoral,2010: 230).

### **2.El Facebook :**

Es un sitio de red social creado en 2004 por Mark Zuckerberg .Wikipedia define el Facebook Como «una empresa Creada por Mark Zuckerberg y fundada junto a Eduardo Saverin ,Cheris Hughes Dustin Moskovitz consistente en un sitio web De redes sociales ».

Originalmente era un sitio para estudiantes de universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico .los usuarios pueden participar en una o más redes sociales .en relación con su situación académica ,su lugar de trabajo o región geográfica.

Cabe(2007) destaca que “el Facebook es la red social en la que millones de personas En todo el mundo comparten cada día sus fotos, noticias ,videos y enlaces a la web”.

Actualmente , cuenta con más de 900 millones de usuarios además mucho de ellos acceden desde la aplicación de Facebook por Smartphone para compartir contenido desde cualquier lugar .Además de contar con otros incentivos para los usuarios como aplicaciones o juegos de carácter social.

### **3.El origen y la evolución del Facebook:**

Es un sitio de red social fue creado por Mark Zuckerberg un estudiante en la universidad Harvard nació hace 24 años en Dobbs Ferry en New York en el seno de una familia judía americana ,nació la idea de crear una red social en line en 4 de febrero de 2004 ,inicialmente al acceso estaba restringido a estudiantes de dicha institución pero poco a poco fue expandiéndose a otras universidades de estados unidos como MIT ,Boston University .el propósito de esta creación era estructurar una red para que los estudiantes de dicha universidad pudieran comunicarse entre ellas .

Un año después en 2005 ,el Facebook agregó establecimiento en la educación secundaria a su red ,tanto de los Estados Unidos y otros lugares del mundo .por lo que , en diciembre de ese mismo año ,el Facebook ya alcanzaba los 5,5 millones de usuarios . Ya todas las personas mayor de 13 años podían ingresar a la página .

El Facebook tienen muchas herramientas que los hacen únicamente sus principales competidores .estas herramientas le hacen ver al usuario de Facebook lo importante que es para los creadores del sitio el acercarlos y ayudarles a mantenerse en contacto con sus seres queridos.se ha demostrado que se centra principalmente en los amigos y esta preocupación para acercarse a la gente lo más posible que da evidencia en cada una de las herramientas que ofrecen .los usuarios tienen la posibilidad de acceder a los perfiles de sus amigos dejar las notas en su muro ,mandar mensajes privados directo a la bandeja de entrada ,invitarlos a eventos entre otros. Una de las características más atractivas del sitio es la posibilidad de ver que actividades realizan los amigos minuto por minuto .como tiene disponible la opción de actualizar el estatus para que los demás usuarios sepan que están haciendo sus amigos . también las opciones para sugerir amigos o para encontrar personas que quizás conozcan.(Alegsa ,2012:110)

Los usuarios pueden decidir a que red desean pertenecer desde redes creadas especialmente para colegios ,universidades o grandes empresas .según Boyd (2008) hace énfasis en el hecho de que “ el Facebook es una red social que los usuarios prefieren buscar a conocer gente con la que no tienen nada en común o consideran completos extraños”

Definíael fundador Mark el Facebook:es una gran red social en la que todo el mundo puede intercambiar informaciones y crear grupos gracias a las traducciones realizados por los propios internautas. Este sitio conseguido llegar a todos los rincones en los que haya el internet .

De acuerdo con la página de Facebook ,hoy día hay cuentas más de 200 millones de usuarios activos ,globalmenteya no es solamente en inglés .debido a su rápido crecimiento y globalización ,Ahora se encuentra disponible en más 45 millones idiomas y dialectos entre esos tenemos el español, italiano ,japonés ,catalán, árabe etc.

#### **4.El uso y el impacto del Facebook como medio de comunicación:**

Con la red Facebook se tiene de interactuar con otras personas aunque no se conozcan ,el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor aporta al perfil de cada nuevo miembro .que ingresa transmite al grupo de usuarios sus ideas ,pensamiento y estado .(López.M Flores .k y Espinosa,2015:36-40)

El Facebook cuenta con una serie de herramientas tecnológicas muy sencillas ,de utilizar y permitir en la creación de comunidades de personas. en que se establece un intercambio dinámico y comunicativo entre ellos y compartir diferentes información necesidades .la comunicación con esta red es más amplia dado que la utiliza como un “Hobbie”<sup>2</sup> por ser fácil y rápida, creando un espacio convergente en el cual los usuarios se expresan sus conocimientos e informaciones, este red ha sido como un fenómeno en estos últimos años ,no se utilizan las personas para comunicarse de forma instantánea, intercambiar ideas, ,reencontrarse con otras personas ,sino también , está siendo utilizada por grandes corporaciones organizaciones y compañías para promover sus servicios.es una forma amplia de comunicación para las corporaciones ya que tienen un encuentro más cercano con sus afiliados y consumidores.(Esquirel y Rojas2014)

#### **5.Las ventajas y desventajas del Facebook:**

Según Francisco Gavidia ( UFG ) Sede San Salvador destacamos las principales ventajas:

##### **5.1.Las ventajas:**

- ✓ Es una herramienta de fácil manejo para mantener una comunicación grupal sin necesidad de emplazamiento concreto
- ✓ Compartir diferentes contenidos tal fotos videos enlaces informaciones .etc.

- ✓ Poder ubicar personas a través de su correo electrónico y las posibilidades de interacción .
- ✓ Reúne a personas con intereses comunes y fines específicos
- ✓ Su acceso puede ser abierto o privado( secreto)
- ✓ Puede funcionar como una plataforma educativa con las aplicaciones gratuitos
- ✓ Colaboración de las personas que requiere interacción
- ✓ Facilitar la comunicación entre los miembros en cualquier momento y desde cualquier lugar
- ✓ La facilidad de compartir e intercambiar con los demás
- ✓ Permitir la comunicación rápida entre las personas
- ✓ Proporciona un espacio horizontal de interacción, posibilidades al estudiante a participar más libre y fluidamente
- ✓ Tiene el carácter social por lo cual es un recurso muy útil para la colaboración de los estudiantes

### **5.2.Las desventajas:**

Observadas es el alto número de contenidos que no tiene que ver con los temas para los cuales fue concebido el grupo ,como página de usuario externos, chistes videos que se alejan del tema educacional . de acuerdo, los usuarios entrevistados este es uno de las aspectos más negativos de los grupos de Facebook.alos que formar parte junto con la publicación de opiniones desubicadas o groseras ,que desincentivan la participación de usuarios menos activos.también,la persona puede Volverse adicto a éste red y puede ser perjudicial Para su vida.

Hay que tener cuidado con los perfiles falsos porque muchas personas los hacen con el objetivo de conocer informaciones de ti para después robarte .(revista científica,de la educación y comunicación en la sociedad universitaria.2007)

### **6.¿Para qué utilizan los estudiantes el Facebook?**

La mayoría de los estudiantes usan el Facebook para compartir sus presentaciones y anotaciones que puedan ser material de consulta .Además ,de posibilitar que los estudiantes puedan aportar más contenidos.

Los usuarios de este sitio de red se pueden compartir fotografías o archivos producidos por los estudiantes,porque se considerado como una vitrina de intercambio de informaciones .También es una forma de validar el trabajo realizado en el aula.

## Capítulo I :Las redes sociales en la universidad

Por una parte ,es el medio a través de la cual podemos responder a cuestiones que los docentes pueden plantear mientras están haciendo sus tareas. Pero conveniente fijar un horario extra escolar para realizar este trabajo .

Por otra parte, nos permite encontrar a otros compañeros e interactuaren un plano diferente .Asimismo ,podemos incorporarnos en grupos relacionados con temas educativas y participar activamente en los mismos.

### **Conclusión :**

Al final , A lo largo de las páginas precedentes hemos hablado de manera general a los redes sociales detallando al Facebooky su uso. para llegar al final a sus ventajas y desventajas .

## **Glosario:**

### **Red social:**

Es una palabra polisémica que es precisa analizar desde diversos enfoques para generar un contraste que enriquezca el entendimiento de conjunto interconectado de computadores autónomas que permite la comunicación entre los usuarios y compartir información .

### **Los redes sociales en internet :**

son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común.

### **Facebook :**

es una palabra inglesa integrada por las palabras face o “cara” y book o “libro” como puede traducirse como “libro de caras” en referencia a los anuarios universitarios ,en los que aparecen en un libro las fotografías y nombres de los estudiantes.

### **Grupo de Facebook:**

Es una de las utilidades más usadas ya que permite reunir a personas con intereses comunes, los usuarios pueden compartir diferentes contenidos. Poseen normas como la prohibición de aquellos que tienen al odio y faltan el respeto de las personas.

### **Página de Facebook:**

Son creadas por usuario por fines específicos .también como comerciales, institucionales, centros docentes o de interesados en su contenido, cuenta no hay foro de discusión más bien están encaminadas hacia marcas o personajes específicos., tienen calendarios para publicación de eventos ,y se pueden publicar fotos, videos, notas que permite crear varias páginas.

### **El muro:**

Es un espacio que permite que tanto los usuarios como sus amigos escriben mensajes para que todo los lean ,sólo es visible para los usuarios registrados en la red .como permite añadir imágenes y videos.

### **Tic:**

Es la abreviación de las tecnologías de información y comunicación

### **Sitio web :**

Es una colección de páginas web relacionados comunes a un dominio de internet todos los sitiosweb WordWide públicamente accesibles constituyen una gigantes Word wide web de informacióny un gigantesco entrando de recursos de alcance mundial.

### **Correo electrónico:**

Es un servicio de red que permite el intercambio de mensajes a través de sistemas de comunicaciónelectrónicos ,el termino proviene de la analogía con el correo postal, ambos sirven para enviar y recibir mensajes.

# **Capítulo II**

**Análisis de los Grupos de  
Facebook de Master 1/2  
español**

## **Introducción:**

En éste segundo capítulo, analizamos los diferentes grupos de Facebook de master uno y dos español facultad de las lenguas extranjeras Abdel Hamid Ben Badis de Mostaganem , hemos analizando siguiendounanálisis cuantitativo cualitativo.

### **1. Metodología de la investigación :**

Se aborda la investigación mediante un estudio de múltiples grupos de master español ,en el que cada grupo lo constituye diferentes mensajes discursivas.

Para este asunto hemos hecho un censo de los grupos en número general de los mensajes intercambiados .entonces, hemos recogido los datos identificados de estos grupos.Luego, hemoshecho capturas de pantallade los intervenciones compartidas en estos grupos .al final, hemos clasificado los mensajes en un cuadro para ver la clasificaciónde los contenidos según categoríasintentoanalizarlos en el cuadro vamos a encontrar las siguientes puntos:

<b>1. Informaciones sobre horario</b>	Toda información relativa a los horarios de clases
<b>2. Informaciones sobre aulas</b>	La ubicación y el lugar donde se desarrolla sus clases
<b>3. Informaciones sobre clases</b>	Los informaciones sobre el tipo de clases ,cuando y como quieren desarrollarse
<b>4. Informaciones sobre notas</b>	Los resultados de los exámenesy controles
<b>5. Informaciones sobre exámenes</b>	Trata el desarrollo y la fecha de cuando y donde se hace los exámenes
<b>6. Informaciones sobre presencia de profesores</b>	Se refiere al presencia , ausencia y el retraso de los profesores
<b>7. Asuntos administrativos</b>	Todas las informaciones relativas con la administración como el cambio a las programas ,reuniones,tablón de anuncios administrativas

**2.Presentación del corpus:**

El estudio fue diseñado a partir de la selección de siete grupos de Facebook de master español como lengua extranjera de la facultad de Mostaganem, tres grupos de master dos y cuatro grupos de master uno español .

Para obtener una idea sobre el uso de estos grupos de Facebook según estos grupos de estudio, estecudro muestra un resumen de las características de los siete grupos de master español 1y 2

<b>Nombre del grupo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Su creación</b>	<b>Números de los miembros</b>	<b>Última publicación</b>	<b>Número de publicaciones</b>
<b>M2-Didáctica español- Mostaganem 2019/2020</b>	Cerrado	06de octubre de 2018 ha modificado 27de agosto de 2019	46	07de agosto de 2020	58
<b>M1 ciencia del lenguaje</b>	Cerrado	29 de octubre de 2019	26	3 de julio de 2020	41
<b>Master1 español didáctica</b>	Cerrado	17 de octubre de 2019	46	24de mayo de 2020	78
<b>M2 civilización ITA 2018/2019/2020</b>	(Público abierto)	11de octubre de 2018	56	17de agosto de 2020	124
<b>UMAB español L/C M1</b>	Cerrado	13 de noviembre de 2019	30	29 de abril de 2020	54
<b>M1 civilización y literatura (español)</b>	Cerrado	27de noviembre de 2019	19	11de marzo de 202	26
<b>Master 2 ciencia del lenguaje</b>	Cerrado	25de noviembre de 2019	24	12 de agosto de 2020	93

Estos grupos debían tener en un principio las siguientes características comunes :

- **Ámbito temático:** contenidos o mensajes relacionados con el apoyo de la enseñanza
- **Red social:** Facebookespecialmente los grupos ya sean abiertas o cerradas
- **Objetivo:** ser un lugar de encuentro para profesores y estudiantes de master español donde pueden compartir informaciones ,experiencias relacionado con la enseñanza y el aprendizaje del español como lengua extranjera.

Todos los grupos encontrados pueden ser considerados genéricos .Algunosson abiertos mientras que otros privados(cerrados) necesitan la autorización del administradorpara poder participar en ello.

### **3.El análisis cuantitativo descriptivo de los grupos de máster uno y dos español**

Fueron analizados tomando en cuenta el tipo de los mensajes publicados y la categoría más recurrente para esta muestra de estudiantes.

#### **3.1.Grupo 1 :Máster 1 español didáctica**

Categoría A

El desarrollo del curso

<b>A-1. Organización de estudios</b>	<b>Total de mensajes</b>
Informaciones sobre horario	02
Informaciones sobre aulas	04
Informaciones sobre clases	37
Informaciones sobre exámenes/	08
Informaciones sobre las notas	02
Informaciones sobre presencia de los profesores	19
Asuntos administrativas	01

=81%/78(total de mensajes)

<b>A-2. Relativos de contenido</b>	<b>Total de mensajes</b>
Preguntas sobre contenido	00
Envío de documentos	05
Enlaces de contenidos	02
Explicaciones de recursos	01

= 10%/78(total de mensajes)

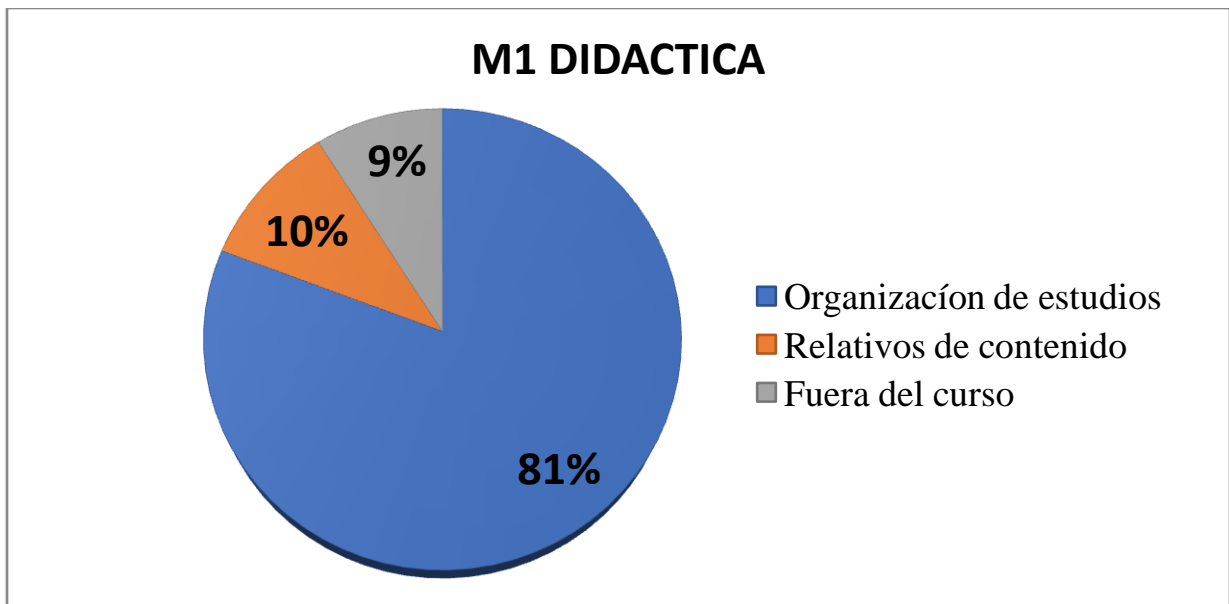
<b>Categoría A</b>	<b>Total de mensajes</b>
A-1	81%
A-2	10%
Total	91%/78

Categoría B

Fuera del curso

Fuera del curso	Total De mensajes
Informaciones personales	03
Informaciones generales	04
Otros (chistes,proverbios.etc.)	00

=09 %/78(total de mensajes)



**Análisis:**

Según este gráfico se puede observar que la mayoría de los mensajes publicados son 81% para la organización de los estudios ,en tanto 10% son relativos de contenidos y 9% para sus vida social;es decir fuera del estudio.

**Interpretación:**

Notamos que la categoría A es el más frecuente que la categoría B de menos porcentaje para los estudiantes de primer curso de máster didáctica.

### 3.2.Grupo 2 :UMAB español L/C M 1

Categoría A

El desarrollo del curso

<b>A-1:organización de estudios</b>	<b>Total de mensajes</b>
Informaciones sobre horario	03
Informaciones sobre aulas	01
Informaciones sobre clases	19
Informaciones sobre exámenes	05
Informaciones sobre las notas	01
Informaciones sobre presencia de los profesores	08
Asuntos administrativas	00

=65%/54(total de mensajes)

<b>A-2:Relativo de contenido</b>	<b>Total de mensajes</b>
Preguntas sobre contenido	02
Envió de documentos	06
Enlaces de contenidos	00
Explicaciones de recursos	02

=19%/54(total de mensajes)

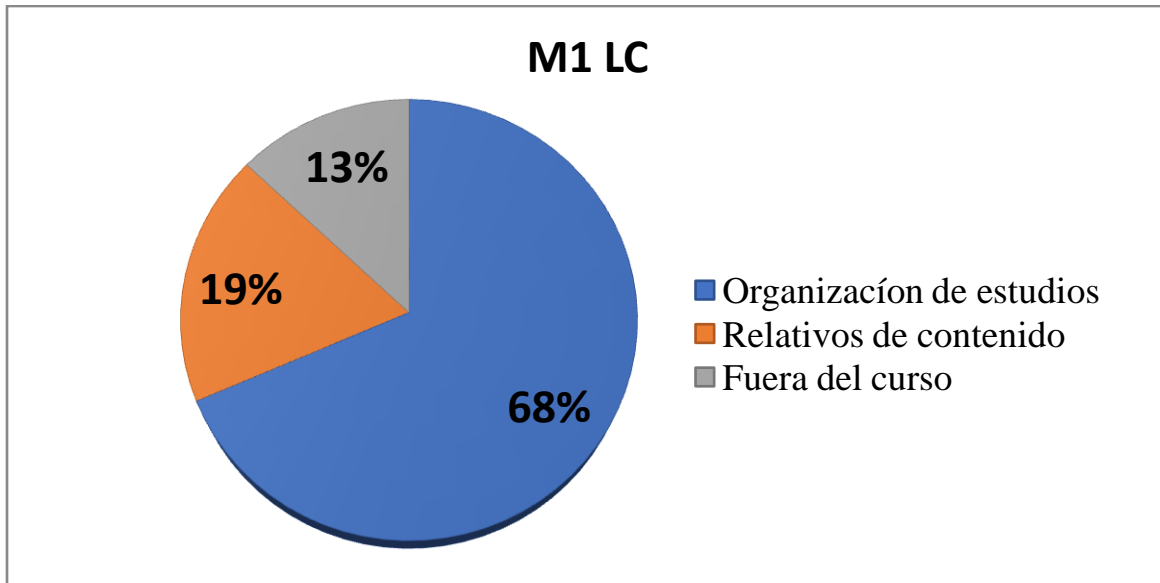
<b>Categoría A</b>	<b>Total de mensajes</b>
A-1	68%
A-2	19%
<b>Total</b>	<b>87%/54</b>

Categoría B

Fuera del curso

<b>Fuera del curso</b>	<b>Total de mensajes</b>
Información personal	04
Informaciones general	02
Otros(chistes,proverbios. etc.)	01

=13%/54(total de mensajes)



**Análisis:**

En este gráfico se nota que 68% son informaciones sobre la organización de los estudios, 19% relativos de contenido y 13% fuera del curso.

**Interpretación:**

Se nota que la mayoría de las experiencias discursivas intercambiadas son de la categoría A y menos porcentaje para la categoría B; deducimos que el objetivo de los estudiantes de master uno comunicación es intercambiar mensajes para la organización de estudios nada más.

**3.3. Grupo 3 : M1 ciencia del lenguaje**

Categoría A:

El desarrollo del curso

A-1: Organización de estudios	Total de mensajes
Informaciones sobre horario	07
Informaciones sobre aulas	04
Informaciones sobre clases	17
Informaciones sobre exámenes	21
Informaciones sobre las notas	12
Informaciones sobre presencia de los profesores	14
Asuntos administrativas	00

= 74%/41 (total de mensajes)

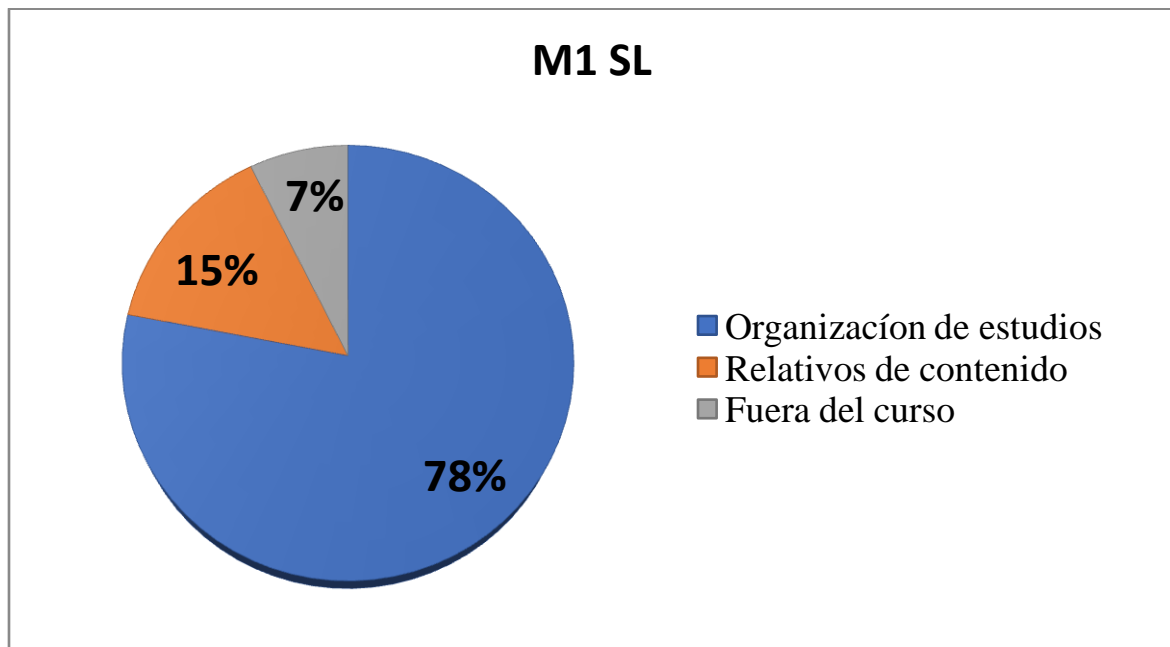
<b>A-2:Relativos de contenido</b>	<b>Total de mensajes</b>
Preguntas sobre contenido	04
Envío de documentos	00
Enlaces de contenidos	00
Explicaciones de recursos	04
<b>= 20%/41 (total de mensajes)</b>	

<b>Categoría A</b>	<b>Total de mensajes</b>
A-1	78%
A-2	15%
Total	93%/41

Categoría B

Fuera del desarrollo

<b>Fuera del proceso de aprendizaje</b>	<b>Total de mensajes</b>
Informacionespersonales	01
Informacionesgenerales	02
Otros(chistes,proverbios. etc.)	01
<b>=7%/41(total de mensajes)</b>	



**Análisis:**

Según los datos observados en el gráfico se encuentra que 78% son mensajes de organización de los estudios, 15% relativos de contenido y 7% fuera del curso.

**Interpretación:**

Para los estudiantes de master uno ciencia del lenguaje Observamos que la categoría A se toma el mayor porcentaje de los mensajes discursivos muy particular para los mensajes de la organización de estudios ,mientras que la categoría B de menos porcentaje

**3.4.Grupo 4 : M1 civilización y literatura( español):**

Categoría A

El desarrollo del curso

<b>A-1:Organización de estudios</b>	<b>Total de mensajes</b>
Informaciones sobre horario	10
Informaciones sobre aulas	00
Informaciones sobre clases	27
Informaciones sobre exámenes	10
Informaciones sobre las notas	02
Informaciones sobre presencia de los profesores	10
Asuntos administrativas	00

=65%/26(total de mensajes)

<b>A-2:Relativos de contenido</b>	<b>Total de mensajes</b>
Preguntas sobre contenido	01
envío de documentos	00
Enlaces de contenidos	00
Explicaciones de recursos	01

=8%/26(total de mensajes)

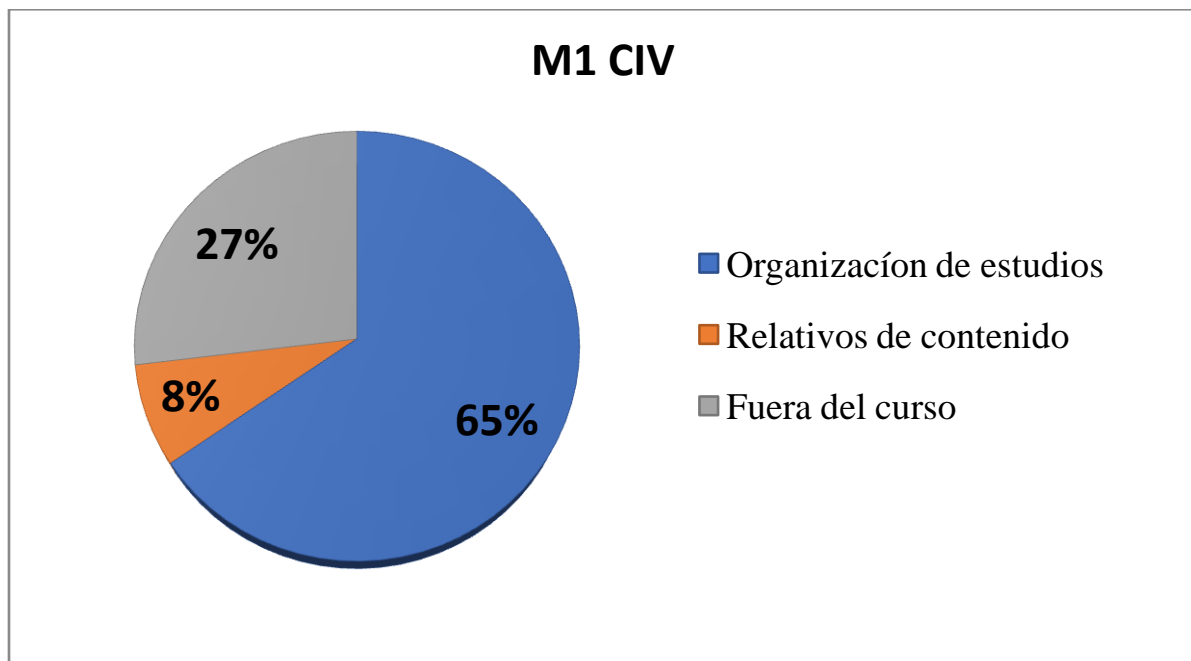
<b>Categoría A</b>	<b>Total de mensajes</b>
A-1	65%
A-2	8%
Total	73%/26

CategoríaB:

Fuera del desarrollo

Fuera del curso	Total de mensajes
Informaciones personales	02
Informaciones generales	02
Otros(chistes,proverbios. etc.)	03

=27%/26(total de mensajes)



**Análisis:**

Se puede inferir a través del gráfico que 65% son de la organización de los estudios, 8% relativos de contenido y 27% fuera del curso.

**Interpretación:**

Desde los datos obtenidos colegimos que la Categoría A obtiene la máxima parte para los estudiantes de master uno civilización, notamos que La organización de los estudios es lo más predominante que los relativos de contenido.

### 3.5.Grupo 5: M2 – Didáctica español- Mostaganem-2019/2020

Categoría A

El desarrollo del curso

<b>A-1:Organización de estudios</b>	<b>Total de mensajes</b>
Informaciones sobre horario	02
Informaciones sobre aulas	00
Informaciones sobre clases	27
Informaciones sobre exámenes	11
Informaciones sobre las notas	04
Informaciones sobre presencia de los profesores	02
Asuntos administrativas	00

=50%/58(total de mensajes)

<b>A-2:Relativos de contenido</b>	<b>Total de mensajes</b>
Preguntas sobre contenido	02
envío de documentos	09
Enlaces de contenidos	07
Explicaciones de recursos	04

=38%/58(total de mensajes)

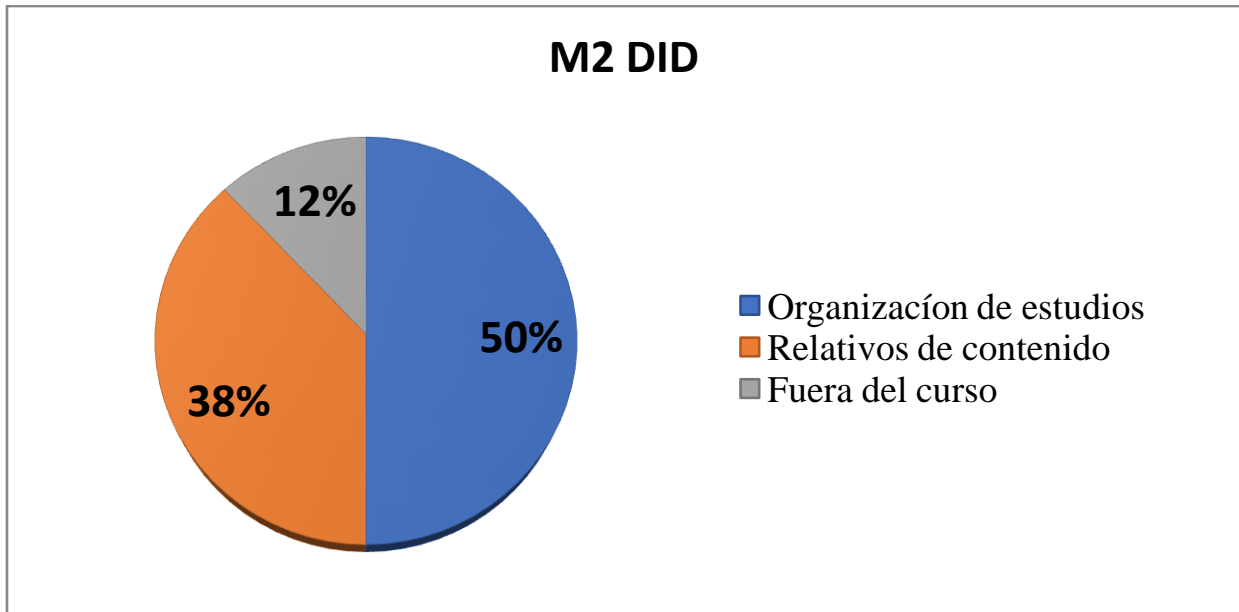
<b>Categoría A</b>	<b>Total de mensajes</b>
A-1	50%
A-2	38%
Total	88%/38

Categoría B

Fuera del curso

<b>Fuera del curso</b>	<b>Total de mensajes</b>
Informaciones personales	02
Informaciones generales	05
Otros (chistes,proverbios.etc.)	00

=12%/58(total de mensajes)



**Análisis:**

Podemos interpretar según este gráfico que 50% son informaciones de organización de los estudios ,ya que38% relativos de contenido y 12% fuera del curso.

**Interpretación :**

Deducimos según los datos anteriores que La mayoría de los mensajes son de la organización de los estudios(categoría A),como podemos notar que el porcentajede los contenidos poco desarrollado comparado a los demás grupos ,esto significa que los estudiante de master dos didáctica dan importancia al contenido al contraste a los anteriores grupos.

**3.6.Grupo 6: M2 civilizaciónITA 2018/2020**

Categoría A:

El desarrollo del curso

<b>A-1:Organización de estudios</b>	<b>Total de mensajes</b>
Informaciones sobre horario	07
Informaciones sobre aulas	02
Informaciones sobre clases	25
Informaciones sobre exámenes	35
Informaciones sobre las notas	08
Informaciones sobre presencia de los profesores	18
Asuntos administrativas	01

=56%/124(total de mensajes)

A-2:Relativos de contenido	Total de mensajes
Preguntas sobre contenido	04
envío de documentos	09
Enlaces de contenidos	01
Explicaciones de recursos	00

=9%/124(total de mensajes)

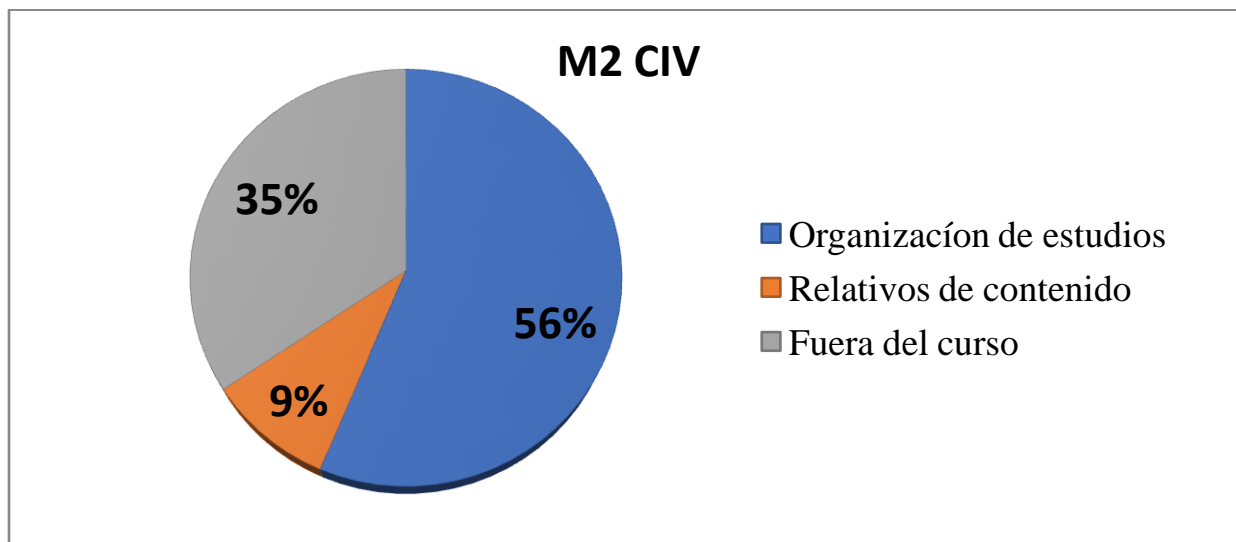
Categoría A	Total de mensajes
A-1	56%
A-2	9%
Total	65%/124

Categoría B:

Fuera del curso

Fuera del curso	Total de mensajes
Informaciones personales	14
Informaciones generales	02
Otros (chistes, proverbios.etc.)	36

=35%/124(total de mensajes)



**Análisis:**

En este gráfico observamos que 56% intercambio de informaciones sobre la organización de los estudios ,9%relativos de contenido y 35%fuera del curso

**Interpretación:**

A través del gráfico muestra que la categoría A es el más Predominante para los estudiantes de master dos civilización, concretamente los mensajes de la organización de los estudios . como percibimos que la categoría B llevar más proporción en este grupo que los otros grupos .

### 3.7.Grupo 7: M2 ciencias de lenguaje

#### Categoría A

##### El desarrollo del curso

<b>A-1:Organización de estudios</b>	<b>Total de mensajes</b>
Informaciones sobre horario	02
Informaciones sobre aulas	04
Informaciones sobre clases	24
Informaciones sobre exámenes	15
Informaciones sobre las notas	03
Informaciones sobre presencia de los profesores	11
Asuntos administrativas	00

=78%/93(total de mensajes)

<b>A-2:Relativos de contenido</b>	<b>Total de mensajes</b>
Preguntas sobre contenido	05
envío de documentos	00
Enlaces de contenidos	00
Explicaciones de recursos	04

= 15%/93(total de mensajes)

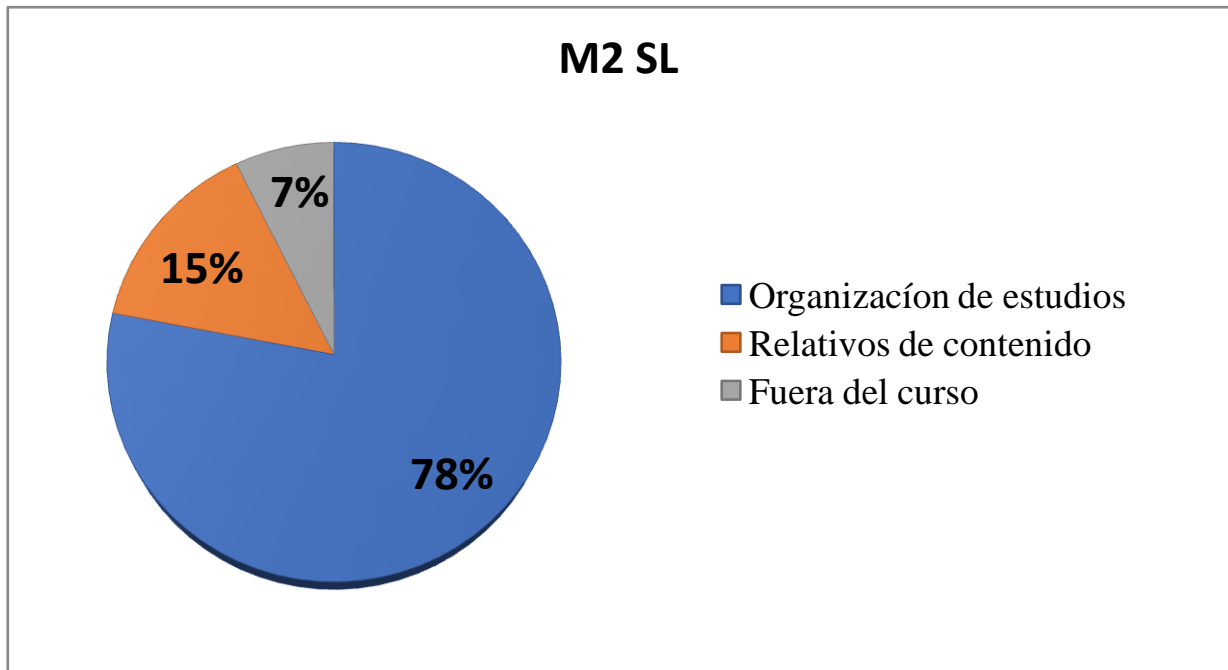
<b>Categoría A</b>	<b>Total de mensajes</b>
A-1	78%
A-2	15%
<b>Total</b>	<b>93%/93</b>

#### Categoría B

##### Fuera del curso

Fuera del curso	Total de mensajes
Informaciones personales	01
Informaciones generales	02
Otros (chistes, proverbios. etc.)	01

=7%/93(total de mensajes)



**Análisis:**

En este último gráfico destacamos los linajes siguientes : 78% para la organización de los estudios mientras que 15% relativos de contenido y 7% fuera del curso.

**Interpretación:**

De paso los resultados anteriores Se nota que los estudiantes de master dos ciencia del lenguaje conceden el gran proporción para la categoría A determinadamente, para la organización de los estudios .a medida observamos un escaso notable en la categoría Bcomparado a los penúltimos grupos.

**4.Los resultados global:**

Desarrollo del curso(categoría A)	Total de mensajes
Organización de estudios. (A-1)	66%
Relativos de contenido. (A-2)	15%
Total	81%

Fuera del curso(categoría B)	Total de mensajes
Fuera del curso	19%



**El análisis:**

A través de este gráfico notamos que 66% para la organización de estudios, mientras que 15% para los relativos de contenido y al final 19% fuera del curso. Este análisis global se realiza en base de resultados de tablas y gráficos.

**La interpretación:**

El gráfico anterior muestra un claro contraste, en el que la mayoría de los estudiantes usan estos grupos para el desarrollo del curso, ante todo para la organización de los estudios, desemejante lo relativo de contenidos, mientras que los demás grupos utilizan esta herramienta fuera del curso.

Esto hacer una manifestación del objetivo principal de esta muestra de estudio que es el uso de estos grupos de Facebook están con el desarrollo del curso para intercambiar mensajes o informaciones por la organización de los estudios.

Concluimos a partir los resultados obtenidos que los grupos de Facebook no se usan para la participación de mensajes relativos de contenido sino para la comunicación de los estudiantes con el objetivo de saber la organización de los estudios .los resultados recogidos del tema están incluidos en cuadros y gráficos .

### **Conclusión general :**

Al llegar a finalizar de este trabajo de investigación que consiste a demostrar el uso adecuado de los grupos de Facebook para los estudiantes de master uno y dos de español como lengua extranjera ,en el cual hemos tomado estos grupos como herramienta de aprendizaje mediante el intercambio de los mensajes discursivos.

**1** -Los estudiantes de master usan estos grupos de Facebook por su rol imprescindible .ya que permiten la conexión de comunidades interactivas donde la colaboración y participación entre ellos. como pueden facilitar el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje con la actividad social, debido a su auge y su gran popularidad en todo el mundo .pero ,cada grupo tiene su metodología de utilización de esta herramienta con objetivo determinado . algunos estudiantes con el apoyo del proceso de aprendizaje y otros fuera del proceso.

**3** - El tipo de la actividad discursiva más común dentro estos grupos para los másteres español es la organización de los estudios que tenía gran número en todos los grupos analizados ,este tipo de mensajes toman diferentes formas de informaciones tal como horario ,aulas,clases,notas,exámenes asuntos administrativos ,presencia de profesores .pero, uno de las mayores problemas que existen en estos grupos de master español es que los mensajes de contenidos tienen una parte muy limitada y pasiva .

**2** - Según los resultados recogidos tras el análisis cuantitativo cualitativo de los datos de estos grupos ,observamos que el objetivo principal de este muestra de usuarios ; es compartir informaciones y experiencias con el apoyo del proceso aprendizaje , en cuanto a los demás grupos fueron creados para satisfacer los necesidades de los miembrosdebido a organizar y comunicar a distancia para compartir informaciones comunes.

## **Bibliografía:**

- Alejandro Borges y Clara María Vizoso (2014): El origen de la tecnología en la educación pioneros Histana y comunicación social Vol. .15 Número.Esp .en Marzo 409\_424 .universidad complutense .de Madrid
- Echburia E.& de coral P.(2010) :Adición de las nuevas tecnologías y los redes sociales en jóvenes ,un nuevo Reto ,adición 22.(2)91 96
- Cárdenas ,E (2009) :El Facebook,un espacio de interacción social .trabajode investigación para optar a categoría de profesor ,asociado a la universidad de oriente cumana
- De Haro ,j (2010) :Los redes sociales para la educación.Barcelona ,de Anaya Multimedia
- Holzner (2010) :El impacto del Facebook para los usuarios. Madrid .433/440
- Alegsa (2012):Definición de Facebook,diccionariode informática Alegsa.com,santa fe, Argentina
- López .M Flores,K y Espinosa de los monteres,A (2015) :Diversidad de usos de Facebook en la educación superior.
- Esquirel ,y Rojas (2014) : El uso del Facebook en el ámbito educativo universitario ;consideraciones y recomendaciones ,Apertura 6(2)100-115.
- Francisco Gavidia (UFG) Sade san salvador “las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario del alumno antiguo ynuevo de la universidad ”

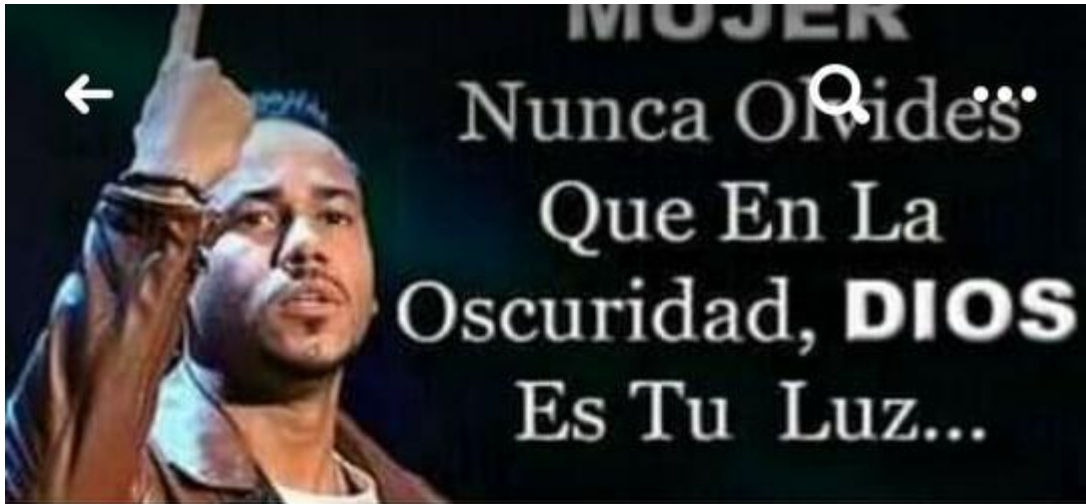
### **Sitios web :**

- Alegsa (2012)definición de Facebook, diccionario de informática
- HTTP://:www.definición de Facebook. Com
- HTTP://:biblioteca .clasco.edu.ar
- HTTP //:www rae.es/RAE/noticias n.st/home? Red forma servicios de ayuda de Facebook [página en línea]

### **Revistas científicas:**

- La importancia de las nuevas tecnologías en el proceso educativo propuesto didáctica Tic para ELE ,Revista fuente2016.08.07 ,Issn1575-7072\_2172-7775;Diego y Ménez palmero y Martina mora universidad en Sevilla

# **Anexos**



## M 1 / civilización y literatura (español) >

GRUPE PRIVÉ · 20 MEMBRES



+ Inviter

Séance vidéo

Photos

Évènements

Fic



Écrivez quelque chose...

 En direct

 Photo

 Recommander


Nouvelle activité

TRIER



**Ous Sama** a partagé une publication.



25 Août à 15:28 · 



# M1 civilización ITA 2018/2019 >

GRUPE PUBLIC · 57 MEMBRES



+ Inviter

Séance vidéo

Photos

Évènements

Fic



Écrivez quelque chose...

 En direct

 Photo

 Recommander


Nouvelle activité

TRIER



**Maman Avant Tout**



17 Août à 12:21 • 





## M2-DIDÁCTICA-ESPAÑOL-MOSTAGANEM-2019/2020 >

GRUPE PRIVÉ · 47 MEMBRES



+ Inviter

Séance vidéo

Photos

Évènements

Fic



Écrivez quelque chose...

 En direct

 Photo

 Recommander

Nouvelle activité

TRIER



**Mohamed Argelino** a partagé un lien.





## M2 sciences de langage >

GRUPE PRIVÉ · 25 MEMBRES



+ Inviter

Séance vidéo

Photos

Évènements

Fic



Écrivez quelque chose...

 En direct

 Photo

 Recommander

Nouvelle activité

TRIÉR

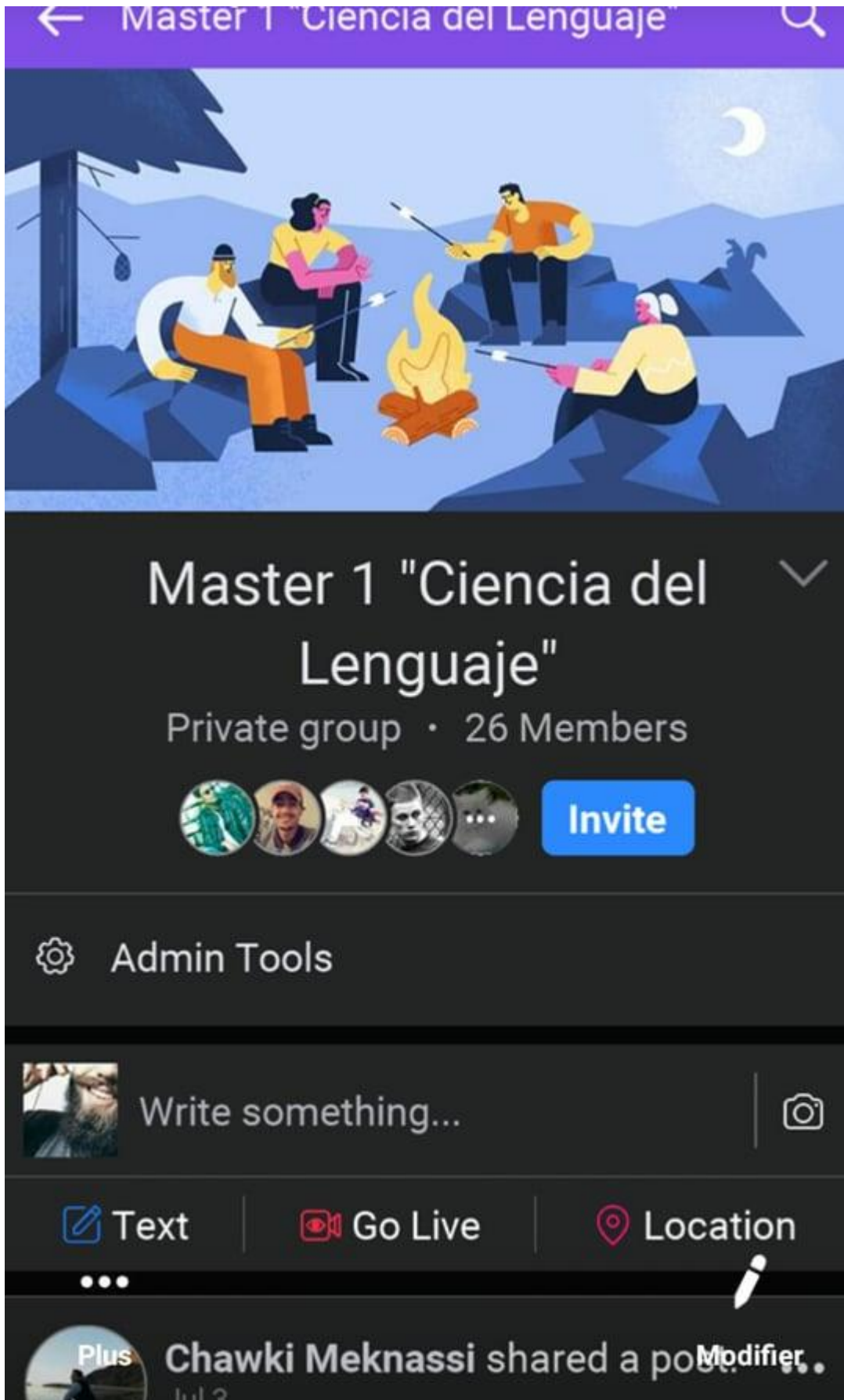


**Aziz Madjour**



12 Août à 20:19 • 

Makanch setnence say heda win 3aytoli w le





# master 1 español didáctica >

GRUPE PRIVÉ · 51 MEMBRES



+ Inviter

Séance vidéo

Photos

Évènements

Fic



Écrivez quelque chose...

 En direct

 Photo

 Recommander

Nouvelle activité

TRIER



**Bachir Guelailia**



24 Mai à 18:28 • 

EIDOUKOUM MOUBARAK WA KOL AAM WA