

قائمة المراجع :

المراجع العربية:

1. خاطر أحمد مصطفى، تنمية المجتمعات المحلية والاتجاهات المعاصرة، الإستراتيجيات، بحوث العمل وتشخيص المجتمع، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية 2005.
2. عنابي بن عيسى، سلوك المستهلك عوامل التأثير النفسية، الجزء الثاني، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
3. عنابي بن عيسى سلوك المستهلك: عوامل التأثير البيئية، الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
4. المساعد زكي الخليل التسويق في المفهوم الشامل، مطابع الأرز، مصر، 1997.
5. شوية سيف الإسلام، سلوك المستهلك و المؤسسة الخدمائية " اقتراح نموذج للتطوير"، د.م. ج.، عناية، الجزائر، 2006 .
6. مصطفى المنيوي عائشة، سلوك المستهلك، المفاهيم، والاستراتيجيات، ط2، مكتبة عين شمس، 1998.
7. حجاب محمد منير، الإعلام السياحي، دارا لفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2002
8. عبد الحميد عطية، محمد محمود مهدي، الاتصال الاجتماعي و ممارسة الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، 2004 .
9. عبد الحميد محمد. نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. ط2. عالم الكتاب القاهرة، 2000 .
10. قحطان عبدلي وآخرون، استراتيجيات التسويق، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، 1999 .
11. العبادي عزيز، نظام موسى سويدان، التسويق الصناعي، مفاهيم و إستراتيجيات، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 1999 .
12. سعيد الحديدي منى، أمام علي سلوى، الإعلام والمجتمع، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004.

13. عبد الحليم سعيد هناء، الإعلان والترويج، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993.
14. محمد شلبي، المنهجية في التحليل السياسي، الجزائر، 1997 .
15. ربودون و ف بوريكو، المعجم النقدي لعلم الاجتماع، ط1، ديوان المطبوعات الجامعة الجزائر، 1986.
16. كامل بربر، الإدارة عملية ونظام، دار المؤسسة الجامعية للنشر والتوزيع، بيروت، 1996
17. إحدادن زهير ، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، 1991.
18. أبو أصبع صالح خليل، الاتصال الجماهيري، دار الشروق، عمان ، 1999.
19. عبد الحميد محمد ، نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير ، عالم الكتاب ، القاهرة 1997
20. عبيدات محمد إبراهيم، سلوك المستهلك، مدخل استراتيجي، ط3، دار وائل للنشر، ، عمان، الأردن، 2000 .
21. المؤذن محمد صالح، سلوك المستهلك، مكتبة دار الثقافة للنشر و التوزيع ، عمان، 1997.
22. ناصر محمد جودت ، مرضي القطامين قيس ، الأحوال التسويقية في إدارة المحلات والمؤسسات التجارية ، ط1 دار مجدلاوي للنشر، عمان ، 1997.
23. العيسوي عبد الرحمن، سيكولوجية الاستهلاك والتسويق، الدار الجامعة الإسكندرية، 1997 .
24. البكري، تامر، التسويق أسس ومفاهيم معاصرة، دار اليازوري، عمان ، 2006.
25. أمين عبد العزيز حسن ، إستراتيجية التسويق في القرن 21، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع القاهرة ، 2001.
26. السلمي علي "العلوم السلوكية في التطبيق الإداري" دار المعارف القاهرة، 1970.
27. عبد الحميد طلعت أسعد: التسويق الفعال، الأساسيات والتطبيق ط09، دار الكتب المصرية القاهرة، 1999.

28. مصباح عامر ، الإقناع الاجتماعي خلفيته النظرية و آلياته العملية ، ط2. دم ج الجزائر ، 2006.
29. عزي عبد الرحمن ، الفكر المعاصر والظاهرة الكتابية والاتصالية، بعض الأبعاد الحضارية ، دار هومة للنشر و الطباعة الآمة ، الجزائر، 1995.
30. الصحن محمد فريد ، التسويق ،الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 1998 .
31. لانيو جيرار ، ترجمة خليل أحمد خليل، سوسيولوجيا الإعلان ، ط1 منشورات عويدات ، ، بيروت، 1996
32. الدسوقي عبده إبراهيم ، التلفزيون و التنمية، الطبعة ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، 2004،.
33. خليل العمر معن، معجم علم الاجتماع المعاصر، ط1، دار الشروق الأردن، 2006.
34. العجي ماهر، سلوك المستهلك، دار الرضا للمعلومات، دمشق ، 2000.
35. سليمان احمد، سلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق، معهد الإدارة العامة للسعودية، 2000.
36. سليمان أحمد، سلوك المستهلك بين النظرية و التطبيق، معهد الإدارة، العامة المملكة العربية السعودية، 2000.
37. عباس العلاق بشير ، ربابعة علي محمد ، الترويج و الإعلان ، أسس ونظريات، تطبيقات ، مدخل متكامل، ط1 ،دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع عمان الأردن 1997 .
38. ردينه عثمان يوسف، تكنولوجيا التسويق، الطبعة الأولى، دار المناهج، عمان، 2004.
39. طارق الحاج وآخرين، التسويق من المنتج إلى المستهلك ،ط2، عمان، 1997.
40. راسم محمد الجمال، خيرت معوض عباد ، التسويق السياسي والإعلام السياسي ، ط1 الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2005.
41. الراوي خالد والسند حمود، مبادئ التسويق الحديث، الطبعة 1، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، 2000 .

42. الجوهري محمد وآخرون، دراسة علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة سنة 1975.
43. علي محمد رحومة - الانترنت والمنظومة التكنو - اجتماعية - " بحث تحليلي في الآلية التقنية للانترنت ونمذجة منظومتها الاجتماعية ط 1، مركز دراسات الوحدة العربية لبنان، 2005 .
44. عبد المعطي عبد الباسط، اتجاهات نظرية في علم الاجتماع، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، 1981.
45. السيد حافظ درية، علم الاجتماع الاقتصادي دار المعرفة الجامعية، 1997 .
46. لونت ميشال ، الإعلام الاجتماعي، ترجمة صالح بن حليمة ،مراجعة :مصطفى المصمودي، تونس : المنظمة العربية للتربية والثقافة و العلوم، 1993 .
47. ماتلار أرمان، مشيال تاريخ نظريات الاتصال، ط 3، ترجمة نصر الدين لعياضي والصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، لبنان، 2005.
48. زيان عمر محمد ، البحث العلمي مناهجه وتقنياته، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1989.
49. بدر احمد ، مناهج البحث في الاتصال والرأي العام والإعلام الدولي، دار قباء، القاهرة، مصر، 1998.
50. شلي محمد ، المنهجية في التحليل السياسي: المفاهيم، المناهج الاقتراب والأدوات، الجزائر، 1997.
51. أنجرز موريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعد عيد سبعون، دار القصبة ، الجزائر، 2004.
52. يحيى عيد، بحوث التصدير والتوثيق، ط 1، مطابع سجل العرب، مصر، 1996.

الدوريات:

53. الطاهر بن خرف الله، التسويق الاجتماعي و التسويق السياسي ، الوسيط في الدراسات الجامعية الجزء 3 دار هومة للنشر و التوزيع الجزائر 2003.

54. رمزي زكي ،عالم الفكر مجلة علمية، المجلد الخامس والعشرون -العدد الثاني-
أكتوبر- ديسمبر 1996 تصدر عن المجلس الوطني للثقافة والآداب، دولة الكويت،
1996.

55. بودالي محمد ، مدى خضوع المرافق العامة و مرتقيها لقانون حماية المستهلك. مجلة
المدرسة الوطنية للإدارة العدد24، الجزائر، 2002.

الرسائل و الاطروحات الجامعية :

56. بوخبزة نبيلة ، الاتصال الاجتماعي الصحي في الجزائر، دراسة ماجستير . عبد
الرحمان . جامعة الجزائر، 1995.

57. العمري اسماء ،أنماط الاستهلاك و محدداتها الاجتماعية رسالة ماجستير غير منشورة، ،
كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة دمشق سنة 2001.

58. بلعمر فاطمة ،تأثير إعلانات التلفزيون التجاري في العلاقة بين الآباء والأبناء، مذكرة
تخرج لنيل شهادة الماجستير ،علم الاجتماع الإعلامي بدمشق، 2006/2007.

59. عكروت فريدة، سوسيولوجيا رجالات الإعلام في الجزائر، الاتصالات الشخصية
للقائمين بالاتصال في التلفزيون الجزائري بخلفية التفاعلية الرمزية ، رسالة ماجستير معهد
ع ا ا الجزائر ، 2001 .

60. زياتي نجية أهمية دراسة سلوك المستهلك و اتخاذ القرارات التسويقية اتجاه سلعة
شعبان، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة تلمسان، 2002 .

61. بوزيدي دارين، مساهمة لإعداد إستراتيجية لمؤسسة قطاع البناء حالة مؤسسة الانجاز
بسكرة ، مذكرة لنيل شهادة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير،
جامعة باتنة ،2005.

62. صافي عبد القادر إشكالية خصوصية القطاع العام في الجزائر، رسالة ماجستير غير
منشورة، الجزائر، 1995 .

63. بوزيان العجال تقييم كمي لبرنامج التصحيح الهيكلي، الجزائر 1989، 1998
رسالة ماجستير غير منشورة، تخصص اقتصاد التنمية ، تلمسان، 2006.

64. منصوري خيرة ،سياسة الاتصال ،دراسة حالة مؤسسة هنكل الجزائر،رسالة ماجستير
علوم تجارية سنة 2005 /2006.

المراجع باللغة الأجنبية:

65. Madeleine Grawitz, Méthodes des sciences sociales, 11ed, DALLOZ, Paris, 2001.
66. Cordey Yves et Per conte Bernard, Connaître le Marketing, éd Bréal, Paris 1992.
67. Lendrevie Jacques et Lindon Denis, Mercator, éd Dalloz, paris, 1997.
68. Lendrevie Jacques et Brochand Bernard, Publicator, Ed DALLOZ, Paris, 2001.
69. Papin R, l'art de diriger, tome1: Management et stratégie, Dunod, Paris, 1995.
70. Tarondeau JC, Stratégie industrielle, Vuibert, Paris, 1998.
71. Le Net Michel, L'Etat annonceur technique doctrine et morale de la communication social, Collection management publique, Les éditions d'Organisation 1985.
72. Galais –Auloy et F.Stein Metz, Droit de consommation, 4ed, DALLOZ 1996.
73. Lendrevie, Jaque et Brochand Bernard, Publicator, Éd DALLOZ, Paris, 2001,
74. Decaudin Jean-Marc, La Communication Marketing, concept, techniques, stratégies, 2Ed Economica, Paris, 1999.
75. Allouche J et Smith G, Les Outils de la discision stratégique, La découvert, Paris, 1995.
76. Charron JL et S. Separi, Organisation et gestion de l'entreprise, manuel et application, DUNOD, Paris, 2001.
77. mucchielli A, role et communication dans les organisations, Paris, ESF, 1983.
78. Djitli Med seghir, Marketing, Berti editions, Alger, 1998.
79. Javeau C, L'enquête par questionnaire, 4 éditons d'Organisation, Belgique, 1990.
80. Chiglione, Matolon B : Les enquêtes sociologiques, théorie et pratique, Armand Colin, Paris .1978.
81. Philipe Cabin la communication état et savoirs, Ed Science, Humaines, France,1999 .
82. Baran Stanley, Dennis Davis, mass communication theory –foundation-ferment and future, wads worth company, California, 1995.
83. Lazar Judith, sociologie de la communication de mass, Armond colin, paris, 1991.

84. Martinez manuel et all, Action commerciale mercatique, éd d'organisation, Paris, 1994
85. Lindon Denis, Le Marketing politique et social, Dalloz, gestion marketing Collection dirigé par Lendrevie, 1976.
86. Kotler P, Dubois Bernard, Marketing management 9° Ed Paris public-union 1997.
87. Kotler P, Dubois, Marketing Management, 9th Ed, prentice, Hall, international INC New Jersey, 1997.
88. Xavier Richet « privatisation, restructuration et contrôle des entreprise dans l'économie en transitions » in revue actualité scientifique développement et transition vers l'économie de marché éd ellipses Paris 1999 .
89. Mansillon G, Couderc JP, Duboin J Et all, Mercatique action commerciale, éd Foucher, Paris 1996.
90. Derbaix C, Bree J : comportement du consommateur: présentation des textes choisis, Economica, Paris ,2000.
91. Stephen w, Little John, Theory of human communication, Charles E Merrill Company, 1978.
92. Breton Philippe, Proulx Serge, l'explosion de la communication, casbah Edition, Algérie ,2001.
93. Leveuvet, Davo H, Delmarquette M et All, Action commerciale, Ed Foucher, Paris ,2001.
94. Decaudin Jean-Marc, Glossaire de la communication Marketing, Ed Economica, Paris, 1996.
95. Lubin Jean Jacques, Chumpitaz Rubin, Marketing stratégique et opérationnel, Dunod, Paris, 2002
96. Bon Jérôme et Grégory Pierre, Les Techniques Marketing, éd Vuibert, Paris 1995

مواقــــــــــــــــع الانترنت :

<http://www.elaph.com/ElaphWeb/Economics/2008/4/319954.htm>

<http://www.mincommerce.gov.dz/seminaire/protcons.pdf>

<http://www.mincommerce.gov.dz/fichiers/ficheass.pdf>

[http:// www. mincommerce.gov.dz /séminaire/ semintoxalim /
assintoxalim .htm](http://www.mincommerce.gov.dz/seminaire/semintoxalim/assintoxalim.htm)

[Http:// mincommerce.gov. dz /seminaire/ semintoxalim/ assintoxalim.
htm.](Http:// mincommerce.gov. dz /seminaire/ semintoxalim/ assintoxalim. htm)

« Consommation (économie) » Microsoft®Encarta®2006[cd],
Microsoft corporation2005.

Vigneron Frank, Lester W.Johnson; A review and a conceptual frame
work of prestige seeking consumer behavior

(www.amsreview.org/articles/Vigneron01-1999.pdf).

<http://www.mafhoum.com/syr/articles/baroudi/baroudi.htm>

www.inforet-algerie.com.

-Avis et communiqué d epress.mHT

-[http/ Dde-JiMostaganem.com/download/FR/8/Mostaganem](http://Dde-JiMostaganem.com/download/FR/8/Mostaganem). Donees,
PDF/1 15/04/2008.

Http ; [/www. Ecwronline.org/ arabic/rep/2003/journalist compagin](http://www.Ecwronline.org/arabic/rep/2003/journalist_compagin.htm)
.htm le 05/06/2007 à 18h30.

[WWW.Glocities.com/jean Marc 457/Consommation Bonheur.html?](http://WWW.Glocities.com/jean_Marc_457/Consommation_Bonheur.html?200821)
200821 le 21/01/2008.