



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
University Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem



قسم اللغة الفرنسية - كلية اللغات الأجنبية - Faculty of Foreign Languages – Department of French Language

Mémoire de Master
Option **Langue et Communication**

Sujet

**Langues, Communication et Cyberculture : Analyse
Sociolinguistique de TikTok en Algérie**

Présenté par : **KHALIFA Houria**
Sous la direction de : Dre. Nadjia Nehari Roubai

Membres du jury :
Dre. Zidouri Cherifa, Examineur
Dre. Maghraoui Amina, Président
Dre. Nadjia Nehari Roubai, Encadrante

Année universitaire 2023/2024

Remerciements

*C'est un honneur de pouvoir exprimer ma gratitude envers Dre **Nadjia Nehari Roubai**, la promotrice de ce mémoire. Votre dévouement, vos conseils précieux et votre disponibilité ont été des éléments essentiels dans la progression de ce travail. Vous avez partagé vos connaissances avec générosité, et je suis reconnaissante pour le temps que vous avez consacré à guider ce projet.*

Votre rigueur scientifique, votre dynamisme et votre modestie ont laissé une empreinte durable dans mon esprit. Votre gentillesse a été une source d'inspiration et de motivation.

Merci d'avoir été un mentor exceptionnel et d'avoir contribué à mon développement académique.

*Je remercie aussi les membres de jury Dre **Maghraoui Amina** et Dre **Zidouri Cherifa** qui m'ont fait l'honneur d'examiner ce modeste travail. Je suis très émue par la spontanéité avec laquelle vous avez accepté de juger mon Travail.*

Je suis très honorée par votre présence parmi notre jury de mémoire.

Je tiens à remercier chaleureusement tous ceux qui ont participé de près ou de loin à l'élaboration de ce mémoire

Dédicace

À mes chers parents que j'aime À tous les membres de ma famille

À mes proches amis

À toutes les personnes qui m'aiment et qui m'ont soutenue



Résumé

Les réseaux sociaux sont souvent perçus comme une menace pour la langue française en raison de plusieurs facteurs. Tout d'abord, l'usage intensif des abréviations, des acronymes et des émoticônes peut entraîner une perte de la richesse et de la complexité de la langue. De plus, la rapidité de la communication sur les réseaux sociaux favorise souvent l'usage de formulations simplifiées et peu soignées, ce qui peut influencer négativement la qualité de l'écriture chez les utilisateurs, en particulier chez les plus jeunes. En outre, la propagation rapide de fausses informations et de contenus peu fiables sur les réseaux sociaux peut contribuer à la désinformation et à une utilisation incorrecte de la langue. En somme, bien que les réseaux sociaux offrent de nombreux avantages en termes de connectivité et de partage d'informations, ils représentent également un défi pour la préservation et la qualité de la langue française.

Le présent travail est une étude qui vise à répondre à la question de recherche suivante : Les réseaux sociaux menacent-ils réellement la langue française ? ; L'enquête est réalisée à l'aide d'un questionnaire destiné à 20 personnes.

Mots clés : Les réseaux sociaux, Questionnaire, communication la langue, enquête.

Abstract

For a number of reasons, people frequently view social media as a threat to the French language. First of all, excessive use of acronyms, emoticons, and abbreviations may result in a loss of the richness and complexity of language. Additionally, the speed at which information is shared on social media platforms frequently encourages the use of simplified and careless language, which may have a negative impact on users' writing quality, especially younger users. Furthermore, the quick spread of false information and unreliable content on social media platforms may be a factor in misinformation and improper language use.

Overall, social media platforms provide many benefits for connectivity and information sharing, but they also pose a threat to the preservation and quality of the French language. This study aims to address the following research question: Do social media platforms actually pose a threat to the French language? The survey is conducted using a questionnaire that is intended for 20 people.

Keywords : Social media, questionnaires, language communication.

Liste des figures

Figure 1. Le schéma général de la communication humaine.	13
Figure 2. Taille de l'audience de TikTok en Algérie.	17
Figure 3. Les Top 5 des utilisateurs actifs sur le réseau TikTok en Afrique – 2023.	18

Liste des Tableaux

Tableau 1. Les principaux sites Web pour Algérie.	16
Tableau 2. illustrant quelques exemples de graphies phonétisantes	21
Tableau 3. illustrant quelques exemples de squelettes consonantiques .	22
Tableau 4. illustrant quelques exemples des syllabogrammes et rebus à transfert.	22
Tableau 5. Illustrant quelques exemples des logogrammes et les paralogrammes	23
Tableau 6. Illustrant quelques exemples des étirements graphiques	23
Tableau 7. illustrant quelques exemples de tronction	24
Tableau 8. illustrant quelques exemples des anglicismes	24
Tableau 9. illustrant quelques exemples de Verlan	26
Tableau 10. illustrant quelques les autres techniques d'écriture sur les réseaux sociaux.	27

Table des matières

Remerciement
Décidas
Liste des figures
Liste des tableaux

Introduction Générale	1
Chapitre I	3
1. Les langues de la société algérienne	3
1.1 L'arabe	4
1.2 Le tamazight	5
1.3 Le français	6
1.4 L'anglais :	7
2. La sociolinguistique	8
3. La communication	9
3.1 Les réseaux sociaux	11
3.2 Les réseaux de communication	12
3.3 Schéma de la communication	13
3.4 Les différents types de communication	14
Chapitre II	
1. TikTok	14
2. Fonctionnement	14
3. TikTok : avantages et inconvénients	15
3.1 Avantages de TikTok	15
3.2 Inconvénients de TikTok :	15
4. TikTok en Algérie	16
4.1 Chiffres de TikTok en Algérie:	16
4.2 Taille de l'audience TikTok en Algérie	17
4.3 Portée publicitaire de TikTok en Algérie	17
4.4 Top 5 des utilisateurs actifs sur le réseau TikTok en Afrique – 2023	18
5. Le cyberlangage	18
5.1 Le cyber	19
5.2 Le langage	20
5.3 Les principales caractéristiques du cyberlangage	20
A. Sur le plan phonique	21
1. Les graphies phonétisantes	22
2. Les squelettes consonantiques	23
3. Les syllabogrammes et rebus à transfert	23

4.	Les logogrammes et les paralogrammes	24
5.	Les étirements graphiques	25
A.	Sur le plan morpho-lexicale	25
1.	La troncation	26
2.	Les anglicismes	26
3.	Le verlan	27
4.	Les onomatopées	28
5.	Les fautes d'orthographe sur TikTok	29
	Chapitre III	
III.	Analyse des données	30
1.	Le questionnaire	31
2.	Résultats de la recherche	41
3.	Le corpus	41
3.1	Analyse des données	42
3.2	Résultats de la recherche	42
	Conclusion générale	43
	La Bibliographie	44
	ANNEXE	47

Introduction

Introduction Générale

Dans un contexte mondial où les réseaux sociaux occupent une place de plus en plus centrale, TikTok se distingue comme une plateforme particulièrement prisée en Algérie pour l'expression culturelle et linguistique notamment chez les jeunes. Comme l'a souligné BENRABAH, « la différence entre le langage des jeunes et celui de leurs aînés est un phénomène connu dans le monde » [Benrabah, M, 1999]. TikTok offre aux jeunes utilisateurs algériens une vitrine pour créer et partager des vidéos variées, allant de la danse et du divertissement léger à des discours engagés et des tutoriels informatifs. Cette diversité de contenus crée un espace dynamique d'échange et d'interaction qui transcende les frontières linguistiques et culturelles, favorisant ainsi des échanges riches et variés.

L'émergence de TikTok en Algérie ne se limite pas à une simple utilisation de la plateforme comme un outil de divertissement, mais elle façonne également de nouvelles normes linguistiques à travers le cyberlangage. Ce phénomène enrichit le paysage linguistique algérien en intégrant des éléments de diverses langues (arabe, tamazight, français, anglais) dans des expressions créatives et innovantes. Cette dynamique reflète une adaptation à la culture numérique contemporaine où les frontières traditionnelles entre les langues et les cultures deviennent de plus en plus perméables.

Face à cette évolution rapide, il est crucial d'analyser comment TikTok influence les pratiques de communication des utilisateurs en Algérie. Cette plateforme ne se contente pas de refléter les langues parlées dans le pays ; elle joue également un rôle actif dans la manière dont ces langues sont utilisées et perçues. L'étude de ces interactions linguistiques sur TikTok offre ainsi une fenêtre unique pour comprendre comment les jeunes Algériens naviguent et négocient leur identité culturelle et linguistique à travers un espace numérique globalisé.

Problématique

Ce mémoire se propose donc d'analyser l'impact de TikTok sur la sociolinguistique en Algérie, en se concentrant sur les interactions linguistiques et culturelles au sein de cette plateforme. Nous chercherons à répondre aux questions suivantes : quelles sont les langues prédominantes utilisées sur TikTok en Algérie et comment sont-elles intégrées dans les contenus partagés ? Nous examinerons également le rôle crucial joué par le cyberlangage dans la création de nouvelles normes linguistiques et dans la formation de l'identité numérique des utilisateurs algériens. En explorant ces interactions linguistiques sur TikTok, nous visons à comprendre comment elles reflètent et influencent les réalités socioculturelles de l'Algérie contemporaine, un pays caractérisé par une diversité linguistique et une riche histoire culturelle.

À travers cette étude, nous examinerons :

- Quelles sont les langues prédominantes utilisées sur TikTok en Algérie et comment sont-elles intégrées dans les contenus partagés ?
- Quel rôle joue le cyberlangage dans la création de nouvelles normes linguistiques et dans la formation de l'identité numérique des utilisateurs algériens ?
- Comment les interactions linguistiques sur TikTok reflètent-elles les réalités socioculturelles de l'Algérie contemporaine ?

Hypothèses

- Nous avançons que l'utilisation simultanée de plusieurs langues sur TikTok en Algérie favorise une hybridation linguistique enrichissante.
- De plus, nous supposons que le cyberlangage sur TikTok agit comme un vecteur de création culturelle, facilitant ainsi l'expression individuelle et collective des utilisateurs algériens.

Pour répondre à ces questions, une approche qualitative sera privilégiée, permettant une exploration approfondie des interactions linguistiques et culturelles sur TikTok en Algérie. Nous envisageons plusieurs méthodes de collecte de données pour capturer la diversité et la complexité des pratiques linguistiques des utilisateurs ainsi que leur perception de l'impact de la plateforme sur leur langue et leur culture.

Premièrement, des questionnaires structurés seront distribués à un échantillon représentatif d'utilisateurs algériens de TikTok. Ces questionnaires viseront à recueillir des informations sur les préférences linguistiques des participants, leur fréquence d'utilisation des langues spécifiques sur TikTok, et leur opinion quant à l'influence de la plateforme sur l'évolution de leur propre langage et identité culturelle. Les réponses obtenues permettront de documenter les tendances linguistiques émergentes et d'analyser comment TikTok agit comme un espace de négociation linguistique et culturelle pour les utilisateurs en Algérie.

Deuxièmement, un corpus de vidéos TikTok en Algérie sera constitué. Ce corpus sera sélectionné de manière à refléter la diversité des contenus créés et partagés sur la plateforme, incluant des vidéos dans différentes langues (arabe, tamazight, français, anglais) ainsi que des vidéos utilisant des éléments de cyberlangage et d'autres formes d'expression linguistique innovante.

INTRODUCTION GENERALE

L'analyse de ce corpus se concentrera sur les pratiques linguistiques observées, telles que les variations dialectales, les emprunts linguistiques, les codes mixtes, ainsi que sur les stratégies de communication visuelles et textuelles utilisées pour atteindre et interagir avec le public algérien sur TikTok.

Pour se faire, dans un premier temps, nous aborderons le contexte sociolinguistique algérien, en mettant en lumière les langues dominantes et leur statut dans la société contemporaine. Nous explorerons ensuite TikTok comme plateforme de communication et d'expression culturelle en Algérie, en examinant les caractéristiques spécifiques du cyberlangage et leur impact sur les pratiques linguistiques des utilisateurs. Enfin, nous analyserons les données collectées à travers nos méthodes pour discuter des résultats et des implications sociolinguistiques de notre étude pour la société algérienne moderne.

Cadre théorique

Chapitre I

Nous cherchons à fournir un aperçu de la situation sociolinguistique en Algérie, en mettant particulièrement l'accent sur le statut de la langue française dans les espaces francophones en ligne, ainsi que son utilisation parmi les jeunes sur les réseaux sociaux. Depuis la création du premier dictionnaire en langue française, l'orthographe de cette langue s'est considérablement transformée, SAUSSURE souligne que « *le temps change toute chose : il n'y a aucune raison pour laquelle la langue échappe à cette loi universelle* » [Saussure F, 1973].

1. Les langues de la société algérienne

L'Algérie est un pays pluriculturel caractérisé par une hétérogénéité linguistique. Cela est en une grande partie dû à la multiplicité des civilisations qui s'y sont installés à travers son riche histoire.

La société algérienne est plutôt une société plurilingue et pluriculturelle, vu que ses pratiques langagières ne se limitent pas seulement à l'arabe et le français. Ainsi dit Rabeh Sebaa dans la revue électronique TRANS :

« Contrairement à une idée largement partagée, la société algérienne n'est pas une société bilingue ou biculturelle, comme le soutiennent les thèses officielles. Le bilinguisme ou le biculturalisme officiels et par certains aspects académiques, nourrissent une occultation dont l'objectif principal consiste à nier l'existence d'autres langues minoritaires ou régionales, coexistant et pour certaines préexistant à l'arabe conventionnel et au français » [Rabeh S, 1999].

Outre leurs diverses variantes, on recense quatre langues parlées en Algérie :

1.1 L'arabe

Comme le dicte la constitution du pays, l'arabe est la première langue de l'Algérie. Il est sacré pour le peuple algérien comme le dit BOUDJEDRA.R : « *La langue arabe est une langue sacrée pour les algériens, puisque c'est la langue du Texte. C'est-à-dire du texte coranique* » [Boudjedra. R, 1994].

Il s'agit de l'arabe, une langue sémitique dont les origines demeurent encore mystérieuses. On sait cependant que l'arabe avait une forte présence parmi les différentes tribus de la péninsule arabique bien avant la naissance du prophète Mohammed (que la paix soit avec lui).

L'arabe parlé par ces tribus, également connu sous les noms d'arabe classique, littéraire ou coranique, diffère de celui enseigné dans nos institutions académiques.

Avec l'ouverture sur le monde occidental, les arabophones se sont trouvés dans l'obligation d'adapter leur langue pour suivre les évolutions contemporaines. Ainsi, l'arabe a adopté un aspect dynamique lui permettant de se moderniser, notamment en recourant à des procédés néologiques tels que L'emprunt de mots issus de langues étrangères, principalement le français et l'anglais. Une autre forme de cette langue est l'arabe dialectal. Chaque pays a son propre registre dialectal, qui peut présenter des similitudes avec celui d'autres pays ou être totalement différent.

Par Exemple, dans les pays d'Afrique du Nord, on observe plusieurs similarités, En Algérie, on distingue quatre principales variantes de cet arabe dialectal, réparties sur quatre régions distinctes : l'oranais à l'ouest, s'étendant de Ténès jusqu'aux environs du Maroc ; l'algérois au centre du pays, s'étendant jusqu'à Béjaïa ; les dialectes de l'est, rencontrés de Sétif jusqu'aux frontières algéro-tunisiennes ; enfin, la variété du sud, qui englobe un ensemble de plusieurs dialectes.

1.2 Le tamazight

Le tamazight, langue maternelle de millions de personnes, a été classé parmi les langues menacées de disparition par l'UNESCO. L'Atlas des langues en danger dans le monde publié par cet organisme en 1996 rapporte que :

« La majorité des langues d'Afrique du Nord qui sont en danger sont celles parfois désignées collectivement comme étant le groupe amazigh ou berbère. Elles constituent des poches de communautés linguistiques qui survivent mais disparaissent rapidement, entourées de locuteurs de l'arabe nord-africain qui sont eux-mêmes d'anciens locuteurs du tamazight arabisés ».

Malgré son utilisation par les berbères (les habitants d'origine de l'Afrique du nord) pendant des siècles, le tamazight n'a été approuvé que récemment comme langue officielle en Algérie. Le tamazight se distribue en trois variétés sur trois régions majeures, chacune avec ses propres coutumes et pratiques culturelles. Le kabyle au nord et au centre-est, le chaoui au sud-est, et les variétés mozabite et targuie au sud du pays.

1.3 Le français

Considérée comme la deuxième langue du pays et sa première langue étrangère, introduite et enseignée aux algériens par la colonisation française dans le but de « désarabiser » l'Algérie. Comme le déclare K. TALEB « Dès les premières années de colonisation, une entreprise de désarabisation et de francisation est menée en vue de parfaire la conquête du pays » [Taleb. I, 1995].

Grâce aux initiatives mises en place par le colon français pour promouvoir sa langue en Algérie, le processus de "désarabisation" s'est accéléré après l'indépendance à un rythme encore plus soutenu. La langue française a été intégrée au système éducatif, aux institutions gouvernementales et même au patrimoine culturel algérien. En effet, son apprentissage est rendu obligatoire à partir de la troisième année du cycle primaire. Elle domine largement l'enseignement supérieur, notamment dans les domaines scientifiques et techniques. Une grande partie de la documentation officielle, émise par ou pour l'État, est rédigée en français, De même que de nombreux discours prononcés par les présidents algériens et d'autres représentants de l'État. De plus, une maîtrise approfondie du français est souvent perçue comme un signe de civisme et de "supériorité". Ces idées ont été inculquées dans l'inconscient collectif des Algériens, à la fois directement pendant la période coloniale et de manière plus subtile par la suite.

Dans la période postcoloniale, l'influence de la langue française s'est maintenue de manière directe ou indirecte à travers les médias, notamment la télévision et la radio. Cette présence importante de la langue de Molière dans les médias est logique,

« ...elle a marqué profondément l'inconscient de plusieurs générations d'Algériens parce que sa diffusion a été le prolongement logique de la domination coloniale et des diverses politiques linguistiques et culturelles mises en place à partir de 1830 en substitution à la langue et à la culture arabe » [Cherrad, B et al., 2002].

1.4 L'anglais :

Contrairement au français, qui est enseigné comme langue seconde dès le primaire, l'anglais est considéré comme une langue étrangère en Algérie et son enseignement débute généralement au cycle moyen. Malgré cette différence de traitement, l'anglais demeure le principal concurrent du français en termes de statut de langue seconde et de son importance en Algérie.

En 1991, après l'avènement de l'islamisme, l'idée de substituer le français par l'anglais a été évoquée pour la première fois et s'est concrétisée en 1993. À cette époque, les parents ont eu la possibilité de choisir la première langue étrangère à enseigner à leurs enfants, entre le français, considéré comme la "*langue du colon*", et l'anglais, réputé être la "*langue des sciences et des techniques*".

Cependant, les études menées en 1996 ont révélé que la majorité des élèves préféraient apprendre le français en premier lieu.

ce qui a constitué un désavantage pour l'anglais dans sa tentative de s'imposer comme une alternative au français en tant que langue seconde en Algérie. En octobre 2022 déjà, le président algérien *Abdelmadjid Tebboune* annonçait vouloir introduire l'enseignement de l'anglais dès la 3^e année de primaire, soit en même temps que le français. Jusqu'alors, les élèves devaient attendre d'entrer au collège pour commencer les cours d'anglais.

En moins de deux mois, un manuel scolaire avait été élaboré puis distribué et environ 5000 enseignants vacataires avaient été recrutés. « *Le français est un butin de guerre mais l'anglais est la langue internationale* » [Jeanne P,2023].

Après son échec à la fin du XX^{ème} siècle, l'idée de la substitution du français par l'anglais se pose à nouveau. L'anglais cette fois n'est pas restreint aux domaines techniques, il est représenté comme langue de modernité, de technologie et médias, la langue du monde et celle préférée des jeunes algériens. Ce qui indique que la concurrence est bel et bien réelle.

2. La sociolinguistique

La sociolinguistique est une discipline scientifique qui s'est développée pour répondre aux questions posées par l'étude des langues et de leur utilisation dans la société. Avant l'émergence de la sociolinguistique, il existait déjà la sociologie du langage, qui abordait les divers moyens de communication, y compris les langues.

La sociolinguistique est considérée de manière générale comme l'étude des rapports entre le langage et la société, ou l'étude du fonctionnement social du langage. De plus « *la sociolinguistique se fixe comme tâche de faire apparaître dans la mesure du possible la covariance des phénomènes linguistique et sociaux et, éventuellement, d'établir une relation De cause à effet* » [dictionnaire,2007].

. C'est d'étudier les phénomènes linguistiques et sociaux. Quant à LABOV, il estime « *qu'il s'agit là tout simplement de linguistique* » [LABOV ,1978].

Il s'agit donc d'une étude scientifique du langage.

2.1 La place du français chez l'individu algérien :

Après l'indépendance, l'enseignement aux instituts éducatifs ne s'effectuait qu'en français, avant d'aborder cette langue comme objet d'enseignement.

« *La scolarisation massive en Algérie a permis une grande généralisation de la langue française. Les médias, la presse orale et surtout écrite ont aussi apporté une contribution importante à la diffusion du français dans le pays. La quasi-totalité de la population née à partir de 1962 a bénéficié d'un enseignement en français, puis progressivement de français* » [Cherguen. F, 1977].

À partir de 1984, le français a commencé à perdre de sa valeur en Algérie lorsqu'il a été relégué au statut de langue étrangère. L'arabisation du pays a conduit à l'utilisation exclusive de l'arabe dans l'enseignement, avec le français n'étant présent que pendant des séances dédiées. Cette évolution a entraîné une dégradation du niveau des apprenants dans cette Langue, ce qui a conduit à des bacheliers ayant une maîtrise insuffisante du français. Cette situation peut poser des difficultés d'adaptation à l'université, car de nombreuses filières exigent une bonne compréhension de la langue française.

Avec la mondialisation, le français se retrouve confronté à une nouvelle bataille, cette fois-ci face à l'anglais, qui semble gagner en popularité auprès de la population algérienne, en particulier les jeunes. Cette langue, largement associée aux sciences et à la technologie, est également bien acceptée car elle est perçue comme un substitut plus accessible que le français.

3. La communication

Absolument, la communication est le fondement des interactions humaines. Elle consiste à échanger des paroles, des informations et à établir des relations entre les individus. Cela se réalise par le biais de l'envoi et de la réception de messages, qui peuvent prendre différentes formes telles que la parole, l'écriture, le langage corporel, etc. La communication joue un rôle essentiel dans tous les aspects de la vie sociale, culturelle et professionnelle. La communication est « *l'action de communiquer quelque chose à quelqu'un*¹ »

Dans une situation de communication, on identifie trois éléments principaux : l'émetteur, qui est celui qui transmet le message ; le récepteur, qui est celui qui reçoit le message ; et enfin, le message lui-même, qui constitue l'information transmise entre l'émetteur et le récepteur. Cette interaction entre ces trois éléments forme le processus de communication, de Collet pour lui

¹ www.cnrtl.fr/definition/communication consulté le 14/04/2017

« La communication met en jeu une personne physique ou morale appelée émetteur qui adresse à une autre personne physique ou morale appelée récepteur un message par l'intermédiaire d'un support que l'on nomme média²».

Pour Abraham Moles (Théorie structurale de la communication et société, éditions Masson, Paris, 2e édition, 1988) la communication est :

« L'action de faire participer un organisme ou un système situé en un point donné R aux stimuli et aux expériences de l'environnement d'un autre individu ou système situé en un autre lieu et à une autre époque E, en utilisant les Éléments de connaissance qu'ils ont en commun » [Moles A,1988].

Lorsqu'on dit communication, cela ne concerne pas l'échange verbal direct entre deux individus, elle peut être aussi faite par le biais de machine que la technologie mise au service de l'humain.

Après avoir parlé de la communication entre les jeunes, nous abordons un point très important qui est la communication dans les réseaux sociaux. Nous expliquons d'abord ce que sont les réseaux sociaux.

3.1 Les réseaux sociaux

La notion de "réseau social" a été introduite en 1954 par l'anthropologue australien John Arundel. Ces réseaux évoquent l'utilisation d'autres moyens techniques et représentent donc l'ensemble des outils mis à disposition des sociétés pour faciliter la transmission d'informations entre les individus. Kaplan et Haenlein corroborent cette définition en définissant les réseaux comme suit :

« Un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur la philosophie et la technologie du net et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs³»[Pierre M ,1988].

Effectivement, dans chaque réseau social, on trouve une multitude de sites, certains étant incontournables, spécialisés, et d'autres plus récents. Parmi les incontournables, Facebook et Twitter se démarquent en tant que réseaux sociaux les plus populaires. Leur attrait est tel que toutes les tranches d'âges ainsi que toutes les classes sociales y adhèrent [Pierre M ,2004].

² www.mmcreation.com/agence-reseaux-sociaux.html consulté le 13/04/2017

³ www.mmcreation.com/agence-reseaux-sociaux.html consulté le 13/04/2017

Aujourd'hui le réseau que constitue internet a démultiplié ses réseaux et interactions et les a dotés d'une nouvelle puissance comme nous le confirme Philippe Torlotins :

« Depuis quelques années nous assistons à une métamorphose de l'internet, ce changement à un nom : Le WEB 2.0 il n'existe plus de limites pour partager, diffuser ou échanger des informations »
[Torloting P,2020].

3.2 Les réseaux de communication

Les réseaux sociaux de la communication sont définis comme étant un ensemble avec un même noyau car ils sont reliés les uns aux autres directement ou indirectement, ils ont un même principe. A ce propos, MERCKLE explique mieux les réseaux sociaux de la communication en disant que :*« un ensemble d'unités sociales entretiennent les unes avec les autres directement, ou indirectement à traves des chaines de longueurs variables »*. [Mouandjo.P et al.,2010].

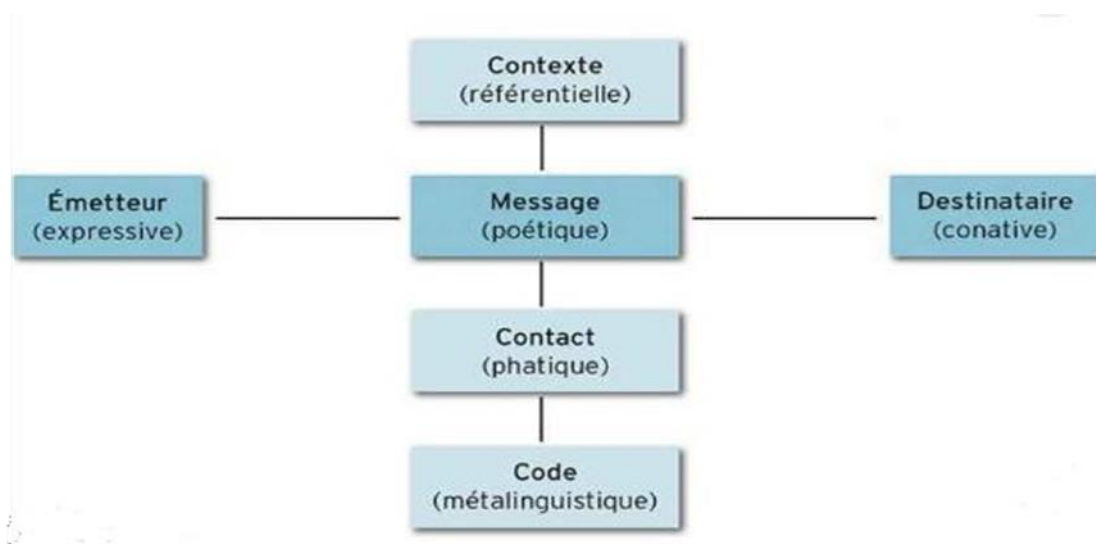


Figure 1. Le schéma générale de la communication humaine (01 /05/2024) [Jakobson R,1969].

3.3 Schéma de la communication

Le schéma de Jakobson permet de comprendre la relation entre le message verbal, son émetteur et son récepteur. Proposé pour la première fois par le linguiste russe Roman Jakobson, cherche à rendre compte de toutes les situations de communication que nous pouvons rencontrer dans la vie courante.

Ce schéma général de la communication humaine a été proposé par le linguiste Roman Jakobson dans son ouvrage Essais de linguistique générale. Chacun des facteurs correspond à une fonction.

Autrement dit, tout message peut mettre plus ou moins l'accent sur un des six aspects proposés. Nous pouvons dès lors distinguer six fonctions différentes

- ✓ La fonction référentielle (correspondant au référent).
- ✓ La fonction expressive (correspondant à l'émetteur).
- ✓ La fonction conative (correspondant au récepteur).
- ✓ La fonction phatique (correspondant au canal).
- ✓ La fonction métalinguistique (correspondant au code).

Les éléments de la situation de communication

A-Destinateur – Destinataire

Effectivement, dans une interaction normale, l'émetteur et le récepteur correspondent respectivement à la personne qui envoie le message et à celle qui le reçoit. Lorsque deux personnes interagissent de manière courante, la communication est bidirectionnelle, chacune participant à l'échange. En revanche, dans le cas d'une communication institutionnalisée, telle que celle qui implique une télévision ou une université, la communication est unidirectionnelle. Dans ce cas, une seule personne intervient verbalement tandis que l'autre écoute passivement.

B-Le message

Le message représente le contenu transmis par l'interlocuteur, l'information échangée. Dans les interactions individualisées, le message est souvent adapté à l'interlocuteur, tandis que dans les communications institutionnalisées, il tend à être plus rigide et standardisé.

C-Le canal (le contact)

Le canal, également appelé le contact, désigne à la fois le moyen physique et psychologique par lequel l'émetteur communique avec le récepteur. La nature du canal influence également le message : un canal direct, tel qu'une conversation en face à face, favorise une réponse directe dans le même médium.

D-Le référent (le contexte)

Le contexte, ou situation, fait référence aux circonstances entourant le message et ce dont il est question. Le contexte de la situation englobe les informations partagées par les deux locuteurs sur la situation au moment de la communication.

E-Le code

« Un code est un ensemble conventionnel de signes, soit sonores ou écrits, soit linguistiques (visuels ou autre), communs en totalité ou en partie au destinataire et au destinataire. »

[Leclerc 1989]

Le code doit être compris par les deux locuteurs pour permettre la transmission du message [Lohisse J,2009].

Les fonctions du langage :

Selon JAKOBSON (linguiste russe, lié au cercle linguistique de Prague et ensuite professeur aux Etats-Unis) chacun de ces éléments cités précédemment a une fonction linguistique différente.

- **La fonction référentielle ou dénotative** : « donnant à informer et à faire connaître Objectivement, ce qui est la tache dominante de nombreux message ... » [Pierre, M,2008].

Il s'agit du contexte, ce dont on parle. Cette fonction oriente la communication vers un sujet. Elle comprend une ou des informations véhiculées entre l'émetteur et le récepteur.

- **La fonction conative** : « centrée sur le destinataire appelé aussi réception que le destinataire s'efforce d'influencer : le vocatif et l'impératif, dit Jakobson, ce sont la meilleure expression »

Donc cette fonction est relative au récepteur, l'objectif est de faire agir ou régir le récepteur. Elle se traduit par l'emploi des marques de la 2ème personne. Il s'agit souvent de l'impératif (Ordonner, faire le moral, menacer ...).

- **La fonction expressive ou émotive** : « centrée sur le destinataire ou l'émetteur et son expression personnelle ; l'interjection est une manifestation »

Cette fonction se rapporte à l'émetteur qui veut faire passer son message et s'exprimer ses Idées, ses sentiments, ses opinions ...

- **La fonction phatique** : « ou l'accent est mis sur le montrer du contact »

Elle se rapporte au contact, il s'agit de s'assurer un lien entre les interlocuteurs et de plonger dans le discours et d'éviter les silences.

- **La fonction métalinguistique** : « ou le discours est centré sur le code »

Il s'agit de s'assurer que le message est bien compris. Ce type de message est essentiel dans L'apprentissage.

- **La fonction poétique (ou esthétique)** : « avec une visée du message en tant que tel, L'accent met sur le message pour son propre compte ».

Il s'agit du message lui-même qui est centré sur sa forme esthétique, c'est-à-dire le langage joue sur son propre code.

3.4 Les différents types de communication

Il convient de distinguer cinq types de communication :

1/ La communication interpersonnelle : c'est la communication entre deux individus. Les relations sont définies selon les caractéristiques suivantes :

- La symétrie.
- La distance ou la proximité.
- La congruence (Tous les signaux de communication indiquent le même sens.
- L'expression verbale correspond à la langue du corps. Le contenu verbal et le langage du corps se concordent).
- L'incongruence (Les signaux de communication ne sont pas clairs et mènent dans des Directions différentes. L'Incongruence est une contradiction entre les signaux verbaux et non verbaux).

2/ La communication de groupe : Ce type de communication se déroule entre les membres d'un groupe qui peuvent échanger entre eux. La communication de groupe dépend des caractéristiques de la communication interpersonnelle.

3/ La communication de masse : Ce type de communication correspond à la diffusion d'un message d'un émetteur vers un très grand nombre de récepteurs à l'aide des techniques de diffusion collective. Les instruments de cette communication sont les mass media (presse, radio, affiche, cinéma, Internet, tv...). Il n'y a pas d'interaction entre les individus qui sont exposés à cette communication.

4/ La communication assistée par ordinateur : C'est une communication qui se déroule entre les individus à l'aide d'un ordinateur (échanger des textes, des images, des sons, des vidéos, etc...). Il existe plusieurs moyens qui permettent la communication à travers l'ordinateur comme le courrier électronique, les forums de discussion ou de chat, les transferts en ligne de fichiers, les recherches sur le Web, etc...

5/ La télécommunication (communication électronique) : La télécommunication est une communication à distance, elle permet de transmettre des informations à distance en utilisant des technologies électroniques et informatiques.

2. La communication verbale et la communication non-verbale

Pour échanger efficacement, il ne suffit pas d'utiliser des mots : notre corps joue également un rôle important dans la communication. En effet, nos gestes, notre posture, notre ton de voix et même notre contact visuel sont des éléments non verbaux qui façonnent le sens des

messages que nous transmettons verbalement⁴.

a- La communication verbale

La communication verbale est basée sur l'utilisation de la parole, que ce soit de manière orale ou écrite. Dans les deux formes de communication verbale, l'utilisation de la langue et de tous ses registres lexicaux est la norme.

b- La communication non verbale

La communication non verbale, également connue sous le nom de langage corporel, englobe divers éléments tels que le ton de la voix, l'articulation des mots, le rythme, l'intonation et l'accentuation, les expressions faciales, l'intensité du contact visuel et du toucher, ainsi que la posture et les gestes corporels.

⁴ <https://haiilo.com/fr/blog/types-de-communication/>

Chapitre II

Introduction du chapitre

Dans un monde numérique en constante évolution, les médias sociaux jouent un rôle de plus en plus important dans la vie des jeunes. Parmi ces plateformes, TikTok se démarque par son influence significative sur la jeunesse mondiale. Cette application de partage de vidéos courtes est devenue un phénomène culturel majeur, touchant divers aspects de la vie quotidienne et de la culture des jeunes à travers le monde.

1. TikTok

TikTok est une application mobile de partage de courtes vidéos (verticales et de quelques secondes à quelques minutes), et de réseautage social, lancée en 2016. Développée par l'entreprise chinoise Byte Dance pour le marché non chinois et porte en Chine le nom de *Douyin* elle est rapidement devenue populaire chez les jeunes internautes, atteignant selon la plate-forme environ un milliard d'utilisateurs au troisième trimestre 2021 et 22 millions d'utilisateurs actifs mensuels en France en 2023. L'application permet aux utilisateurs de créer une grande variété de contenus, allant de la danse et du chant à la comédie, aux tutoriels de bricolage, et bien plus encore. Les vidéos sur TikTok durent généralement de quelques secondes à une minute, et les utilisateurs peuvent les personnaliser avec de la musique, des effets spéciaux, des filtres et d'autres outils d'édition.

2. Fonctionnement

TikTok permet notamment de visionner, réaliser et partager des clips musicaux. L'utilisateur choisit une chanson parmi de nombreux genres musicaux, dont le hip-hop et la musique électronique, puis il se filme par-dessus pendant des durées variables jusqu'à 60 secondes. L'application, réputée populaire auprès des célébrités, a popularisé plusieurs chansons, propulsé des utilisateurs au rang de personnalités sur le Web et suscite des tendances virales. C'est cette capacité de l'application TikTok à générer des tendances virales, grâce à son algorithme de flux valorisant l'activité de ses utilisateurs et la qualité et l'adhérence des contenus, qui l'a conduit à trouver sa place dans les stratégies marketing des artistes et labels.

Ce qui distingue TikTok, c'est son algorithme de recommandation sophistiqué, qui analyse le comportement des utilisateurs pour leur présenter un flux personnalisé de vidéos adaptées à leurs intérêts. Cela a contribué à créer une communauté vibrante et diversifiée, où les tendances émergent rapidement et où les créateurs de contenu peuvent

rapidement gagner en visibilité.

3. TikTok : avantages et inconvénients

Bien qu'il y soit beaucoup d'avantages au réseautage informatique, il y a des inconvénients qui doivent être aussi bien considérés.

TikTok présente à la fois des avantages et des inconvénients pour ses utilisateurs. Cette section examine de près ces aspects contradictoires, mettant en lumière les bénéfices potentiels ainsi que les défis et les risques associés à l'utilisation de cette application par les jeunes¹.

3.1 Avantages de TikTok

1. **Large base d'utilisateurs** : TikTok peut se targuer d'avoir une base d'utilisateurs massive, avec des millions d'utilisateurs actifs dans le monde entier. Il offre une plateforme permettant aux individus de présenter leur talent, d'être reconnus et d'entrer en contact avec un public diversifié.
2. **Expression créative** : TikTok permet aux utilisateurs de créer et de partager de courts contenus vidéo, favorisant ainsi la créativité et l'expression personnelle. L'application propose divers outils d'édition vidéo, des effets et des filtres, permettant aux utilisateurs de produire des vidéos attrayantes et divertissantes.
3. **Potentiel viral** : Le flux algorithmique de TikTok et les défis en vogue offrent des opportunités pour que le contenu devienne rapidement viral. Cette nature virale peut aider les individus à se faire connaître et à accroître rapidement leur audience.
4. **Données démographiques et portée** : TikTok s'adresse à un large éventail de groupes démographiques, avec une base importante d'utilisateurs âgés de 18 à 34 ans. Cette diversité démographique offre aux entreprises et aux influenceurs des opportunités de cibler des publics spécifiques et d'étendre leur portée.
5. **Opportunités de marketing** : TikTok offre aux entreprises une plateforme unique pour promouvoir leurs produits et services. Le marketing d'influence sur TikTok est devenu populaire, permettant aux marques de collaborer avec des influenceurs et d'exploiter leur large base de followers.
6. **Contenu attrayant et divertissant** : TikTok est connu pour son contenu divertissant et engageant.

3.2 Inconvénients de TikTok :

¹ <https://nichonsnousdanslinternet.fr/2022/08/22/tiktok-avantages-et-inconvenients/>

- **Protection de la vie privée et données** : TikTok a été critiqué pour ses pratiques de collecte de données et de protection de la vie privée. Les utilisateurs doivent être conscients des informations qu'ils partagent et des paramètres de confidentialité.
- **Contenus inappropriés** : L'application a également été critiquée pour la diffusion d'informations erronées et de contenus inappropriés qui pourraient avoir un impact négatif sur ses jeunes utilisateurs.
- **Effets sur la santé mentale** : La nature addictive de la plateforme peut avoir des effets à la fois positifs et négatifs sur la santé mentale, en fonction de la manière dont elle est utilisée.

4. TikTok en Algérie

TikTok est devenu populaire en Algérie, comme dans de nombreux autres pays à travers le monde. En Algérie, l'application a gagné en popularité auprès des jeunes utilisateurs qui apprécient sa nature divertissante et sa capacité à leur permettre de s'exprimer et de se connecter avec d'autres personnes.

Sur l'ensemble des Algériens de 18 ans et plus pouvant accéder à une connexion internet, une grande majorité (83,6%) utilisent YouTube soit 18,6 millions. La proportion est de seulement 23,4% pour TikTok. 66,9 % utilisent YouTube depuis plus de 2 ans contre seulement 23,1% pour TikTok².

4.1 Chiffres de TikTok en Algérie³:

Tableau 1. Les principaux sites Web pour Algérie.

Principaux sites Web pour : Algérie (Tous les secteurs)		
Domaine	Visites	YoY
t tiktok.com	18.4M	↑112.66%
t topcinema.top	16.49M	-
f french-stream.bio	16.25M	↑1.043.74%
b brstej.com	14.98M	↑375.33%

² <https://www.guide-webbiz.fr/avantages-inconvenients-tiktok/>

³ <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiZw4C82feFAXUZgf0HHSdKDK0QFnoECA4QAw&url=https%3A%2F%2Ffr.semrush.com%2Ftrending-websites%2Fdz%2Fall&usg=AOvVaw0B40JIOyxsm31hBB4Nmey5&opi=89978449>

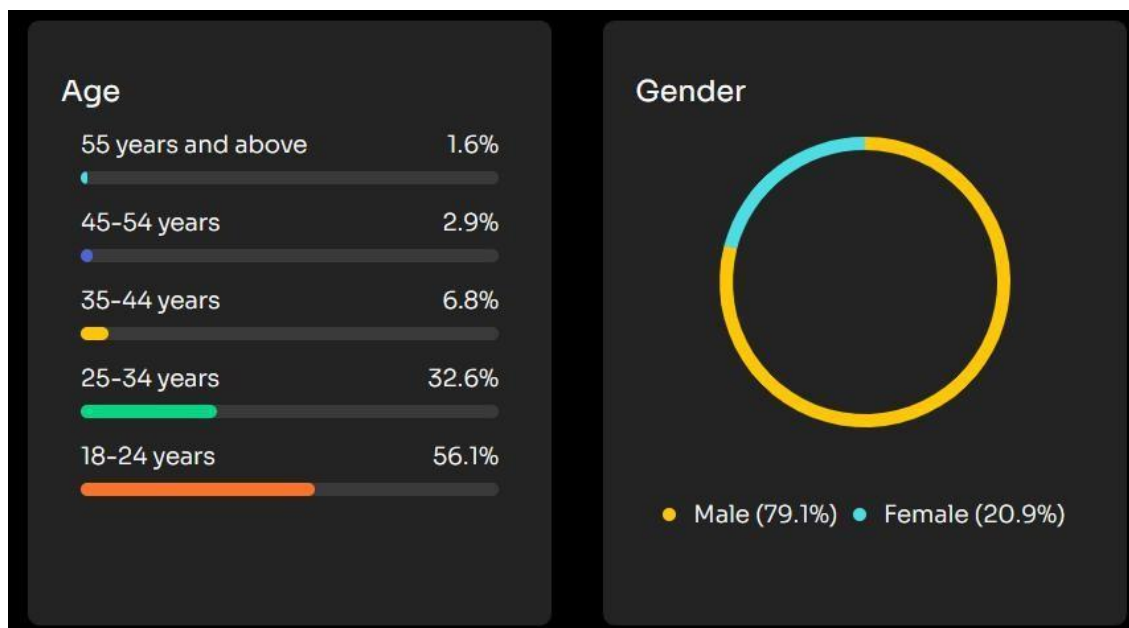


Figure 2. Taille de l'audience de TikTok en Algérie.

4.2 Taille de l'audience TikTok en Algérie

- La taille de l'audience TikTok en Algérie est d'environ 3 719 270 utilisateurs actifs.
- La majorité des utilisateurs se situent dans la tranche d'âge des 18 à 24 ans, avec 56,1 % de la population TikTok algérienne appartenant à cette catégorie.
- En termes de genre, 79,1 % des utilisateurs sont des hommes et 20,9 % sont des femmes.

4.3 Portée publicitaire de TikTok en Algérie

- Au début de l'année 2024, la portée publicitaire de TikTok en Algérie équivalait à 52,0 % de la base d'utilisateurs locaux, quel que soit l'âge.
- 33,6 % de l'audience publicitaire de TikTok en Algérie était féminine, tandis que 66,4 % était masculine

4.4 Top 5 des utilisateurs actifs sur le réseau TikTok en Afrique – 2023

En 2023, le pays africain qui se distingue par le nombre d'utilisateurs actifs sur TikTok est le Kenya. Incroyablement, 54 % des utilisateurs kényans s'engagent sur TikTok à diverses fins, tandis que 29 % l'utilisent pour la consommation d'informations¹.

Cela fait du Kenya le leader mondial de l'utilisation de TikTok en termes de pourcentage d'utilisateurs engagés⁴.

En outre, un autre pays d'Afrique subsaharienne figure également dans le top 3 des utilisateurs de TikTok. L'Algérie, avec une audience de 3 719 270 utilisateurs actifs, est un acteur majeur de la scène TikTok en Afrique, Le succès de TikTok en Algérie reflète la popularité croissante de cette plateforme de médias sociaux dans le pays. Les utilisateurs algériens créent du contenu, participent aux tendances et s'expriment à travers des vidéos courtes et engageantes.⁵

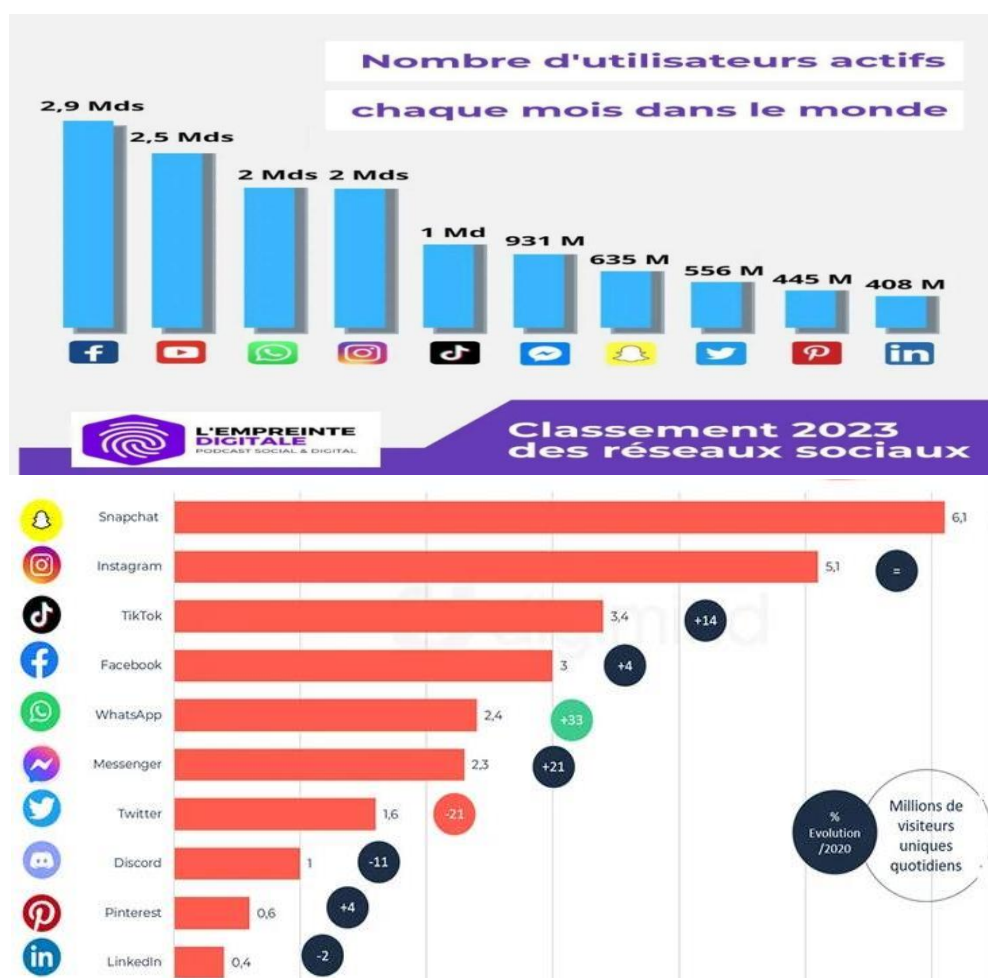


Figure 3. Les Top 5 des utilisateurs actifs sur le réseau TikTok en Afrique – 2023.

⁴ <https://www.afrikmag.com/voici-le-pays-classe-premier-en-afrique-dans-lutilisation-de-tiktok/>

⁵ <https://www.start.io/audience/tiktok-users-in-algeria>

5. Le cyberlangage

Depuis plusieurs années, la question du cyberlangage et ses impacts sur la langue Française, notamment l'orthographe, est en plein essor. Dans un premier temps, nous pouvons définir le cyberlangage comme un nouveau style langagier s'inscrivant dans une communication de « réseaux » ayant la particularité d'être utilisé pour une communication écrite, courte et rapide. Daugmaudyté et Kédikaité (2006). Parlent alors de « parlécrit ». Le cyberlangage est associé à un langage relatif à différents supports tels que la communication télématique (minitel), l'Internet avec les chats et réseaux sociaux (MSN, facebook, twitter,) et les SMS (Short Message Services, appelés couramment « textos »).

Il est alors décrit comme un langage oral sur un support écrit où il n'y a pas de majuscules, un très faible usage de la ponctuation, une réduction massive des mots, une surabondance des abréviations, une utilisation de logogramme et une présence très importante d'émoticons (appelés « smileys » en Anglais),

5.1 Le cyber

Le mot « Cyber vient du mot grec " kubernan " signifiant " gouverner ", mais son sens actuel tire son origine du mot anglais cyberspace, inventé en 1984 par l'auteur américain de science-fiction, William Gibson, dans son livre intitulé Neuromancer ». (Riopel sous-direction Croteau, 2008 : 162) En effet, le mot cyber est un préfixe quasiment présent dans différents domaines, surtout dans : cybernétique, cyberespace, cybertexte.

« Servant à former des mots liés aux nouvelles techniques de communication numériques⁶ ».

5.2 Le langage

Pour communiquer avec autrui, en exprimant nos pensées, nos idées voire nos sentiments, nous avons besoin d'un langage, un langage qui nous caractérise et nous distingue de l'espèce animal grâce au facteur de la parole. Selon Cuq (2006 : 147) :

« Le langage est défini traditionnellement comme la capacité propre à l'homme de communiquer aux moyens de signes verbaux. Utilisé par un groupe social déterminé, plus ou moins vaste, il se constitue en langues, au nombre de plusieurs milliers dans l'univers ».

^{6 7} <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/cyber/> (le 15 avril 2021).

Le langage est proprement lié à l'homme, il lui permet de communiquer à l'aide des signes verbaux, utilisé par un groupe social précis.

Le cyberlangage est une variété des principes abrégés, tronqués, siglés. Ce langage est une évolution linguistique qui bouscule la communication et les codes sociaux dans le monde entier (Runkehl J et al .,1998) ; Il est doté selon JACQUE ANIS de certaines règles générales. C'est écrit oratoire complexe, il présente de nombreuses ambiguïtés et son déchiffrement nécessite un certain temps d'adaptation. Le cyberlangage possède une syntaxe et un vocabulaire propres qui reprennent le langage des jeunes et surtout, il ne s'inscrit pas dans l'écrit standard, c'est-à-dire celui de l'école.

5.3 Les principales caractéristiques du cyberlangage

Le cyberlangage est une nouvelle variété du français écrit utilisée par les internautes pour une communication immédiate et rapide, un déassement vis-à-vis des normes orthographiques, syntaxiques, morphologiques et lexicales. Pour cela, l'usage de toutes sortes de raccourcissements dans la composition des mots leur permettent d'économiser le temps voire l'espace.

De ce fait, nous allons aborder les différentes caractéristiques qui font la base de ce nouveau mode d'écriture autrement dit la formation du cyberlangage.

Selon, Le modèle de JACQUES ANIS

ANIS. J est le premier à avoir s'intéresser à l'étude de langage électronique. Il a proposé une variation graphique pour expliciter le code graphique de ce langage. Il l'a présentée sous le nom de néographie. En effet, étymologiquement, "néographie" issu de deux mots grecs « *néo* » qui veut dire nouveau et « *graphéin* » qui signifie écrire. La néographie est donc un mot ou une expression, qui est écrit suivant un modèle orthographique différent du modèle conventionnel de la langue, elle s'écarte de la norme orthographique.

J.ANIS la présente comme suit :

« Nous utilisons le terme de néographie pour désigner, sans jugement de valeur, ni positif, ni négatif, des graphies qui s'écartent délibérément de la norme orthographique. Ce caractère délibéré se manifeste par la saillance de procédés tels que l'abréviation, la simplification phonétisante, la transcription s'écartant du français soutenu ».

Les néographies se composent de cinq catégories sur le plan phonique : les graphies phonétisantes, les squelettes consonantiques, les syllabogrammes et rebus à transfert, les logogrammes et les para logogrammes ainsi les étirements graphiques.

A. Sur le plan phonique

1. Les graphies phonétisantes

Consiste à remplacer les graphèmes complexes par une variante phonétique uni lettre, elles se sont scindées en deux sous-groupes :

Tableau 2. Illustrant quelques exemples de graphies phonétisantes

<p>Réductions graphiques :</p> <p>Selon Anis, le concept réduction peut signifier à la fois abrègement en lettres et sélection de graphies censées leur être plus proche phonétiquement.</p> <p>On peut définir les réductions graphiques comme suit : Une pratique qui consiste à remplacer une graphie par un graphème plus proche ou bien identique à elle. Citant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une réduction du « qu » à « k » • Substitution de « k » à « c » • Substitution de « Z » à « S » • Substitution de « ö » à « on » et « ä » à « an » ; • Substitution de « é » à « es », « ez », « et » ; • Chute des « e » instables : les émetteurs des messages courts évitent l'emploi normatif <p>Des « e » figurant à la fin d'un mot. Citant par ».</p>	<p>-Réduction de « qu » à « k » dans : qui, que, quoi, quel, quand. Cette réduction touche spécifiquement « qu », en le transformant en k</p> <p>EX :</p>	
	Forme standard	Codage
	Quoi que ce soit	Koi ke ce soit
	<p>-Substitution de « k » à « c » et de « z » à « s »</p> <p>Cette substitution entraîne un effet sur le plan phonétique, en transformant le « c » en « k » et le « s » en « z ».</p> <p>EX :</p>	
	Comme	Kom
	Clair	Kler
Bises	biz	
<p>Chute des mutogrammes en finale La réduction pour ce cas provoque une négligence d'une lettre muette à la fin du mot : (e-s-t)</p> <p>EX :</p>		
Grave	Grav	
Cours	Cour	

CHAPITRE II

<p>Simplification des digrammes et des trigrammes : digramme(deux signes associés),</p> <p>trigramme(trois signes associés). Exemple : « beau », « bo », « ossi », « aussi ».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simplification des morphologies verbales : Même les morphologies verbales sont touchées par le procédé d'abréviation qui vise la minimisation de la messagerie écrite. • Décomposition de «oi » et de « ui » • Réduction avec compactage :Ce processus efface les frontières qui séparent les mots et il fait disparaître les traits d'union et les apostrophes, en formant des mots par la réunion de deux ou plusieurs unités lexicales (agglutination). <p>-Réduction avec variante phonétique</p> <p>La technique de réduction avec variante phonétique est la transcription de la graphie d'un mot par sa variante vocalique ou semi-vocalique qui correspond à un écrasement phonétique.</p>	Salut	salu
	<p>Simplification des digrammes et trigrammes on parle d'un trigramme lorsqu'on assemble trois lettres.</p> <p><u>EX :</u></p>	
	Aucune	Ocun
	Beau	Bo
	Aussi	ossi
	<p>→ « Salut »</p>	<p>« slt »</p>
<p>Ecrasement phonétique : Consiste à effacer involontairement une ou plusieurs syllabes dans un mot ou une expression</p>		
Forme standard	Codage	
Oui	Ui	
Moi	Moa	
Pas	Pa	
Je suis	chui	

2. Les squelettes consonantiques

Tableau 3. Illustrant quelques exemples de squelettes consonantiques⁷.

<p>Les squelettes consonantiques Ce type de procédés d’abréviation consiste à utiliser uniquement les consonnes d’un mot, Autrement dit les squelettes consonantiques se constituent que de consonnes en supprimant toutes les voyelles</p>	<p>C’est simplement des abréviations. Cette technique est assez simple. EX :</p>	
	Forme standard	Codage
	<p>Tout Longtemps Toujours</p>	<p>Tt Lgtps Tjrs</p>

3. Les syllabogrammes et rebus à transfert

Pour construire des syllabogrammes et des rébus, il faut tout simplement considérer les lettres et les chiffres comme leur valeur phonétique.

Tableau 4. Illustrant quelques exemples des syllabogrammes et rebus à transfert⁸.

<p>-Les syllabogrammes : Ils servent à remplacer un graphème par une lettre de l’alphabet, le but ici, est la description sonore des mots uni-syllabiques par un graphème ayant le même impact phonétique</p>	<p>Les syllabogrammes les plus courants sont : « C », « G », « V ». EX :</p>	
	Forme standard	Codage
	<p>Sais, s’est, ses, etc. J’ai Vais</p>	<p>C G V</p>
<p>-Les rébus à transfert : Ce procédé consiste à remplacer un certain nombre de lettres par une lettre ou un numéro. Ce type touche aussi plusieurs mots et ne se réduit pas seulement qu’aux mots simples.</p>	<p>Elles consistent à remplacer un certain nombre de lettres par un arrangement de chiffres et de lettres, ou d’autres symboles. EX :</p>	
	Forme standard	Codage
	<p>De plus Demain</p>	<p>2plus 2m1</p>

⁷ <https://www.mediensprache.net/archiv/pubs/2810.htm> (consulté le 5 mars 2024)

⁸ <https://www.mediensprache.net/archiv/pubs/2810.htm>(consulté le 5 mars 2024)

4. Les logogrammes et les paralogrammes

Le fonctionnement des logogrammes et des paralogrammes est semblable aux syllabogrammes et aux rébus à transfert mais dans ce cas les chiffres et les lettres sont utilisés pour transcrire un mot complet.

Tableau 5. Illustrant quelques exemples des logogrammes et les paralogrammes⁹

<p>-Les logogrammes : Ce sont des signes-mots qui se présentent comme symboles uniques, c'est-à-dire quand un mot entier est transcrit à l'aide d'un ou de plusieurs chiffres ou de divers signes</p>	EX :	
	Forme standard	Codage
	De Une Cette, cet et	!
<p>-Les paralogrammes : Il évoque les sigles et les acronymes</p> <p>1.Le sigle donc est une abréviation composée d'un groupe d'initiales de mots. Il se prononce lettre par lettre comme s'il s'agit d'un mot normal à l'aide de majuscules.</p> <p>2. Les acronymes ils se prononcent comme un mot normal permettant une rapidité d'expression.</p>	EX :	
	Forme standard	Codage
	Bande dessinée	BD
	Forme standard	Codage
	Mort de rire Extrêmement drôle.	MDR XD

5. Les étirements graphiques

Selon J.ANIS l'étirement graphique est : « un procédé expressif reposant sur la répétition des lettres pour attirer l'attention. Il est conçu pour qu'une transcription orale ne soit possible »

Tableau 6. Illustrant quelques exemples des étirements graphiques¹⁰

<p>Ce type de néographie se base sur la répétition de lettres dans le but d'attirer l'attention. Il est utilisé par les internautes pour mieux</p>	EX :	
	Forme standard	L'étirement graphique
	Non	Nonnnn

⁹ Ibid

¹⁰ Idem

transmettre leurs émotions dans la langue écrite.	Je t'aime	Je t'aiaiiiiime	
<p>Ces néographies distinguent trois types :</p> <p>1. L'hétérogénéité : Pour ce type, la transcription d'un mot peut se faire par l'assemblage de divers procédés.</p> <p>2. Polyvalence et même polysémie</p> <p>Un signe graphique similaire est probablement lisible de différentes manières, principalement les lettres isolées qui peuvent transcrire deux ou trois mots de différents sens, la distinction se fait selon le contexte.</p> <p>3. Variation La transcription : des unités lexicales se fait de différentes manières dont le scripteur n'utilise pas toujours les mêmes graphies</p>	EX :		
	Forme standard	Codage	Types de procédés
	Pourquoi	Pkoi	Squelette consonantique+ phonétisme
	Forme standard	Codage	
	Vais veux	V	
<p>Nous appuyons nos propos par l'exemple cité par Anis15 : les mots « mm » et « mem » peuvent s'employer pour désigner « même ».</p>			

A. Sur le plan morpho-lexicale

Pour ce type, nous tenterons de distinguer les divers procédés de création de nouveaux mots à partir des mots déjà existants. Conformément à Anis, on cite : la troncation, les anglicismes, le verlan et les onomatopées.

1. La troncation

La troncation signifie : « *L'abrègement d'un mot par suppression d'un ou de plusieurs syllabes à l'initiale (aphérèse) ou, plus souvent à la fin (apocope)* » (Dictionnaire Le petit Larousse, 2007).

Ce procédé comprend deux types : l'aphérèse et l'apocope.

Tableau 7. Illustrant quelques exemples de tronaction (Anis.J,2000).

- L'aphérèse : Elle repose sur le retranchement d'une ou plusieurs syllabes au début d'un mot	EX :	
	Forme standard	Aphérèse
	Problème Téléphone Internet	Blème Phone Téléphone
-. L'apocope : A l'opposé de l'aphérèse, l'apocope s'opère sur la suppression d'une ou plusieurs syllabes à la fin d'un mot.	EX :	
	Forme standard	Apocope
	Automobile Cinéma Professeur	Auto Ciné prof

2. Les anglicismes

Selon le CNTRL, le Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales, un anglicisme est un « *sens ou tour syntaxique anglais introduit dans le vocabulaire ou la syntaxe d'une autre langue* » (Dubois,2002). Ce sont des mots empruntés de l'anglais, souvent employés dans les SMS et les réseaux sociaux. Ils sont choisis par la plupart des internautes pour leurs petites largeurs.

Tableau 8. Illustrant quelques exemples des anglicismes

Anglicisme	Signification en anglais	Signification en français
JAM	Just a minute	Juste une minute
GDN8	Good night	Bonne nuit

3. Le verlan

Il s'agit d'une forme d'encodage du langage qui fonctionne comme un jeu avec la langue en renversant les syllabes d'une unité graphique ; Henriette Walter a défini le verlan,

« *Comme une création qui a pour principe d'inverser les syllabes, les mettre à l'envers, d'où le nom du code (l'envers=verlan), et qui a pour effet de rendre méconnaissable aux non initiés* » (Walter.H,1984).

Tableau 9. Illustrant quelques exemples de Verlan

Verlan	Forme standard
Meuf	Femme
Chelou	Louche

4. Les onomatopées

Ce sont des interjections en vue d'exprimer un étonnement, une admiration, les états d'âme, des sons ou des bruits, elles reflètent l'effet sonore existant réellement :

Des rires :HAHAHAHAHAHA. Des cris :AAAAh.

Des sons d'animaux :Miaou /Coucou.


Des interjections comme :pffff /OOOh /Hmmm.

A. Autres procédés

Après avoir examiné les techniques d'écriture recommandées par Anis en 2002, nous avons constaté que les utilisateurs des réseaux sociaux recourent également à d'autres méthodes, notamment : les abréviations, l'alternance de langues et l'utilisation d'émoticônes.

Tableau 10. Illustrant quelques les autres techniques d'écriture sur les réseaux sociaux.

Les abréviations : est une technique graphique consistant à raccourcir un mot en omettant certaines de ses lettres, parfois en remplaçant les dernières lettres par un point abrégatif.	Abréviation		Signification
	p. etc. c.-à-d. M., MM	Page et cetera C'est-à-dire Monsieur, messieurs	
L'alternance codique : Cela veut dire que l'alternance codique peut se produire à l'intérieur d'une même conversation et sa capacité peut toucher le passage d'une langue à une autre au moyen de l'alternance, par mixage des langues.	Alternance codique	Signification en français	Les langues utilisées
	Tu me rappelles now !	Tu me rappelles tout de suite !	Français+ anglais

<p>Les émoticônes, également connues sous les noms de smileys, frimousses, pictogrammes ou encore binettes, sont de petites représentations de visages expressifs. Elles sont généralement utilisées pour exprimer des gestes, des mimiques ou des émotions ressentis par l'auteur du message.</p>	
<p>La ponctuation : La messagerie écrite instantanée accumule un nombre important de signes de ponctuation dont l'usage est des fois excessif</p>	<p><u>Par exemple</u> :</p> <p>« bon fête ! » ou « bon fête !!!!!!! »/ «Quoi ? » ou « koi ????? ».</p>
<p>La majuscule : L'utilisation des majuscules dans l'écriture électronique, par les scripteurs, s'explique par le désir d'écrire vite, car la majuscule dans le cyberlangage, remplace une syllabe ou même un mot</p>	<p><u>L'exemple suivant</u> :</p> <p>« G » remplace « j'ai »</p>

5. Les fautes d'orthographe sur TikTok

Sur TikTok, les fautes d'orthographe sont également fréquentes. Comme sur d'autres plateformes de médias sociaux, divers facteurs peuvent contribuer à cela, notamment la vitesse à laquelle les utilisateurs tapent sur leur téléphone portable pour créer du contenu, le format court des vidéos qui peut encourager une communication plus informelle, et parfois le désir de suivre des tendances linguistiques en ligne.

Le Projet Voltaire et les Timbrés de l'orthographe ont publié la liste des fautes les plus fréquemment rencontrées dans les réseaux sociaux (Bernard S,2020) :

- Le pluriel des noms composés (56 %)
- La distinction entre futur et conditionnel (34 %)
- Le pluriel des nombres (27 %)
- Le doublement des consonnes (24 %)
- L'accord du participe passé (23 %)

Effectivement, de nombreux jeunes internautes préfèrent éviter les fautes d'orthographe dans les statuts et les commentaires de leurs amis sur les réseaux sociaux. Cependant, il est fréquent que les gens ne se relisent pas avant d'envoyer un message sur TikTok, notamment parce qu'il n'y a pas de fonction de correction automatique sur les publications une fois qu'elles sont envoyées.

Cette absence de correction automatique peut contribuer à la persistance des fautes sur le réseau social, car une fois le message publié, il est difficile de le modifier. Cela peut entraîner des situations où les utilisateurs sont confrontés à des fautes qu'ils auraient pu éviter s'ils avaient relu leur message avant de le publier.

Dans ce chapitre, nous avons exploré le phénomène fascinant du cyberlangage et ses principales caractéristiques, en le détaillant à travers divers exemples tout au long de notre chapitre. Le cyberlangage, en tant que forme d'expression linguistique émergente dans le contexte numérique, illustre de manière vivante l'évolution constante de la langue à travers les nouvelles technologies et les plateformes de communication en ligne. Son utilisation créative de l'abréviation, de l'acronyme, des émoticônes et d'autres formes d'expression visuelle et textuelle démontre la capacité des locuteurs à s'adapter et à innover dans un environnement de communication en constante évolution. En étudiant et en comprenant le cyberlangage, nous élargissons notre compréhension de la diversité linguistique et de la manière dont les langues évoluent et se transforment dans le monde numérique contemporain.

Chapitre III

Cadre pratique et analyse

Ce chapitre se concentre sur l'analyse des données recueillies afin de répondre aux questions posées dans la problématique initiale. Nous explorerons en profondeur les interactions linguistiques et culturelles sur TikTok en Algérie, en utilisant une méthodologie qualitative pour saisir la complexité de ces phénomènes contemporains.

- **Retour sur la Problématique**

En revenant sur notre problématique initiale, ce chapitre examine comment TikTok influence les pratiques linguistiques et les identités culturelles en Algérie. Nous analyserons également comment les interactions sur cette plateforme reflètent et modifient les dynamiques socioculturelles dans un pays diversifié sur le plan linguistique.

- **Méthodologie**

Pour atteindre nos objectifs, une approche qualitative a été adoptée. Cela inclut la collecte de données à travers des questionnaires structurés visant à capturer les préférences linguistiques des utilisateurs de TikTok en Algérie, ainsi que leurs perceptions de l'impact culturel de la plateforme. De plus, un corpus de vidéos TikTok représentatif a été constitué, offrant une base riche pour l'analyse des pratiques linguistiques observées et des stratégies de communication employées par les utilisateurs.

- **Démarche et Approche**

La démarche adoptée repose sur une analyse rigoureuse des données qualitatives recueillies. Nous examinerons les variations linguistiques, les codes mixtes, et les stratégies d'interaction culturellement pertinentes sur TikTok en Algérie. En intégrant ces éléments, notre approche vise à dévoiler comment TikTok fonctionne comme un espace de négociation linguistique et culturelle, influençant ainsi les identités numériques et socioculturelles des utilisateurs algériens.

III. Analyse des données

Dans le cadre de ma promotion de Master en Langue et Communication, j'ai entrepris une étude portant sur l'impact des réseaux sociaux sur la langue française.

Afin de mieux comprendre les perceptions et les attitudes des utilisateurs de ma promotion envers cette problématique, j'ai élaboré un questionnaire intitulé "Les réseaux sociaux : une menace pour la langue française ?".

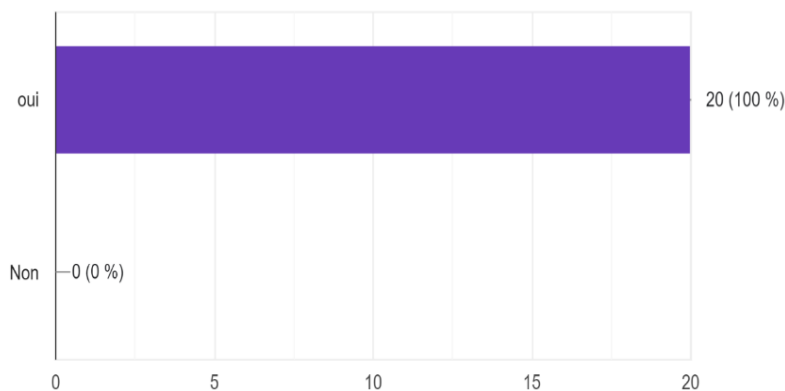
Ce questionnaire a été diffusé auprès de 20 participants, sélectionnés pour leur diversité en termes d'engagement sur les réseaux sociaux. Les questions posées visaient à explorer plusieurs dimensions, notamment l'influence des réseaux sociaux sur la qualité du français écrit, l'usage des anglicismes, et les changements dans les pratiques langagières.

Les résultats de ce questionnaire me permettront de dégager des tendances et des opinions majoritaires concernant l'effet des réseaux sociaux sur la préservation et l'évolution de la langue française. Ils contribueront également à enrichir ma réflexion académique et à alimenter les débats sur les enjeux linguistiques contemporains.

1. Le questionnaire (Annexe 01)

Question n°1 : Est-ce que vous utilisez les réseaux sociaux ?

Est-ce que vous utilisez les réseaux sociaux?
20 réponses

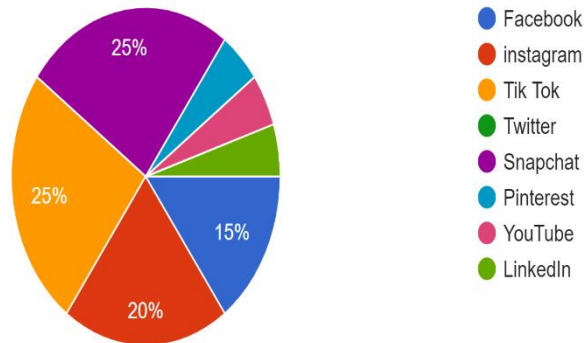


J'ai observé que tous les étudiants de l'échantillon utilisent activement les réseaux sociaux, représentant ainsi 100% des participants.

Question n°2 : Si oui, lesquels ?

Si oui, lesquels?

20 réponses

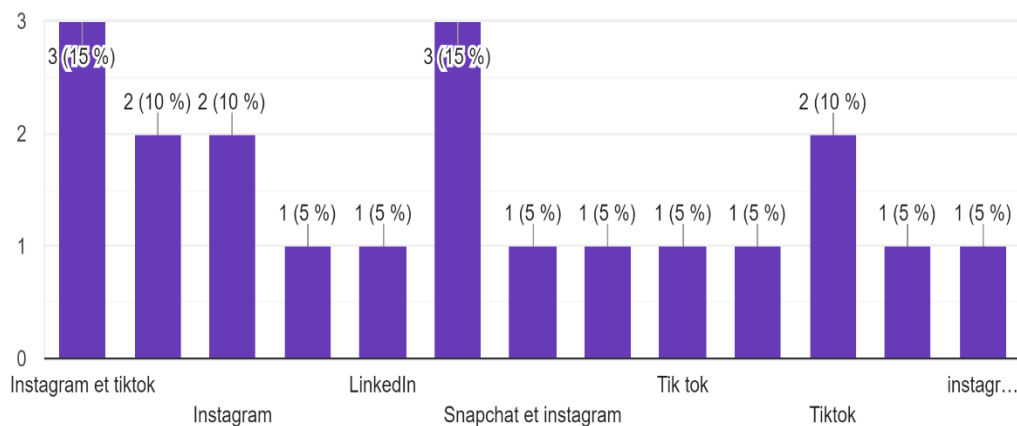


Nous avons remarqué que parmi les réseaux sociaux utilisés par les étudiants, les pourcentages d'utilisation sont répartis comme suit : Facebook (15%), TikTok (25%), Instagram (20%), Snapchat (20%), LinkedIn (10%), Pinterest (4.8%), et Twitter (5.2%).

Question n°3 : Quelle application utilisez-vous le plus ?

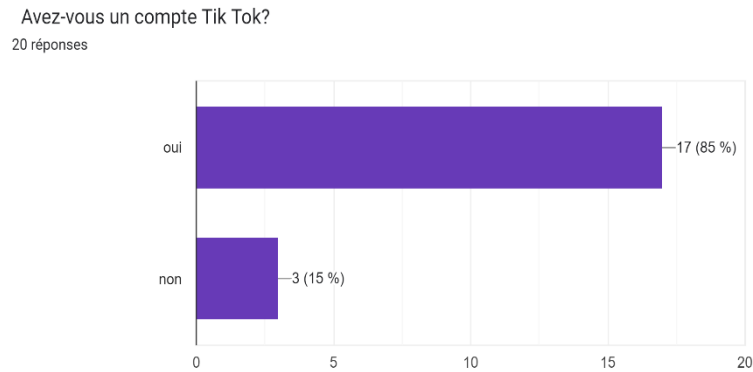
Quelle application utilisez vous le plus

20 réponses



Les étudiants privilégient largement TikTok et Instagram, représentant ensemble 75% de leur utilisation. Par conséquent, on peut affirmer que TikTok est devenu le réseau social le plus utilisé parmi les étudiants.

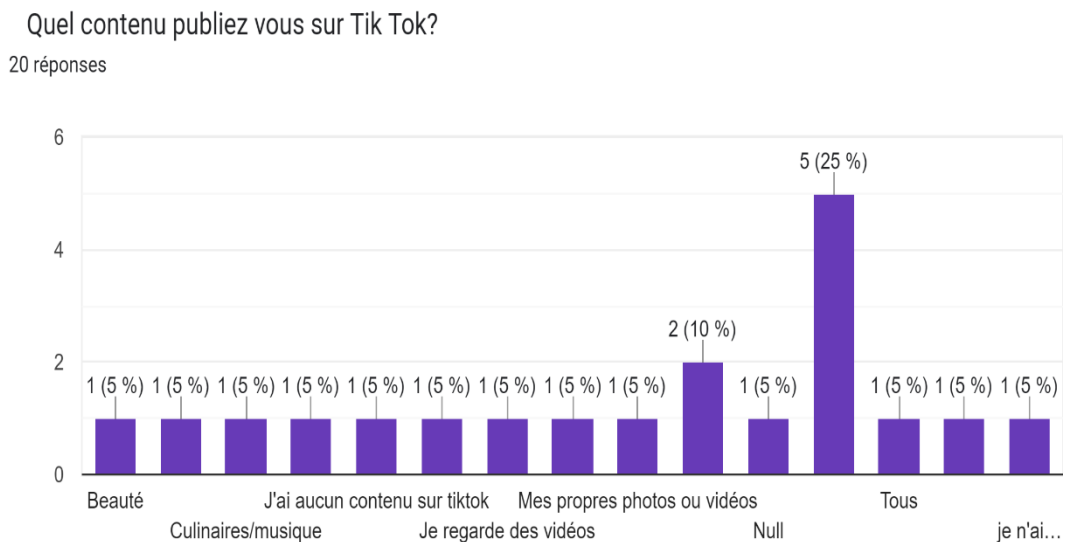
Question n°4 : Avez-vous un compte TikTok ?



Nous avons cherché à confirmer si tous les étudiants possédaient un compte TikTok, et en effet, cela s'est avéré être le cas pour la majorité, soit 85%, tandis que 15% des étudiants ne possédaient pas de compte sur TikTok.

Question n°5 : Quel contenu publiez-vous sur TikTok ?

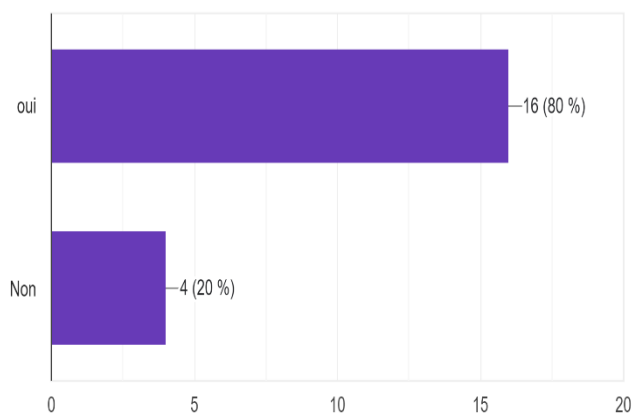
Les publications sur TikTok sont principalement axées sur l'actualité et la beauté (48,6%), suivies par la cuisine (31,4%) et les contenus à forte valeur (21,9%). Le reste des publications se diversifie entre différents thèmes tels que l'art, la musique, la lecture, les bons plans, et une minorité ne publie rien (3%).



Question n°6 : Vous arrive-t-il de commenter l'actualité ?

Vous arrive-t-il de commenter l'actualité?

20 réponses

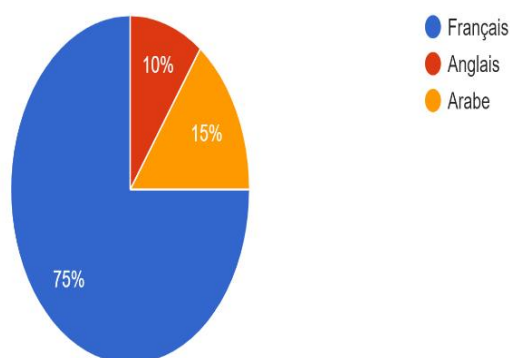


Nous avons observé que 80% des étudiants interagissent en commentant l'actualité, tandis que les 20% restants se contentent de l'observer.

Question n°7 : Quelle langue utilisez-vous quand vous écrivez sur TikTok ?

Quelle langue utilisez vous quand vous écrivez sur Tik Tok?

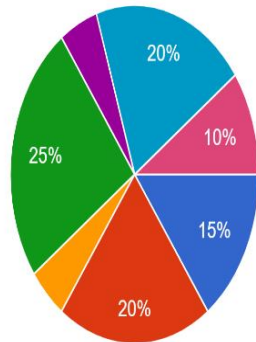
20 réponses



Nous avons souhaité déterminer la langue la plus utilisée par les internautes. En tête, le français est largement majoritaire avec 75%, suivi de l'arabe avec 15%, et en troisième position, l'anglais avec 10%. Enfin, les autres langues se situent en dernière position.

Question n°8 : Et pourquoi ?

Et pourquoi?
20 réponses

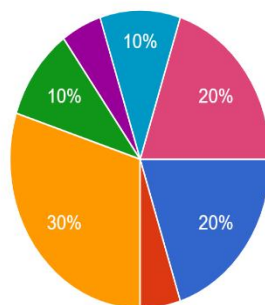


- Je maîtrise bien le français
- c'est la langue que je maîtrise mieux
- je m'exprime mieux en français
- me convient c'est plus pratique
- ça sert à quoi d'apprendre une langue si on a pas l'intention de l'utiliser
- J'aime bien communiquer en français et des fois j'utilise le dialecte pour faciliter...
- je me suis jamais posé la question comme on est un pays francophone d...

Selon les réponses des étudiants, nous avons constaté que la société joue un rôle majeur dans la prédominance de la langue française. En tant que pays francophone, toutes les administrations, les établissements scolaires, le domaine médical et les commerçants utilisent quotidiennement le français. Cette utilisation généralisée explique la maîtrise de la langue française, profondément enracinée dans notre pays.

Question n°9 : Que pensez-vous de l'utilisation de la langue française sur TikTok ?

Que pensez-vous de l'utilisation de la langue française sur TikTok?
20 réponses



- Déformée totalement
- La langue française est complètement chamboulée
- Plus pratique et utile
- Elle est dénaturée
- Charabia
- Totalement froissée
- très utile et surtout communicable

Nous avons identifié deux perspectives divergentes parmi les réponses des étudiants. D'un côté, certains considèrent que la langue française est dénaturée, froissée et perturbée sur TikTok. De l'autre côté, une autre opinion affirme que le français reste utile et demeure la langue privilégiée pour la communication.

Question n°10 : Que pensez-vous de l'utilisation de la langue arabe transcrite en langue Française sur TikTok ? Êtes-vous pour ou contre ?

Pour
Je suis pour
Je pense que ce n'est pas une bonne idée, parce qu'il faut pas confondre entre l'arabe et le français
Contre
Contre
Personnellement, je suis pour, je trouve qu'elle facilite la compréhension pour les gens qui ne comprennent pas l'alphabet arabe
je trouve que l'utilisation de la langue arabe transcrite en langue française sur TikTok peut être une manière créative et intéressante de partager la culture et la diversité linguistique. Cela permet à un plus grand nombre de personnes de comprendre et d'apprécier les contenus arabophones. Je suis totalement pour cette utilisation, car cela favorise l'inclusion et l'échange culturel.

Les avis des internautes sont partagés. Certains soutiennent la transcription de l'arabe en lettres françaises, la trouvant plus pratique et accessible à tous. D'autres, en revanche, estiment que cela constitue une mauvaise utilisation de la langue, la rendant totalement dénaturée et difficile à déchiffrer.

Question n°11 : Que pensez-vous du Néologisme sur Tik Tok (abréviations, nouveaux termes, nouvelles expressions,) ?

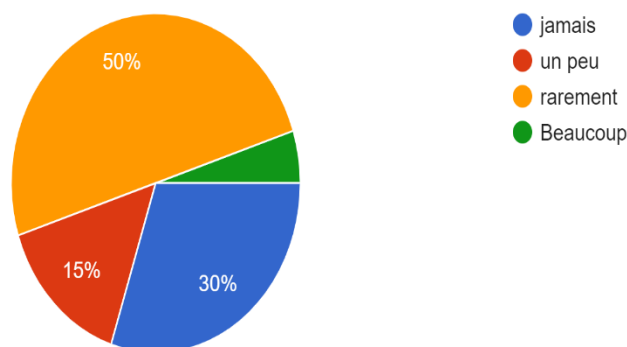
Je suis contre
Je suis contre
Je trouve que c'est une bonne idée pour mieux s'enrichir
C'est utile des fois malgré ça risque d'oublier la vraie langue
C'est une bonne idée
Oui j'aime bien les néologismes sur TikTok C'est super amusant de découvrir de nouvelles abréviations, termes et expressions. Ça ajoute une touche de créativité et de dynamisme à la plateforme.
Oui
Je suis pour
Pas mal

En analysant les réponses des étudiants, nous avons constaté que le cyberlangage ne dérange pas certains ; au contraire, ils le considèrent comme une nouvelle langue propre sur tiktok. En revanche, d'autres estiment que ce cyberlangage nuit à la maîtrise du français, le rendant indéchiffrable et incompréhensible.

Question n°12 : Avez-vous des difficultés à écrire en langue française sans fautes
D'orthographe ?

Avez vous des difficultés à écrire en langue française sans fautes d'orthographe?

20 réponses



Concernant les fautes d'orthographe, 50% des étudiants affirment en commettre rarement, 30% déclarent ne jamais en faire, 15% reconnaissent en faire occasionnellement, et une minorité de 5% admet en faire fréquemment. Ces derniers expliquent que cela est dû à des habitudes de communication rapide et informelle sur les réseaux sociaux.

2. Résultats de la recherche

En analysant les réponses, nous avons constaté que tous les jeunes étudiants possèdent un compte TikTok et que la majorité utilise la langue française, car elle est couramment employée dans notre société. Pour certains, cette langue reste pratique, tandis que pour d'autres, elle est déformée.

Concernant l'utilisation de la langue arabe transcrite en caractères français, les avis sont partagés. Les partisans trouvent cette méthode facile à comprendre pour tous, tandis que les opposants la considèrent comme une mauvaise utilisation de la langue française.

Enfin, un point crucial est l'omniprésence du cyberlangage dans les discours, les publications et les commentaires des jeunes internautes. Certains estiment que ce phénomène marque l'émergence d'une nouvelle langue sur TikTok, tandis que d'autres pensent qu'il nuit à la maîtrise du français.

- **Interprétation des résultats**

Les résultats de cette étude révèlent une utilisation généralisée de TikTok parmi les jeunes étudiants, avec une forte prévalence de la langue française dans leurs interactions sur la plateforme. Cette observation reflète non seulement l'importance sociétale de la langue française en Algérie, mais aussi les défis auxquels elle est confrontée, notamment en termes de variation et de distorsion linguistique selon les utilisateurs.

L'opinion partagée concernant l'utilisation de la langue arabe transcrite en caractères français met en lumière une adaptation linguistique qui divise les jeunes internautes. Pour certains, cette pratique facilite la compréhension et l'inclusivité, tandis que pour d'autres, elle représente une altération inacceptable de la langue française standard.

L'omniprésence du cyberlangage constitue un point d'intérêt majeur, avec des avis contrastés sur son impact. Certains perçoivent cette évolution comme le développement d'une nouvelle forme linguistique adaptée à l'ère numérique, favorisant ainsi l'expression individuelle et la créativité. En revanche, d'autres expriment des préoccupations quant à son effet potentiel sur la compétence linguistique des jeunes et sur la norme linguistique établie.

Ces résultats illustrent la complexité des interactions linguistiques sur TikTok en Algérie, mettant en évidence une tension entre l'innovation linguistique et la préservation des normes linguistiques établies. Ils soulignent également la nécessité d'une réflexion continue sur l'impact des plateformes numériques sur la langue et la culture, afin d'adapter les pratiques éducatives et sociétales aux réalités contemporaines tout en préservant l'intégrité linguistique.

3. Analyse du corpus

L'analyse du corpus constitue une approche complémentaire à l'étude des questionnaires dans cette recherche sur l'impact de TikTok sur les pratiques linguistiques en Algérie. Ce volet de l'étude se concentre spécifiquement sur l'examen des captures d'écran des vidéos de Hayat Louni sur TikTok, visant à explorer comment elle utilise cette plateforme pour enseigner efficacement l'orthographe.

Le corpus comprend une sélection méthodique de captures d'écran provenant des vidéos éducatives de Hayat Louni, une figure influente sur TikTok dans le domaine de l'éducation linguistique. Ces captures d'écran sont analysées pour identifier et comprendre les stratégies pédagogiques utilisées par Louni pour améliorer la compréhension et l'application de l'orthographe chez ses abonnés.


- *Tu a beaucoup de connaissances*
- *Sa m'arrive*
- *Je m'abonne très bon contenu madame*
- *Rabi yehfedek te3lmt menk énormément*
- *J'adore te lunette*
- *Tjrs de bonnes vidéos intéressantes !*
- *Hakda oui*
- *Ça arrive bc au travail* 😂

3.1 Analyse des données (Annexe 02)

Les captures d'écran révèlent une variété d'éléments visuels et textuels tels que des abréviations, des siglaisons, des néographies, des rébus typographiques, des étirements graphiques, des émoticônes et même des alternances codiques.

	Type	Mot	Signification	Interprétations
a. Abréviations	Apocope	Qd Dab Qqn Bc	Quand D'habitude Quelqu'un Beaucoup	Les internautes utilisent principalement des abréviations par apocope par syncope
	Syncope	Jspr Vs Tkt Tjrs Nmprt	J'espère Vous T'inquiète Toujours N'importe	
	Aphérèse	/	/	
b. Siglaison		Svp Psq Stp	S'il vous plaît Parce que S'il te plaît	Utiliser les initiales de chaque mot permet de gagner du temps, c'est pourquoi les siglaisons sont très répandues.
C. Verlan		Chelou Ouf	Louche Fou	Utilisé sur TikTok et connaît un succès auprès des jeunes

CHAPITRE III

D. Néographies	Koi	Quoi	tous les sons « Qu » sont systématiquement transformés en sons « K ».
E. Rébus typographique	100 ans 1	Cents ans Une	Les jeunes ont tendance à mélanger les lettres et les chiffres dans leurs discours
F. Étirement graphique	Breffff Ouiiii	Bref Oui	Largement employés par les internautes pour exprimer leurs émotions.
g. Emoticônes		Malicieux Rire Choqué	Sont considérées comme le moyen le plus fiable de transmettre ses émotions.

- Les abréviations par apocope et par syncope sont largement utilisées par les internautes pour optimiser leur temps de communication, tandis que les abréviations par aphérèse sont quasiment absentes de leurs pratiques.
- Les siglaisons, qui consistent à utiliser les initiales de chaque mot, sont très répandues car elles permettent une communication rapide et efficace.
- Le verlan, populaire sur TikTok et dans la culture des jeunes, est apprécié pour son effet ludique et sa capacité à créer un langage communautaire distinctif.
- Les étirements graphiques sont fréquemment employés pour exprimer des émotions de manière visuelle, tandis que les émoticônes sont considérées comme essentielles pour transmettre des nuances émotionnelles qui ne peuvent pas toujours être exprimées par des mots seuls.
- Les émoticônes sont largement préférées par les internautes pour exprimer des nuances émotionnelles qui peuvent être difficiles à transmettre avec des mots seuls. Elles ajoutent une dimension visuelle et affective à la communication en ligne.
- En permettant une communication non verbale et rapide, les émoticônes facilitent également l'expression de sentiments tels que la joie, la tristesse, la surprise, etc., d'une manière universellement reconnaissable.

Alternance	Langue	Significa tion
Hakda	Arabe dialectal	Comme ça
Chikoura	Arabe	Elle ne veut jamais admettre qu'il a tort
New	Anglais	Nouveau

Le mélange de langues est évident dans les publications et les commentaires, ce qui suggère que les internautes peuvent soit ne pas maîtriser une langue, soit chercher le bon mot dans une autre langue.

3.2 Résultats de la recherche

Dans notre analyse, nous nous sommes spécifiquement penchés sur les commentaires pour étudier l'aspect communicatif de l'écrit. En observant ces commentaires antérieurs, nous avons constaté une forte présence du cyberlangage. Ce langage simplifié, caractérisé par l'utilisation d'abréviations, de raccourcis et d'autres formes de langage informel propres à l'environnement numérique, est fréquemment utilisé par les internautes pour s'exprimer dans cet espace de communication en ligne.

Conclusion générale

Conclusion générale

Cette étude s'est efforcée d'explorer en profondeur l'impact de TikTok sur les pratiques linguistiques en Algérie, en mettant particulièrement l'accent sur l'utilisation des langues et l'émergence du cyberlangage au sein de cette plateforme de médias sociaux de plus en plus influente. Nous avons initié notre démarche en soulignant l'importance croissante des réseaux sociaux dans le contexte mondial, avec TikTok émergeant comme un espace privilégié pour l'expression culturelle et linguistique des jeunes Algériens, comme annoncé dans notre introduction.

Dans notre analyse des questionnaires distribués, il est apparu clairement que la langue française prédomine sur TikTok parmi les utilisateurs étudiés, malgré des nuances dans la manière dont elle est utilisée et perçue. Certains la considèrent comme un moyen pratique et adaptatif pour la communication numérique, tandis que d'autres expriment des préoccupations quant à sa déformation et à son érosion sous l'influence du cyberlangage et des pratiques informelles.

Notre exploration de la transcription de l'arabe en caractères français a révélé un débat animé : d'une part, cette pratique est vue comme une méthode accessible pour faciliter la compréhension et l'inclusion sur la plateforme, mais d'autre part, elle suscite des critiques quant à sa conformité aux normes linguistiques établies.

L'analyse approfondie du corpus des vidéos éducatives de Hayat Louni a également mis en lumière l'omniprésence du cyberlangage dans les commentaires des utilisateurs. Ce phénomène reflète une adaptation créative aux contraintes de TikTok, où la rapidité et la concision sont valorisées, mais il soulève des questions fondamentales sur l'impact de telles pratiques sur la maîtrise linguistique et sur l'évolution des normes communicationnelles.

En conclusion, notre recherche démontre que TikTok joue un rôle crucial dans la redéfinition des pratiques linguistiques et culturelles en Algérie, en facilitant non seulement l'échange multilingue mais aussi l'émergence de nouvelles normes adaptées à l'environnement numérique contemporain. Cependant, ces évolutions ne sont pas sans défis : elles posent des questions cruciales sur la préservation des normes linguistiques établies et sur l'équilibre entre innovation et conservation culturelle.

Pour répondre à ces défis, il est impératif d'encourager des stratégies éducatives et des politiques linguistiques qui intègrent les nouvelles réalités des plateformes numériques tout en préservant la richesse des langues et des cultures locales. Ce faisant, nous pourrions exploiter pleinement le potentiel de TikTok et d'autres plateformes similaires comme des espaces d'apprentissage et

Conclusion générale

d'expression culturelle tout en assurant une continuité avec les traditions linguistiques et culturelles héritées.

En définitive, cette recherche offre une contribution significative à une meilleure compréhension des interactions complexes entre les réseaux sociaux, la langue et la culture en Algérie, ouvrant la voie à des discussions approfondies et à des initiatives futures visant à enrichir et à soutenir le paysage linguistique dans un monde de plus en plus connecté numériquement.

La Bibliographie

Ouvrages et articles

- ANGERS, M. Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Alger, édition Casbah, 1996, p 102
- ANIS, J, Communication électronique scripturale et formes langagières. Actes et Rapports pour l'Education 2003 p. 57-70
- ANIS J., Internet, communication et langue française, Paris, Hermès Sciences Publication, 1999.
- BOUDJEDRA R., « le fils de la haine Paris, Edition Deméil », (1992/1994).
- Cherguen. F, "Politique linguistique en Algérie", Cnrs, Paris : presse de la fondation nationale des sciences politiques, n°52, 1997, p.11.
- Daugmaudyté, J. & Kédikaité, D. (2006), "Le Langage SMS dans le français", in Kalbotyra, 56 (3), 39-47.
- JAKOBSON, Roman, Essais de linguistique générale, Paris, Editions de Minuit, 1969, 209-248.
- LECLERC. J. ; Qu'est-ce que la langue ?, 2e édition, P24, 1989
- LOHISSE J. ; La communication De la transmission à la relation, Bruxelles ,4eme édition, P75, 2009.
- MARTINEZ P., La didactique des langues étrangères, Presses Universitaires de France, 2008.
- MERKLE P., Sociologie des réseaux sociaux, Paris, Éd. La Découverte, coll. Repères, 2004, 128 p.
- MOLES A. ; Théorie structurale de la communication et société, Paris, éditions Masson, 2e édition, 1988.
- MOUANDJO, Pierre, BIOMBI MBIANDA, Patrice, Théorie et pratique de la communication, Paris, le Harmattan, 2010 p. 231
- Queffélec, A., Derradji, Y., Debov, V., Smaali-Dekdouk, D., Cherrad-Bencheфра, Y. (2002). *Le français en Algérie: Lexique et dynamique des langues*. De Boeck Supérieur. <https://doi.org/10.3917/dbu.cherr.2002.01>
- RUNKEHL J., Schlobinski P., Siever T., (1998), "Sprache und Kommunikation im Internet" (Langue et communication sur Internet), Wiesbaden.
- SAUSSURE Ferdinand, Cours de linguistique générale, publié par C. Bally et A. SechehayeaA., édition critique préparée par T. de Mauro, Paris, Payot, 1973

La Bibliographie

- SEBAA R., L'arabisation en Algérie : une négation de soi ? in Revue transeuropéenne. Politique de la langue, n 14-15, Hiver 1999.
- TALEB IBRAHIM K., Les algériens et leur(s) langue(s), EL Hikma, Algérie, 1995.
- WALTER H., L'innovation lexicale chez les jeunes parisiens, HB. Paris, 1984.

Mémoires et thèses

- Torloting Philippe, Institut supérieur du commerce de Paris, Promotion 2006, Paris, 2006.
- Bettiche. Z, Rais.N, Sous la direction de Tahar.A ; L'influence du cyberlangage sur le français normatif chez les jeunes algériens, Tebessa , Université Larbi Tebessi, 2015- 2016

Dictionnaire

Le petit Larousse illustré 2007, Ed. Larousse, France. Juillet 2006.

Sitographie

Bernard Sebastien, Hubstory, Les fautes d'orthographe c'est grave, ZEPRESETERS.

<https://www.zepresenters.com/les-fautes-dorthographe-cest-grave/> consulté le 5 mars 2024

- <https://www.mediensprache.net/archiv/pubs/2810.htm>(consulté le 5 mars 2024)
- <https://www.mediensprache.net/archiv/pubs/2810.htm> (consulté le 5 mars 2024)
- <https://www.mediensprache.net/archiv/pubs/2810.htm>(consulté le 5 mars 2024)
- <https://www.mediensprache.net/archiv/pubs/2810.htm>(consulté le 5 mars 2024)
- <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/cyber/>(Consulté le 15 avril 2021)
- <https://nichonsnousdanslinternet.fr/2022/08/22/tiktok-avantages-et-inconvenients/>
- <https://www.guide-webbiz.fr/avantages-inconvenients-tiktok/>
- <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiZw4C82feFAxUZgf0HHSdKDK0QFnoECA4QAw&url=https%3A%2F%2Ffr.semrush.com%2Ftrending->
- <https://www.afrikmag.com/voici-le-pays-classe-premier-en-afrique-dans-lutilisation-de-https://www.start.io/audience/tiktok-users-in-algeria>
- <https://anthedesign.fr/sociaux/resaux.sociaux> consulté le 15/04/2017
- www.mmcreation.com/agence-reseaux-sociaux.html consulté le 13/04/2017
- www.cnrtl.fr/definition/communication consulté le 14/04/2017
- www.mmcreation.com/agence-reseaux-sociaux.html consulté le 13/04/2017



ANNEXE

Annexe n°1 : Questionnaire

Annexe n°2 : Captures d'écran (Fautes d'orthographe)

Questionnaire destiné aux internautes

Dans le cadre de notre projet de mémoire de fin d'études en langue française, avec une spécialisation en langue et communication à l'Université Abdelhamid ibn badis Mostaganem, nous avons préparé ce questionnaire à l'intention des 20 internautes.

<h3>Questionnaire sur les réseaux sociaux une menace pour la langue française</h3> <hr/> <p>les réseaux sociaux une menace pour la langue française</p>	<p>Quelle application utilisez vous le plus? *</p> <p>Réponse courte</p> <hr/>
<p>Est-ce que vous utilisez les réseaux sociaux? *</p> <p><input type="checkbox"/> oui</p> <p><input type="checkbox"/> Non</p>	<p>Avez-vous un compte Tik Tok? *</p> <p><input type="checkbox"/> oui</p> <p><input type="checkbox"/> non</p>
<p>Si oui, lesquels? *</p> <p><input type="radio"/> Facebook</p> <p><input type="radio"/> instagram</p> <p><input type="radio"/> Tik Tok</p> <p><input type="radio"/> Twitter</p> <p><input type="radio"/> Snapchat</p> <p><input type="radio"/> Pinterest</p> <p><input type="radio"/> YouTube</p>	<p>Quel contenu publiez vous sur Tik Tok? *</p> <p>Réponse courte</p> <hr/>
	<p>Vous arrive-t-il de commenter l'actualité? *</p> <p><input type="checkbox"/> oui</p> <p><input type="checkbox"/> Non</p>

Quelle langue utilisez vous quand vous écrivez sur Tik Tok? *

- Français
- Anglais
- Arabe

Et pourquoi? *

- Je maîtrise bien le français
- c'est la langue que je maîtrise mieux
- je m'exprime mieux en français
- me convient c'est plus pratique
- ça sert a quoi d'apprendre une langue si on a pas l'intention de l'utiliser
- J'aime bien communiquer en français et des fois j'utilise le dialecte pour faciliter la compréhension
- je me suis jamais posé la question comme on est un pays francophone donc pour nous c est normal que...

Que pensez-vous de l'utilisation de la langue française sur TikTok? *

- Déformée totalement
- La langue française est complètement chamboulée
- Plus pratique et utile
- Elle est dénaturée
- Charabia
- Totalement froissée
- très utile et surtout communicable

Que pensez-vous de l'utilisation de la langue arabe transcrite en langue française sur Tik Tok? Êtes-vous pour ou contre? *

Réponse longue

.....

...

Que pensez-vous de l'utilisation de la langue arabe transcrite en langue française sur Tik Tok? Êtes-vous pour ou contre? *

Réponse longue
.....

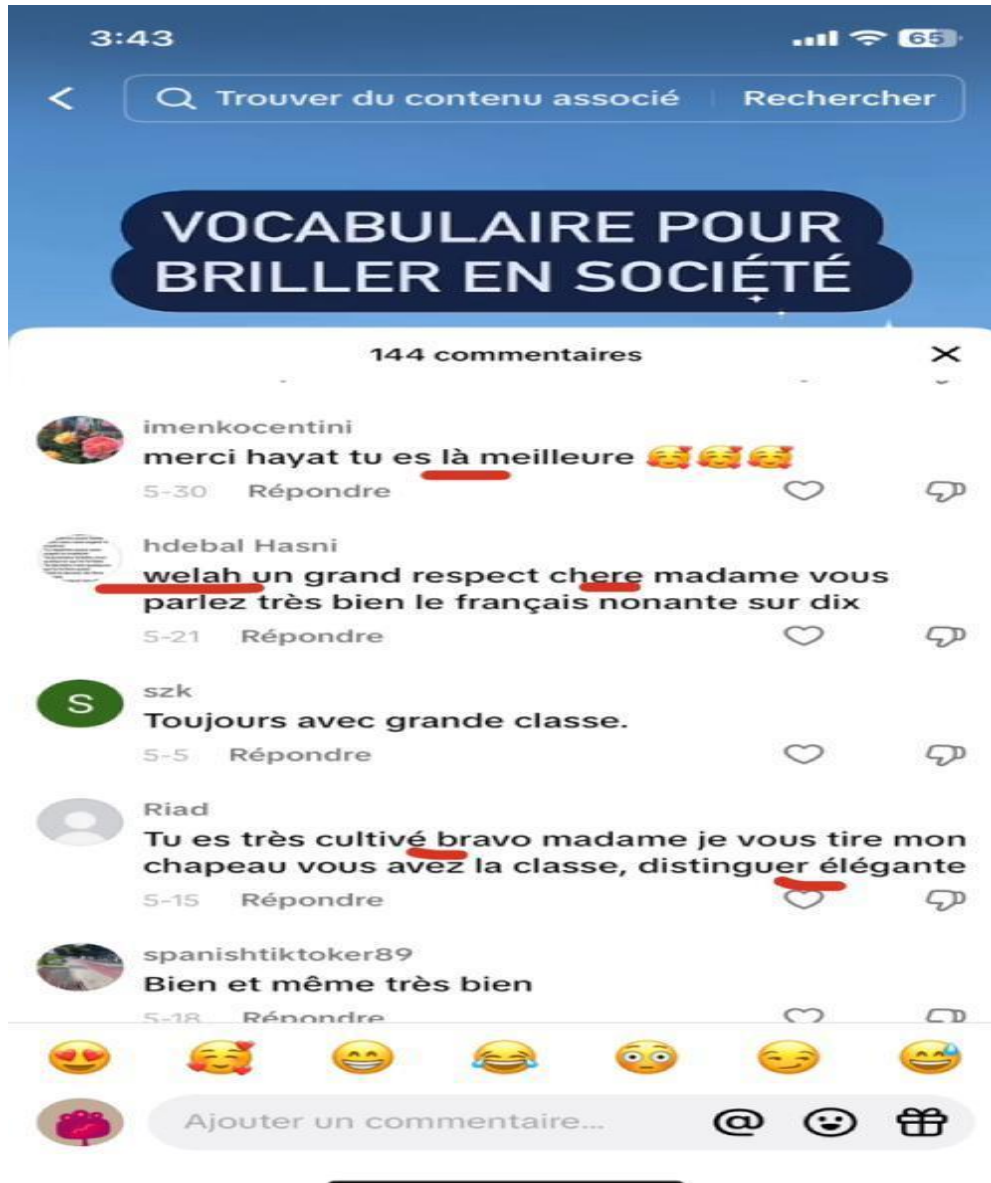
Que pensez-vous du Néologisme sur Tik Tok (abréviations, nouveaux termes, nouvelles expressions,...) ? *

Réponse longue
.....

Avez vous des difficultés à écrire en langue française sans fautes d'orthographe? *

- jamais
- un peu
- rarement
- Beaucoup

ANNEXE N°02



7:21

68



Trouver du contenu associé

Rechercher

Magnanime: Bienveillant envers les

98 commentaires



Sophie Duval

c'est toujours un plaisir 🙌

5-29 Répondre



greem

tu a beaucoup de connaissances 🤔

2j Répondre



Cloe

tu est un amour ❤️❤️❤️❤️

5j Répondre



babaillecherif

Cava Genevieve defontenay ta3 dzair

5-27 Répondre



🌸❤️mimita❤️🌸

effectivement je voulais vous dire ça vous êtes belle ❤️❤️

5-25 Répondre



Linette



Ajouter un commentaire...



7:30

📶 67



🔍 Trouver du contenu associé

Rechercher

La jalousie

Derrière chaque
méchanceté se cache

554 commentaires



Sarah36

Une de mes collègues

5-25 Répondre

👍 34



Afficher 15 réponses



sarah.k.h

Je suis d'accord. Qd ça vient des inconnus ça touche pas mais qd ça vient de la famille ça fait extrêmement mal un sentiment horrible et je le souhaite à personne 😞

5-26 Répondre

👍 16



Afficher 3 réponses



Yami

Nan mais des fois on peut ne pas aimer une personne parcequ'elle est pas une bonne personne ! Rien a voir avec la jalousie

5-26 Répondre

👍 42



Afficher 7 réponses



Samia



Ajouter un commentaire...



7:33

66



Trouver du contenu associé

Rechercher

La jalousie

Derrière chaque
méchanceté se cache

554 commentaires



étoile filante

ça arrive bc au travail

5-28 Répondre



Rahma

on nous le dit souvent. Mais je ne vois pas
pourquoi...

6 j Répondre



djamaldjender

Je confirme

5-26 Répondre



Ferhat Phone

pour vous un grand respect chère amie

6 j Répondre



farida sekher

c'est vrai merci pour cette vidéo et ce message

1 sem Répondre



Ajouter un commentaire...





393 commentaires



Rodoss

Oui mais avec le temps on s habitue a leurs depart et la douleur aussi 🙄🙄🙄

5-4 Répondre



Nicole Hoarau910

Merci ! c'est merveilleux de recevoir des choses plus positives !

5-4 Répondre



arter

yes but you spend so.much time and effort it's really tiring ..they can go but there's no coming back...

5-4 Répondre



Pacha BEY

Dans les deux cas de figure, la douleur ne disparaît pas surtout si l'attachement était fort. On souffre dans le silence parce qu'on a trop aimé. On parlera alors d'une belle souffrance.

5-3 Répondre



Ajouter un commentaire...



7:34

66



Trouver du contenu associé

Rechercher

La jalousie

Derrière chaque
méchanceté se cache

554 commentaires



user3845068342511

j'ai besoin d'entendre svp oui

5-28 Répondre



Fati

Sa m'arrive tjrs

5-27 Répondre



sha

Merci Madame

5-27 Répondre



NiNie

merci ❤️

5-27 Répondre



estrella

je m abonne très bon contenu madame 🙏 vous
êtes lumineuse

5-27 Répondre



Ajouter un commentaire...



3:32

📶 69

🔍 Trouver du contenu associé Rechercher

**La chose la plus gentille
que tu puisses faire
pour toi ❤️**

393 commentaires



asmaa 🇲🇦 assouma ❤️ 369

Rabi yehafdak t3alamt menak bzf

5-1 Répondre



NORAA ✨



1 sem Répondre



yolielola11111



5-28 Répondre



Nasrine_ness



5-27 Répondre



Zoé " 🙌💕



5-17 Répondre



julien aurouze



Ajouter un commentaire...



3:32

69



Q Trouver du contenu associé

Rechercher

**La chose la plus gentille
que tu puisses faire
pour toi** ❤️

393 commentaires



emmibienbondebarras

5-30 Répondre



fatifatiha521

Ce lui qui veut partir bon débarras pour moi ces pas une grosse perte

5-27 Répondre



Houda

qu'ils partent !

5-17 Répondre



Lady Kate

pas faux..après ce sont souvent des gens jaloux malheureusement

5-12 Répondre



aghriv.cz

même si sont partis ils creusent dant ton Dos 😞



5-12 Répondre



Ajouter un commentaire...



3:43

65



Q Trouver du contenu associé

Rechercher

VOCABULAIRE POUR BRILLER EN SOCIÉTÉ

144 commentaires



Morr BErEaL

merci

5-12 Répondre



ahlam

1 vraie bouffée d'air ❤️

5-7 Répondre



alfredbasima608

@alfredbasima608:quelle parallélisme qui peuvent être établi entre placide et equanimité

5-13 Répondre



Laure Karka Kaya Sinzoune

Merci de me donner l'opportunité d'améliorer mon vocabulaire ❤️❤️❤️

5-18 Répondre



Chichi31

On dirait malaga derrière vous

4-14 Répondre



Ajouter un commentaire...



3:45

📶 65



🔍 Trouver du contenu associé

Rechercher

VOCABULAIRE POUR BRILLER EN SOCIÉTÉ

144 commentaires



INVU Eyewear DZ

hakda oui 🙌

4-24 Répondre



chikoura nti hayat ❤️

4-24 Répondre



nazim

Bella...

4-14 Répondre



Nolwen max

You're the best 😊

4-14 Répondre



imadcergy95

🤔🤔

4-13 Répondre 🗨️



fatii



Ajouter un commentaire...





2 276 commentaires



Gofrino Algerie

Oh que oui mon amie

4-21 Répondre



Tacha ❤️

i'ador te lunette 🥰🤔

4-16 Répondre



Afficher 3 réponses



lascote 🐸

Oui comme mon ex

4-29 Répondre



scorpionDZ57

yes nettoyage 👍👍👍

5-7 Répondre



moussa hisseine

vraiment tu est incroyable je t'ai d'or 🧡❤️🥰🧡



4-16 Répondre



Ajouter un commentaire...



7:22

📶 67



Trouver du contenu associé

Rechercher

Enchifrené(e)

98 commentaires



vous respirez chère Hayat

5-26 Répondre



Nathalie

tjrs de bonnes vidéos intéressantes !

5-25 Répondre



nico

bonjour hayet,

Merci pour ce moment de culture, ton visage est aussi brillant que tes cheveux... 🥰🥰🥰

5-27 Répondre



Docile Rogèc Mokemo

Merci 👍😊

5-27 Répondre



jeangiscardthys

bisous!

5- Répondre



Miss inès

Merci beaucoup madame



Ajouter un commentaire...





111 commentaires



MANUEL SANTIAGO (MARIN)

jsuis le contraire de placide,, impetieux

5-17 Répondre



Hugues Mahula

Kabila

2 j Répondre



Dol lama

Super

5-1 Répondre



Dandy



5-27 Répondre



Ajou6675

Le mot placide n'est pas compatible avec l'algérien 😊😊 veuillez ne pas nous provoquer merci 😊😊

5-6 Répondre



Ajouter un commentaire...



7:28

67



Trouver du contenu associé

Rechercher

Magnanime: Bienveillant envers les

98 commentaires



Camé Lia

J aime beaucoup tes vidéos et la personne que tu es!!C est toi qui brille! 🥰

5-27 Répondre



magic woman

tu es une personne vraiment amene hayet

5-26 Répondre



1



hassinamohammedi

hayet dis moi stp quand est-ce que on utilise l'adverbe "décidément"

5-25 Répondre



jamel

de retour la belle aux yeux de diamants

5-25 Répondre



1



kesad69

merci

5-27 Répondre



Ajouter un commentaire...



7:33

📶 66



Trouver du contenu associé

Rechercher

La jalousie

Derrière chaque
méchanceté se cache

554 commentaires



Red Dine

j admire et j apprécié votre beaute

5-28

Répondre



Sy Si

Exactement 👍

5-28

Répondre



Hélène Mailly

l effet miroir

6/

Répondre



massimokrani235

je valide

5-25

Répondre



👍 1



user5449756107905

C'est absolument vrai

5-29

Répondre



OlalaClem



Ajouter un commentaire...





209 commentaires



Afficher 2 réponses



gracekelly

C'est quoi qqn qui ramène du plus et qqn qui ramène du moins explique moi stp

4-17 Répondre



1



Azerty

C'est relatif à la personne ! Certains cherchent la paix, d'autres l'argent, d'autres l'amour fou d'autre l'écoute ...

4-17 Répondre



4



Afficher 4 réponses



Didi

ça marche dans les deux sens.
qu'est ce que tu amènes de plus

4-17 Répondre



1



Afficher 1 réponse



Nabila

J'aime bien l'appart derrière au dernier étage



Ajouter un commentaire...



Pas donné à tout le monde d'être vrai

581 commentaires



[Afficher 17 réponses](#)



blida

la sincérité et la loyauté et une question
d'éducation l'éducation et comme un arbre c'est
racine sont amer et c'est fruits sont doux

4-20 Répondre

👍 15



[Afficher 7 réponses](#)



Sekher Adlano

je serai sincèrement sincère et vous dire que
vous êtes un amour et aussi courageuse
d'affronter avec votre sincérité l'hypocrisie de la
société

4-20 Répondre

👍 18



yasmine farfour

tt a fait d accord avec vous je valide

4-20 Répondre

👍 7



Hayet louni · Créateur



3:28

📶 📶 70



🔍 Trouver du contenu associé

Rechercher

La chose la plus gentille que tu puisses faire pour toi ❤️

393 commentaires



Lakhdar Abdül Hak Rabah

donc, depuis le début ça était un mauvais choix, alors le conseil général c'est de ne pas donner une occasion à une personne avent d'être sur que c'est un bon ou une bonne personne, machi 9ahwet mon

5-4 Répondre

📖 20



[Afficher 16 réponses](#)



Abes Abes416

on sent de la tristesse depuis quelques jours. on était habituer a découvrir de nvx mots maintenant c'est des sentiments... 🌹🌹🌹

5-3 Répondre

📖 12



Farid Mekaoui

on peut les laisser partir, mais on ne pas les oublier

5-3 Répondre

📖 12



[Afficher 5 réponses](#)



Ajouter un commentaire...



VOCABULAIRE POUR BRILLER EN SOCIÉTÉ

144 commentaires



salut, merci beaucoup, sincèrement, j'ai appris énormément de choses grâce à vous, toutes mes amitiés..

4-13 Répondre



Yasmine Louni

merci

5-4 Répondre



Lyne

Top comme dab

4-22 Répondre



dzpower33

tu es ou la c beau derrière

4-13 Répondre



user7781383993872

bsr! merci j'ai beaucoup appris de vous soyez bénis

4-17 Répondre





3:48

64

Trouver du contenu associé Rechercher

Tu ne me respectes pas, tu ne me vois plus

2 276 commentaires



5-8 Répondre

2



sophia

J ai tj fonctionner comme sa jours après personne !!!

4-13 Répondre

232



Afficher 11 réponses



coccinelle

il faut apprendre a donner votre absence aux personnes qui n'apprécie pas votre présence a sa juste valeur

5-12 Répondre

1



abdel alger

très juste

5-7 Répondre

2



baya

merciiii 100 ans sure votre vie 🥰🥰🥰

4-18 Répondre

2



Ajouter un commentaire...

