

عنوان المداخلة: تسويق خدمات المعلومات في المكتبات،

دراسة ميدانية في مكتبة كلية الحقوق-جامعة وهران-

من تقديم:

الأستاذ **خليفة الحاج**

أستاذ مساعد قسم "ب" بكلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية

جامعة مستغانم- الجزائر-

البريد الإلكتروني: **khelifa_hadj@yahoo.fr**

الهاتف: 07 76 45 57 26

الملخص:

هدفت هذه الورقة البحثية للتعرف على واقع تسويق خدمات المعلومات في مكتبة كلية الحقوق بجامعة وهران، و مدى تأثيرها على استمرارية تقديم خدمات المعلومات في المكتبة، و معرفة مدى وجود فروق بين مفردات العينة حول أثر استخدام التسويق في مجال خدمات المعلومات على الطلبة و الأساتذة المستفيدين من تلك الخدمات في المكتبة، كما تبين هذه الدراسة إلى أن واقع التسويق في مجال خدمات المعلومات الذي تطبقه مكتبة الكلية مناسباً و يلبي احتياجات و متطلبات المستفيدين، لكن بدرجات و مستويات متفاوتة لبعض عناصر المزيج التسويقي.

الكلمات المفتاحية: تسويق الخدمات، المعلومات، كلية الحقوق