



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

سند بيداغوجي في مادة :

الصحافة الإذاعية و التلفزيونية



و- كويبي حفصة

موجه لطلبة السنة الثالثة ليسانس علوم الإعلام والاتصال

تخصص إعلام - السداسي السادس

السنة الدراسية 2024-2025

الفهرس

الصفحة	المحور
04	تقديم
06	مفهوم الصحافة اذاعية والتلفزيونية
16	أساسيات الكتابة للصحافة اذاعية والتلفزيونية
24	البرامج الإذاعية والتلفزيونية
32	أنواع البرامج الإذاعية والتلفزيونية
54	الخبر الإذاعي والتلفزيوني
66	النشرات الإخبارية
78	التغطية الإخبارية
86	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية المتخصصة
95	مهن إذاعية وتلفزيونية
105	قائمة المصادر والمراجع



تقديم

مطبوعة الصحافة الإذاعية و التلفزيونية المقدمة لطلبة الليسانس في علوم الإعلام و الاتصال سنة ثالثة، تخصص إعلام، تضم أهم المحاور الرئيسية لفهم و استيعاب ماهية الصحافة ا إذاعية والتلفزيونية و بطريقة جد مبسطة، من خلال سلسلة من المحاضرات المتتابعة بالاعتماد على البرنامج الوزاري المقترح، و بإضافة محاور نراها جوهرية في التخصص ، حيث بدأت المحاضرة الأولى بمفهوم الصحافة الإذاعية و التلفزيونية ، و تليها المحاضرة الثانية المعنونة بأساسيات الكتابة للصحافة ا إذاعية والتلفزيونية، ثم البرامج الإذاعية والتلفزيونية وتليها أنواع البرامج الإذاعية والتلفزيونية، لنخصص المحاضرة الخامسة لنوع مهم من الصحافة الإذاعية والتلفزيونية ألا و هو الخبر الإذاعي والتلفزيوني ، لنتقل إلى النشرات الإخبارية ثم التغطية الإخبارية، ثم نتخصص في الصحافة الإذاعية و التلفزيونية المتخصصة لنختم المحاضرات بمهن إذاعية وتلفزيونية. بالاعتماد على أهم الكتب و الأدبيات المتعلقة بالموضوع.

مفهوم الصحافة الإذاعية و التلفزيونية

المفهوم الاصطلاحي للصحافة¹

الصحافة هي جمع الأخبار ونشرها، ونشر المواد المتصلة بها، في مطبوعات مثل الجرائد المجلات الرسائل الإخبارية المطويات الكتب، وقواعد البيانات المستعينة بالحاسبات الإلكترونية، أما الاستعمال الشائع للصحافة فينحصر في إعداد الجرائد وبعض المجلات، وإن كان يمكن أن يتسع ليشمل باقي صور النشر الأخرى



أول ما يتبادر في أذهاننا عند الحديث عن الصحافة هي الجرائد اليومية

والصحافة، كذلك، هي صناعة الصحفي والصحافيون هم القوم الذين ينتسبون إليها، ويعملون بها، أول من استعمل لفظ الصحافة، بمعناها الحالي، كان الشيخ نجيب الحداد منشئ جريدة لسان العرب"، في الإسكندرية، وحفيد الشيخ

1 : غسان عبد الوهاب الحسن: الصحافة التلفزيونية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن، 2012، ص.ص.16-17.

ناصريف اليازجي، وإليه يرجع الفضل في هذا المصطلح "صحافة"، ثم قلده سائر الصحفيين، بعد ذلك

وهناك تعريفات أخرى للصحافة فمنهم من يعرفها بأنها جميع الطرق التي تصل بواسطتها، الأنباء، والتعليقات عليها إلى الجمهور، وكل ما يجري في العالم، وبهم الجمهور، وكل فكر، وعمل روائي، تثيره تلك المجريات، يكون المادة الأساسية للصحف .

أي أن الصحافة تعني بهذا المفهوم، فن تسجيل الوقائع اليومية، بدقة وانتظام، وذوق سليم، مع الاستجابة لرغبات الرأي العام وتوجيهه، والاهتمام بالجماعات البشرية، وتناقل أخبارها، ووصف نشاطها، ثم تسليتها، وشغل أوقات فراغها، ومن ثم فالصحافة هي مرآة تعكس صورة الجماعة، وأداءها وخواطرها .

يعرف محمود عزمي، أحد أعلام الصحافة المصرية في القرن العشرين الصحافة بقوله إنها وظيفة اجتماعية مهمتها توجيه الرأي العام عن طريق نشر المعلومات، والأفكار الجيدة الناضجة مفعمة ومنسابة إلى مشاعر القراء خلال صحف دورية .

ويرى ويكهام ستيد، أحد أعلام الصحافة الإنكليزية، إن الصحافة ليست حرفة، كسائر الحرف، بل هي أكثر من مهنة، وهي ليست صناعة، بل طبيعة من طبائع الموهبة. ولم يبقى مفهوم الصحافة مقتصرًا على الجرائد و المجلات، بل تجاوزه لمفهوم الصحافة الإذاعية و التلفزيونية.

مفهوم الصحافة التلفزيونية وخصائصها:



تهتم الصحافة التلفزيونية بالبحث عن الحقائق وعرضها باستخدام مفردات اللغة المرئية مثل الصورة اللحظية والصوت والأشخاص الضالعين في الأحداث محل الاهتمام . وتنفرد الصحافة التلفزيونية باتساع نطاق المفردات التي يمكن استغلالها لإثبات

الحقائق وتعرضها إذ يمكن أن تشمل أدوات العرض مقتطفات من الصحف والوثائق وخرائط جغرافية ورسوم توضيحية متحركة باستخدام الكمبيوتر فضلا عن إمكانية البث اللحظي عبر الأقمار الاصطناعية وهو ما ليس متاحا للوسائل الإعلامية المقروءة من صحف ومجلات ومواقع اليكترونية¹

- تأخذ الصحافة التلفزيونية مميزاتا من مميزات التلفزيون في حد ذاته² :

الجمع بين مزايا وسائل الاتصال الأخرى ومخاطبة أكثر من حاسة، إذ يجمع ما بين السينما والراديو والمسرح ويجمع الحركة والصوت والصورة واللون وبهذا فهو

¹ : هالة إسماعيل بغدادي: الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة و النيل، دراسة ميدانية مقارنة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2009، ص. 12

² :غسان عبد الوهاب الحسن: الصحافة التلفزيونية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان- الأردن، 2013، ص.25.

يخاطب كثر من حاسة من حواس الإنسان، مما يجعله أكثر جذباً وتشويقاً وأكثر إقناعاً في ظروف معينة بنقله للحقيقة.

- قدرته على تخطي الحدود الطبيعية والجغرافية والسياسية، مع استخدام الأعمار الصناعية وتكنولوجيا البث الرقمي (بنقاء عالي الجودة للصوت والصورة). سرعة المعالجة الإخبارية، رغم تفوق الراديو في هذه الخاصية، إلا أن التلفاز يتميز أيضاً بالفورية للأحداث بالصوت والصورة من مواقع الأحداث.

- تخطي حاجز الأمية الثقافية، ويشترك معه الراديو، إن عولمة الصورة التلفازية قد خلقت جمهوراً كونياً تجاه الصور المتواترة للأحداث والشخصيات والأماكن والعقد السياسية الدولية. - .

- إتاحة المشاهدة لأماكن وأحداث وشخصيات كان لا يمكن للجمهور مشاهدتها لولاه فهو العدسة الدائرة حول العالم بكل تفاصيله الدقيقة حتى وصف هذا العالم بالشاشة الصغيرة.

- إمكانية استخدامه ثقافياً وتعليمياً وتحريضياً... الخ أي هو أداة الربط بين المؤثر وساحة التأثير الاجتماعي.

- يتميز بإمكاناته الفنية المتعددة، وخاصة بعد إمكانية معالجة النصوص المتلفزة القديمة والحديثة بأنظمة الاتصال الرقمية الحاسب والهاتف المحمول وغيرها من تقنيات الاتصال عن بعد .

مفهوم الصحافة الإذاعية وخصائصها:

الصحافة الإذاعية بجوهرها تعني الحوار والمطلوب من الكاتب الإذاعي ومن المذيع المنفذ أن يكون كل منهم . جيداً وناجحاً لأن للكلمة المنطوقة أمام المايكروفون



وظيفة درامية يؤديها المذيع ذاته من خلال أحاسيسه عند نطق الكلمة والتأثير الدرامي هو الضمانة لتأثير كل برنامج إذاعي ابتداء بالأخبار وانتهاء بأصعب جنس فني وثائقي . ان ديناميكية الحدث الإذاعي خاصة أساسية للتعايش الحي وبالتالي فإنه يحمل ويعكس ويثير ويؤثر إضافة إلى أنه وسيلة تعبيرية للصحافة

الإذاعية ويقوم بوظيفة نفسية عاطفية ويصبح الصوت جسراً عاطفياً يربط بين

الشخص الذي يتحدث عبر الأثير¹

¹ : ميخائيل مينكروف: المبادئ الأساسية في الصحافة الإذاعية، ترجمة: فؤاد الشيخ، دار مشرق مغرب للخدمات الثقافية والطباعة والنشر، سوريا- دمشق، 2000، ص.30

إن الصحافة الإذاعية عنصر حيوي من عملية معقدة ومتعددة الجوانب للإذاعة باعتبارها وسيلة إيديولوجية وثقافية تربية ومسلية في العصر الحديث، وقد تؤكد دورها كأحد العوامل الهامة في وقتنا الحاضر إذ تقوم بدور أساسي في عملية تكوين الوعي الاجتماعي وتشكيل وجهات النظر لدى الأفراد في المجتمع وتوجيه الرأي الاجتماعي العام

يمكننا القول من خلال تحليل جوهر ظهور الصحافة الإذاعية أن الصحافة الإذاعية أسلوب خاص لظهور الإبداع الفني والأدبي والعلمي من خلال المؤثرات الصوتية التي تؤثر في الواقع الذي يستند إلى¹:

أ- قدرة الكلمة الحية أو الحديث الحي للإنسان بحجمه الكامل، واستخدامه الجيد والمحدد من حيث الشكل والنوع .

ب - الانعكاس الصوتي النقي للأحداث والظواهر من مكان وقوعها، ودور الخصائص الصوتية لعكس الواقع.

ج- أن الاستخدام الجيد للوسائل التقنية الحديثة للإذاعة ومرافقتها للأساليب الصحفية يساهم في خلق التأثير على المستمعين.

¹ ميخائيل مينكروف، المرجع نفسه ، ص.ص.30- 35.

د - التأثير المباشر على أحاسيس الإنسان يأتي من الإمكانيات التعبيرية الفنية للحديث أو الخطابة والفعالية الصوتية وطرق المونتاج الفني. على الصحافة الإذاعية أن تُعرف المستمعين بكل الحقائق والقضايا اليومية وأن تفسر بوضوح كل الجوانب الحياتية وأن تخلق المطابقة مع الواقع الأصلي في قطاع الإدراك السمعي للمستمع وذلك من خلال المتابعة المباشرة والمستمرة ونقل العالم الخارجي كما هو بواسطة الصوت وحيويته الخاصة .

بهذا الشكل تبدو الصحافة الإذاعية شكلاً درامياً ينقل الواقع كما هو بعيداً عن شكل التمثيل المسرحي وهي بذلك نوع درامي خاص يقود المستمع لتفهم الظواهر والأحداث بشكل أفضل لأنها تجذب المستمع مما يؤدي إلى انعكاس الأحداث وتوجيه الانتباه نحوها حسب وجهة نظر المؤلف أو المعد من خلال تفسيره للأحداث وإبداء رأيه فيها بعد تحريرها عبر منشور موقفه السياسي. يكمن دور الصحافة الإذاعية في جذب المستمعين إلى جانب أجهزة الاستقبال - المذياع وإيصال الحقائق بصدق وأمانة إلى المستمع وإقناعه بها، كما تصله بالواقع مباشرة وتؤثر في مشاعره وأحاسيسه وتفكيره وبهذا الشكل تصبح الصحافة الإذاعية تجسيدا للفن التام والكامل لنقل الواقع كما هو.

خصائص الصحافة الإذاعية¹

1- تتميز الصحافة الإذاعية باصطياد المؤثرات الصوتية من الواقع وتسجيلها، مما يجعلها قريبة من الفن الحقيقي المنقول عن الواقع، ومع مرور الزمن تأخذ الشكل الدرامي للواقع لأن أبطالها هم المشاركون فعلياً بالأحداث، وبالتالي فإن النقل الدرامي للواقع لحديث ما عن الواقع كما هو يتطابق مع متطلبات الصحافة الإذاعية، وهذه ظاهرة جديدة غير معروفة لدى الصحافة التقليدية المطبوعة.

2- إضافة إلى الاختيار السليم وتركيب الموضوع يلعب معد البرامج ومؤلفها دوراً هاماً في فاعلية الإبداع ويكون نجاحها مرتبطاً بقدر تطابقها مع تركيز المعلومات في أذهان المستمعين وهذا يتطلب معرفة نفسياتهم وإثارة الرغبة عندهم للاستماع إلى المذيع وجذب انتباههم لمتابعة البرامج الإذاعية.

3- إن سرعة الإذاعة في نقل المعلومات تتطلب اهتمامات خاصة للتحكم بالمستمع في أثناء استقباله لها لأن هناك حاجزاً أكيداً أمام جميع الأصوات والأساليب غير المناسبة، لذلك يجب جميعاً القراءة بصوت مرتفع وواضح لجميع النصوص المعدة للقراءة أمام المايكروفون لئلا يلجأ إلى تصحيح الأغلط وإحداث فجوات بصورة لا تتناسب وسرعة النقل.

¹ : ميخائيل مينكروف، المرجع نفسه، ص.ص. 49-50.

4- علينا ألا نتناسى وجهة نظر المستمع في البرامج الإذاعية، ويمكن وصف هذه البرامج بأنها جيدة أو سيئة مناسبة أو غير مناسبة، وهذا مرتبط بالضوابط التالية: أهي جذابة أم مملة كأن تتضمن أشياء غير مرغوب فيها ولأن الملل هو العدو الأمثل للبيث الإذاعي فليس أسهل عند المستمع من إن يغلق المذياع أو ينقل مؤشر المحطات إلى محطة أخرى.

أساسيات الكتابة للصحافة للإذاعة

والتلفزيون

تعريف الكتابة للإذاعة¹:

يعرف معجم مصطلحات الإعلام الكتابة للإذاعة بأنها: "الكتابة باللغة التي يستعملها الناس عادة، والتي تتميز بالإيجاز، والوضوح، لإثارة اهتمام عامة الناس، كما تكتب للحديث، لا للقراءة .

وكما يقول أدوين واكين " في كتابه "مقدمة إلى وسائل الاتصال" : فإنه في حالة



الراديو تحل الأذن محل ،العين وترتد إلى الكلمة المنطوقة، صحيح أن جميع العبارات المذاعة تقرأ من نصوص مكتوبة، ولكنها معدة بحيث يصغي إليها الجمهور، وليست معدة للقراءة، وإذ يتلقى المستمع الرسائل المذاعة، فإنها لا تلبث أن تنقضي

سريعاً، وتزول بمجرد سماعها ، فالكلام المنطوق - على نقيض المطبوع - لا بد له من أداء مهمة الاتصال من اللحظة الأولى، فالكلام حين يكتب، ويدون، يمكن قراءته، وإعادة قراءته، أما حين ينطق به فهو يتلاشى.

ويقول الأستاذ فيرنون أستون : "لعلك تجد في كتابة الأخبار للراديو أو التلفزيون تغييراً عن الكتابة للصحف، فالنسخة التي تكتب خصيصاً للإذاعة ، تتطلب التعبير الذي قد يكون طبيعياً بالنسبة لك، أقصد أسلوب الكلام اليومي المعتاد، ونحن نتعلم

¹ طارق الشاري: الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2010، ص. 83.

الكلام قبل أن نتعلم الكتابة، وتكلم أكثر كثيراً مما نكتب خلال عملية التفاهم اليومي مع غيرنا من أبناء المجتمع .

غير أن الكلمة غالباً ما تفقد طبيعتها عندما يفكر الكاتب في الأعمدة المحدودة المساحة، والقواعد الصحفية المتخلفة عن عهد غابر، بينما يفكر الكاتب الذي يكتب للإذاعة والتلفزيون بدلاً من ذلك - في الكيفية التي سيكون عليها وقع الكلمات، وتكويناتها، على أذن المستمع.. والقاعدة هي أن تنطق الأخبار وأنت تكتبها.

مبادئ الإبداع الإذاعي وأسسها :

تستند العملية الإبداعية في الصحافة الإذاعية الى مبادئ الصحافة التقليدية التي تتعلق بالأمور التالية¹:

1- اختيار الموضوع : يتم ذلك على أساس حدائته وفعاليته وعلاقته بالمجتمع وتحديدته باختصار-2 .

2- دراسة الموضوع بشكل جيد وقيمة اختيار الحقائق والوقائع المتعلقة بالموضوع.

3- إعداد الموضوع: نعني بذلك العرض الصحيح للوقائع المختارة بحيث يتحرى الدقة ووضوح المضمون الذي تستند عليه الاستنتاجات الصحيحة. وتجدر

¹ : ميخائيل مينكروف، مرجع سابق ، ص.45.

الإشارة إلى أهمية التوجه الهادف واستعمال المهارة من خلال الوسائل التعبيرية وإمكانات الإذاعة والمحافظة على المتطلبات الموضوعية. خصائص الكلمة المنطوقة وميزاتها الكلمة المنطوقة بعيداً عن طريقة إلقاءها سواء أكانت مقروءة أو مرتجلة مباشرة أمام المايكروفون لا يمكن نطقها إلا شفاه الإنسان ولا تصل إلى المستمع بشكل مطلوب إنما تصل على شكل مؤثرات صوتية .

جرت العادة عند الحديث عن الكتابة للراديو الحديث عن اللغات الثلاث: لا للجملة الطويلة ولا للجملة الاعتراضية ولا للمبنى للمجهول.

غير أن الكتابة للراديو قد شهدت تطوراً كبيراً خلال الأعوام الماضية بحيث أصبحت فناً متطوراً ومعقداً يقترب بها من كتابة السيناريو للسينما أو للتلفزيون. ويمكن إجمال أهم قواعد الكتابة للراديو في النقاط التالية،¹ وهي تنطبق على كافة الأشكال الإذاعية بدرجات متفاوتة فيما عدا الخبر الذي يعد أكثرها التزاماً والتصاقاً بالقواعد التقليدية.

أولاً: الصوت جزء أصيل وأساسي من النص وليس مكملاً أو مجملاً له

كثيراً ما يولي الصحفي الإذاعي اهتمامه لمضمون المادة التي يعمل عليها. و عندما ينتهي من كتابة النص يبدأ في التفكير في الأصوات المحتملة التي قد يلحقها بالنص.

¹ : طارق الشاري: مرجع سابق، ص.84.

وقد تكون هذه الأصوات مقتطفات صوتية لمتحدثين أو أصوات مجسدة للأجواء المحيطة بالموضوع كصوت القطار أو الطائرات إلخ، بينما إن أراد الصحفي أن يكتب نصا إذاعيا جيدا عليه أن يبدأ بالبحث عن الأصوات المحتملة. هذه هي الخطوة الأولى في الكتابة الإذاعية.

ومن ثم يتمحور النص على هذه الأصوات وليس العكس. والنتيجة هي نص إذاعي متكامل العناصر وليس نصا صحفيا مكتوبا للصحافة المكتوبة ولكنه مقروء. فالصوت هنا هو المعادل للصورة في التلفزيون أو في السينما. وهو ضروري لمادة إذاعية جيدة كما أن الصورة ضرورية للتلفزيون.

والقاعدة الذهبية للكتابة للراديو: أكتب للراديو كما لو كنت تكتب للتلفزيون وابدأ بتخيل الصورة الأولى في التقرير ثم حول هذه الصورة إلى صوت.

ثانيا: تطويع اللغة

اللغة العربية لغة ثرية وقادرة على التعبير بدقة. هي ليست لغة جامدة في قوالب تقليدية متكررة غير أن تكرار استخدام بعض التعبيرات جعل هذه التعبيرات الجامدة تبدو وكأنها ضرورية للنص الإذاعي وهو ليس بالأمر الصحيح.

من الأمثلة على هذه التعبيرات الشائعة في الكتابة الإذاعية جملة "وأضاف قائلًا....". وهو تعبير يمكن الاستغناء عنه بسهولة دون أدنى تأثير على النص، وإلغاؤه يجعل النص متحركا وابتعد به عن القوالب الجامدة التي ملتها الأذن من كثرة تكرارها. ويرتبط بتطويع اللغة أيضا استخدام الجملة الاسمية بدلا من الجملة الفعلية في بعض المواضع مما يجعل اللغة أقرب إلى اللغة المحكية.

ثالثا: الحكي

- عندما تكتب موضوعا للإذاعة تخيل صديقا وقد جلس أمامك وبدأت "تحكي له" ما تكتب عنه. تخيل الجملة الأولى التي عليك استخدامها لكي تجذب انتباهه.
- وتذكر أن قرار الاستمرار في الاستماع إليك يتوقف على هذه الجملة. فيها يمكنك أن تجذب المستمع لكي يتابع القصة أو تفقده إلى الأبد إن وجد الجملة الأولى مملة أو عديمة الأهمية.
- ابتعد عن التمهيد الذي يستهلك الوقت ويكرر ما ذكره المذيع عند تقديمه للمادة. وهو فارق رئيسي بين الكتابة للراديو والكتابة للصحافة المكتوبة.
- في الراديو الثواني معدودة وقيمة ولا حاجة على الإطلاق للتمهيد. حافظ على البناء بسيطا وسلسلا قدر الإمكان مع التركيز على الزاوية التي اخترتها للمادة دون الانزلاق إلى زوايا أخرى أو جوانب إضافية للموضوع.

- تذكر أنها مادة مسموعة من السهل أن تفقد الأذن دون أن تكون هناك فرصة

للعودة إليها مرة أخرى على العكس من المادة في الصحافة المكتوبة.

الكتابة للتلفزيون¹:

الكتابة للتلفزيون عندما تكتب الصحافية ليونا هود Leon Hood نشرة

تلفزيونية، تستخدم "مبدأ What is in For me- WIFM ما الذي يخصني في النشرة. في

هذه الحالة يرمز ME إلى المشاهد."

هود منتجة الأخبار السابقة لمحطة تلفزيونية في دنفر في الولايات المتحدة وهي

محطة متفرعة من شبكة ABC ، وتقول "أنك تحتاج لأن تجعل الناس تدرك كيف يؤثر

الخبر فيهم، ولماذا هو مهم . "وقالت هود، "أهم شيء في البث هو أن لدى الناس فرصة

واحدة فقط لسماع ما تقوله. فإذا فاتك شيء، فأمامهم العديد من الخيارات في أيام

تعدد القنوات.

يجب أن تتضمن كل جملة شيئاً يثير اهتمامهم قل لهم شيئاً عن هذا الخبر

يجعلهم يبدون اهتماماً " . هؤلاء الناس ينظرون إليك وأنت تتحدث إليهم وهم أحرار

فيما إذا تابعوك أو انتقلوا إلى محطة أخرى .

إذن الفكرة هي ذاتها مثل أسلوب حدث صديقك " وكن صادقاً حتى يستمع لك

الناس . تقول هود هو "عندما تكتب فكر مع نفسك، "كيف سأقول هذا؟، فكر كما

¹ : عيسى محمود الحسن: البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون، دار زهران للنشر والتوزيع، 2011، عمان- الأردن، ص. 71.

تكتب واكتب كما تفكر بهذه الطريقة تستطيع تصور نفسك وأنت تلقي على أحد ما

خبراً. في كل جملة تكتبها اسأل نفسك: هل سأقولها لجاري بهذه الطريقة؟"

البرامج الإذاعية والتلفزيونية

مفهوم البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

هناك تعريفات كثيرة وضعت لتوضح ماهية وطبيعة البرامج وهي تستند في مجملها أما إلى الوظيفية أو القالب الفني أو الهدف أو حتى فئات الجمهور المستهدفة من البرنامج فالحديث عن مفهوم البرنامج التلفزيوني يمتد ليشمل كثيراً من الأشكال البرمجية مثل المقابلات والتحقيقات الرياضية والفنية والسياسية والإخبارية والبرامج التوعوية والتنموية والترفيهية وغيرها سواء كانت تبث بصورة مباشرة أو عن طريق تسجيلها تمهيدا لبثها في أوقات أخرى، وسواء أكانت مكونة من موضوع واحد أم عدة مواضيع يتم تناولها بشكل منفرد في فقرات محددة أم بصورة متداخلة، وقد يكون للبرنامج غرض واحد مثل الترفيه أو التثقيف أو الإعلام وغيرها أو قد يجمع بين أكثر من غرض في الوقت نفسه¹



تتعدد اليوم البرامج التلفزيونية وتتكاثر خاصة مع العدد الكبير للقنوات

التلفزيونية في العالم

¹ : حسين جاسم: الأشكال الفنية للبرامج التعليمية في القنوات الفضائية العربية المتخصصة، دراسة تحليل المضمون للبرامج التعليمية في قناة النيل للتعليم العالي و الفضائية المصرية، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة بغداد، 2005، ص.30.

والبرامج عموماً تعبر عن أفكار وتوجهات ومعانٍ تخاطب بها فئات مختلفة من الجماهير لاستقطابهم بعدة طرق أهمها الأفكار غير المطروقة والأشكال الجذابة التي تقوم على التجديد في اختيار آلية المعالجة بواسطة الزوايا وال فقرات غير المألوفة وخاصة تلك التي يتم توظيفها لأول مرة، ومن الحقائق الثابتة أن برامج التلفزيون ما تزال تتطور يوم بعد آخر لذا نلاحظ أن العديد من الفضائيات العربية تقدم ألواناً جديدة من البرامج في نماذج وإطارات حديثة عبر إدخال أشكال برمجية مستحدثة فإذا ما نجح أي شكل برامجي سرعان ما اقتبس لبرامج مماثلة، كما أن هناك العديد من البرامج التي أثبتت جدارتها وشعبيتها وحافظت على مكانتها واستخدمت لتقديم أكثر من مادة تلفزيونية¹

يقصد بالبرامج الإذاعية و التلفزيونية كل مادة سواء كانت صوتية أو مصورة تقدم من خلال الإذاعة أو التلفزيون ضمن فترة البث ولها هدف معين ، وتتميز البرامج بعضها عن بعض تبعاً لمجموعة من الاعتبارات التحريرية والفنية التي سنراها في المحاضرات القادمة.

ويعرف البرنامج الإذاعي أو التلفزيوني على أنه فكرة أو مجموعة أفكار تصاغ في قالب تلفزيوني معين، باستخدام الصورة والصوت، لتحقيق هدف معين.

¹ : إدوارد ستاشيف، رودى بريترز: برامج التلفزيون إنتاجها، إخراجها، ترجمة أحمد الطاهر، مؤسسة سجل العرب، القاهرة، ص.62.

ويعرف البرنامج أيضا على أنه جملة لقطات سمعية أو بصرية أو سمعية بصرية تشكل وحدة متجانسة تبث تحت عنوان أو ركن معين خلال فترة زمنية يعلن عنها مسبقا. هناك نوع من الغموض يكتنف مفهوم برامج القنوات التلفزيونية، هذا الغموض لا يرجع إلى قصور لغوي أو لوهن في الرؤية إنما يرجع إلى تطور المنتجات التلفزيونية التي أصبحت تتداخل معها أو تنافسها في الوجود في الشبكة البرمجية، ومن أبرز هذه البرامج: الفيديو كليب، برامج الألعاب، برامج تلفزيون الواقع، التي جعلت الموسيقى والغناء والرقص مركز ثقلها، المسلسلات والأفلام، الأخبار، وغيرها من البرامج.

والبرنامج التلفزيوني في أبسط مفهوم هو منهاج يصف شيئا أو يعلن عنه وله صيغ وأشكال خارجية هي عبارة عن الشكل والمضمون وإن أفضل أنواع البرامج هو ذلك القادر على جذب أكبر عدد من المشاهدين عبر شكله والذي يعني الهيكل النمطي الذي تتخذه البرامج أو عبر مضمونه وهو مادة البرنامج ومحتواه وموضوعه (1) كما ويلاحظ أن الدراسات الإعلامية زاخرة وحافلة بالكثير من التعريفات التي تناولت مفهوم البرنامج التلفزيوني، فمن الباحثين من عرفه بأنه شكل فني يشغل مساحة زمنية محددة وله اسم ثابت ويقدم في مواعيد محددة كان يكون يوميا أو أسبوعياً أو شهرياً.

وهناك أيضاً من عرفه بأنه كل مادة صورية أو صوتية تقدم من التلفزيون ضمن فترة البث وتملك هدفاً معيناً وتخطب عينه من المشاهدين بلغة مناسبة وتتميز بعنوان ولحن دال يجزيها عما يسبقها ويليهما.

ومما تقدم من تعريفات وغيرها من التي لم نذكرها يمكن أن نعد التعريف الذي ذكره فاروق ناجي والذي يقول أن البرنامج التلفزيوني، هو عبارة عن رسالة من مرسل عبر قناة (مجموعة مشاهد مصورة يصاحبها (صوت) إلى مستقبل (مشاهد) تريد أن تحقق أهدافا محددة عبر معلومات عقلية ووجدانية تناسب ميول ورغبات المستقبل وقدراته العقلية، وترسل بأساليب وطرق تبث الإمتاع والترويح فيه).

بناء البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

يحتوي البرنامج الإذاعي أو التلفزيوني على بنية خاصة به تتضمن مواد صوتية أو مصورة:

✓ أولاً: البنية البصرية : بالنسبة للتلفزيون : وتشمل تشكيل الصورة وتوزيع

الإضاءة ووضع المناظر وإدارة الكاميرا وتحديد هيئتها وطرزها ومحتواها

والملابس والشعر والمكياج.

✓ ثانيًا: البنية السمعية :وهي توظيف عناصر الصوت من كلام وموسيقى

ومؤثرات صوتية.

✓ ثالثًا: البنية الإدارية :وهي توزيع الوظائف على المذيعين والممثلين والعازفين.

وقيادتهم وتوجيههم وترتيب العلاقات بينهم.

✓ رابعًا: البنية المونتاجية/الإخراجية :وهي تجميع كل العناصر المكونة للعمل

الإذاعي أو التلفزيوني وتوحيدها في بناء واحد متميز.

مميزات البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

✓ **التنوع** : فتجد تنوع كبير في عرض أنواع البرامج منها الإخباري والترفيهي

والاقتصادي والفني والموسيقي والسينمائي وغيرها .

✓ **مما يؤدي إلى الوفرة** :حيث تجد جميع البرامج المتنوعة اليوم تعرض على مدار

اليوم، وتجد لها موعد إعادة ولهذا فهي متوفرة للمتلقي في كل وقت، وأيضًا فمن

السهولة بمكان الحصول على القنوات الناقلة لتلك البرامج..

✓ **الاجاذبية** : حيث تعمل تلك البرامج على جذب الجمهور إليها والسيطرة على

انتباهه والتأثير فيه وإقناعه بما تقوم بعرضه من معلومات.

✓ **التفاعلية** : فتجد أن أغلب البرامج الإذاعية والتلفزيونية اليوم بها إمكانية تفاعل

الجمهور معها، من حيث المداخلات الهاتفية أو المشاركة عبر وسائل التواصل

الاجتماعي وغيرها.

العوامل المؤثرة في فعالية البرامج التلفزيونية والإذاعية:

هناك مجموعة من العوامل التي تؤثر على فعالية البرامج التلفزيونية والإذاعية

وقدرتها على إحداث أثر وتغيير في طبيعة الجمهور المشاهد أو المستمع، وهذه العوامل

يمكن التعبير عنها بالمتغيرات التالية¹:

✓ **متغيرات المصدقية/ متغيرات الجمهور** :حيث يختلف الجمهور الذي يخاطبه

البرنامج من حيث اختلاف الخبرات والثقافات والتنشئة الاجتماعية، وقابليتهم

محمد الجفيري : <https://almerja.com/reading.php?idm=183884>¹

للتأثر، بل إنه أحياناً يستجيب شخص عن آخر حينما يتعرض لنفس المحتوى وفقاً لظروفه الصحية أو النفسية أو الاجتماعية.

✓ **متغيرات المحتوى:** يتحكم محتوى البرنامج في قدرته على الاستمالة والإقناع والجاذبية، وإشباع حاجات المتلقي، دوراً مهماً في فعالية تأثير تلك البرامج.

✓ **متغيرات البيئة:** وهي المنطقة التي تُعرض فيها البرامج التلفزيونية والإذاعية، والتي تتغير بالظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية، قد تكون مساعدة على إحداث تأثير وتغيير أو تكون عامل ضعف لتلك البرامج.



تأخذ البرمجة التلفزيونية أهمية كبيرة في المواسم وخاصة شهر رمضان الكريم، حيث يتم التخطيط المسبق لها

أهمية البرامج التلفزيونية والإذاعية:

إن الإنسان اليوم يعيش في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية التي تتميز بالتعدد الهائل والتنوع الكبير في وسائل الإعلام المختلفة، والتي اتسعت وأصبحت تشمل أنواع عديدة ومختلفة من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة أيضًا، ومن أبرز العناصر المحورية في بيان أهمية تأثير البرامج التلفزيونية والإذاعية على المجتمع هي:

✓ الحصول على معلومات

✓ توجيه الفهم والإدراك

✓ توجيه السلوك اليومي للأفراد

✓ فهم الأنا والآخر

✓ التفاعل الاجتماعي والتسلية والترفيهية.

أنواع البرامج الإذاعية و التلفزيونية

- إشكالية تصنيف البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

يعد تصنيف البرامج الإعلامية من بين أهم المشكلات التي واجهت الباحثين والمختصين على حد سواء فتحديد نوعيات البرامج وتصنيفاتها تحت أسماء محددة مشكلة قائمة مثل ما هو هدف للمختصين ولقد عانت البرامج ولمدة طويلة من عدم الاتفاق على تصنيف موحد لها من حيث الشكل والمضمون أو الاثنان معاً، لذا فأن الوصول إلى اتفاق بشأن توصيف البرامج فضلاً عن تصنيفها وتحديد مسمياتها تحت عناوين محددة يبقى ضرورة ملحة واستحقاقاً يجب النهوض به¹

ولصعوبة تصنيف البرامج وتحديد طبيعتها بشكل متفق عليه عملت الكثير من المؤسسات على توظيف كافة الإمكانيات لدراسة هذا الموضوع وتنظيم لوائح ثابتة تضم فئات البرامج كافة لتقدم نموذجاً معتمداً في الفضائيات المختلفة، ومن المنظمات الرائدة في هذا المجال المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين التابع لإتحاد الإذاعات العربية والذي كان مقره بغداد قبل انتقاله إلى تونس ومن المنظمات الدولية التي كان لها قدم السبق في هذا المجال أيضاً المركز القومي الفرنسي السمعي والبصري من خلال الندوة التي دعا إليها خبراء المؤسسات والهيئات التلفزيونية المتخصصة والتي عقدت سنة 1976 وكذلك منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو)،

¹ : فالج القرشي: البرامج التلفزيونية و مشكلاتها دراسة مقارنة في البيئة الإعلامية، دار أمجد للنشر والتوزيع، 2020، ص.20

وإتحاد الإذاعات الدول الأوروبية والمركز الاقتصادي ومركز البحوث والإذاعات الهنغارية،

وهذه الدراسات مازالت مستمرة والبحوث في هذا المجال لم تتوقف إلى الآن¹.

برامج السهرة على قنوات التلفزيون الجزائري		
الأحد 30 أوت 2020		
فيلم جزائري : حيزية	21:00	القنوات الجزائرية الأولى
حصة : حنين	22:15	
مسلسل تاريخي : هارون الرشيد	23:15	
حصة: ma télé a moi	20:45	القنوات الجزائرية 2 ALGERIE
فيلم: احلام في الظلام	21:55	
حفل غنائي شعبي -عبد الرحمان القبي-	23:00	
حصة: في الصميم	21:00	القنوات الجزائرية 3 الإخبارية
حصة : الحدث	22:00	
حصة: Night bus	23:05	
شريط شهداء المقصلة	23:45	
فيلم : الحقيقة المخفية	21:00	القنوات الجزائرية 4 الامازيغية
حصة: أراون تمورت	23:00	
حفل : تكفيريناس	23:30	
مسلسل عربي : صقر قريش	21:05	القنوات الجزائرية 5 القرن الكريم
حصة : مجالس القران	22:00	
مختارات من حادي الارواح	23:00	
فيلم جزائري : البورتري	21:00	القنوات الجزائرية 6 الجزائرية
مهرجان جميلة	23:00	

مثال عن البرامج التي تبث في قنوات التلفزيون الجزائري

¹ : عبد الدايم عمر: الإنتاج التلفزيوني، الدار العالمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2017، ص.227.

وعلى الرغم من كل هذا الاهتمام ومحاولات الوصول إلى تصنيف موحد وجدنا تبايناً كبيراً في الأبحاث التي تناولت تصنيف البرامج التلفزيونية وحاولت تنظيم لوائح ثابتة تضم فئات البرامج كافة، ولكنها بشكل عام تتفق على أن أي تصنيف للبرامج التلفزيونية يجب أن يقوم وفق عدد من المعايير وهي على النحو الآتي:

✓ الوظيفة أو الهدف: الإعلام - الترفيه - التثقيف - التعليم - التسلية .. إلخ .

✓ المضمون: ديني - سياسي - اقتصادي - ثقافي - رياضي - فني - علمي

✓ الجمهور: عامة المجتمع - الأطفال - الشباب - النساء - نخبة متخصصة ...

✓ دورية البث: يومي - أسبوعي - شهري - نصف شهري

✓ وقت البث: برامج الصباح - برامج الظهر - برامج المساء - برامج السهرة..

✓ اللغة: عربية فصحي - لهجة عامية - لغة أجنبية - لغة أجنبية مترجمة .

الشكل أو القالب الفني: أخبار - حوار - تحقيق - مسلسل ... الخ.

وحتى مع وجود نقاط الاتفاق السابقة، إلا إنها لم تمنع من تعدد التصنيفات وتنوعها، وهي تصنيفات تشترك في نقاط وتختلف في أخرى، كما أن المعيار الذي تعتمده الدراسات في إجراء تصنيفاتها يختلف في أحيان كثيرة، فمنها ما يعتمد على المضمون الذي يحتويه البرنامج أو الجمهور المخاطب أو حتى الوظيفة التي يؤديها البرنامج، وغيرها ما يشترك بتداخل أكثر من عنصر من هذه العناصر لذا تختلف معايير القياس من دراسة إلى أخرى، الأمر الذي حتم ظهور أنواع متعددة من البرامج وتصنيفات مختلفة

تتباين من دراسة إلى أخرى ولكنها في الأغلب تركز بشكل أساسي على معياري الشكل والمضمون، ولعل من أهم هذه الدراسات ما قام به المركز الفرنسي السمعي البصري، وتلك التي اعتمدت في تصنيفاتها على أسلوب ديوي في التصنيف الذي يقسم البرامج إلى تسعة أنواع بحسب مضامينها¹

إن مسألة تصنيف البرامج وخاصة التلفزيونية طرحت ولا تزال تطرح عديد القضايا المعقدة سواء بالنسبة للباحثين أو بالنسبة للمهنيين، صعوبة التعقيد تكمن في تداخل المعايير التي يمكن اعتمادها في عملية تسيير المضمون، الشكل، مصدر الإنتاج، الوظيفة، المستقبل، التقنيات المعتمدة، اللغة.

إن تصنيف المواد التلفزيونية يملك قيمة اتصالية واجتماعية كبرى، لأن الصنف يتضمن تعاقدًا ضمنيًا بين منتج المادة ومستهلكها، فالجمهور يتعاطى مع الأخبار التلفزيونية على أنها واقعية، ومع المواد الدرامية على أنها تتضمن بعدًا خياليًا أو تصويريًا، ويتعامل مع برامج الترفيه على أساس أنها تسلوية.

تصنف الأنواع التلفزيونية بغرض بيع مدتها الزمنية للمعلنين، فاقتصاديو الإعلام يصنفون الإنتاج التلفزيوني إلى خانتين هما:

¹ : منير طه سلمان: الملامح الدرامية في البرامج التلفزيونية غير الدرامية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، 2005، ص.18.

- برامج التدفق Programme de flux: تلك البرامج التي تفقد قيمتها بمجرد بثها للمرة الأولى، تستنفذ في أول بث مثل الأخبار التلفزيونية ونشرة الأحوال الجوية، بعض المباريات الرياضية وبرامج البلاطو، ويمكن توقيفها لبث لقطات إعلانية .



برنامج الأحوال الجوية يصنف ضمن برامج التدفق التي لا يمكن تكرار برمجتها

وعرضها

- برامج التخزين programme de stok: على عكس النوع الأول قيمتها لا تستهلك من أول بث، فهي برامج ذات قيمة بالنسبة للمشاهدين، يمكن إعادة بثها وفق الحاجة، تمتلك قيمة اقتصادية، وتجد مكانتها في سوق المواد السمعية البصرية، ومن بين هذه البرامج: الأفلام الوثائقية، الأفلام التلفزيونية، المسلسلات، برامج المنوعات فبالنظر إلى الإرسال في التلفزيون اللامنقطع، والمستمر 24/24 و 7/7 و الحاجة إلى تقديم مواد معينة في مناسبات مختلفة ، وخاصة الإنتاج التلفزيوني المسجل على أشرطة وأفلام وقابلية عرضها أكثر من مرة دفعت القائمين على المحطات التلفزيونية إلى تكرار بعض البرامج لملء ساعات الإرسال الطويلة، فالتكرار يمثل جدوى اقتصادية للمؤسسة التلفزيونية، بحيث يقلل من التكاليف، هنا يظهر الأرشيف كأهم قسم في المؤسسة.



يصنف فيلم الرسالة كبرامج التخزين التي يمكن إعادة برمجتها مرارا وتكرارا

من جهة أخرى، يعد التلفزيون من أقدر وسائل الاتصال عموماً على التكرار، والإعادة وتقديم الموضوع والفكرة الواحدة بأشكال وقوالب متعددة بحيث يظهر في كل مرة وكأنه موضوع جديد، بل إن المشاهد العادي غير المتخصص في فنون التلفزيون لا يدرك ذلك التكرار أو لا ينتبه له، وهذه الخاصية في التلفزيون هي من أبرز عناصر التأثير.

كان للتلفزيون "زمنًا جميلاً" وفق آراء النقاد والكتاب، فالجيل السابق للتلفزيون بمثابة الجيل الذهبي، أين تقدم برامج مؤسساتية عالية المعنى، محدودة البث، بدلالات مقننة، تقوم على أسس تربوية وإنسانية، بدأ تأثير هذا الجيل ينخفض بداية الخمسينات إلى أواخر السبعينات، ليظهر الجيل الحالي للتلفزيون. الجيل الحالي للتلفزيون يظهر كثرة الحياة اليومية. فلم يعد التلفزيون يسجل نفسه كامتداد للمدرسة أو الأسرة، ولكن فضاء ضمن الفضاء اليومي، إنها طريقة جديدة لهيكلة التدفق تمثل تغييراً جذرياً في منطق البرمجة، برامج مرتبطة ببعضها البعض أين تتكاثر الإعلانات على المدة القصير أو المدى الطويل، يوجه هذا التدفق إلى مجموعة فرعية معينة من الجمهور. كما ظهر مصطلح ما بعد التلفزيون *post-télévision*، مصطلحاً جديداً يعتقد أنه أفضل للدلالة على الفترة الحالية للتلفزيون، أين امتزج هذا الأخير مع الانترنت وما نتج من تداعيات.

أنواع البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

إن اختيار شكل البرنامج يتوقف على عدد من العوامل ابرزها : طبيعة الموضوع .
طبيعة المتلقي . طبيعة الأهداف . زمن البرنامج . كلفة البرنامج . القدرات الأدبية والفنية
لمعد البرنامج . إمكانات المحطة .

وتقسم القوالب البرمجية إلى قطاعات أو فئات أهمها:

✓ البرامج الإخبارية : وتتضمن نشرات الأخبار, التعليق الإخباري , التحليل
الإخباري ,التغطية الإخبارية بأنواعها , كما يمكن ان ندخل الشريط الإخباري في
إطار القوالب التي تقدم من خلالها الخدمة الإخبارية .



صورة مقتطفة من أخبارالنشرة الرئيسية في التلفزيون الجزائري.

البرامج الإخبارية تشمل جميع أنواع المحتوى الذي يقدم الأخبار ويكشف خلفياتها، أو الذي يُطلع المتلقي على مجريات الأحداث بنقلها عبر نشرات متنوعة، ثم يتبع ذلك بالتحليل والتفسير. من أبرز أشكال البرامج الإخبارية نجد: النشرة الإخبارية، التعليق الإخباري، التحليل الإخباري، ، لتحقيق الإخباري، تغطية الاجتماعات والمؤتمرات، تغطية الأحداث الخاصة، المجلة الإخبارية (الإذاعية او التلفزيونية)، المقابلات – المناقشات، البرامج التسجيلية ،

تقدم هذه البرامج على وفق القيم الإخبارية التي قد تختلف من مجتمع لآخر انسجاما مع ثقافة المجتمع الذي تعد هذه البرامج في وسائله او توجهه الى جمهوره .



يعتبر الشريط الإخباري ضمن البرامج التلفزيونية الإخبارية

كما لا بد من ملاحظة أن هذه البرامج قد تتغير قوالبها تأثراً بتطور التقنيات في مجال وسائل الاتصال عموماً .. إلا أن هذا التغيير في كل الأحوال يبقى في إطار القواعد الأساسية لتصنيف البرامج التي قامت عليها الرسائل الموجهة للجمهور في الإذاعة والتلفزيون .

✓ البرامج الكلامية : وتشمل برامج الحديث المباشر (أو قالب المحاضرة) وبرامج



الحوار بأنواعها , حوار الرأي وحوار الشخصية وحوار المعلومات، وبرامج المناقشات والندوات كندوات الطاولة المستديرة , والمناقشة الجماعية والمناظرات .

أوبرا ونفري أشهر مقدمي البرامج الكلامية عالمياً

ولعل أبرز هذا النوع نجد برامج التوك شو..

إليك المقال التالي : لنناقش الأفكار التي تناولتها الكاتبة.

حِصصُ "التوك شو" الجزائرية بين الوفرة والحرمان¹

لَا تَكَادُ تَخْلُو أَيَّ قَنَاةٍ جزائريةٍ مِنْ حِصصِ "التوك شو" هَذَا النُّوعِ مِنَ البرامِجِ الجَوَاريةِ أَخَذَ حِصَّةَ الأسدِ مِنَ الشَّبَكَةِ البرامِجيةِ، لأهمِّيةِ الجَوازِ إِذْ يُعَدُّ أُسْلُوبًا لِلإِخْبَارِ وإِصَالِ المَعلُومَاتِ عَنِ الأَحْدَاثِ مِنْ جَانِبِ، وَلِلإِقْنَاعِ بِفِكرَةٍ أَوْرَائِيٍّ مِنْ جَانِبِ آخَرَ، وَتتنوعُ فِيهِ المَوْضُوعَاتُ، وَتتنوعُ القَوَالِبُ الإِعلَامِيَّةُ إِذْ يَهْدَفُ هَذَا النُّوعُ لِلوُصُولِ إِلَى الشَّرَائِحِ الاجْتِمَاعِيَّةِ المُخْتَلِفَةِ، وَيتميزُ بِخُصوصِيَّةٍ إِذْ يَتقاسَمُ فِيهِ المُعَدُّ والمُحَاوِرُ والضيفُ مَسْئُولِيَّةَ نِجَاحِ أَوْ فِشَلِ البَرنامِجِ بِالإِضافةِ لِلعَدِيدِ مِنَ الشَّرُوطِ

"التوك شو" في الجزائر

أغلبية برامِجِ "التوك شو" فِي الجَزائِرِ يَغْلِبُ عَلَيَّهَا البُعْدُ الاجْتِمَاعِي، أَيْنَ يَتِمُّ تَسْلِيطُ الضَّوئِ فِيهِ عَلَى مَوَاضِيَعٍ طَاغِيَّةٍ فِي المَحَلِّيَّةِ وَالمُهمومِ الاجْتِمَاعِيَّةِ، بَدِيلًا عَنِ المَوَاضِيَعِ العِلْمِيَّةِ وَالأَنْشِطَةِ الفِكرِيَّةِ وَالثَّقَافِيَّةِ وَالحَيَاةِ السِّيَاسِيَّةِ وَالاِقْتِصَادِيَّةِ الَّتِي تُمَثِّلُ نَهْضَةَ لِلإِعلَامِ الوَطَنِي، غَيْرَ أَنَّ الإِعلَامَ يُمارَسُ عَمَلِيَّةَ الإِلِهَاءِ الفِكرِي عَنِ المُشْكَلاتِ الجَدِيدَةِ بِالنِّقَاشِ وَالتَّحْلِيلِ وَالمُعَالَجَةِ وَاقْتِراحِ الحُلُولِ، فَطُغْيَانُ التَّرْفِيَّةِ وَالتَّسْلِيَّةِ الَّذِي يُمَثِّلُ فِي الحَقِيقَةِ خُضُوعَ التِّلْفِزِيُونِ إِلَى مَنطِقِ السُّوقِ، بِمَعْنَى آخَرَ لَا يَخْدِمُ المَشْهَدَ التِّلْفِزِيُونِي، بِقَدْرِ مَا يَخْدِمُ مَصَالِحَ القَنَوَاتِ التِّلْفِزِيُونِيَّةِ فِي الحُصُولِ

¹ : سميحة عون : <https://www.dzpeople.com/talk-show-emission-tv-algerie>

على أكبر قدر ممكن من الموارد الإخبارية، وهذا ما يجعلنا نتساءل عن أسباب
طغيانها في المشهد التلفزيوني : هل هو ذوق الجمهور الذي تستجيب له القنوات
التلفزيونية؟ أم أن البرامج الحوارية انعكاسا لثقافة
الجمهور؟

البرامج الحوارية إيهام بالرقي وتسيّد المبتذل

أضحى المشهد التلفزيوني الجزائري " رديئا"، يحكمه منطق التسلية والترفيه وينشط
فيه نجوم الإنستغرام والتيك توك. برامج "التوك شو" جُلها ضحك، تهريج ، لهو،
تبادل النكت وسرد قصصا عادية جدا إلى حد التفاهة بل أصبحت هذه البرامج
نافذة على حياة الناس الخاصة والحميمية واستعراض الحياة الشخصية ومقاطعة
الضيف واستعراض المحاور معلوماته أمام الضيف ليبدو مطلع ومثقف فالمُشاهد
يريد سماع الضيف وليس سماع المذيع، كذلك اختيار المواضيع التي تدس السم في
العسل وتثير الجدل على أساس أنه هذا هو الواقع المعاش
للمجتمع

معايير نجاح البرامج الحوارية

لنجاح برنامج حوارى، لابد من توافق مجموعة من الشروط: أولها الإعداد الجيد
والمستوى العالى من المهنية، وأن تكون المادة الإعلامية المقدمة للمُشاهد ثرية جدا،
وإدارة تسيير النقاش تُسند لإعلاميين على درجة من الخبرة والمصداقية وإن يتمتعوا

بِقَدْرٍ مِنَ الْجَدِيدَةِ وَالْجَازِبِيَّةِ وَأَنْ يَتَحَلَّوْا بِالثَّقَافَةِ وَيَبْتَعِدُوا عَنِ أُسْلُوبِ الْخِطَابَةِ
وَوَعظِ الْمَشَاهِدِينَ. كَذَلِكَ لِأَبْدٍ مِنَ الذِّكَاةِ فِي اخْتِيَارِ الضُّيُوفِ، وَأَنْ يَنَاقِشَ مَضْمُونُ
الْبِرْنَامِجِ جُلَّ قَضَايَا الْمَجْتَمَعِ بِحُرِّيَّةٍ وَمَسْئُولِيَّةٍ اجْتِمَاعِيَّةٍ فِي نَفْسِ الْوَقْتِ وَأَنْ يَعْكِسَ
الْوَاقِعَ الَّذِي نَعِيشُهُ وَيُسَاهِمُ فِي تَقْدِيمِ الْحُلُولِ لِأَيِّ مُشْكَلاتٍ يَطْرَحُهَا حَتَّى يَجْذِبَ
الْمَشَاهِدِينَ، وَالْمَوَازَنَةَ بَيْنَ الرَّأْيِ وَالرَّأْيِ الْآخَرَ لِأَنَّ التَّلْفِزِيُونَ لِأَبْدٍ أَنْ يُعْبِرَ عَنِ
التَّوْجُّهَاتِ الْقَوْمِيَّةِ وَيَسْتَضِيفُ كَافَةَ الْأَطْيَافِ وَلَا يَكُونُ مُنْحَازًا إِلَى أَيِّ سُلْطَةِ سِيَاسِيَّةٍ
وَأَنْ يَكُونَ التَّمْوِيلُ عَالِيًّا حَتَّى يُسَاعِدَ فِي
النَّجَاحِ

الاهتمام بالمستوى الفني والشكل والتوقيت

لِأَبْدٍ لِلدِّيْكَوْرُ أَنْ يَكُونَ عَلَى مُسْتَوَى عَالِيٍّ مِنَ الْإِبْهَارِ، وَلَا نَعْنِي بِذَلِكَ الْأَلْوَانُ
وَالْمَسَاحَاتُ، بَلْ الْإِبْهَارُ فِي الْجَمَالِيَّاتِ وَالنَّقَاطِ الَّتِي تَشُدُّ الْمُتَفَرِّجَ، وَلِأَبْدٍ أَنْ يَشْمَلَ
الْبِرْنَامِجُ تَقَارِيرَ مُصَوْرَةٍ خَارِجِيَّةٍ وَدَاخِلِيَّةٍ، وَمَصَادِرَ كَثِيرَةً لِكَيْ تَتَوَافَرَ الْمِهْنِيَّةُ
وَالشَّفَافِيَّةُ. وَاللِّتْزَامُ بِالْمَعَايِرِ الْمِهْنِيَّةِ فِي عَرْضِهَا وَالْإِبْتِعَادُ عَنِ الْمَشَاحِنَاتِ لِأَنَّ الْمَشَاهِدَ
مَلَّ مِنَ الْاِخْتِلَافَاتِ وَالْمَشَاجِرَاتِ وَالصَّوْتِ الْعَالِ، وَالْإِهْتِمَامُ بِالْعُنَاصِرِ الْفَنِيَّةِ وَتَحْلِيٍّ
بِالْمُرُونَةِ وَالْإِبْتِعَادُ عَنِ الرُّوتِينِ وَالتَّقْلِيدِيَّةِ، كَذَلِكَ لِأَبْدٍ مِنْ وَجُودِ مَخْرَجٍ مَخْتَرَفٍ لِهَذِهِ
النَّوعِيَّةِ مِنَ الْبِرَامِجِ، يَعْرِفُ خَبَايَا الْمَجْتَمَعِ الْجَزَائِرِيِّ، وَيُدْرِكُ كَيْفَ الْوَصُولِ إِلَى
غِيَاهِبِ الْجَزَائِرِ الْعَمِيقَةِ. مِنْ الضَّرُورِيِّ كَذَلِكَ أَنْ يَخْتَارَ مَسْئُولِي الْبِرْمَجَةِ تَوْقِيَّتَ

مُناسبٌ لِعَرْضِ البرنامجِ فِي الفِترَةِ الَّتِي تَتَمَتَّعُ بِنِسْبَةِ مُشَاهَدَةٍ عَالِيَةٍ وَمِمَّا لَا إِجْرَاءَ
دِرَاسَةَ لِمَعْرِفَةِ نَوْعِ المُحتَوَى والمَوَاضِيَعِ والتَوَقِيَتِ الَّذِي يُنَاسِبُ المِشَاهِدِينَ بِمَا يُعْرَفُ
وَقَتُّ الذُرُوءِ، وَضَبْطِهَا بِمَا لَا يَزِيدُ عَن سَاعَةٍ وَنِصْفٍ شَامِلَةً لِلإِعْلَانَاتِ وَالْحَدُّ مِنْ
الآرَاءِ الذَاتِيَةِ لِمُقَدِّمِي البَرَامِجِ، وَبَثَ أَفْكَارِهِمُ الخَاصَّةَ وَتَأْهِيلَهُمْ خَاصَّةً وَأَنَّ عِدَدَ كَبِيرٍ
مِنْهُمْ لَيْسُوا بِإِعْلَامِيْنَ، بِالتَّعَاوُنِ مَعَ كَلِيَّاتِ الإِعْلَامِ بِإِجْرَاءِ دَوْرَاتٍ تَدْرِيبِيَّةٍ لِمُقَدِّمِي هَذَا
النَّوعِ مِنَ البَرَامِجِ لِلوُقُوفِ عَلَى كُلِّ مَا هُوَ جَدِيدٌ فِي
القِطَاعِ



على من نُلقِي المسؤولية؟

التلفزيون وسيلة إعلامية، قوية وفعالة في تغيير الذهنيات وتخليصها من الرواسب الثقافية، التي تُكرس التخلف والخرافات والبدع، تزويد أفراد المجتمع بثقافة تعمل على تطوّرهم وازدهار مجتمعاتهم، وذلك من خلال المضامين الإعلامية الراقية، وتعميق الوعي القومي وتعزيز رسالته التوعوية، التربوية، التثقيفية، السياسية، الإيديولوجية والترفيهية وصقل الذوق العام. وهذا النوع من البرامج له القدرة الفعالة على الاستقطاب حيث يُعتبر وسيلة فعالة في توصيل سياسات الدول والحكومات والأفراد، وله دور كبير في عملية صنع القرار والتنشئة الاجتماعية للأفراد، والعمل على تسويق صورة وثقافة وهوية الجزائر للعالم. فهل يُعبريا ترى المشهد التلفزيوني الجزائري على التنوع الثقافي، الفكري، الاجتماعي والسياسي للمجتمع؟

برامج التحقيقات : وتدخل فيها البرامج الوثائقية بأنواعها



مثال عن برامج التحقيقات " برنامج تحريات "

✓ البرامج الثقافية : تضم البرامج الثقافية كما واسعا , فهي قد تكون برامج ثقافية عامة تقدم المعلومات والأفكار والآراء للجمهور بشرائحه المتنوعة حول المسائل المتصلة بالعلوم الطبيعية والإنسانية , بما فيها علوم الفيزياء والكيمياء والطب او التاريخ والآداب وغيرها وهذا ميدان من ميادين الإعلام المتخصص هو الإعلام العلمي الجماهيري . وقد تكون هذه البرامج متخصصة وموجهة الى شريحة محددة في المجتمع .

✓ برامج الفئات : وهي التي تتوجه إلى فئات اجتماعية او مهنية بعينها , مثل برامج المرأة او برامج موجهة للعمال وأصحاب الحرف او للطلبة او للأطفال او للشباب وغيرها من الفئات .



قناة متخصصة للأطفال، وبالتالي برامجها موجهة للأطفال

✓ البرامج التربوية : وتصنف أحيانا في إطار البرامج الثقافية , وتقسم البرامج التربوية أو التعليمية الى فئتين , ما قبل المدرسة وتقدم إلى الأطفال ويوضع المحتوى أو يقدم في قالب ترفيهي بما يناسب هذه المرحلة العمرية , علما أن هناك من يصنف هذه البرامج في إطار برامج الأطفال . أما الفئة الثانية من هذه البرامج فتوجه إلى طلبة المدارس مثل برنامج بين الثانويات.



✓ البرامج الترفيهية : تشغل هذه البرامج حيزا كبيرا من ساعات البث , وتتضمن الموسيقى والغناء وكذلك المنوعات , إما الموسيقى فقد كانت الإذاعات حين نشأتها تعدها مادتها الأولى في مطلع عشرينيات القرن الماضي وحتى الثلاثينيات منه , إذ كانت تعتمد ملء ساعات منهاجها اليومي على نقل الحفلات الموسيقية والغنائية الحية , مثل حفلات فرق الاوركسترا أو المطربين الشعبيين ثم حلت بعد ذلك الحفلات أو الموسيقى المسجلة .. وتنقسم البرامج الموسيقية إلى كلاسيكية وحديثة ,

أما النوع الثاني من البرامج الترفيهية, فهي برامج المنوعات, ومن أبرز أشكالها:

✓ البرامج العائلية الخفيفة: تعتمد هذه البرامج على قالب التمثيلي وتدور حول مجموعة ثابتة من الأبطال يرتبطون بعلاقات عائلية – أثناء التمثيل – ويتكرر في كل حلقة من حلقات البرنامج مع اختلاف الموضوع الذي يجري تناوله في كل حلقة، أي أن هذه البرامج المسلسلة تعتمد على وحدة الشخصيات وليس على وحدة الموضوع،



يعتبر برنامج ناس ملاح سيتي من بين أشهر البرامج التلفزيونية الجزائرية التي تندرج ضمن البرامج العائلية الخفيفة والتي تعتمد على وحدة الشخصيات.

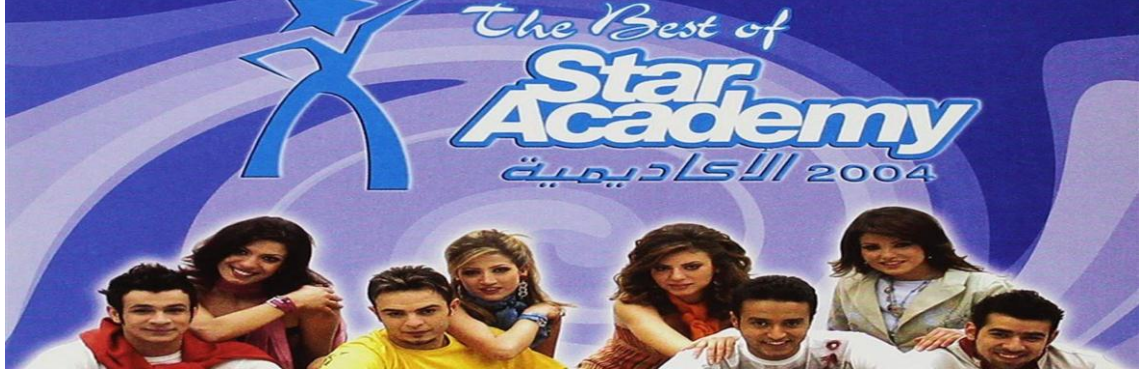
✓ برامج الألغاز: وتعتمد هذه البرامج في أحداث الإثارة والمتعة على ما تطرحه من مسائل في شكل الغاز أو ما يشبه ذلك. وتتخذ برامج الألغاز أشكالاً متنوعة إلا أن أصلها يبقى واحداً.



برنامج خاتم سليمان أحد أهم برامج الألغاز بالجزائر

✓ برامج تلفزيون الواقع: التعريف المبسط لتلفزيون الواقع، أنه يظهر أشخاص عاديين كأبطال ، غير ممتني الممارسة التلفزيونية وليس من محترفيها،

يصورون في وضعيات مشابهة للوضعيات العادية الحياتية تحت أنظار الكاميرا وأمام أنظار الجمهور .



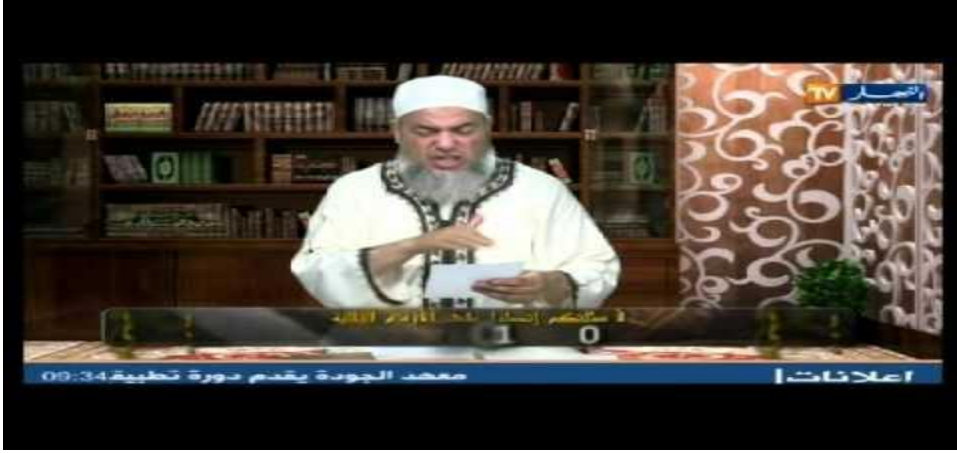
ستار أكاديمي من بين أولى برامج تلفزيون الواقع بالوطن العربي
✓ برامج المنوعات السياسية: تأخذ هذه البرامج من برامج المنوعات خفة
الأسلوب في التقديم أي الإطار الترفيهي في تناول قضية ما عن طريق الاستعارات
والكنايات والمجاز في لغة التقديم فضلاً عن المكياج . مثل برنامج ناس السطح.



✓ برامج المسابقات والمواهب: وهي البرامج التي تقدم مسابقات بين
الموهوبين في مجال معين.

✓ البرامج الدينية : وتأخذ قالب الحديث المباشر , او الوثائقيات وقد تكون

حية أو مسجلة لاسيما في نقل الشعائر المقدسة .



برنامج انصحوني كمثال عن البرامج الدينية بقناة النهار

✓ البرامج الرياضية : إن فنون الإعلام الرياضي تسعى إلى توصيل الأفكار

والمعلومات والمشاعر إلى الآخرين وهم جمهور المستمعين و المشاهدين بكل القوالب من خبر أو تقرير أو مجلة أو تحقيق أو حوار أو وثائقي أو بث مباشر .

✓ قالب المجلة : وهو الشكل الذي يكون فيه البرنامج متعدد الزوايا

والفقرات والمواضيع , والاسم والفكرة مقتبس من المجلة المطبوعة .



صباح الخير يا جزائر مثال بارز عن برامج المجلة

الخبر الإذاعي و التلفزيوني

تعريف الخبر الإذاعي و التلفزيوني

ومصطلح الأخبار في الراديو

والتلفزيون لا يختلف عنه في

الصحافة فالأخبار هي المعلومات



الجديدة التي تهم وتؤثر في الناس هذا الاهتمام تعبر عنه الصحافة من خلال عدد من الكلمات المكتوبة أو رؤوس الموضوعات وأحياناً بعض الصور. بينما يتم التعبير عنه في الراديو والتلفزيون من خلال عمل جماعي يستخدم وسائل مختلفة وأساليب معقدة فالإعلامي الذي يعمل في التلفزيون يمكنه أيضاً أن يعمل في الراديو وفي الصحافة. فالعمل الإعلامي واحد ولكن تقنية عرض الأخبار هي التي تختلف في كل من الصحافة والراديو والتلفزيون. فالصحفي في الجريدة مثلاً يحتاج إلى أوراق وقلم فقط لتدوين القصة الإخبارية ثم يتجه إلى التليفون ليملى الخبر إلى الجريدة بينما الصحفي التلفزيوني لابد أن يصحب طاقماً كاملاً من الفنيين والمعدات. فكلاهما يقوم بتغطية نفس الحدث ولكن الأسلوب الذي يتبعه كل منهما هو الذي يختلف عن الآخر¹.

ينقل إلينا الخبر التلفزيوني/الإذاعي حدثاً سياسياً أو اقتصادياً أو رياضياً أو اجتماعياً رهنأً بطريقة تجمع بين الإيجاز والموضوعية ويجب أن تكون له صلة باهتمامات المشاهد. للخبر وظيفة نقل المعلومات. لا يطلق الخبر أحكاماً ولا يحتوي على تعليقات. يمكن أن يكون الخبر التلفزيوني مجرد رسالة كلامية تتقاطع مع صور متحركة أو فيلماً إخبارياً قصيراً.

قواعد كتابة الخبر الإذاعي والتلفزيوني

¹ : سعيد محمد السيد، حسن عماد مكاوي: الأخبار الإذاعية و التلفزيونية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 1999، ص.ص.22-23.

هناك تشابه كبير بين الخبر الإذاعي والخبر التلفزيوني ذلك أن الإذاعة قد سبقت الشاشة الصغيرة في تقديم الأخبار بحوالي عقدين من الزمن واستطاعت أن تؤسس تقاليداً وممارساتها الصحفية وتطور لها أسلوباً مميزاً عن أسلوب الجريدة... وحين ظهر التلفزيون أفاد كثيراً من الفن الإذاعي الذي يشترك معه في مخاطبة الأذن.. وهنا تستطيع القول أن الخبر التلفزيوني يعتمد كثيراً على قواعد كتابة الأخبار الإذاعية مع الأخذ بالحسبان وظيفة الصورة ومكانتها العظيمة في النشرة الإخبارية، وأبرز قواعد كتابة الأخبار الإذاعية هي :

- ✓ الجمل قصيرة وبسيطة . يذكر الفاعل مع فعله سوية إذا أمكن .
- ✓ عدم استخدام الجمل المعقدة والكلمات النادرة . في الخبر الإذاعي الكلمات كتبت لكي تقرأ ولذلك لا بد أن تكون سهلة النطق
- ✓ ه استخدام أقل ما يمكن من الضمائر .
- ✓ حداثة الخبر الإذاعي . في الخبر الإذاعي تستخدم عبارة وصيغة قبل الاسم .
- ✓ لا تبدأ الجملة بمقتبس في الإخبار الإذاعية ولا يترك اسم المصدر في نهاية

المقتبس

✓ لا تبدأ الجملة بالإحصاءات وكثرة الأرقام .

✓ استخدام المبني للمعلوم

✓ الحذر من تغطية أخبار الجريمة

وقبل الكتابة هناك أسئلة التي يجب أن نطرحها على أنفسنا : لمن أكتب ؟ أي

موضوع ؟ -أي زاوية أتناول ؟ في أي إطار (مجلة ، صحف، فترة صباحية مسائية ؟ بأي

نبرة ؟

نصائح لتحرير الخبر:

قبل تحرير الأخبار، لا بد من الإجابة عن الأسئلة التالية:

ماهي بنية الخبر؟

تتطابق بنية الخبر في الأشكال الإعلامية المختلفة (المكتوبة والمسموعة والمرئية

وفي الانترنت.) تكمن نواة الخبر الراهن في أول جملة منه. تتلوها المصادر والخلفيات أو

التحليلات والتطورات بالتسلسل وفقاً لأهميتها بالنسبة لمضمون الخبر. يأتي أقلها أهمية

في النهاية. يمكن تقصير الخبر اعتباراً من نهايته.

تُرينا الشاشة الصور الجديدة للحدث الراهن الذي تحكيه كلمات الخبر. وهنا

يجب الانتباه إلى تناسب النص الذي يُقال مع الصورة التي تُعرض وأنهما لا يتحدثان عن

شيئين مختلفين.

ماهي المعلومات التي يضمها الخبر؟

الخبر الكامل يجب على الأسئلة السبعة التالية (تبدأ كلّها بحرف W من -فعل؟

ماذا؟ أين؟ متى؟ لماذا؟ كيف تم ذلك؟ من أين -أعرف أنا ذلك؟ ليس ممكناً دائماً

الحصول على كل المعلومات خلال اليوم الأول لحصول الحدث. لكن لبلوغ الحد الأدنى

لمواصفات الخبر يجب أن يجاب عن الأسئلة الأربعة الأولى، أي من فعل ماذا وأين ومتى؟
وليس خبراً ما لم يحتو هذه الإجابات الأربع.

ما هو طول الخبر

الخبر كقاعدة عامة يطول من من 20 الى 25 ثانية، إلا إذا كان فقرة إخبارية
تحتوي على تحليلات وتقديرات أكثر من الخبر العادي.

كيف نكتب الخبر؟

لغة الخبر تتركب من جمل قصيرة وبسيطة التركيب. لغة الخبر تلتزم الموضوعية.
لا تقيّم. لا تحتوي على الكثير من الأرقام والمقاييس والأعداد. ينبغي الحذر عند استعمال
المصطلحات الاختصاصية. مفردات بسيطة دقيقة صورية، أفعال تجري في الحاضر
وتنم عن حيوية، من دون استطراد أو استخدام جمل تتوالد من بعضها البعض. خبر ذو
بنية واضحة يجب عدم نسخ أخبار الوكالات الإعلامية، لأن لها لغة لا تنطبق غالباً على
اللغة التلفزيونية.

كيف نقدم الخبر؟

تُقدّم الأخبار من قبل قارئ أخبار مختص وبطريقة محايدة ومنضبطة. يجب
الانتباه إلى ألاّ تنعكس مواقفه الشخصية على ما يظهر منه من تعبيرات الوجه أو مواطن
التركيز على الكلمات والأحرف. يجب أن يختفي كشخص تماماً خلف الأخبار.
والموضوعية مهمّة بشكل خاص عندما يتعلّق الأمر بكوارث وحوادث مخيفة: على قارئ

الأخبار أَلَّ يبدي أي حزن أو تعاطف أو أية عواطف شخصية أخرى. بالإضافة إلى الثياب يجب أن تكون مناسبة تماماً وتلتزم بال Business Code أي بمعايير الأعمال. والخروج على هذه القاعدة يجعل انتباه المشاهدين ينصرف عن الخبر نفسه



فريدة بلقاسم أشهر مقدمي البرامج الإخبارية بالجزائر

ومن مميزات الخبر التلفزيوني¹ :

- تطابق الصورة والصوت: فهم المادة الإعلامية يتوقف على التكامل والتطابق بين مضمون النص و المادة المصورة. (انظر المثال أسفله)

¹ : محمد الفاتح حمدي، عبد القادر عراضة: إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان- الأردن، ص.11.

- الفورية : تعتبر الفورية من أهم المميزات التي ينفرد بها الخبر التلفزيوني عن الخبر في وسائل الإعلام الأخرى سواء المسموعة أو المكتوبة، خاصة عند النقل المباشر بالصوت و الصورة والتي تزيد من واقعية الخبر ومصداقيته.
- الأسلوب: يعتبر التلفزيون وسيلة إعلامية مصورة تعتمد في بث برامجها على الصورة والصوت، و هكذا تتطلب الكتابة للتلفزيون أسلوبا خاصا يراعي الصوت و الصورة معا.
- الصورة: و قد تكون ثابتة أو متحركة، والصورة أقدر عن التعبير مقارنة بالكتابة .



مثال عن الكتابة لتقرير تلفزيوني¹: الكتابة للصورة

¹: فيصل حسن مطر: أسس و مهارات الكتابة للصورة و التقرير التلفزيوني، دار الفكر، دمشق، 2010، ص.30.



فاز باراك أوباما.. أخيراً تجسد حلم مارتن لوثر كنج.....



حلمه الكبير بأمة تخرج من أغلال اللون إلى فضاء الإنسانية حيث لا تفاضل ولا تمايز إلا بالجهد وبالعقل.. وتلك من عجبٍ موارد أمة أخرى لا يزال بعض أهلها.....



بلا هوية كتلة وحزب " بدون " . فاز أوباما.. ابن اللامكان فليس له في الدولة الأمريكية من ساحلها الشرقي إلى ساحلها الغربي قبر لسلف واحد من جهة الأب.. ليس هو ابن النخبة



والفن.. فمن ضحك عيشهم..
والمال والعسكرية... حظ السود دائماً خُلصاً كانوا أو هجيناً كأوباما يتسع في الرياضة



وحينهم إلى الأوطان المجهولة خرجت موسيقا الجاز مفعمة بالحزن وبوجدان ما لا يدرك... فاز أوباما.. جملة ستشق التاريخ في الولايات المتحدة إلى نصفين.. ما قبل فوز أوباما وما بعده.. به يستعيد الحلم الأمريكي من جديد عنفوان وجوده. وهو الذي ظن أنه.



مات أو كاد فيما دكته بوارج بوش في حروبه المتعددة. فاز أوباما.. وليس له من قبيل كثير يهوي إليه.. امرأتان هما والدته (آن دنهام) وجدته (مادلين دنهام)....



٢٨

٢٧

٢٦

٢٥

وجده (ستارلي دنهام) هل التاريخ ابن الصدفة؟ هل كانت الولايات المتحدة لكي تتصالح مع ذواتها المتعددة أو قل مع ذلك الجزء الأسود من ذاتها بحاجة إلى أن تنتظر كل هذا الوقت...



٣٢

٣١

٣٠

٢٩

حتى يأتي الغريب المنقذ فيقضي وطراً من امرأة بيضاء ليفتح التاريخ أبوابه.. تزوج حسين أوباما المسلم القادم من كينية في إفريقية بـ (آن دنهام) المسيحية البيضاء فأنجبت له باراك وهو باللغة السواحلية بمعنى (مبارك). يبلغ الطفل باراك عامين.. يفصل الوالدان.. يقرر الأب العودة.. لقد انتهت..



٣٦

٣٥

٣٤

٣٣

المهمة التاريخية. فقط على الولايات المتحدة أن تنتظر سبعة وأربعين عاماً ليعبر بها ابنه إلى خلاص روحها، أهي نظرية الغريب.. المخلص في أبهى تجلياتها.. الغريب الذي يهز عرائش

الفرق بين الخبر الصحفي والخبر الإذاعي والخبر التلفزيوني

من حيث المفهوم	الخبر الإذاعي	الخبر الصحفي	الخبر التلفزيوني
المفهوم	الخبر هو الحدث نفسه وذلك لأنه يتم نقله فور وقوعه	الخبر هو الحدث نفسه وذلك لأنه يتم نقله فور وقوعه مدعماً بالصورة إلى جانب الصوت.	هو التقرير الموضوعي الذي ينشر عن حدث ما.
الصورة	لا تستخدم لصورة نهائياً	تستخدم الصورة الثابتة	يعتمد على الصور المتحركة (أي الفيلم الإخباري المتحرك)
أهمية الصورة	لا يحتاج إلى صورة	تعتبر الصورة هنا عاملاً هاماً في استكمال عناصر الخبر وتأكيد حقائق الحدث الذي تنشره الصحيفة	تصور هنا تحتل المرتبة الأولى في الأهمية والكلمة تحتل المرتبة الثانية
ما يجب مراعاته عند كتابة الخبر	<p>1- أن يكون كل سطر فيه ذات أهمية ولا بد من تقييم المعلومات الضرورية حتى يتمكن المستمع أو القارئ أن يفهم الموضوع.</p> <p>2- التركيز على أبرز ما في الموضوع من معلومات هامة.</p> <p>3- أن تكون العبارات قصيرة حتى تكون أسهل في القراءة وفي الأداء عبر الهواء.</p> <p>4- أن توضع علامات واضحة عند بداية كل جملة حتى لا يفقد المتابع وأنت تقرأ.</p> <p>5- قراءة النص قبل إذاعته.</p> <p>6- إذا تعثرت في أداء عبارة فغيرها.</p> <p>7- لا تردد في استخدام مقطع مباشر إذا اتسم بالقصر والتلون.</p> <p>8- عند استخدام المقاطع المباشرة في الإذاعة لا بد أن تذكر أن المستمع لا يرى حدود المقطع الموضحة عنك في النص المكتوب وعليك أن تجد طريقة يعرف بها المستمع أنك تقتبس اقتباساً مباشراً وتحدد له بوضوح متى يبدأ هذا الاقتباس ومتى ينتهي.</p> <p>9- أن تكون العبارة التي تفتح بها الخبر مؤثرة وجذابة.</p>	<p>1- عند إعداد الخبر التلفزيوني يجب أن يراعى تحقيق التوازن بين متطلبات الصحافة الجيدة والعاجات السريعة للتغطية التلفزيونية.</p> <p>2- مراعاة سرعة الإيقاع.</p> <p>3- تجنب الإغالة الشديدة في حديثك إلى المشاهد.</p> <p>4- أن يتخلل المقاطع الصوتية تعليقك وأن تستخدم تلك المقاطع في رواية الخبر.</p> <p>5- حذف كل عبارة ليست لها أهمية وليست لها صلة بالموضوع.</p>	

		10- يجب أن تكون العبارة الأولى معبرة عن أهم المعلومات وتمثل زاوية إخبارية هامة.	
الفرورية أو الجدية	يتميز الخبر الإذاعي بالفرورية لكي يلاحق آخر الأحداث ومتابعتها وتطوراتها أول بأول فالخبر الإذاعي خبر فوري.	يتحول هنا عنصر الفرورية إلى عنصر الجودة الذي قد يطول زمنها ليكون يوماً كاملاً أو أسبوعياً حسب دورية الصحيفة ومن هنا فالخبر الصحفي خبر جديد.	يتميز الخبر التليفزيوني أيضاً بالفرورية لكي يلاحق آخر الأحداث ومتابعة تطورها أول بأول ومن هنا فالخبر التليفزيوني خبر فوري.
الإيجز	يتميز الخبر الإذاعي بالقصر الشديد بسبب ضيق المسافة الزمنية المخصصة للإذاعة لنشره.	يتميز الخبر بالتفصيل في عرض الأحداث نظراً لاتساع المساحة المخصصة للأخبار في الصحيفة.	إدخال بعض الجرامج الإخبارية لإعطاء تفاصيل أكثر عن الخبر وخاصة الأخبار الهامة.
وسائل الجذب	يعتمد الخبر الإذاعي على صوت المذيع أو المذيعة لجذب انتباه المستمع.	يعتمد على وسائل الإبراز مثل الألوان، الإطارات، الصور، الرسوم، العناوين.	يعتمد على الصوت والصورة أي (صوت المذيع، صورة الشخصية التي يدور حولها الحوار، صورة الحدث).
مستوى الثقافة	لا يتطلب مستوى تعليمي معين.	يتطلب حد أدنى من التعليم كالتقراءة والكتابة.	لا يتطلب مستوى تعليمي معين.

المصدر: رفعت عارف الضبع <https://mail.almerja.com/more.php?idm=188796>

النشرات الإخبارية

مفهوم النشرات الإخبارية:

هي شكل من أشكال تقديم المواد الإخبارية في أوقات محددة من خلال الإذاعة أو التلفزيون وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة وتقارير المندوبين الصحفيين المرسلين في الداخل والخارج والتصاريح التي يحصلون عليها، و المقابلات مع المعنيين و شهود العيان، حيث يستدعى الأمر الاستشهاد بمصادر الأخبار لمزيد من الواقعية.. ويحتاج تنفيذ نشرات الأخبار إلى جهد جماعي يستهدف في المقام الأول تقديم خدمة إخبارية تحظى باهتمام المستمع وربطه بكل ما يدور حوله محليا وإسلاميا وعالميا، بحيث يعيش أحداث مجتمعه وعصره والتفاعل معها من خلال وعي مستنير ومتابعة أحداث مجتمعه اليومية.¹



¹ : محمد الفاتح حمدي، عبد القادر عراضة، مرجع سابق، ص.21.

ويعتبر الخبر العمود الفقري لكل النشرات الإذاعية والتلفزيونية ومن دونه لا يوجد اللقاء الخبري أو التحليل الخبري أو غيرهما، لهذا يتم تلخيص الأحداث الهامة ومتابعتها ثم إعدادها وتقديمها في أوقات محدودة ومعروفة للمستمعين أو المشاهدين بأسلوب شيق وممتع وفي أشكال خالية من التعقيد . دائما من الناحية الاصطلاحية، فالنشرة الإخبارية على حد قول أحمد بدوي هي نشرة تتضمن الأخبار المختلفة وتقوم بإصدارها وكالات الأنباء، وكذا محطات التلفزيون والراديو ولو حددنا الوجهة نحو نشرة أخبار التلفزيون نجدها مجسدة في العرض الإخباري الذي يقدم للمشاهد على شاشة التلفزيون على الهواء مباشرة.

ويعتمد هذا العرض أساسا على الخبر الذي يتوافر فيه بالإضافة إلى العناصر المرئية العناصر الآتية أو إحداها على الأقل الحداثة، الدقة، الصدق، القرب، والاهتمام.... إلخ. وتحتوى نشرة الأخبار حسب محمد معوض " على جميع القصص الإخبارية العالمية والمحلية وللغرض الإخباري بنيان خاص يحدد موضع كل قصة إخبارية ". والعلاقة بينها وبين جميع العناصر الأخرى وهناك من يسمي نشرة الأخبار بالجريدة المصورة وعادة ما يطلق عليها نشرة الثامنة أو النشرة الرئيسية في التلفزيون

الجزائري تحديداً، بحيث تعتبر نشرة الثامنة جريدة تعرض يوميا على الساعة الثامنة

مساء باللغة العربية¹

أنواع نشرات الأخبار

نشرات الأخبار تصنف إلى: نشرة شاملة وموسعة، أو موجز أنباء، والموجز

يذكر الجمهور بأهم الإخبار خلال فترة زمنية قصيرة مما يحتم على المحرر، انتقاء أهم

عناصر الخبر والتركيز على ترتيب هذه العناصر لتقديم خدمة إخبارية سريعة ومفيدة،

كما قد نجد نشرة موجهة إلى جمهور واسع أو موجهة إلى جمهور محلي. أو نشرة موجهة

إلى فئات بعينها من الجمهور، وهي²:

✓ النشرة العامة: وهي النشرة الرئيسية الموجهة إلى جميع أفراد وفئات المجتمع

تتضمن أهم الأحداث الوطنية والعالمية بشيء من التوازن تأخذ عادة توقيت البرامج

المسائية من الثامنة إلى الثامنة ونصف



النشرة الرئيسية عادة تكون في الساعة الثامنة مساء

¹ : محمد الفاتح حمدي، عبد القادر عراضة: إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013، ص.ص.20-21.

² : محمد فريد محمود عزت: القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2001، ص.389.

✓ النشرة المحلية تركز على الأخبار الداخلية أي أهم الأحداث المحلية التي تدخل في محليات الوطن. النشرات المتخصصة : والتي تضم نوعا واحدا فقط من الأخبار كالاقتصاد والرياضة أو الثقافة والمجتمع والأحوال الجوية والصحة والقانون والمعلوماتية والبيئة وغيرها من النشرات المتخصصة.

✓ نشرات الفئات وتوجه لشرائح أو فئات اجتماعية محددة لتقدم لهم الأحداث والوقائع التي تهمهم في حياتهم اليومية كالأطفال أو المعوقين الطلبة الفلاحين .

✓ موجز الأخبار: وهو عبارة عن نشرة مصغرة تتميز بالإيجاز وترك التفاصيل لإذاعتها في النشرات العامة. نشرة أخبار مصورة : نشرة أخبار تلفزيونية تتضمن عرضا مصورا للأحداث التي تناولتها النشرة



موجز الأخبار في القناة الجزائرية الدولية

✓ مجلة الأخبار : عرض للأخبار التلفزيونية يعاد فيه محتواها مع تطعيمه
بمادة جديدة في بعض الأحيان .

✓ معرض الصحافة: وهو عرض إخباري تلفزيوني لمختلف الأخبار التي
تناولتها الصحف العالمية في ذلك اليوم، مع التركيز على أهم العناوين التي تناولتها
الصحف بأسلوب مختصر وموجز مع التعليق على كل خبر بأسلوب الصحفي.

آلية إنتاج النشرات الإخبارية:

تمرّ عملية إنتاج النشرات الإخبارية بمراحل يمكن الإشارة إليها بإيجاز¹:

- البحث والتوقع :

يمكن تقسيم الأحداث التي تغدو لاحقاً أخباراً إلى أربعة أنواع :

✓ أحداث غير متوقعة: (الزيارات المفاجئة، الفضائح، المفاوضات السرية،
إصابات الرياضيين).

✓ أحداث تقع أسرع مما كان متوقعاً : (وفاة زعيم مريض، سقوط حكومة
تعاني أزمة، انتقال لاعب من نادٍ لآخر).

✓ أحداث متوقعة : (تغيير وزاري بعد انتخابات تشريعية، تقديم مسؤول متهم
بالفساد إلى المحكمة، إنزال عقوبة بلاعب تجاوز على الروح الرياضية).

¹ : هادي عبدالله العيثاوي: محاضرات في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية، جامعة بغداد، 2018.

✓ أحداث معروفة مسبقاً: (المناسبات الدينية والوطنية والعالمية).

- الانتقاء: انتقاء أو اختيار الأخبار للتغطية يتم في اجتماعات دورية، الإطار المثالي لها

على النحو التالي:

✓ اجتماعات سنوية: تعقد هذه الاجتماعات للتحضير لتغطية ابرز الأحداث

المعروفة مسبقاً.

✓ اجتماعات فصلية: تعقد كل ثلاثة أشهر لمتابعة كل جديد على مستوى

الأحداث الكبرى في شتى الميادين لأخذ الاحتياطات اللازمة لتغطيتها.

✓ اجتماعات شهرية: يتم فيها ملاحقة ومتابعة الأحداث الكبرى والتداول في

حلّ معوقات تغطيتها إذا كانت هناك عوائق أو الارتقاء بمستوى التغطية.

✓ اجتماعات أسبوعية: تخصص هذه الاجتماعات لتهيئة العوامل التي تؤمن

انسياب العمل اليومي من غير مفاجآت غير مريحة.

✓ اجتماعات يومية: الاجتماعات التي تعقد على كل المستويات لمناقشة

التفاصيل.

- الاستعداد :

يتطلب الاستعداد على مستوى المدير العام ورئاسة التحرير إعداد دليل مفصل للنشرة وتحديد الوقت اللازم لكل موضوع بعناية، إلى جانب متابعة أداء المراسلين والمحريين. أما من جهة التحرير، فيتجسد الاستعداد في متابعة الحدث المراد تغطيته بجميع الوسائل المتاحة، مع تجهيز كافة أعمال الجرافيك اللازمة وترتيب استضافة الضيوف. يتم أيضاً تحضير المواد الأرشيفية وإعداد الأستوديو بواسطة الفريق الفني وفق خطة مخرج النشرة.

- التشكيل :

يتولى رئيس التحرير وفريقه صياغة التصور العام للنشرة استناداً إلى الأخبار المتوفرة. لضمان قوة تسلسل النشرة وانسيابيتها، من الضروري تقديم الأخبار بطريقة تدرجية ومنطقية تواكب اهتمام المشاهدين. يُفضل أيضاً أن تتميز النشرة بتقديم موضوع فريد، قد لا يكون حدثاً إخبارياً بالضرورة، بل ربما تحقيقاً أو تقريراً يتناول ظاهرة تهم الجمهور من منظور اجتماعي أو إنساني. وفي هذه المرحلة، يجب أن تكون جميع تفاصيل التقديم قد تم الاتفاق عليها بشكل نهائي، بما يشمل ظهور المذيعين، وطريقة عرض العناوين، ومقدمات الأخبار.

النشرة على الشاشة :

في هذه المرحلة تصل النشرة إلى شكلها النهائي بفضل تكامل العنصرين الفني والبشري. يتمثل العنصر الفني في تصميم الديكور، أسلوب الإخراج، والأجهزة التقنية المستخدمة، سواء المرتبطة بالصوت أو الصورة. أما العنصر البشري، المتمثل في المذيع أو المذيعة أو كلاهما معاً، فيجب أن يتحلى بمجموعة من المعايير التي تجعل ظهوره على الشاشة تتويجاً لجهود الفريق الكبير الذي عمل على إعداد النشرة. ومن أبرز هذه المعايير: الحضور القوي أو الشخصية المؤثرة على الشاشة، الصوت الواضح والمقبول، اللباقة في استخدام اللغة، بالإضافة إلى المظهر الجيد

مكونات النشرة الإخبارية :

تتكون النشرة الإخبارية عموماً من الأخبار والتقارير بأنواعها على حسب ما يتطلبه الموضوع، وغيرها من الفنون الإعلامية، إلا أن الاتجاه الأبرز هو تقسيم النشرة إلى وحدات موضوعية وقطاعات مستقلة هو أكثر الأشكال حيوية في إنتاج نشرة جيدة. تضم الوحدة الواحدة عدداً من الأخبار التي يربطها رابط معين، أما أبرز أنواع الوحدات الإخبارية¹:

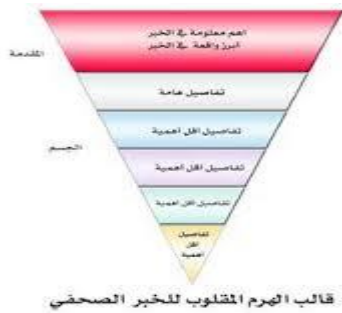
✓ الوحدة الجغرافية: هي الوحدة التي تضم أخباراً من دولٍ تضمها وحدة

جغرافية واحدة كأخبار الدول العربية مثلاً.

¹ : هادي عبدالله العيثاوي: محاضرات في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية، المرجع نفسه.

- ✓ الوحدة الموضوعية: تضم هذه الوحدة الأخبار التي تناول حدث أو موضوع واحد وان تعددت الأماكن والمصادر. مثلاً كسياسة الو.م.أ نحو الدول العربية.
- ✓ وحدة الأخبار المحلية: هي الوحدة التي تضم أخباراً محلية في بلد أو إقليم أو ولاية أو إمارة وتوجه إلى الجمهور المحلي بالمقام الأول وتهتم بالنشاط المحلي.
- ✓ وحدة الأخبار الخارجية: كل الأخبار الخارجية التي لا رابط موضوعي بينها.
- ✓ وحدة الأخبار الاقتصادية، وحدة الأخبار الرياضية، وحدة أخبار الطقس.
- ✓ وهناك وحدات أخرى، كالوحدة الثقافية والعلمية أو غيرها التي يمكن أن تنتج في إطار توجه القناة والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.

من الضروري أن نأخذ بعين الاعتبار أن نشرة الأخبار تخضع دائماً لقيود زمنية محددة، مما يفرض على رئيس التحرير مهمة توزيع الوقت بشكل مناسب بين القصص الخبرية المختلفة. بناءً على ذلك، يتم اختيار القالب الأمثل لصياغة كل قصة، وهو ما



يتطلب قدرًا عاليًا من الخبرة المهنية. ورغم التطورات التكنولوجية في مجال الاتصال التي ساعدت في التغلب على العديد من تحديات التوقيت، يظل اعتماد مبدأ "الهرم المقلوب" في

ترتيب الأخبار ضمن النشرة وسيلة فعالة لتجنب الإشكاليات التي قد تنشأ عن الوقت.

معايير ترتيب الأخبار في النشرة الرئيسية:

✓ معيار الدلالة : لماذا هذه الأخبار ؟ لماذا يغطيها دون غيرها ؟ إن المعيار الأول هو الدلالة وكل ما عداها من القيم التي تقاس بها الأخبار قيم ثانوية . فمعيار الدلالة هو الذي يمكن أن يقاس به تقريبا عدد الأشخاص الذين يتأثرون بالأخبار , وعمق هذا التأثير .

✓ العناصر المرئية : فالعرض الإخباري يميل إلى الأخبار التي يمكن تغطيتها بالصور المتحركة .

✓ قيمة الحالية : يعد عنصر الزمن من أهم القيم في مجال الأخبار , لذا لا بد إن تكون الأخبار حديثة لجذب الجمهور

✓ قيمة الأهمية : نشر الأخبار التي تكون أكثر أهمية أولا و التي لها علاقة بمعيار الدلالة .



✓ قيمة القرب : ونعني بالقرب هنا , القرب الجغرافي , محلي , إقليمي , عالمي , او العاطفي او النفسي , واذا كان القرب الجغرافي يحدده المكان فان القرب العاطفي يحدده العرق او الدين او السن وغيره..

✓ قيمة الشخصيات البارزة: فالإحداث حول النجوم والشخصيات المشهورة تجذب الجمهور.

✓ قيمة الاستمرارية: الإخبار التي تتطور قصصها في إطار الحدث الأصلي تشد الجمهور لمتابعة التطورات

✓ . قيمة الدقة : على الصحفي إن يستبعد كل خبر يشك في صحته عموماً او في دقة تفاصيله .

✓ القيمة الأخلاقية : الاعتبار الأخلاقي من المعايير التي تحكم ترتيب الإخبار وعدم الانسياق الأعمى وراء فكرة أن الجمهور يحب هذا او يهتم بذلك. يجب الإشارة إلى أن ترتيب الأخبار لا يتحدد فقط بناءً على القيم المذكورة، بل تحكمه أيضاً عوامل أخرى مثل سياسة القناة، الحس الإخباري للمحرر، توقيت النشر بما يتناسب مع وقت البث، ومدة النشر التي تفرض الالتزام بقاعدة "الأهم ثم المهم". يضاف إلى ذلك تأثير الإعلانات في بعض القنوات، المنافسة المتزايدة بين

PRIORITÉS

- 1.
- 2.
- 3.



وسائل الإعلام بشكل عام وبين المحطات على وجه الخصوص . كما أن تقييم المعايير وترتيب الأولويات قد يختلف من مجتمع إلى آخر أو من محطة إلى أخرى وفقاً لسياساتها وظروفها الخاصة.

التغطية الإخبارية

تعريف التغطية الإخبارية

التغطية : في أصل معناه هي الستر و الإخفاء ، يقولون تغطية الأخبار يريدون استيفاءها أي جمعها من مصادرها ونشرها وهي صيغة مأخوذة من الإنجليزي "Covering News"، فهي استغلال الوسائل الأدوات الإمكانيات الإعلامية لغة ونصا وأداء في معالجة موضوع ما عن طريق عرضه بالصورة الملائمة مع التحليل و الشرح و التفسير بتخصيص المساحة التي تليق به إذاعة صحافة مكتوبة تلفزيون فالتغطية الإخبارية هي حشد مجمل الوسائل التقنية والتعداد البشري اللازم لتغطية الأحداث والوقائع من مختلف جوانبها في صورة شاملة قد تجيب عن مختلف علامات الاستفهام التي تحول في ذهن المتلقي بالشرح والتحليل والتفسير للحادثة لتجنب الغموض والضبابية، وذلك بالاتصال بالمشاركين والفاعلين والمعنيين بالواقعة أو الحادثة من خلال تحاليل الخبراء كل حسب اختصاصه، حتى لا يكون الخبر مبتورا عن سياقه العام.

1

تتضمن إذن التغطية الإخبارية مجموعة من الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث ونقل البيانات ومعلومات الحدث أو واقعة أو تصريح ما يجيب عن كافة الأسئلة التي قد تتبادر إلى ذهن القارئ² يتطلب من أي وسيلة إعلامية تبني

¹ : أحمد جبار: لتغطية الإخبارية في ظل السياق الاجتماعي والإيديولوجي ومتغيرات السوق، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، المجلد 1، العدد 1، 2018، ص.17.

² : عبد الجواد سعيد محمد ربيع: فن الخبر الصحفي، دار النشر للتوزيع، القاهرة، 2005، ص.137.

خطة محكمة قبل الوصول إلى مكان الحدث أو الواقعة، للوقوف عند التفاصيل وذلك بذكر مكان حدوثه والظروف المتصلة به مع ربط الأحداث ببعضها البعض.

التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون تمثل شكلاً أو قالباً برامجياً يهدف إلى تناول حدث معين بأكبر قدر ممكن من المعلومات والحقائق. تسعى هذه التغطية إلى تقديم إجابات وافية للمتلقي عن الأسئلة الخمسة الأساسية: ماذا، من، أين، متى، ولماذا، بالإضافة إلى السؤال التفسيري "كيف". يتم تقديم هذه الإجابات باستخدام أساليب تحريرية متنوعة مثل الخبر، التقرير، الحوار، وغيرها من الأشكال الصحفية الأخرى.

إن الخطوة الأولى في التغطية الإخبارية لأي حدث عالمي يتمثل في ضرورة تحديد موقف الوسيلة الإعلامية منه، ولكن هذا الأمر يجب أن يتم بشكل لا يتناقض مع الأهمية الذاتية للحدث، ولا مع موقف الجمهور وتوقعاته واحتياجاته من الحدث، فضلاً عن القيم التي يحملها هذا الحدث، ويتفق الصحفيون على مجموعة من المعايير يتمكنون منها على غرلة بعض الوقائع التي توجد في المجتمع، غاضين النظر في بعض الوقائع الأخرى التي تبقى دون متابعه، وأهم هذه المعايير والاعتبارات هي الآنية) أو لجدة، والواقعية، والموضوعية، والأمانة، والدقة، والأهمية، والقرب، والصراع، الغرابة، والطرافة)، وإن هذه المعايير لا تتعدى في أغلب الأحيان مرتبة إعلان مبادئ

يصعب التحقق منها. وترافق هذه المعايير والاعتبارات مجموعة من الضوابط أو شروط

النجاح مثل:¹

1- وجوب الفصل بين الرأي والخبر

2- أهمية التزام القائم بالتغطية بالحياد إزاء أطراف الصراع .

3- الحرص على تعدد المصادر وتوازنها في حالة تناقض الروايات أو اختلاف

المواقف.

4- التأكيد على وجوب التحقق من صحة الأخبار قبل الإسراع ببثها.

وكذلك فإن القائم بعملية التغطية الإخبارية يجابه فضلاً عن اعتبارات غريبة

الأحداث قصد تحويلها إلى أخبار مهمام أخرى مثل انتقاء عناصر الأخبار، أي الاحتفاظ

بالمعلومات والمعطيات التي تشكل مضمون الخبر، وبالتالي تحدد الصورة التي سيرسمها

عن الواقع، ومن بديهيات الانتقاء إهمال مادة أخرى يعدها الصحفي ثانوية، ودون

أهمية تذكر بالنظر إلى الحيز المخصص للخبر التلفازي أو التقرير الإخباري.

¹ : عرفات مفتاح معيوف: معايير التغطية الإخبارية في القنوات التلفزيونية، البلقاء للبحوث والدراسات، المجلد 17، العدد 01، 2014. ص.177.

أنواع التغطية الإخبارية :

✓ وفق المضمون:

المحتوى يتنوع ليشمل تغطيات سياسية، رياضية، فنية، واقتصادية، بالإضافة إلى مجالات أخرى. ويعكس ذلك تنوع الأنشطة والأحداث التي يتم تناولها، مثل المؤتمرات، المهرجانات، المباريات، الندوات، وغيرها من المناسبات المختلفة.

✓ معيار الخطورة:

تنوع طبيعة التغطيات بين تلك التي تحمل قدراً من المتعة لفريق العمل وتوفر شعوراً نسبياً بالراحة، وأخرى تكون محفوفة بالمخاطر وقد تصل أحياناً إلى تهديد الحياة والموت.

✓ معيار البث :

يعتمد على طبيعة التغطية المباشرة، والتي يمكن أن تتخذ أشكالاً متعددة. أحياناً تكون التغطية وصفية تماماً، حيث تُترك الكاميرا لتتنقل كل ما تلتقطه عدستها دون تدخل بالكلمات، سواء كان تعليقاً، تحليلاً، أو وصفاً. هذا النوع من التغطية غالباً ما يُشاهد في القنوات التي تعرض وقائع المظاهرات التي تجوب شوارع المدن، أو مشاهد من حياة مدينة معينة خلال أوقات محددة، أو حتى أحداث المعارك الجارية. في حالات أخرى،

قد تكون التغطيات وصفية لكن مرفقة بتعليقات صوتية من المذيع أو المراسل المتواجد في قلب الحدث. يقوم المذيع بشرح طبيعة الواقعة وتقديم إيضاحات لما قد لا تستطيع الصور وحدها التعبير عنه. وهناك نوع آخر يتجاوز الوصف ليشمل التحليل، حيث يتم تناول الحدث بشكل أعمق عبر فحص أبعاده المختلفة وتقييم تأثيراته الممكنة، ويضاف إليها التغطية المسجلة، حيث يتم تسجيلها ثم عرضها لاحقاً.

✓ معيار الحجم

تعتمد التغطية الإعلامية على طبيعة وحجم الحدث المطلوب، فقد يكفي أحياناً بمصور واحد أو اثنين مع مراسل ميداني، بينما قد تتطلب أحداث أخرى مشاركة فريق عمل كبير. يشمل ذلك أحياناً تغطية أحداث في مدن متعددة، سواء داخل نفس الدولة أو موزعة على دول مختلفة.

✓ معيار التكلفة:

تختلف التكاليف بشكل كبير اعتماداً على نوع التغطية. ففي حين يمكن لبعض التغطيات أن تُنفَّذ باستخدام كاميرا واحدة فقط، تحتاج تغطيات أخرى إلى فريق عمل كامل يتطلب إنفاق ميزانية كبيرة لتنفيذها

✓ معيار الفنون المستخدمة في التغطية:

يمكن أن تكون التغطية عبارة عن خبر بسيط فقط، أو قد تأتي مدعومة بفنون وقوالب متنوعة، مثل التقارير، التحليلات، التعليقات، الرسائل الإخبارية، المقابلات، أو حتى الأفلام الوثائقية وغيرها.

✓ معيار التفاعلية:

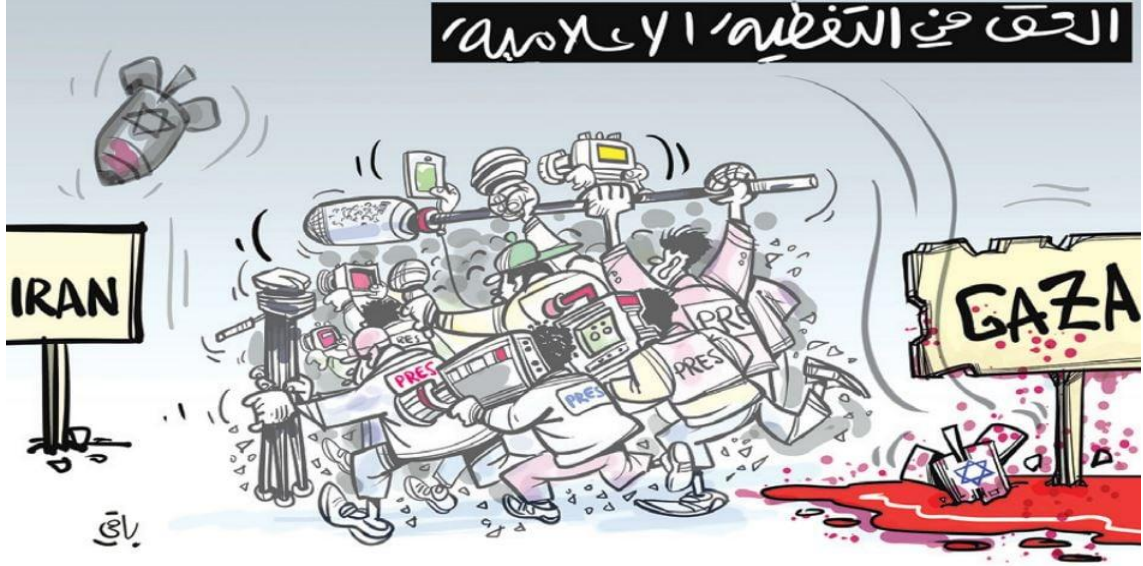
قد تقتصر التغطية على ما تقدمه القناة من معلومات فقط، أو يمكنها تعزيز التفاعل مع الجمهور من خلال فتح المجال للمشاركة. يتم ذلك عبر إتاحة الفرصة للجمهور لتقديم معلومات إضافية أو التعبير عن آرائهم حول موضوع التغطية، مستفيدة من انتشارها على مواقع التواصل الاجتماعي أو من خلال موقعها الإلكتروني.

✓ معيار الحيادية:

يتمثل في الالتزام بنقل الأحداث بأكبر قدر ممكن من الدقة والموضوعية، سواء في النص أو الصورة، مع احترام عقل المتلقي والحفاظ على الحقيقة. يبرز ذلك بشكل خاص عند تسليط الضوء على الأحداث من خلال التحليلات أو التعليقات التي يقدمها المحللون أو المعلقون.

تقدم القنوات والمحطات الإعلامية تغطيات خاصة تعكس في الغالب توجهاتها وسياساتها في تفسير الأحداث. يظهر ذلك بوضوح خلال التغطيات الخاصة التي تعرضها

في الأيام الأخيرة من كل عام، إلى جانب ما يمكن وصفه بتغطية التغطية، حيث تسلط هذه القنوات الضوء على عمل مراسليها، خصوصاً المراسلين الحربيين.



<https://www.echorokonline.com/%D8%A7%D9%8F%D8%A9%D8%B8%D8%B7%D9%8B%D8%A9-%D8%A7%D9%8F%D8%A7%D8%B9%D8%A4%D8%A7%D9%8B%D8%A9%D8%A4>

أين معيار الحيادية هنا؟

كاريكاتير باقي حول معيار الحيادية في التغطية الإعلامية

لقد أصبح نقل الخبر يتميز بالتحيز و انعدام التوازن بسبب التأثير الإيديولوجي السياسي والاقتصادي، إذ نجد أن الاعتبارات الاقتصادية تحول دون قيام العدل المطلوب بين الأخبار¹

¹ : كرم، جان جبران: الإعلام العربي إلى القرن الواحد والعشرين، دار الجليل، بيروت، 1999، ص. 70.

الصحافة الإذاعية و التلفزيونية

المتخصصة

تعريف الصحافة الإذاعية والتلفزيونية المتخصصة

التخصص يعني انقسام الكل المعرفي إلى جزئيات متخصصة، حيث أخذ كل علم يحدد معالمه، وحدوده، ويتميز عن غيره من العلوم والمعارف الأخرى. ويقصد بالإعلام المتخصص كل إعلام سواء كان مقروءاً أو مسموعاً أو مرئياً (صحف، إذاعة، تليفزيون) يهتم في الأساس بجانب من جوانب المعرفة الإنسانية، ويصل إلى جمهور تجمعه عدد من الخصائص أو السمات المشتركة كالفئة العمرية أو الانتماء المهني أو الرغبات الواحدة . الإعلام المتخصص يعرف بأنه الإعلام الموجه إلى فئات أو قطاعات معينة (كالفلاحين والعمال - والنساء - والأطفال - والشباب -) ويتميز بأنه إعلام يقدم مضامين في مجالات متعددة كالسياسة - والاقتصاد - والرياضة - والفن إلا أن معالجة هذه المجالات تتأثر بطبيعة القائم بالاتصال المعرفية وتتأثر أيضاً بالجمهور النوعي الذي تتوجه إليه ومستوى ثقافته

. ويهتم الإعلام المتخصص بمجال معرفي معين أو محدد موجه إلى جمهور عام كالقنوات الرياضية المفتوحة والمشفرة، ومن ناحية أخرى قد يكون التخصص من حيث الجمهور في....

بشكل عام يُعرّف الإعلام المتخصص كعملية إرسال مضمون إعلامي في مجال معرفي محدد، ونقله عبر وسائل الإعلام إلى المتلقي.

كما يمكن تعريفه بأنه أحد فروع الإعلام العام الذي يستخدم الوسائل والأساليب الإعلامية كافة، لتحقيق أغراضه التخصصية بموضوع معين. وهو أيضاً أحد أهم وسائل إتاحة ونشر الثقافة المتخصصة والعميقة لدى الجمهور، مستخدماً عناصر الجذب والإقناع التي تتميز بها وسائله المختلفة

يهدف الإعلام المتخصص إلى نشر الثقافة العميقة والوعي والمعرفة الموجهة إلى الجمهور بطريقة ممتعة ومشوقة إضافة إلى قدرته الفائقة على تقديم صورة موضوعية قادرة على جذب المشاهد أو المستمع.



الوثائقية

DOCUMENTARY

قناة الجزيرة الوثائقية أشهر قناة متخصصة في الوطن العربي

فيما يرى آخريين أن الإعلام المتخصص هو نمط إعلامي يتخذ نفس وسائل الإعلام والذي يعالج الموضوعات المعقدة بشكل أوسع وأكثر دقة ويجيب عن كثير من التساؤلات ويشبع رغبات وتطلعات الجمهور بشكل أفضل من الإعلام الجماهيري". هنا أيضاً يركز التعريف على النقاط التالية: الإعلام المتخصص هو أحد الأنماط الإعلامية الذي يعتمد على وسائل الإعلام العامة نفسها (إذاعة وتلفزيون)، إلا أنه يتميز بالدقة (أي) يجب أن يكون الإعلامي متمكناً ودقيقاً في عمله أي مدى حرفية (الإعلامي ويستهدف جمهوراً متخصصاً.

هذه بعض مجالات الإعلام المتخصص نجلها على النحو التالي:

✓ الإعلام الصحي:

و الذي تظهر أهميته خاصة الأوبئة مثل جائحة كورونا ، و يعرف على أنه نوع من الإعلام المتخصص في الطب والصحة، وهو يقوم بنقل الأفكار والحقائق عن الأمراض و الصدمات والتشوهات وأسبابها وتطورها و مدى انتشارها كيفية تشخيصها وسبل الوقاية وعلاجها وكذلك تقديم الأخبار حول مختلف القضايا والأحداث الطبية والصحية بهدف توجيه الأفراد وتعليمهم وتوعيتهم و تثقيفهم¹

✓ إعلام متخصص يتعلق بالنوع و هنا تقسم إلى ذكور و إناث

✓ إعلام متخصص يتعلق بالسن و التي تقسم إلى أطفال- شباب- و حتى كبار سن

¹ : محمد أبو سمرة: الإعلام الطبي والصحي، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان- الأردن، 2010، ص.29

✓ إعلام متخصص يتعلق بالدين



إذاعة القرآن الكريم أشهر الإذاعات الدينية بالجزائر

✓ إعلام متخصص يتعلق بالهوايات كالصيد و المغامرة

✓ إعلام متخصص يتعلق بمهن مختلفة كالأطباء مثلا، الفلاحيين

✓ إعلام متخصص يتعلق بالعلوم كالعلوم الزراعية- طب- اقتصاد- كيمياء

✓ إعلام متخصص يتعلق بالإبداع الأدبي والفني

✓ إعلام متخصص يتعلق بالأنشطة الرياضية (كرة قدم مثلا)

✓ إعلام متخصص يتعلق بالسياحة (آثار- معالم سياحية)

✓ إعلام متخصص بالإعلانات (تجارية- خدمية)

✓ إعلام متخصص بشؤون المرأة



أشهر قناة تلفزيونية موجهة للمرأة بالجزائر

عوامل ظهور الإعلام المتخصص:

هناك عدة عوامل ساعدت على نشوء الإعلام المتخصص منها:

✓ اتساع مجالات المعرفة والتطور التكنولوجي وتقدم المجالات العلمية، فكثرة

المعطيات في مجالات معرفية وعلمية، أمر جعل الإعلام العام يرتبك في تقديم

المعالجة الإعلامية المناسبة لها، ويدفع باتجاه ظهور الإعلام المتخصص .

✓ انتشار التعليم واتساع مجالاته بصورة غير مسبوقة.

✓ الحاجة إلى معالجة القضايا والأحداث التي تزداد تعقيداً بقدر من العمق، حيث

أصبحت الأحداث والظواهر أكثر تعقيداً وتنوعاً، فالأحداث سواء السياسية أو

الاجتماعية، فقدت بساطتها المعتادة وأصبحت بفعل عوامل عدة أكثر تشابكاً. فلم يعد بوسع الإعلام العام تقديم المعالجة المطلوبة، ما دفع باتجاه ظهور إعلام متخصص قادراً على أن يقدم معالجة نوعية، تتميز بمستوى من العمق والشمولية .



يعتبر الإعلام الرياضي أشهر أنواع الإعلام المتخصص

✓ عدم قدرة الإعلام العام على متابعة الكثير من المواضيع الدقيقة في مجالات المعرفة المتزايدة.

✓ الحاجة إلى إعلام يكون حلقة وصل بين المجالات المعرفية الدقيقة والمتلقي لتحقيق الهدف الأساس في زيادة الوعي والتقدم .

✓ ازدياد الحاجات الإعلامية للشرائح المتعلمة والمثقفة، المختلفة، وعدم قدرة الإعلام العام على تقديم مادة تشبع هذه الحاجات بالصورة المطلوبة .

✓ عدم قدرة الإعلام الجماهيري على الإلمام بمتطلبات الحياة كافة فنشأت الحاجة إلى وجود إعلام متخصص، في مجالات محددة، يلبي متطلبات فئات محددة من الجمهور.

إيجابيات الإعلام المتخصص وسلبياته

الإيجابيات: إنه إعلام يلبي احتياجات واهتمامات الجمهور المستهدف. إنه إعلام يهتم بالأذواق المختلفة باختلاف الوسائل الإعلامية المتخصصة. يهتم بجمهور محدد له سماته، وبالتالي له احتياجات ورغبات وأذواق مشتركة أو متقاربة الاهتمام بالعادات والتقاليد وثقافة الجمهور المتلقي. يهتم بالقضايا والموضوعات المختلفة،

ويمنح وقتاً أو مساحة أكبر من الوسائل الإعلامية الجماهيرية التخصص جعل النتائج العلمية في المجالات المختلفة أكثر دقة وعمقاً عما كانت في الإعلام الجماهيري.

سلبياته انغماس كل فرد من مجال تخصصه وبالتالي انعكس ذلك على روح التكامل الثقافي ولم يعد قادراً على استيعاب التطورات المتلاحقة للعلوم أو اللحاق بها

والتواصل معها جاء بمشكلات ومخاطر فئوية

وسلبيات منعزلة يصعب في كثير من الأحيان

السيطرة عليها حيث يكون التخصص في مجالات

كثيرة غير مفيد بل منافية لقيم وأخلاق المجتمع

مثل القنوات التي تنشر الثقافات المختلفة كالثقافة الهندية.



وهنا يكون التخصص يستهدف عوامل ربحية وليس لعوامل فائدة للجمهور. جاء
التخصص بما يعرف بتفتيت الجماهير أو لا مركزية الجمهور من خلال خلق أذواق
مختلفة ومتباعدة مستغلة عوامل الإيهار والجدب والتشويق التي جاءت بها التكنولوجيا
الحديثة.

مهن إفاعية و تلفزيونية

المعد:

وتطلق كلمة إعداد عامة على المعالجة الفنية لنص من النصوص حتى يمكن تقديمه بالطريقة المناسبة التي تلاؤم خواص وطبيعة الراديو او التلفزيون ويدخل في هذا النطاق كتابة الحوار او السيناريو إلا إن كلمة الإعداد هذه تطلق على بعض الجوانب والترتيبات الفنية المختلفة لإنتاج برنامج معين ومن ذلك برامج الحوار والمناقشات والمقالات.

حيث يقوم المعد باختيار الموضوع والأشخاص المشاركين والاتصال بهم وإقناعهم بالمشاركة والاتفاق معهم على كافة الخطوات والترتيبات حتى الانتهاء من إنتاج البرنامج وهو يقوم بأعداد الأسئلة التي يستخدمها مقدم البرنامج وي طرحها على المشاركين في البرنامج وتلعب الممارسة والخبرة دور كبير في إعداد مثل هذه البرامج.

تطور مفهوم الإعداد الإذاعي والتلفزيوني المعاصر¹

فرضت التحديات السابقة تطور مفهوم الإعداد الإذاعي والتلفزيوني، فلم يعد الإعداد يعتمد على فرد واحد كانت مهمته الإعداد للبرنامج من الياء، حيث فرضت الأشكال الإذاعية والتلفزيونية الجديدة ولاسيما برامج Talk Shows مفهومًا جديدًا للإعداد ولاسيما في مجال التلفزيون، حيث أصبحت هذه النوعية من البرامج تعتمد على فريق بحث، يقوم باستقصاء الموضوعات والقضايا التي يتصدى لها البرنامج،

¹: عادل عبد الغفار: الاتجاهات المعاصرة في الإعداد والتقديم الإذاعي و التلفزيوني، دار العالم العربي، القاهرة، 2013، ص.ص.

وكذلك اختيار ضيوف البرنامج وفقا لأجندة الموضوعات التي يطرحها وإعداد البيانات والمعلومات والإحصائيات التقارير التي يحتاجها البرنامج، وأصبحت إدارة هذا الفريق تحتاج إلى منسق أو الفريق الإعداد تطلق عليه العديد من القنوات التلفزيونية لقب رئيس | رئيس فريق الإعداد وهو الشخص المسئول عن التنسيق بين فريق العمل والمناقشة معهم في مصادر المعلومات والضيوف، وترتيب الفقرات، وخلق آلية تضمن العمل بروح الفريق لدى جميع فريق الإعداد، إضافة إلى التقييم المستمر لفريق العمل مقارنة بأداء البرامج الأخرى التي تدخل في منافسة مع البرنامج الذي يعده فريق العمل، إضافة إلى دوره في تطوير البرنامج من خلال الإطلاع على الجديد في القنوات الفضائية. وتتعدد القنوات التلفزيونية العامة والخاصة التي تطبق الإعداد التلفزيوني بمفهومه الجديد.

وبالنظر إلى خريطة البرامج التلفزيونية للقنوات العامة والخاصة نجد العديد من برامج Talk shows وغيرها من برامج التحقيقات والمناقشات التي تطبق هذا المفهوم المعاصر، واستطاعت من خلاله أن تحقق جماهيرية واسعة. واستطاع الإعداد التلفزيوني بمفهومه الجديد أن يحدث تطورا حقيقيا في البرامج التلفزيونية، تحقق من خلاله القنوات التلفزيونية العامة والخاصة جذبًا للجمهور حول ما تقدمه من موضوعات وقضايا متعددة تهم الرأي العام.

المحرر:

هو الفرد الذي يقوم بأعداد الإخبار بتقديمها في الراديو والتلفزيون فهو يعد هذه الأخبار لتقديمها في النشرات الإخبارية سواء شارك في تقديمها أو قام بتحريرها فقط .

فالتحرير هنا يعنى صياغة الأخبار والمحرر هنا هو الذي يقوم بصياغة الأخبار وهو في هذه الحالة لا يؤلف ولا يبتكر فهو محكوم بما لديه من أخبار ووقائع ومعلومات وبيانات وأسماء فما يؤديه هو وضع هذه المعلومات والوقائع في ترتيب لغوي معين ويقدمه من خلال وسيله معينه بما يتفق وسياسة هذه الوسيلة

كاتب التقرير:

يقوم الكاتب بسرد التفاصيل الكاملة للحدث ووصف الظروف التي تم فيها وعرض الشخصيات التي ترتبط بالحدث وقد يكون الشخص الذي يقوم بكتابة التقرير أحد الإعلاميين الذين يعملون في صالة الأخبار أو قد يكون مراسلا للمحطة الإذاعية أو التلفزيونية خارج حدود الوطن وغالبا ما يكون موضوع التقرير عن إحدى أهم القضايا التي تشغل الرأي العام.

المنتج:

يعرف الإنتاج التلفزيوني على أنه عملية تحويل الفكرة إلى مادة مسجلة بمزيد من المؤثرات الصوتية والمرئية مما يجعلها قابلة للبث عن طريق التلفزيون، ويشمل لإنتاج الإبداع والابتكار الذي يؤدي إلى إخراج العمل التلفزيوني إلى حيز الوجود¹

يشير مصطلح "الإنتاج التلفزيوني إلى: كافة جوانب ومراحل وعمليات تحول المشروع من مجرد تصور مبدئي إلى مشروع سيناريو مكتوب على الورق إلى مرحلة جاهزيته النهائية للتقديم والبث التلفزيوني، مروراً بوضع التكلفة المتوقعة من حيث تأمين حجوزات الأمكنة والتجهيزات وأجور الفنانين والممثلين والمصورين وكذا المخرج ومساعدوه وغيرهم، فمرحلة التصوير ثم مرحلة المونتاج فجدولته ثم ترويجه فتقييمه".

² بمعنى آخر يتضمن كافة الجوانب الإدارية والمالية والفنية بإطارها العام، إضافة إلى أبرز جانب والمتمثل في تسويق المنتج إما لأغراض تجارية بحتة أو لأغراض سياسية أو اجتماعية أو ثقافية أو اقتصادية أو لكل تلك الأهداف مجتمعة، وكل ذلك تبعاً لنمط ملكية هذا المنتج عاماً أو خاصاً أو مشتركاً.³

¹ : هاني إبراهيم البطل، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، عالم الكتب، القاهرة، ، 2011، ص.64.

² : صارة أوسعيد، فريدة بن عمروش: واقع الإنتاج التلفزيوني في ظل توظيف التكنولوجيا الرقمية، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية، المجلد11، العدد01، 2023، ص.461.

³ : وليد محمد عمشة، أحمد علي العنانية، إنتاج البرامج في الشبكات الإذاعية والتلفزيونية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2017، ص.24.

بناء على هذا المفهوم تكمن أهميته في كونه يتضمن معظم الخطوات والعوامل المؤدية إلى عمل البرنامج التلفزيوني، وتحقيق الهدف منه ، بدءاً بتحديد احتياجات الجمهور، وإعداد الفكرة، وتحديد الفكرة من البرنامج والجمهور المستهدف، وتحديد قالب التلفزيوني المناسب ومن ثم الإخراج وتقييم العمل، فنجاح البرنامج أو فشله مرتبط بتميز أو ضعف الإنتاج التلفزيوني. كما يشترط لهذه العملية تكاتف عدة جهود



وخبرات من طاقم العمل المسئول عن الإنتاج التلفزيوني، ففيما يخص الجانب الإداري، تتطلب هذه العملية الإبداعية الإدارة والتخطيط والمحاسبة، أما في المجال الفني فالإنتاج التلفزيوني قد يتطلب الأمر فريق للتصوير والإضاءة، الديكور والأزياء والماكياج والمؤثرات الصوتية والبصرية إن تطلب ذلك ضف إلى عملية التسويق والتوزيع وغيرها.¹

¹ : عبد الرحمن علي: فنون ومهارات العمل في الإذاعة والتلفزيون، عالم الكتب، القاهرة، ط01، 2008، ص.22.

أما المنتج الإذاعي¹، يعتبر من الشخصيات المسؤولة عن محتوى وشكل البرامج الإذاعي النوعي، حيث يسعى إلى تنظيم مكونات البرنامج الإذاعي والإشراف على تنفيذها تحت مسمى المنتج، كما يعتبر المنتج من الشخصيات التي تساهم في استقطاب الإعلانات إلى داخل البرامج على أن تحقق هدف الابتكار والتميز في ميدان الأداء، كما من الممكن خلق وابتكار الأفكار الإبداعية من خلال الاستعانة بمجموعة من الإداريين أو المسؤولين في الأفكار الإذاعية، كما قد يمتلك الموهبة في الإخراج والكتابة وبعض الإمكانيات التقنية للتعبير عن الأفكار الإذاعية المختلفة.

بالإضافة إلى ذلك فإنَّ المنتج الإذاعي يسعى إلى بناء الأفكار الإبداعية من خلال خبرته الواسعة واتصالاته المتعددة في مجال التمويل البرامج الإذاعية بشكل يستهدف قاعدة جماهيرية كبيرة، مع أهمية الاستعانة بمجموعة من الكفاءات العالية وشخصيات المختلفة؛ وذلك من أجل استقطاب الإعلانات الإذاعية وتقديمها بدقة عالية، وذلك من خلال عرضها أثناء تقديم البرنامج على الهواء على أن يتم ذلك من خلال دفع مبالغ مالية معينة للبرنامج.

وبالتالي يكون من الضروري التركيز على أنَّ المنتج الإذاعي يقوم بتحديد مجموعة من المخاطر التي يمكن الوقوع فيها أثناء إنتاج الأعمال الإذاعية المختلفة، بحيث يتم التعامل معها بشكل موضوعي على أن لا تحقق المصالح الشخصية فقط، بل المصلحة العامة للمؤسسة الإذاعية.

¹ : لبنى مهدي: ماهو مفهوم المنتج الإذاعي، <https://journalistsupport.net/article.php?id=378062>

إن طبيعة عمل المخرج تختلف من برنامج إلى آخر وفقا لنوع البرنامج و طبيعته
فقد يقتصر دوره على مجرد التنسيق بين مجموعة فقرات أو موضوعات أعدها آخرون
(من المراسلين و المندوبين مثال - أو فقرات مصورة على أفلام أو أشرطة محفوظة
بالمكتبة أو من التي تبعث بها الوكالات المتخصصة) أما في البرامج الدرامية
والاستعراضات المختلفة ، فإن المخرج ينفرد بدور متميز مع فريق المتخصصين في شتى
جوانب العمل الفني (تصميم الديكورات - الإضاءة - المكياج - التصوير - الخطوط
واللوحات ... الخ) فضلا عن أنه وحده هو الذي يختار مجال الرؤية ، اختيار زاوية
العدسة و توزيع الأدوار ، حركة الكاميرا و حركة الممثلين و المؤدين عند تنفيذ البرنامج)
بثه مباشرة أو تسجيله (يكون عليه أن يراقب الصورة الناتجة من كل كاميرا عن طريق
جهاز المراقبة الخاص بها و يقرر الصورة المطلوبة من بينها و يأمر فني المونتاج الالكتروني
للانتقال من لقطة إلى أخرى أو يقوم هو بنفسه بهذا العمل إذا لم يكن هناك فني
متخصص للمونتاج فضلا عن توجيه المصورين و مراقبة الوقت ومتابعة الصوت
والاتصال الدائم بمساعده و مدير الأستوديو غرفة المراقبة الرئيسية وغرف الفيديو.
ويقوم المخرج -بما له من قدرات إبداعية- من خلال وجهة نظره في تحديد أحجام
اللقطات و أوضاع الكاميرا و حركاتها والانتقال بين اللقطات و توظيف أنواع الصوت
والمزج بين الصوت و الصورة و توجيه الفنانين والفنانين و وضع تصور لتنفيذ السكريبت
و لتسهيل جدول التصوير.



بوستر ترويجي لمسلسل لفشوش للكاتب والمنتج والمخرج جعفر قاسم.

قائمة المصادر و المراجع



- الكتب

- أديب خضور: الحديث التلفزيوني، المكتبة الإعلامية، دمشق، 2009.
- إدوارد ستاشيف، رودى بريترز: برامج التلفزيون إنتاجها، إخراجها، ترجمة أحمد الطاهر، مؤسسة سجل العرب، القاهرة،
- أيمن عبد الحلیم نصار: إعداد البرامج الوثائقية، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن،
- أشرف فالح الزغبى: الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن 2012.
- حسين جاسم: الأشكال الفنية للبرامج التعليمية في القنوات الفضائية العربية المتخصصة، دراسة تحليل المضمون للبرامج التعليمية في قناة النيل للتعليم العالي و الفضائية المصرية، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة بغداد، 2005.
- كرم، جان جبران: الإعلام العربي إلى القرن الواحد والعشرين، دار الجليل، بيروت، 1999.
- سعيد محمد السيد، حسن عماد مكاوي: الأخبار الإذاعية و التلفزيونية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 1999.
- سليم عبد النبي: الإعلام التلفزيوني، دار أسامة، عمان، الأردن 2010.
- طارق الشاري: الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2010.
- عادل عبد الغفار: الاتجاهات المعاصرة في الإعداد والتقديم الإذاعي و التلفزيوني، دار لعالم العربي، القاهرة،



- هالة إسماعيل بغدادي: الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة و النيل، دراسة ميدانية مقارنة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2009.
- هاني ابراهيم البطل، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، عالم الكتب، القاهرة، ، 2011.
- وليد محمد عمشة، أحمد علي العنانية، إنتاج البرامج في الشبكات الإذاعية والتلفزيونية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2017.
- عبد الرحمن علي: فنون ومهارات العمل في الإذاعة والتلفزيون، عالم الكتب، القاهرة، ط01، 2008،

- المقالات العلمية

- أحمد جبار: التغطية الإخبارية في ظل السياق الاجتماعي والإيديولوجي ومتغيرات السوق، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام ، المجلد 1, العدد 1، 2018
- عرفات مفتاح معيوف: معايير التغطية الإخبارية في القنوات التلفزيونية، البلقاء للبحوث والدراسات، المجلد 17، العدد01، 2014.
- صارة أوسعيد، فريدة بن عمروش: واقع الإنتاج التلفزيوني في ظل توظيف التكنولوجيا الرقمية، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية ، المجلد11، العدد01، 2023.
- قزادري حياة، عميرات آمال، الإعلام والاتصال الصحي وأهميتهما في نشر التوعية والتثقيف الصحي .مجلة هيروودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية المجلد 6, العدد 2 , 2022.

- الأطروحات العلمية

- منير طه سلمان: الملامح الدرامية في البرامج التلفزيونية غير الدرامية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، 2005.